

ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА



2.2022



ISSN2310-3957

ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

**ЭКОНОМИКА
ТАДЖИКИСТАНА**

2.2022

**Список
членов Редакционной коллегии журнала «Экономика Таджикистана»**

№	ФИО	должность
1.	Шариф Рахимзода (д.э.н., профессор)	Главный редактор, Директор ИЭД НАНТ
2.	Каюмов Н.К. (д.э.н., профессор)	Почётный редактор, Академик НАНТ
3.	Мирсаидов А.Б. (д.э.н., профессор)	Заместитель Главного редактора, заместитель директора ИЭД НАНТ
4.	Бабаджанов Р.М. (к.э.н., доцент)	Ответственный секретарь, заведующий отделом ИЭД НАНТ

Члены редколлегии

5.	Бобоев О.Б. (д.э.н., профессор)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
6.	Джонмахмадов Ш.Б. (д.э.н., профессор)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
7.	Каримова М.Т. (д.э.н.)	Заведующая отделом ИЭД НАНТ
8.	Муминова Ф.М. (к.э.н.)	Заведующая отделом ИЭД НАНТ
9.	Мухаббатов Х.М. (д.г.н., профессор),	Профессор ТГПИ им.С.Айни
10.	Назаров Т.Н. (академик НАНТ, д.э.н., профессор)	Член Президиума НАНТ
11.	Садриддинов С. (д.э.н., профессор)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
12.	Саидмуродов Л.Х. (чл.-корр. НАНТ, д.э.н., профессор)	Заведующий отделом ИЭД НАНТ
13.	Солехзода А. (к.э.н., доцент)	Первый заместитель министра ЭРТ РТ
14.	Турсунова Г.Н. /Назири Г.Н./ (д.э.н.)	Депутат МН МО РТ
15.	Усманова Т.Д. (д.э.н., профессор)	Профессор ТУТ
16.	Хабибов С.Х. (д.э.н., профессор)	Профессор ТГУК
17.	Хоналиев Н.Х. (д.э.н.)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ
18.	Шарипов Б.М. (д.э.н.)	Главный научный сотрудник ИЭД НАНТ

Иностранные члены

19.	Койчуев Т.К. (академик НАН Кыргызстана)
20.	Кошинов А.К. (академик НАН Казахстана)
21.	Шеломенцев А.Г. (д.э.н., профессор, Россия)
22.	Нуреев Р.М. (д.э.н., профессор, Россия)
23.	Цветков В.А. (член-корр. РАН, д.э.н., профессор)
24.	Пелях М. М. (Региональный Центр ПРООН, г. Стамбул, Турция)

Учредитель:

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана Журнал «Экономика Таджикистана» включён в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 июня 2016 г., перерегистрирован с 28 декабря 2018 г. и с 01 февраля 2022 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры Республики Таджикистан. Свидетельство о регистрации № 0251/жр от 03 мая 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.	Ш. Рахимзода	Основные направления развития экономического сотрудничества с Республикой Узбекистан в новых экономических условиях	9
2.	Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л.	Институциональное обеспечение реализации Программ среднесрочного развития Республики Таджикистан	13
3.	Назаров Д.Т.	Инновационная составляющая, как основополагающий фактор экономического роста в Республике Таджикистан	21
4.	Муминова Ф.М.	Возможности использования методов бенчмаркинга для анализа и моделирования развития страны	32
5.	Холбобоев Ф.С., Шарипов Б.М.	Экономические санкции в отношении России и их влияние на экономику и банковскую систему Таджикистана	46
6.	Муборақшоев М.О., Джаксыбекова Г.Н.	Инвестиции как основа экономического роста и национальной безопасности	55

ОТРАСЛИ И МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

7.	Хоналиев Н.	Инновационный ресурсный потенциал АПК Таджикистана	67
8.	Садридинов С., Мадаминов А.	Инновации и получение высокого урожая в системе АПК Республики Таджикистан	79
9.	Махмадизода Ф.Б.	Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона в новых условиях	87
10.	Курбанов Э.Т.	Внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство для обеспечения продовольственной безопасности в Республике Таджикистан	95
11.	Хакимов С.Н.	Особенности формирования и развития предпринимательства в Таджикистане	99
12.	Хабибов С.Х., Расулов Г.	Роль предпринимательства в устойчивом развитии промышленности строительных материалов Таджикистана	104
13.	Мирсаидов А.Б., Рахимзода М.С.	Совершенствование механизма управления энергетических предприятий на основе концепции реинжиниринга	115
14.	Раджабов Р.К., Раджабова З.Дж.	Приоритетные направления инновационного развития услуг предприятий городского пассажирского автомобильного транспорта в городе Душанбе	122
15.	Хидирова Ф.	Электронное правительство как форма государственного управления	129

16.	Хасанова М.И.	Некоторые вопросы регулирования электронной торговли в Согдийской области Республики Таджикистан	134
17.	Бобоев Н.М., Гиёсов М.А.	Роль рынка ценных бумаг в формировании финансовых потоков и анализ их структуры	142
18.	Алишоев Х.Х.	Особенности внедрения принципов исламского банкинга в экономику	152
19.	Рахимов С.Х.	Особенности предложения туристского продукта в условиях использования информационных технологий	158
20.	Раджабов Р.К., Зубайдов С.	Основные факторы благоприятного функционирования хозяйствующих субъектов и повышение их роли в системе потребительского рынка	164

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА

21.	Хакимова Д.М., Гадов Х.	Теоретические аспекты сущности интеллектуального потенциала	171
22.	Бабаджанов Р.М.	Балансы трудовых ресурсов как инструмент рационального размещения производительных сил Республики Таджикистан	176
23.	Файзуллоев Б.С., Каримов М.И.	Рынок труда молодежи: понятие, природа и характеристики	182

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

24.	Рауфи А.	Современные подходы к рациональному развитию и размещению производительных сил Таджикистана	191
25.	Мамадризова Н.М.	Пути решения проблем развития промышленности в регионах Республики Таджикистан	202
26.	Шодиев Ш.К., Муминова Х.Ф.	Вопросы формирования модели инновационного развития транспортной инфраструктуры региона	209
27.	Юсупова М. А.	СЭЗ как механизм обеспечения инновационного развития регионов	221
28.	Валиев У.	Некоторые методические вопросы определения влияния государства на регулирование регионального неравенства	228

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

29.	Холмахмадов З.А., Якубова С.	Развитие валютных операций коммерческих банков Республики Узбекистан	236
30.	Юнусзода Х.К.	Анализ теоретических основ развития международной торговли с точки зрения нахождения оптимальной модели для Республики Таджикистан	242

МУНДАРИҶА

НАЗАРИЯИ ИҚТИСОДӢ

1.	Ш. Раҳимзода	Самтҳои асосии рушди ҳамкориҳои иқтисодӣ бо Ҷумҳурии Узбекистон дар шароити нави иқтисодӣ	9
2.	Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л.	Дастгирии институционалии амалии барномаҳои миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон	13
3.	Назаров Д.Т.	Ҷузъи инноватсия, ҳамчун омил асосии рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон	21
4.	Муминова Ф.М.	Имкониятҳои истифодаи усули бенчмаркинг барои таҳлил ва моделсозии рушди мамлакат	32
5.	Холбобоев Ф.С., Шарипов Б.М.	Таҳримҳои иқтисодии зидди Русия ва таъсири онҳо ба иқтисодиёт ва низоми бонкии Тоҷикистон	46
6.	Муборакшоев М.О., Джаксыбекова Г.Н.	Сармоягузорӣ ҳамчун асоси рушди иқтисодӣ ва амнияти миллӣ	55

СОҶАҶО ВА КОМПЛЕКСҶОИ БАЙНИСОҶАВӢ

7.	Хоналиев Н.	Потенсиали захираҳои инноватсионии комплекси агросаноатии Тоҷикистон	67
8.	Садридинов С., Мадаминов А.	Инноватсияҳо ва гирифтани ҳосили баланд дар системаи КАС-и Ҷумҳурии Тоҷикистон	79
9.	Махмадизода Ф.Б.	Баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти кишоварзӣ дар минтақа дар замони муосир	87
10.	Қурбонов Э.Т.	Ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ дар соҳаи кишоварзӣ барои таъмини амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	95
11.	Ҳақимов С.Н.	Хусусиятҳои ташаккул ва рушди соҳибкорӣ дар Тоҷикистон	99
12.	Ҳабибов С.Ҳ., Расулов Ғ.	Нақши фаъолияти соҳибкорӣ дар таъмини рушди устувори саноати масолеҳи сохтмони Тоҷикистон	104
13.	Мирсаидов А.Б., Раҳимзода М.С.	Мукамалгардонии механизми идоракунии корхонаҳои энергетикӣ дар заминаи консепсияи реинжиниринг	115
14.	Раҷабов Р.К., Раҷабова З.Дж.	Самтҳои афзалиятноки рушди инноватсионии хизматрасонии корхонаҳои нақлиёти мусофиркашонии шаҳрӣ дар Душанбе	122
15.	Ҳидирова Ф.	Ҳукумати электронӣ ҳамчун шакли идоракунии давлатӣ	129
16.	Ҳасанова М.И.	Баъзе масъалаҳои тиҷорати электронӣ дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон	134
17.	Бобоев Н.М., Ғиёв М.А.	Нақши бозори қоғазҳои қимматнок дар ташаккули селай молиявӣ ва таҳлили сохтори онҳо	142

18.	Алишоев Х.Х.	Хусусиятҳои татбиқи принципҳои бонкдории исломӣ дар иқтисодиёт	152
19.	Раҳимов С.Х.	Хусусиятҳои пешниҳоди маҳсулоти сайёҳӣ дар шароити истифодабарии технологияи информатсионӣ	158
20.	Раҷабов Р.К., Зубайдов С.	Омили асосии фаъолияти мусоиди субъектҳои хоҷагидорӣ ва баланд бардоштани нақши онҳо дар низоми бозори истеъмоли	164

ТАМОҶҶОҶОИ ИМРҶҶАИ БОЗОРИ МЕҶНАТ

21.	Ҳақимова Д.М., Ғадоев Ҳ.	Ҷанбаҳои назариявии моҳияти нуруи интеллектuali	171
22.	Бабаджанов Р.М.	Тавозуни захираҳои меҳнатӣ ҳамчун воситаи тақсимои оқилонаи қувваҳои истеҳсолкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон	176
23.	Ғайзуллоев Б.С., Каримов М.И.	Бозори меҳнати ҷавонон: мафҳум, моҳият ва хусусиятҳои он	182

ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА

24.	Рауфӣ Абдуғаффор	Муносибатҳои муосир ба рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаи Тоҷикистон	191
25.	Мамадризоева Н.М.	Роҳҳои ҳалли муаммоҳои рушди саноат дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон	202
26.	Шодиев Ш.К., Муминова Ҳ.Ф.	Масъалаҳои ташкил намудани модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётии минтақа	209
27.	Юсупова М. А.	МОИ ҳамчун механизми таъмини рушди инноватсионии минтақаҳо	221
28.	Валиев У.	Баъзе масъалаҳои методӣ ҷиҳати муайян кардани таъсиррасонии давлатӣ ба танзими рушди нобаробарии минтақаҳо	228

ИҚТИСОДИЁТИ ҶАҶОН

29.	Холмаҳмадов З.А., Якубова С.	Рушди амалиётҳои аъории бонкҳои тиҷоратии Ҷумҳурии Узбекистон	236
30.	Юнусзода Х.К.	Таҳлили асосҳои назариявии рушди савдои байналхалқӣ аз нуқтаи назари дарёфти модели оптималӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон	242

CONTENT

ECONOMIC THEORY			
1.	Sh. Rahimzoda	Main directions of development of economic cooperation with the Republic of Uzbekistan in new economic conditions	9
2.	Babadjanov R.M., Alimov A.L.	Institutional support for the implementation of medium-term development programs of the Republic of Tajikistan	13
3.	Nazarov D.T.	The innovative component is a fundamental factor of economic growth in the Republic of Tajikistan	21
4.	Muminova F.M.	Possibilities of using benchmarking methods for analysis and modeling of country development	32
5.	Kholboboev F.S., Sharipov B.M.	Economic sanctions against Russia and their impact to the economy and banking system of Tajikistan	46
6.	Muborakshoev M.O., Jaksibekova G.N.	Investment as a basis for economic growth and national security	55

BRANCHES AND INTERBRANCH COMPLEXES

7.	Khonaliev N.	The innovative resource potential of the Agro-industrial complex of Tajikistan	67
8.	Sadridinov S., Madaminov A.	Innovation and reaping a rich harvest in the AIC system of the Republic of Tajikistan	79
9.	Mahmadizoda F.B.	Increasing the competitiveness of agricultural products in the region according to the new conditions	87
10.	Kurbenov E.T.	Implementation of innovative technologies in agriculture to ensure food security in the Republic of Tajikistan	95
11.	Hakimov S.N.	Features of formation and development of entrepreneurship in Tajikistan	99
12.	Khabibov S.Kh., Rasulov G.	The role of entrepreneurship in the sustainable development of the building materials industry of Tajikistan	104
13.	Mirsaidov A.B., Rahimzoda M.S.	Improving the management mechanism of energy enterprises based on the concept of reengineering	115
14.	Radjabov K.R., Radjabova Z.J.	Priority directions of innovative development of services of urban passenger road transport enterprises in Dushanbe city	122
15.	Khidirova F.	Electronic government as a form of public administration	129
16.	Khasanova M.I.	Some issues of electronic commerce in the Sughd region of the Republic of Tajikistan	134
17.	Boboev N.M., Giyosov M.A.	The role of the securities position in formation of financial streams and analysis of their structure	142

18.	Alishoev Kh. H	Features of introducing of the principles of Islamic banking in the economy	152
19.	Rakhimov S.Kh.	Features of the offer of a tourist product in the conditions of the use of information technologies	158
20.	Radjabov R. K., Zubaidov S.	The main factor in the favorable functioning of economic entities and increasing their role in the consumer market system	164

CURRENT LABOR MARKET TRENDS

21.	Khakimova D.M., Gadoev Kh.S.	Theoretical aspects of the essence of intellectual potential	171
22.	Babadjanov R.M.	Balances of labor resources as a tool of rational distribution of productive forces of the Republic of Tajikistan	176
23.	Faizulloev B.S., Karimov M.I.	Youth labor market: concept, nature, and characteristics	182

REGIONAL ECONOMY

24.	Raufi A.	Modern approaches to the rational development and distribution of the productive forces of Tajikistan	191
25.	Mamadrizoeva N.M.	Ways to solve the problems of industrial development in the regions of the Republic of Tajikistan	202
26.	Shodiev Sh.K., Muminova H.F.	Issues of forming a model of innovative development of regional transport infrastructure	209
27.	Yusupova M.	FEZ as a mechanism for ensuring innovative regional development	221
28.	Valiev U.	Some methodological issues in determining the influence of the state on the regulation of regional inequality	228

WORLD ECONOMY

29.	Kholmakhmadov Z.A., Yakubova S.	Foreign exchange operations development of commercial banks of the Republic of Uzbekistan	236
30.	Yunuszoda Kh.Q.	Analysis of the theoretical foundations for the development of international trade in terms of finding the optimal model for the Republic of Tajikistan	242

УДК 338.366.636(575.1)

Ш. Раҳимзода

САМТҲОИ АСОСИИ РУШДИ ҲАМКОРИҲОИ ИҚТИСОДИ
БО ҶУМҲУРИИ УЗБЕКИСТОН ДАР ШАРОИТИ НАВИ ИҚТИСОДИ
Институти иқтисодиёт ва демография Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Мақола ба омӯзиши вазъи имрӯзаи ҳамкориҳои тиҷоратию иқтисодии ҷумҳуриҳои Тоҷикистону Ўзбекистон, марҳалаҳои рушди он, тамоюлҳо дар савдои хориҷӣ, таъсири омилҳои гуногун, аз ҷумла пандемия ба сатҳи рушди ҳамкориҳои тиҷоратию иқтисодӣ, монеаҳо ва имкони бартараф кардани онҳо, пешниҳоди андешаҳо оид ба беҳтар кардани муҳити сармоягузорӣ ва роҳҳои минбаъдаи рушди ҳамкориҳо байни соҳибкорони ду кишвар баҳшида шудааст.

Калидвожаҳо: иқтисодиёт, ҳамкориҳои тиҷоратию иқтисодӣ, марҳалаҳои рушди он, монеаҳо, сармоягузорӣ, баҳши агросаноатӣ, омилҳои таъсиррасон, мол, хизматрасонӣ.

Муносибатҳои тиҷоратию иқтисодии байни мамлакатҳо дар рушди иқтисодиёт ва баланд бардоштани сатҳи некуаҳволии мардумони онҳо нақши хоса доранд. Ҳамкориҳои иқтисодӣ байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Ўзбекистон решаҳои таърихӣ дошта, ба принципҳои ҳамсоғии некбинона, самарабахшӣ, самимият ва некроҳӣ асос ёфтаанд [1].

Ба андешаи мо, муносибатҳои тиҷоратию иқтисодии ду кишварро ба чаҳор марҳила ҷудо намудан мумкин аст: 1) то ба даст овардани истиқлолият, 2) аз оғози истиқлолият то соли 2000, ки давраи инкишофи муваффақонаи ҳамкориҳои тиҷоратию иқтисодӣ буд, 3) аз соли 2000 то охири соли 2016, ки дар он робитаҳои иқтисодию тиҷоратӣ коҳиш ёфтанд ва 4) аз соли 2017 то ҳоло, ки муносибатҳои тиҷоратию иқтисодии ду кишвар бомаром инкишоф меёбанд.

Ҳар кадоми ин давраҳо хусусиятҳои хос дошта, зеро таъсири омилҳои гуногун ҳамкориҳои тиҷоратию иқтисодӣ гоҳе раванқ ва гоҳе коҳиш ёфтаанд. “Ҳамаи кишварҳо аз якдигар бо иқлим, захираҳои табиӣ, дастрасӣ ба қувваи корӣ, нерӯи ақлонӣ ва омилҳои дигари истеҳсоли фарқ мекунанд. Вобаста ба ин, хароҷотҳои истеҳсоли барои истеҳсоли як намуди мол дар кишварҳои алоҳида гуногунанд. Муфидии содироти молҳои, ки барои истеҳсолшавон захираҳою омилҳои истеҳсоли мавҷуданд ва воридоти молҳои, ки имкони истеҳсолшавон дар дохили кишвар маҳдуд аст кишварҳоро маҷбур мекунад бо ҳам муносибатҳои тиҷоратӣ дошта бошанд” [2, 95].

Ҷумҳурии Ўзбекистон пас аз ба даст овардани истиқлолият то соли 2000 ба гурӯҳи се шарикӣ асосии тиҷоратии кишвар ворид мешуд. Агар дар соли 1991 гардиши мол миёни ду кишвар 10,5 миллион долларро ташкил дода бошад, пас ин нишондиҳанда дар соли 1995 383 миллион доллари ШМА ва соли 1999 ба 445,4 миллион доллари ШМА-ро ташкил дод.

Шурӯъ аз соли 2000 вобаста ба тағйири муносибатҳои байни ду кишвар ҳаҷми гардиши мол то 69,3 миллион доллари амрикоӣ дар соли 2016 коҳиш ёфт.

Беҳбудии муносибатҳои сиёсӣ шурӯъ аз соли 2016 боиси рушди ҳамкориҳои тиҷоратию иқтисодӣ гардиданд. Аз байн бурдани монеаҳои мавҷуда, содда кардани барасмиётдарории ҳучҷатҳо, додани имтиёзҳо ба соҳибкорони ҷарду кишвар, диверсификатсияи савдои хориҷӣ вобаста ба хариди қисме аз таҷҳизоту молот аз бозорҳои якдигар аз гурӯҳи тадбирҳои буданд, ки ба пешрафти муносибатҳои тиҷоратӣ мусоидат намуданд [3].

Дар яке аз вохуриҳои сатҳи олии роҳбароин ҷарду кишвар вазифа гузоштанд, ки соли 2020 бояд гардиши савдои дучониба ба зиёда аз 500 миллион доллари ШМА расонида шавад. Мутаассифона, таъсири манфии пандемия ва маҳдудиятҳо дар муносибатҳои тиҷоратию иқтисодӣ имкон надод, ки ин вазифа иҷро шавад. Ҳаҷми гардиши савдои хориҷӣ дар соли 2020 тибқи маълумоти Агентии омили назди

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 320,9 миллион доллари амрикоиро ташкил дод. Вале баробари аз байн бурдани маҳдудиятҳо ва таъмини рушди иқтисодиёт соли 2021 ҳаҷми муомилоти мол то 452,7 миллион доллари ШМА афзоиш ёфт. Ва маълумотҳои имсола нишон медиҳанд, ки мо ба мақсад наздикем. Ҳаҷми гардиши савдои хориҷӣ танҳо дар 4 моҳи соли 2022 199,1 миллион доллари ШМА-ро ташкил дод [4].

Ҷадвали 1.

Гардиши мол байни Тоҷикистону Ўзбекистон дар солҳои 2016-2020

(млн. доллари ШМА) [5].

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (4 моҳ)
Гардиши мол	69.3	126.4	281.6	341.2	320.9	452.7	199.1
аз ҷумла:							
Содирот	35.6	57.1	155.3	172.0	82.4	126.7	63.1
Воридот	33.6	69.3	126.4	169.2	238.5	326.1	136.1

Соли 2021 ҳиссаи Ҷумҳурии Ўзбекистон дар ҳаҷми умумии гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон 7,0 фоизро ташкил дод. Қобили зикр аст, ки дар соли гузашта ҳаҷми гардиши савдои хориҷӣ байни кишварҳои мо нисбат ба соли 2020 41,1 фоиз ва нисбат ба соли 2016 беш аз 6,5 баробар афзуд. Дар ҳамин ҳол, таносуби содироту воридот баробар ба 1/4 аст, дар ҳоле ки соли 2016 ин нишондиҳанда ба 1/1 буд. Ин аз он гувоҳӣ медиҳад, ки соҳибкорони Ўзбекистон фаъолтар буда, ба бозори Тоҷикистон бештар маҳсулот мефиристанд.

Содироти мол ба Ҷумҳурии Ўзбекистон дар соли 2021 маблағи 129,6 миллион доллари ШМА-ро ташкил дод. Дар ин муддат Ҷумҳурии Тоҷикистон ба маблағи 35,7 миллион доллари ШМА нерӯи барқ, 27,5 миллион доллари ШМА портландсемент, 23,0 миллион доллари ШМА нахи пахта содирот кардааст.

Аз Ҷумҳурии Ўзбекистон дар соли 2021 ба маблағи 318,2 миллион доллари ШМА маҳсулот, асосан нуриҳои минералӣ, гази табиӣ ва маҳсулоти нафтӣ ворид карда шудааст. Аз ҷумла, воридоти гази табиӣ 38,1 миллион доллари ШМА, нуриҳои маъданӣ 25,4 миллион доллари ШМА, колоҳои рӯзгор 17,4 миллион доллари ШМА-ро ташкил додааст. Дар ин сол воридоти мол нисбат ба соли 2020 27,1 фоиз афзудааст.

Дар соли ҷорӣ ҳаҷми сармоягузорӣ ба иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Ҷумҳурии Ўзбекистон 13,6 миллион доллари амрикоиро ташкил дода, нисбат ба соли 2020 1,9 баробар афзоиш ёфтааст [5].

Намоишгоҳу форумҳои тиҷоратӣ, ки дар шаҳрҳои Тошканд, Душанбе, Самарқанд ва Хучанд баргузор гардиданд, барои роҳандозии ҳамкориҳои шарикӣ миёни соҳибкорон аҳамияти хоса доранд. Аз рӯи номгӯи молҳои дар ин намоишгоҳҳо пешниҳодшуда ва таваҷҷуҳи соҳибкорону иштироккунандагон, ҳарду кишвар барои таҳкими робитаҳои тиҷоратӣ иқтисодӣ иқтидори зарурӣ ва ояндаи хуб доранд. Аммо барои ба манфиати ҳарду ҷониб истифода кардани иқтидору имкониятҳои мавҷуда зарур аст, ки заминаҳои қонунию амалӣ бештар карда шуда монеаҳои сунъӣ аз байн бардошта шаванд.

Чунон ки маълум аст, асоси сиёсати иқтисодии некбинонаи ҳамсоғӣ истифодаи низоми савдои озодест, ки дар байни Тоҷикистону Ўзбекистон вучуд дорад ва барои ҳаракати озоди сармоя, молу хизматрасониҳо ва қувваи корӣ шароити мусоид фароҳам шуда истодааст.

Ин, пеш аз ҳама, барои густариши самтҳои ҳамкорӣ, ба роҳ мондани робитаҳои зичи мутақобилан судманди иқтисодӣ байни субъектҳои хоҷагидорӣ Тоҷикистону Ўзбекистон зарур аст. Дар айни замон ҳамкориҳои ноҳияҳои наздисарҳадӣ ва минтақаҳои мамлакатҳои мо аҳамияти махсус пайдо мекунад.

Водии Фарғона, ки дар замони шӯравӣ бозори муштаракӣ се ҷумҳурӣ (Ўзбекистон, Тоҷикистон, Қирғизистон) буд, бояд боз нақши таърихӣ муттаҳидкунандаи худро

бозида дар рушди иқтисоди минтақа саҳмгузор бошад.

Дар шароити афзоиши рақобат ва мубориза барои ҳиссаи зиёд доштан дар бозорҳои ҷаҳонӣ яке аз роҳҳои таъмини рақобатпазирии маҳсулот кам кардани арзиши аслии он мебошад. Азбаски дар кишварҳои, ки мустақиман ба баҳр дастрас надоранд, аз ҷумла Тоҷикистону Ўзбекистон ба ин гурӯҳ дохиланд, ҳиссаи хароҷоти нақлиётӣ дар арзиши аслии маҳсулот зиёд аст, рушди муносибатҳои минбаъдаи тиҷоратӣ ва иқтисодӣ бо ҳамсоҷа ва бо ин роҳ кам кардани хароҷоти нақлиётӣ яке аз омилҳои муҳими коҳиши арзиши аслии маҳсулот мебошад. Аз ин рӯ, шарикӣ бо соҳибкорони кишварҳои ҳамсоҷа ба афзоиши фоидаи субъектҳои соҳибкорӣ мусоидат мекунад.

Дар марҳалаи ҳозира зарур аст, ки омӯзиши таҳаввул ва самтҳои минбаъдаи рушди робитаҳои тиҷоратӣ иқтисодии байни ду мамлакат, арзёбии саривақтии онҳо, низоми муайянкунии тамоюлҳои нави инкишофи ҳамкориҳо ба роҳ монда шуда омилҳои ба инкишофи босуръати савдои байниҳамдигарӣ ҳалалрасон бартараф карда шаванд.

Ба ақидаи мо, вазифаҳои олимони ва соҳторҳои давлатӣ дар ояндаи наздик аз инҳо иборатанд:

- асосноккунии самарабахшии фаъолияти инвеститсионӣ, махсусан дар заминаи ташкили кластерҳо дар баҳши агросаноатӣ ва саноати масолеҳи сохтмонӣ, инчунин дар баҳши туризм дар минтақа;

- ташкили ширкатҳои лизингӣ бо мақсади ҳалли масъалаҳои таъмини субъектҳои хоҷагидорӣ бо техника, технологияи нав, хариди таҷҳизот, локомотивҳо, вагонҳо, рефрижераторҳо, ки барои ташкили долонҳои муосири логистикӣ заруранд;

- татбиқи лоиҳаҳои муштарак бо мақсади азхудкунии сармои табиӣ минтақа, пешниҳоди хизматрасониҳо дар соҳаи нақлиёт, алоқа, телекоммуникатсия, маориф ва тандурустӣ;

- ҳамоҳангсозии шароити рақобатпазирии институтсионалӣ бо мақсади баланд бардоштани ҳолибияти сармоягузорӣ, ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои сармоягузoron;

- дар баҳши бонкӣ вақти он расидааст, ки бо мақсади дастгирии корхонаҳои муштаракӣ таъсисшаванда, инчунин ҷалби захираҳои молиявии муваққатан озод дар ҳудуди кишварҳо намояндагӣҳо ва филиалҳои бонкҳо таъсис дода шаванд;

- рушди долонҳои нақлиётӣ ва истифодаи онҳо барои интиқоли маҳсулот ба қаламрави кишварҳои ҳамсоҷа;

- ҳамоҳангсозии фаъолияти ҳадамотҳои гумрукӣ бо мақсади кам кардани вақти нигоҳдошти мол дар қаламрави гумрукӣ ва баҳисобгирии дурусти арзиши молҳои аз сарҳад убуркунанда;

- коркарди меъёру қоидаҳои ягонаи савдо ва хизматрасонӣ дар якҷоягӣ бо кишварҳои дигари минтақа ҷиҳати рушди бозори умумии минтақавӣ.

Дар маҷмӯъ, рушди минбаъдаи муносибатҳои тиҷоратӣ иқтисодии дуҷониба ба афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилии ҳарду кишвар ва баланд бардоштани некӯаҳволии мардум мусоидат мекунад. Илова ба он, ҳамкориҳои Тоҷикистону Ўзбекистон дар самти ривоҷи минбаъдаи робитаҳои ба ҳамдигар фоидабахши иқтисодӣ дар минтақа ва ба вучуд овардани бозори ягона намуна ва асос шуда метавонад.

Адабиёт:

1. *Изҳорот барои матбуот оид ба натиҷаҳои музокироти Тоҷикистону Ўзбекистон. 02.06.2022, Ўзбекистон - <http://www.president.tj/node/28431>*

2. *Раҳимов Ш.М. Ҷаҳонишавӣ раванди бебозгашт // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. № 3 (24). 2018. С. 88-103.*

3. *О таджикско-узбекских отношениях - <https://anrt.tj/ru/novosti/1589-o-tadzhiksko-uzbekskikh-otnosheniyakh>*

4. Торговля, энергетика и дружба: что связывает Узбекистан и Таджикистан - <https://uz.sputniknews.ru/20210611/torgovlya-energetika-i-drujba-cto-svyazyvaet-uzbekistan-i-tadjikistan--19214712.html>

5. Маълумотҳои Агенсии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Ш. Раҳимзода

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Институт экономики и демографии

Национальной академии наук Таджикистана

Статья посвящена изучению вопросов торгово-экономического сотрудничества между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан. Как известно, экономическое развитие стран и благосостояния их народов зависят, в том числе от правильной организации сотрудничества с соседними странами. Поэтому, одной из важных задач правительства и его соответствующих структур является принятие последовательных мер по устранению препятствий и созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций, в том числе узбекских. Важность изучения этой темы связана с необходимостью развития экономических отношений в регионе и создания единого рынка в Центральной Азии с целью свободного передвижения товаров, капитала и рабочей силы, снижения себестоимости продукции и повышения дохода субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: экономика, региональный рынок, экономическое сотрудничество, валовый внутренний продукт, имеющиеся препятствия, инвестиции, аграрный сектор, факторы воздействия, товары, услуги, рабочая сила.

Sh. Rahimzoda

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION WITH THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN NEW ECONOMIC CONDITIONS

Institute of Economics and Demography

National Academy of Sciences of Tajikistan

The article is devoted to the study of issues of trade and economic cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan. The economic development of countries and the well-being of their peoples depend, among other things, on the proper organization of cooperation with neighboring countries. Therefore, one of the important tasks of the government and its relevant structures is to take consistent measures to remove obstacles and create favorable conditions for attracting foreign investment.

The importance of studying this topic is related to the need to develop economic relations in the region and create a single market in Central Asia with the aim of free movement of goods, capital, and labor, reducing production costs, and increasing the income of business entities.

Keywords: economy, regional market, economic cooperation, gross domestic product, existing obstacles, investment, agricultural sector, impact factors, goods, services, labor force.

Маълумот дар бораи муаллиф:

Шариф Раҳимзода – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, Директори Институти иқтисодӣ ва демография Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, E-mail: shama100@inbox.ru

УДК 330.322:338.2(575.3)

Бабаджанов Р.М.,
Алимов А.Л.**ДАСТГИРИИ ИНСТИТУСИОНАЛИИ АМАЛИИ БАРНОМАҶОИ
МИЁНАМУҶЛАТИ РУШДИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демографияи
Академия миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола механизми дастгирии институтсионалии татбиқи Барномаҳои миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи Стратегияи миллии рушди кишвар, аз ҷумла, тартиби таҳияи барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии маҳал таҳлил карда шудааст. Ба бахши асосии ин барномаҳо – нақшаи чорабиниҳо ва унсурҳои алоҳидаи он диққати махсус дода мешавад. Бо назардошти таҷрибаи муаллифон дар таҳияи чунин ҳуҷҷатҳо, инчунин, мониторинг ва арзёбии иҷроиши онҳо оид ба тақмили методологияи тартиб додани Нақшаи чорабиниҳои Барномаҳои рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияҳои асоснок манзур мегардад.

Калидвожаҳо: стратегия ва барномаҳои рушд, таҳияи нақшаи амал, маблағгузориҳои чорабиниҳо, саҳми бахши хусусӣ ва дигар субъектҳо, шарикони рушд.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар мулоқот бо роҳбарон ва фаъолони вилояти Хатлон моҳи феввали соли 2022 иброз доштаанд, ки «Ҳадафу афзалиятҳои муайяннамудаи Ҳукумати мамлакат дар ҳуҷҷатҳои стратегияи миллӣ, аз ҷумла Стратегияи миллии рушд барои давраи то соли 2030 ва Барномаи миёнамуҳлати рушд барои солҳои 2021 – 2025 дар маҳалҳо тавассути барномаҳои минтақавӣ амалӣ карда мешаванд. Вале таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки суръати иҷрои барномаҳои рушди иҷтимоиву иқтисодии вилояти Хатлон ва шаҳру ноҳияҳои он дар соли 2021 ташвишвар буда, сатҳи татбиқи лоиҳаҳои дар онҳо пешбинишуда дар қиёс бо нақшаҳо хеле паст мебошад... Вобаста ба ин, ба мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон ва шаҳру ноҳияҳои он супориш дода мешавад, ки якҷо бо вазорату идораҳои марбута иҷрои сифатноку саривақтии лоиҳаҳои дар барномаҳои рушди иҷтимоиву иқтисодии вилоят ва шаҳру ноҳияҳо воридшударо таъмин намуда, банақшагирии рушди иҷтимоиву иқтисодиро ба таври воқеъбинона ва бо дарназардошти ҳадафи саноатикунони босуръати кишвар ба роҳ монанд» [1].

Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (СМР-2030), ки аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ шудааст, дар асоси муқаррароти Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи дурнамоҳо, концепсияҳо, стратегияҳо ва барномаҳои давлатии рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон» [2] ва ҳадаф ва самтҳои афзалиятноки рушд, ки дар Паёмҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон таҳия карда шудааст [2, 5]. Дар маҷмӯъ, СМР-2030 механизми аввал ва муваффақи дурнамои рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар аст ва як нақшаи иқдомоти роҳнамо барои тамоми сатҳи мақомоти идоракунии давлатӣ ва нақшаи амали индикативӣ барои бахши хусусӣ ва ҷомеаи шаҳрвандӣ мебошад ва барномаҳои кумаки техникӣ ва молиявии кишвар дар асоси он таҳия карда мешаванд.

Вазифаи асосии мақолаи мазкур иборат аз баррасии масъала ва мубрамияти низоми мониторинг ва арзёбии (НМА) ҳуҷҷатҳои дурнамо, асосан барномаҳои рушд барои давраи миёнамуҳлат аст ва ин низом худ як ҷузъи ҷудонашавандаи барномаю стратегияҳои рушд аст. НМА нақши асосиро барои таъмин намудани шаффофият ва эътимоднокии ҳуҷҷатҳои дурнамо, алалхусус, барномаҳои миёнамуҳлат ва ҳамоҳангсозии барномаҳои соҳаҳои мухталиф ва сатҳҳои ҷумҳуриявӣ ва минтақавӣ мебозад [3,100].

Дар Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 гуфта мешавад, ки «он барои таъмини иҷрои марҳилаи дуюми Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (минбаъд СМР - 2030), ки бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, №636 тасдиқ шудааст, таҳия гардидааст.... Ҳангоми таҳияи БМР 2021-2025 дастовардҳои рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар дар солҳои охир ва таҷрибаи андӯхтаи банақшагирии миллии индикативӣ ба инобат гирифта шуда, дар он боз ҳам баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардум тавассути истифодаи самараноки захираву иқтидорҳои милли бо назардошти тамоюлҳо ва имкониятҳои нави глобалӣ барои Тоҷикистон ҳамчун ҳадафи олий боқӣ мемонад» [9, 7-8].

Барои амалӣ намудани тадбирҳои банақшагирифташуда ва таъмини рушди устувори иқтисод, чораҳои самаранок ва қатъӣ дар ҷодаи Ҷамоҳангсозии сиёсати макроиқтисодӣ ва пешгирии таъсири манфии омилҳои беруна, диверсификатсияи истеҳсолоти ватанӣ ва баланд бардоштани рақобатпазирии, истифодаи самараноки манбаъҳои дохилии рушди иқтисод бояд тақвият дода шаванд. Аз ин рӯ, БМР 2021-2025 аз барномаи пешин фарқ дорад ва он бо дарназардошти мушкилоти ҳозира ва зарурати ҳифзи аз таъсири омилҳои беруна, нигоҳ доштани тамоюли мусбии дастовардҳои рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар дар солҳои охир ва истифодаи оқилонаи таҷрибаи ҷамъшуда дар низоми банақшагирии индикативии милли таҳия карда шудааст. Ҳарчанд барномаи 2021-2025 аз барномаи 2016-2020 аз нигоҳи Ҷамоҳангсозӣ, низоми мониторингу арзёбӣ ва асоснокии молиявӣ фарқияти назарраст дорад¹, ҳадафи асосии дурнамои иҷтимоию иқтисодӣ бетағйир мемонад ва чун хатти сурх самти ҳаракатро барои барномаи миёнамӯҳлати минбаъда 2026-2030 муайян менамояд, ки он ҳам - батадрич баланд бардоштани неқӯаҳволии аҳоли тавассути истифодаи самараноки захираҳо ва имкониятҳои милли мебошад. Воқеан, барномаи 2026-2030 марҳилаи сеюм ва ҷамъбасти СМР-2030 мебошад ва марҳилаи арзёбии дурнамои стратегияи кишвар аст.

Маълум аст, ки ноил шудан ба ҳадафҳои, ки ба ҳалли мушкилоти мушаххас нигаронида шудаанд, бидуни банақшагирии дақиқи раванди татбиқи он ғайриимкон аст. Аз ин рӯ, НМА-и БМР 2021-2025 тавре тарҳрезӣ гардидааст, ки ноил шудан ба ҳадафҳои гузошташуда тавассути Ҷамоҳангсозии фаъолияти ниҳодҳои давлатии кишвар, сафарбар намудани захираҳои молиявӣ дохилӣ ва хориҷӣ, истифодаи оптималӣ ва самараноки онҳо дар асоси ҷалби тамоми ҷонибҳои манфиатдор, аз ҷумла шарикони рушд дар татбиқи Барнома имконпазир шавад.

НМА-и БМР 2021-2025 барои пайгирии пешрафт дар ноил шудан ба ҳадафҳои муайяншуда, арзёбии таҷрибаи мусбии ҷамъшуда ва аз тариқи нишондиҳандаҳои индикативӣ ва интегралӣ равшану возеҳ нишон дода шудани мушкилоти мавҷуда дар татбиқи СМР-2030, таҳлили равандҳои рушд дар ҳуди Барнома ва таҳияи пешниҳодоти асоснок ҷиҳати ҳалли мушкилоти ҷойдошта ва бо истифода аз матритсаи ҳисоби нишондиҳандаҳои натиҷавӣ ва ба нақшагирифташуда нигаронида шудаанд. НМА имкон медиҳад, то алоқамандии мушаххас ва доимии қарорҳои қабулшуда ва натиҷаҳои иҷрои амалии онҳо, шаффофият ва ҳисоботдиҳӣ дар фаъолияти корхонаю муассисаҳо ҷиҳати иҷрои саривақтии вазифаҳои ба миён гузошташуда таъмин карда шаванд.

«Системаи нишондиҳандаҳои БМР 2021-2025 ҷиҳати дақиқан ҳисоб кардани пешрафти кишвар дар самти ҳаракат ба ҳадафҳои муқарраршуда, системаи нишондиҳандаҳо барои мониторинги самаранокӣ ва натиҷанокии тадбирҳои сиёсати дар БМР 2021-2025 пешбинишуда истифода мешавад» [11, 120]. Низоми нишондиҳандаҳои Барнома маҷмӯи мураттабшудаи нишондиҳандаҳои (индикаторҳои) ба ҳам алоқаманд мебошанд, ки сатҳи ноил шудан ба арзишҳои мақсадноки

¹ Ҳарчанд, нигоҳи коршиносону мунаққидон гуногунанд ва маълум аст, ки низоми номбаршуда, аз ҷумла, низоми Ҷамоҳангсозӣ, мониторингу арзёбӣ ва ғайра бе камбудӣ нест, аммо, дар ҳар сурат чунин фарқият вучуд дорад.

муқарраршударо тавсиф мекунад. Бинобар ин, НМА-и Барнома бо чунин низоми нишондиҳандаҳо, ҳамоҳанг будани вазифаҳои банақшагирифташуда ва иҷроиши онҳоро таъмин менамояд.

Барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Шӯрои миллии рушди назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор ҳуҷжатҳои бунёди қабул карда шуданд. Аз ҷумла: Низомнома дар бораи Шӯрои миллии рушди назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 15 июли соли 2019, № 1282 тасдиқ шудааст), Қоидаҳои мониторинг ва арзёбии иҷрои ҳуҷжатҳои стратегӣ дар сатҳи миллий, барномаҳои соҳавӣ ва минтақавии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 декабри соли 2018, №615 тасдиқ шудааст) ва Тартиби таҳияи барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии маҳалло (бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 02 майи соли 2019, № 181 тасдиқ гардидааст).

Яъне, заминаи мувофиқи институтсионалии таҳия, татбиқ, мониторинг ва арзёбии Стратегия ва Барномаҳои миллии рушд бо ҳуҷжатҳои болозикр дар маҷмӯъ таъмин карда шудааст.

Шарҳи рафти иҷрои Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 [8; 9], махсусан соли аввали татбиқи БМР 2021-2025, ба андешаи мо, аз он шаҳодат медиҳад, ки тартиби таҳияи Барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии маҳалло, ҳамчунин формати Нақшаи чорабиниҳои (Матритсаи амали) БМР 2021-2025 ва формати дигар Барномаҳои минбаъдаи рушд (ҳам дар сатҳи ҷумҳурӣ ва ҳам дар сатҳи соҳавию минтақавӣ) ба такмил ниёз доранд.

Фасли 3-и Тартиби таҳияи барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии маҳалло, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 майи соли 2019, № 181 тасдиқ шудааст, «Принсип ва вазифаҳои асосии таҳияи барнома ва мӯҳлатҳои он»-ро дар бар мегирад, ки инҳоянд: - ҳатмӣ будани таҳияи барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии маҳалло ҳамчун механизми банақшагирии стратегӣ; - таъмини пурра ва маҷмӯии барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии маҳалло фарогири ҳамаи барномаҳои миллий ва чорабиниҳои сатҳи ҷумҳуриявӣ буда, аз ҳисоби буҷети давлатӣ, шарикони рушд, ташкилотҳои ҷамъиятӣ, сармоягузори ватанию хориҷӣ маблағгузорӣ карда мешавад [7, 4]. Ва, дар ҳамин ҷо [7, 6], дар ҷое, ки вазифаҳои асосии таҳияи барномаҳои рушд муайян мегарданд, чунин муқаррарот қайд гаштааст: «... - баланд бардоштани нақш ва ташаббусҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ дар ин самт ва афзоиш додани ҳаҷми сармояҳои дохилӣ, ки барои рушд ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоию иқтисодӣ ҷалб мегарданд». Яъне, дар муқаррар гаштани вазифаи мубрам ва бо ҳуҷжатҳои дурнамо ба нақша гирифта шудани онҳо, муайян гаштани рӯйхати субъектҳои маблағгузор чихати тадбиқи ҳуҷжатҳои дурнамо тамоми кишрҳои ҷомеа баробар заруранд ва онҳо бояд дар нақшаҳои чорабиниҳои барномаҳои рушд, махсусан барномаҳои минтақавию маҳаллӣ иштирок кунанд. Мувофиқан, тамоми иштирокчиёни барномаҳои миёнамӯҳлат, хусусан барномаҳои миёнамӯҳлати рушди минтақаҳо бояд дар нақшаҳои амал, нақшаи молиявӣ ва мониторингу арзёбии инъикос карда шаванд. Бахши хусусӣ чун сармоягузори асосӣ бояд дар ҳуҷжатҳои дурнамо боз ҳам равшантар дарҷ карда шавад ва дар НМА мақоми хоса дошта бошад ва, мувофиқан, дар матритсаи амал бо сутуни алоҳида нишон дода шавад.

Шакли Нақшаи амал (матритса), ки дар БМР 2021-2025-ро истифода шудааст, дар ҷадвали зер оварда шудааст.

Ҳам дар СМР-2030 ва, ҳам дар БМР 2016-2020 ва БМР 2021-2025 (дар бахшҳои «Системаи мониторинг ва арзёбӣ») ва, ҳамчунин дар «Қоидаҳои гузаронидани мониторинг ва арзёбии амалишавии ҳуҷжатҳои стратегии сатҳи миллий, барномаҳои соҳавӣ ва минтақавии рушд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», ки қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз "29" декабри соли 2018, № 615 тасдиқ шудааст, ҳисоби индикаторҳои таъсирнокӣ таъкид шудаанд, аммо дар Нақшаи чорабиниҳо зери ин нишондиҳанда амалан нишондиҳандаи натиҷанокӣ дар назар дошта шудааст.

Нақшаи амал
оид ба татбиқи Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои
солҳои 2021-2025

№	Ҳадаф, вазифаҳо, чорабиниҳо (Activities)	Нишондиҳандаҳои таъсир, ҳадаф ва вазифаҳо (Indicators)	Нишондиҳандаи базавӣ (baseline) (2019 г.)	Арзиши мақсадноки нишондиҳанда (Target/ X- Мӯҳлати ичроиши чорабинӣ					Талаботи молиявӣ (млн. сомони) (Input)	Захираҳои молиявӣ (Cost share)			Масъулини ичроиши вазифа	Шарикони рушд
				2021	2022	2023	2024	2025		Ҳукумат	Донорҳо	Бахши хусусӣ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Агар дар боби 1 Қоидаҳо... индикаторҳои таъсир ба таври муфассал тавсиф шуда бошанд [5, 4], пас дар боби 2 (банди 6) Қоидаҳо... нишондиҳандаҳои таъсир зикр нагардидаанд [5, 5-6].

Дар боби 8. Қоидаҳо... гуфта шудааст, ки: «Мақоми ваколатдор ҳисоботхоро оид ба раванди амалишавии барномаҳои аз ҷониби мақоми давлатии масъули амалишавии барномаҳои соҳавии рушд пешниҳодшаванда таҳлил намуда, хулосаи мушаххасро ба Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати амалисозии барномаҳои соҳавии рушд пешниҳод мекунад» [5, 28]. Сарфи назар аз он, ки ин қоидаҳо 3 сол пеш ба тасвиб расидаанд, муқаррароти қайдгардида то ҳол амалӣ карда намешавад. Ҷамчунин, формати ҳисобот оид ба арзёбии таъсирнокӣ ба рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар низ то ҳол таҳия карда нашудааст.

Дар Қоидаҳо..., банди 2-и он комилан дуруст асоснок карда шудааст, ки «Қоидаҳои мазкур масъалаҳои ташкилии гузаронидани мониторинг ва арзёбии раванди амалишавии ҳадафҳои асосӣ ва афзалиятҳои Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ... барномаҳои рушди соҳавӣ, вилоятӣ ва шаҳру ноҳияҳо»-ро ... танзим мекунад [5, 8]. Аммо муттассифона, то ҳол методологияи муайян намудани захираҳои молиявӣ (ҳиссаи хароҷоти) се шарикӣ, ки чорабиниҳои БМР-ро дар ҳама сатҳҳо маблағгузорӣ ва амалӣ месозанд, таҳия ва қабул нашудааст (сутунҳои 11, 12 ва 13-и Нақшаи чорабиниҳо): мақомоти давлатӣ, донорҳо ва бахши хусусӣ.

Таҷрибаи нишон медиҳад, ки пас аз муайян кардани эҳтиёҷоти маблағгузорӣ (млн. сомонӣ) (Input) – дар сутуни 10 маблағҳои давлатӣ нишон дода мешаванд, пас аз он маблағҳои аз ҷониби Шарикони байналмилалӣ нишон дода мешаванд ва тамоми маблағи норасида дар бахши хусусӣ ба қайд гирифта мешаванд. Бинобар ин, вобаста ба НМА ва тартиби мантиқии таҳияи барномаҳои миёнамуҳлат чанд саволи методӣ ба миён меояд. Аз ҷумла, чаро саҳми Созмонҳои Ҷомеаи шаҳрвандӣ, аз ҷумла ҷамоат ва ҳуди аҳоли, соҳибкорон, ки воқеан дар татбиқи барномаҳо нақш ва аҳамияти муайян доранд, дар НМА ба инобат гирифта намешаванд ва ё нишон дода шаванд ҳам бе низоми муайян ва ҳисоби дақиқ оварда мешаванд?

Масалан, дар лоиҳаҳои созмонҳои байналмилалӣ, ки дар Тоҷикистон тибқи созишномаҳо бо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ мешаванд (инчунин сохторҳои соҳавӣ ва минтақавӣ он) ҳатман саҳми шарикӣ ҷамоатҳо (аз 10 фоиз то 50 фоиз)

ҳангоми татбиқи Лоихаҳо - бо пули нақд, натуравӣ (масолеҳи сохтмон, хӯроки умумӣ ва манзили муваққатӣ) ва ё шаклҳои гуногуни меҳнат (ҳашар) ба инобат гирифта мешавад².

Боре барои омӯзиши сатҳи рушди минтақаҳои кишвар сафари корие доштем ва ин дафъа гузари мо ба ноҳияи Ишкошим буд. Ишкошим бо чашмаҳои шифобахш (Гармчашма, Авҷ, Фотимаи Захро ва дигар), мавзеъ ва ёдгориҳои таърихӣ (қалъаи Қаҳ-Қаҳа, Ямҷ ва ғайра), мавзеи хушманзари Вахон ва дигар боигарии табию таърихии худ машхур аст ва имконоти рушди соҳаҳои мухталиф, аз ҷумла, саноати коркард, хӯрокворӣ, туризм ва дигар соҳаҳои иқтисод хеле зиёд аст. Дар як нишастии корӣ вобаста ба Минтақаи озоди иқтисодӣ (МОИ), яке аз роҳбарияти ноҳия шикоятomez қайд намуданд, ки роҳҳои мо хароб шуда ва ба ноҳияи мо хеле кам сармоягузори хориҷӣ меоянд. Фаҳмидем, ки бизнес-лоихаи сохтмони роҳ бо дарназардошти тамоми омилҳои таъсиррасон таҳия нашудааст ва агар таҳия шуда бошад, бе назардошти иштироки ҷамоат дар лоиха аст. Агар чунин бошад, татбиқи лоиха зери шубҳа мемонад. Дуруст аст, ки маблағгузорӣ ва масъулиятнокии роҳи аҳамияти ҷумҳуриявӣ дошта аз роҳи аҳамияти маҳаллӣ дошта фарқ мекунад. Аммо, дар маҷмӯъ ҷунон аст, ки гуфтем. Дар ҳар сурат, иштироки дастҷамъонаи тамоми кишрҳои ҷомеа кафили татбиқи бомуваффақияти лоиха аст. Чунин тавсия додем, ки барои пурра намудани лоиха кӯшиши пеш аз ҳама роҳбарияти ноҳия зарур аст: кадом ҷамоат аз тариқи ҳашар ва ё дигар услуби иштирок дар лоиха, барои тайёр кардани марҳилаи аввали он дар худуди ҷамоат саҳмгузор мегардад, барои мумфарш кардан бо ширкатҳои роҳсоз созишнома бастаанд ё не, созишномаҳои дигар ҷиҳати сохтани истгоҳҳо, гузоштани симҷубу сими барқ ва ғайра, ки қисми лоихаи сохтмони роҳ аст, вучуд дорад ё не. Маълум шуд, чунин корҳо дар ин ҷода ба тариқи бояду шояд анҷом дода нашудаанд ва бинобар ин, иттилооти саҳеҳ оид ба таъмиру тармири роҳ ба санаи то 2021 сол вучуд надошт. Ҳамин тариқ, боиси қайд аст, ки то саҳми шарикони сохтмони роҳ муайян нагардад ва кори дастҷамъона фаъол набошад, имкони ҷудо гаштани маблағҳои бучети давлатӣ ба тариқи субвенсия ва ё «сармоягузори хориҷӣ» имконпазир намегардад.

Сафари мо моҳи сентябр анҷом дода шуд ва боғҳои он аз табиати зебо ва заминҳои серҳосил шаҳодат меод. Зери дарахтон зардолу ва дигар мевачот рехта буд ва ҳайрон будем, ки чаро он зери дарахтон асту, мардум онро коркард намекунанд ва чашми хоҷагидор мушоҳида карда намешавад ва он маҳсули аз ҷиҳати экологӣ тоза коркард намешавад. Сабабҳои суст ба роҳ монда шудани корҳои лоихакашӣ, ҷӣ роҳсозӣ бошад ва ё, таҳия ва татбиқи лоихаҳои бизнеси коркарди маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ бошад, шояд зиёд бошанд ва аз ҷумла, сатҳи масъулият ва салоҳиятнокии роҳбарияти бахши иқтисодиёти ноҳия низ шояд шубҳаангез бошад. Аммо, яке аз сабабҳои асосӣ, суст ба роҳ монда шудани корҳои фаҳмондадихӣ, ҳамкориҳои мақомоти марказии масъули ҳалли масъалаҳои нишондодашуда бо мақомоти маҳаллии идораи давлатӣ мебошад.

Азбаски ноҳияи Ишкошим бо ду кишвари ҳамсоя ҳамсарҳад аст, аэропорти худ ва имконоти савдои хориҷи кишварро дорад. Дар ноҳия Минтақаи озоди иқтисодии (МОИ) «Ишкошим» таъсис додаанд, гирди онро маҳкам кардаанд, амборҳои замонавӣ, кубури обкашӣ ва дигар объектҳои инфрасохтор аз ҳисоби бучети давлатӣ сохтаанд ва маблағгузориҳои минбаъда низ аз ҳисоби бучети давлатӣ муқаррар гаштааст. Вале, муттасмифона, МОИ «Ишкошим» фаъол нест ва натиҷаҳои, ки аз он нигарон буданд, ҳосил нест ва бо ҳамин сабаб, нақшаю натиҷаҳои интизорбуда ба Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳияи Ишкошим барои давраи миёнамӯҳлат ворид карда нашудаанд. Сабаби чунин мушкилот низ зиёданд, аммо дар қатори аввал менечменти

² Суҳан дар бораи шакли маъмулии иштироки якҷояи аҳоли дар ҷорабинҳои меравад, ки метавонанд бо барномаҳои минтақавӣ ба нақша гирифта шаванд: масалан сохтмони биноҳои истиқоматӣ, кабудизоркунӣ, кашидани кубурҳои оби нушоқӣ ва обёрӣ. Ва, дар чунин шакли лоихаҳои якҷоя ба ҷои маблағгузориҳои маъмулӣ, метавонад услуби ҳашар истифода шавад, ки ин ҳам, аз ҷиҳати истифодаи захираҳои молиявӣ, хеле муҳим аст.

ғайриқаноатбахшро дар минтақа қайд кардан зарур аст, ки дар навбати худ сабаби истифодаи нодурусти механизми ба нақшагирӣ дар сатҳи минтақа гардидааст.

Бинобар ин, ба ҷуз аз ғайриқаноати кори мақомоти ҳокимияти давлатӣ дар маҳал ва ҷамоатҳо³, ба андешаи мо, харочот ба маблағгузори баъзе тадбирҳои соҳаҳои мухталифи сохти иҷтимоӣ иқтисодии давлатӣ аз ҷониби мақомоти давлатӣ дар ҳама сатҳҳо, ҷамоат ва ҷомеаи шаҳрвандӣ, соҳибкорони маҳаллию хориҷӣ бояд дар барномаҳои рушд то ҳадди имконпазир бояд ба инобат гирифта шаванд ва ҳамоҳангсозии барномаҳои сатҳи ҷумҳурӣ ва минтақавию маҳаллӣ таъмин карда шавад.

Азбаски буҷети давлатии кишвар дузинагӣ аст (ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ) возеҳ донишони он ва дақиқ нишон додани он дар ҳуҷҷатҳои дурнамо, махсусан, дар матритсаи амали барномаҳои миёнамӯҳлат ва барномаҳои рушди минтақавӣ зарур аст ва ҳиссаи ҳар як сатҳҳои буҷетӣ дар ҳаҷми умумии маблағгузорӣ бояд дақиқан муайян бошад. Дар ҷумҳурии мо шаҳру ноҳияҳои буҷет ташкилкунанда ҳастанд. Албатта, дар минтақаҳои дотатсияшаванда қариб ҳамаи харочот аз ҳисоби буҷети ҷумҳурӣ амалӣ карда мешавад ва ҷунин ноҳияҳо дар кишвари мо кам нестанд: - тамоми ноҳияҳои кӯҳӣ ва ҳатто ғайрикӯҳӣ ба ҳамин гурӯҳ шомиланд. Бинобар ин, вобастагии нақшаҳои иҷтимоӣ иқтисодии минтақаҳо, бахусус, тамоми минтақаҳои кӯҳӣ аз буҷети марказӣ зиёд аст. Сухан дар бобати ноҳияҳои дотатсионӣ равад, қайд намудан зарур аст, ки ибораи дотатсия дар системаи молияи мо солҳои охир таҷриба намешавад ва ба ҷои он субвенсия истифода мешавад ва ба андешаи мо ҷунин таҷриба комилан дуруст аст, зеро дар ҳолати истифодаи субвенсия сатҳи ҳавасмандӣ ва масъулиятшиносии сатҳи маҳал боло мегардад. Ҳарчанд, дар системаи молияи ноҳияҳо, ки худкифоя нестанд, ҳолатҳои мушоҳида мешаванд, ки субвенсия ба маънои дотатсия истифода карда мешавад ва он принсипи ҳавасмандӣ, шаффофият ва самаранокии субвенсияро паст мекунад⁴. Дар ҳар сурат, ҷӣ ноҳияи ниёзманд ва ё худкифоя (буҷетташкилкунанда) бошад, бояд ҳиссаи ҳар як сатҳи буҷетӣ дар ҳаҷми умумии маблағгузори барномаҳои рушди минтақа бояд дақиқан муайян шуда бошад.

Оид ба мавқеи Шарикони рушд дар Нақшаи амали БМР-2021-2025 бояд қайд намоем, ки ихтилофи байни санаҳои тақвими соли молиявии ҷумҳурӣ ва ташкилотҳои байналмилалӣ аксар вақт ба он оварда мерасонад, ки маблағгузори пешниҳодшуда бо сабабҳои гуногун ҷудо карда намешавад ва ё баръакс, маблағгузори иловагӣ дар давраҳои баъди қабули БМР муайян карда мешавад. Барои мисол, Барномаи ҷаҳорҷӯбаи ҳамкорӣ оид ба рушди устувор барои солҳои 2023-2026 байни Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва системаи СММ, ки ҳангоми таҳияи он танҳо дар соли 2022 ҳаҷми имконпазирӣ маблағгузорӣ бояд муайян карда мешуд.

Албатта, кафолати баҳисобгирии дақику пурраи ҳамаи маблағҳои сарфкардаи бахши хусусӣ (масалан, баҳисобгирии маблағҳои барои хайрия ва ғайра сарфмешуда) вуҷуд дошта наметавонад, аммо дар ҳар сурат маълумоти пурратар ва воқеӣ метавонад эътимоднокии барномаро таъмин намояд.

Бинобар гуфтаҳои боло ҷунин хулосаю пешниҳодот манзур мегардад:

1. Татбиқи бечунучарои муқаррароти санадҳои меъёрии қабулшуда ва тасдиқшуда дар ҷодаи таҳияи дурнамо ва барномаҳои рушд, аз ҷумла, ва бахусус барномаҳои минтақавӣ, таъмин карда шавад. Дар акси ҳол, эътимоднокии санадҳои қабулшуда, аз ҷумла, барномаҳои рушд ва мувофиқан низоми молиявии он коҳиш мегардад.

2. Нишондиҳандаҳои таъсир ва методологияи ҳисобкунии онҳо равшану возеҳ нишон дода шавад ва ҷамъоварии маълумот бояд шаффоф ва боэътимод бошад.

3. Тартиби таҳияи барномаҳои рушди иҷтимоӣ иқтисодии маҳалҳо муайян гаштани мавқеъ ва нақши ҳамаи субъектҳои дар маблағгузори татбиқи Барномаҳои миллии рушд бояд дар бар гирифта бошад.

³ Ин масъала ба тадқиқи алоҳида ниёз дорад.

⁴ Масъалаи самаранокии истифодаи субвенсия алоҳида аст ва ба тадқиқи мушаххастар ниёз дорад.

4. Барномаҳои минтақавии рушди иҷтимоию иқтисодии шаҳру ноҳияҳо бо дигар барнома, аз ҷумла, бо барномаҳои соҳавӣ бояд ҳамоҳангшуда бошад.

5. Шакли ҳисобот оид ба арзёбии таъсири стратегия ва барномаҳои рушд дар ҳамаи сатҳҳо таҳия ва тасдиқ карда шавад.

6. Сарчашмаҳои маблағгузорино дар Нақшаи амал (мақомоти давлатӣ, шарикони рушд, бахши хусусӣ) мушаххас ва дақиқ нишон дода шавад ва эътимоднокии ҳисоб таъмин карда шавад.

Такмили методологияе, ки мо дар назар дорем ва татбиқи он бояд имкон диҳад, ки шарикони воқеии татбиқи барномаҳои рушд дар ҳама сатҳ муайян карда шавад.

Адабиёт:

1. Суханронии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар дар мулоқот бо роҳбарон ва фаъолони вилояти Хатлон. 24.02.2022 13:46, шаҳри Бохтар.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи дурнамои давлатӣ, концепсияҳо, стратегияҳо ва барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон» - Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.11 с., №781.

3. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. – Душанбе, 2016.

4. Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020. – Душанбе, 2016.

5. Қоидаҳои мониторинг ва арзёбии иҷрои ҳуҷҷатҳои стратегияи сатҳи миллӣ, барномаҳои рушди соҳавӣ ва минтақавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 декабри соли 2018, № 615 тасдиқ шудааст.

6. Низомнома дар бораи Шӯрои миллии рушди назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон // Бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 15 июли соли 2019, № 1282 тасдиқ шудааст.

7. Тартиби таҳияи барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии маҳалҳо // Бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 майи соли 2019, № 181 тасдиқ шудааст.

8. Шарҳи иҷрои Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020. – Душанбе, 2020.

9. Барномаи миёнамӯҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025. – Душанбе, 2021

10. Бабаджанов Р.М. Результаты реализации Программы среднесрочного развития Республики Таджикистан. Их влияние на предпринимательство и человеческое развитие // Сборник научных статей Круглого Стола «Современные проблемы и перспективы развития экономики Республики Таджикистан» - РТСУ, кафедра экономики предприятий и предпринимательства, Душанбе, 31 марта 2020г. – Душанбе: РТСУ, 2020, с. 74-77.

11. Саидмуродов Л.Х. Возможности и направления углубления регионального анализа в контексте человеческого развития // Л.Х. Саидмуродов / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2013. № 2/8 (125). С. 115-124.

**Бабаджанов Р.М.,
Алимов А.Л.**

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СРЕДНЕСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

**Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В статье анализируются механизм разработки Программ среднесрочного развития Республики Таджикистан и опыт их практической реализации в рамках Национальных Стратегий Развития страны, включая порядок разработки программ социально-

экономического развития местностей. Особое внимание уделяется основному разделу этих программ – Плану мероприятий, и его элементам.

С учетом опыта работы авторов по разработке этих документов, а также мониторинга и оценки их реализации, даются обоснованные рекомендации по совершенствованию методики составления Плана мероприятий Программ развития Республики Таджикистан.

Ключевые слова: стратегии и программы развития, разработка, план мероприятий, финансирование мероприятий, вклад частного сектора и других участников, партнеры по развитию.

Babadjanov R.M.,
Alimov A.L.

INSTITUTIONAL SUPPORT FOR THE IMPLEMENTATION OF MEDIUM-TERM DEVELOPMENT PROGRAMS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

The article analyzes the mechanism for the development of Mid-Term Development Programs of the Republic of Tajikistan and the experience of their practical implementation within the framework of the National Development Strategies of the country, including the procedure for developing programs for the socio-economic development of localities. Particular attention is paid to the main section of these programs - the Action Plan, and its elements.

Taking into account the author's experience in the development of these documents, as well as monitoring and evaluating their implementation, substantiated recommendations are given for improving the methodology for drawing up an Action Plan for the Development Programs of the Republic of Tajikistan.

Keywords: strategies and programs of development, development, action plan, financing of actions, the contribution of the private sector and other actors, development partners.

Маълумот дар бораи муаллифон:

Бабаджанов Рустам Мирзоевич – мудири шуъбаи «Тадқиқоти институтсионалӣ»-и Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, н.и.и., дотсент, узви вобастаи Академияи муҳандисии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Суроға: 734024, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Айни, 44. Суроғаи электронӣ: bagumi@mail.ru.

Алимов Анвар Латифович – ходими пешбари илмии шуъбаи «Тадқиқоти институтсионалӣ»-и Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, н.и.и., узви вобастаи Академияи муҳандисии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Суроға: 734024, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Айни, 44. Суроғаи электронӣ: anvar.alimov@mail.ru.

УДК 338.246.027.7 (575.3)

Назаров Д.Т.

**ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ, КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ
ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН****Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В настоящей статье рассматриваются проблемы экономического развития сквозь призму инновационной составляющей, как основополагающего фактора положительной динамики экономического роста. В частности, предпринята попытка проанализировать влияние индикаторов Глобального индекса конкурентоспособности на экономическое развитие. Особое внимание уделено исследованию взаимозависимости между сырьевой направленностью экономики, экономическим ростом и его инновационной составляющей.

Ключевые слова: национальная экономика, экономический рост, инновационная составляющая, факторы производства, конкурентоспособность национальной экономики, Глобальный индекс конкурентоспособности, инновационное развитие, стадии экономического развития, технологическая готовность, индустриализация экономики.

Современное развитие мировой экономики наглядно демонстрирует высокую зависимость национальных экономик от научно-технического прогресса. Это не случайно. Происходит переоценка и формируются новые подходы к использованию производственных ресурсов. Исчерпаемость и ограниченные возможности традиционных в классическом понимании факторов производства, определяют объективную необходимость задействования новых факторов экономического роста. А на сегодняшний день, как показывает международная практика, основополагающим фактором экономического развития является инновационная составляющая национальной экономики.

Неизбежность перехода национальных экономик (в особенности развивающихся и так называемых переходных) на инновационный путь развития является одним из значимых факторов ускорения их экономического роста, технологического и социально-экономического развития, обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке. В основе инновационного пути развития национальных экономик лежит процесс поиска, подготовки, создания, реализации и коммерциализации нововведений, т.е. обеспечение превращения прогрессивных идей непосредственно в инновации. Современное конкурентоспособное производство невозможно без эффективной реализации научно-технического потенциала, при этом особое значение приобретает не только количество, но и качество научно-технических ресурсов, совершенствование управления инновациями, а также система поддержки изобретений, в которой особое место занимает финансовый фактор.

Специфической особенностью современного этапа развития мировой экономики является то, что оборот таких инновационных составляющих, как знания, информация и новые технологии являются главным определяющим фактором экономического роста. Даже природные ресурсы не играют в современных условиях такой большой роли, как инновации для экономического роста. Например, темпы роста ВВП на душу населения, в ряде стран, у которых нет нефти выше, чем в нефтедобывающих странах. Речь идет о странах, имеющих нефтяные запасы, но не входящие в список развитых стран (Арабские Эмираты, Кувейт, Нигерия и др.). Это показывает, что наличие нефти или другого природного ресурса не делает само собой страну более динамичной.

Такого рода тенденции наглядно показывают актуальность исследования вопросов, касающихся имеющих место противоречий экономического роста, основанного на инновациях и непосредственно процесса производственно-технологического использования результатов научно-технического прогресса, как

объективно необходимого фактора положительной динамики экономического развития.

Не случайно в своё время, американский ученый-экономист Саймон Кузнец, автор ряда фундаментальных работ, посвященных научной оценке экономического благосостояния стран, писал, что современный экономический рост основывается на новых технологиях. Он подчеркивал, что стремление инвестировать в новые товары или технологии появляется при определенных соответствующих условиях, стимулирующих потенциальных инвесторов. «Расширенное воспроизводство, не опирающееся на достижения инновационной активности, сталкивается с накоплением устаревшего капитала, с которым невозможно достигнуть роста производительности труда» [9, 121]. А производственное применение капитала устаревшего образца приводит к необоснованному росту капиталоемкости, повышению удельных затрат на единицу продукции и в конечном счете оказывает влияние на снижение темпов экономического роста в целом.

Идеи С. Кузнеца нашли своё подтверждение в динамике национальных экономик развитых стран, в которых инновационная составляющая экономического роста органически встроена в процесс расширенного воспроизводства. Другими словами, инновационное развитие – это качественно новый способ расширенного воспроизводства, при котором важная роль отводится государственному регулированию (несмотря на то, что ряд ученых-экономистов в своё время активно отстаивали положение о саморегулировании рынка). Государственное регулирование экономического развития при этом направлено на обеспечение условий расширенного воспроизводства всех секторов национальной экономики с учетом инновационного фактора. Система государственного регулирования инновационного развития представляет собой совокупность методов и мер расширенного способа производства, дополненную специфическими формами стимулирования инновационных процессов.

На протяжении всей истории человечества инновационные открытия, как правило, были причиной и лежали в основе очередных витков в эволюционном развитии и совершенствовании общественного производства. Причем прослеживается обоюднo-зависимая связь между развитием производительных сил и значимостью для экономики инновационной составляющей. Наиболее наглядно это проявляется в условиях финансовых кризисов, когда именно инновационный фактор является главным инструментом положительной динамики устойчивого экономического роста. При этом, если говорить об инновационном факторе экономического роста как о движущей силе, то для того, чтобы нововведения превращались в инновационные товары и услуги, востребованные обществом, необходима современная инновационная система с соответствующей логистикой (включая логистику финансовых потоков инновационной деятельности) и всесторонней поддержкой со стороны государства.

В зарубежной научной экономической литературе все чаще встречаются мнения, согласно которым устойчивый экономический рост в современных условиях не является следствием простого наращивания факторов производства, а выступает функцией их совершенствования и развития на основе достижений научно-технического прогресса. Поэтому инновации приобретают статус эндогенного (внутреннего) фактора экономического роста, обеспечивающего решающий вклад в позитивную макроэкономическую динамику.

При этом, необходимо отметить, что инновационный фактор конструктивно влияет на положительную динамику экономического роста лишь при эффективном взаимодействии с другими факторами и источниками экономического роста. Наиболее значимыми представляются взаимосвязи инноваций с конкурентной средой и инновационно-ориентированной финансовой составляющей.

Итак, наличие конкурентной среды представляется одним из объективно необходимых условий реализации инноваций в качестве фактора, оказывающего

влияние на динамику и устойчивость экономического роста. Как показывает международная практика, искусственное сдерживание конкуренции, наряду с влиянием монополистического фактора, отрицательно сказывается на развитие национальных экономик.

Именно развитая конкурентная среда принуждает хозяйствующих субъектов задействовать достижения научно-технического прогресса и осуществлять инвестиционные вливания финансовых средства в НИОКР на долгосрочной основе. В результате конкурентной борьбы за получение рыночных преимуществ осуществляются инновационные преобразования как в товарной линейке, так и в технологиях. Это приводит к тому, что обновляются основные производственные фонды, а рабочая сила, в соответствии с новыми предъявляемыми к ней требованиями, переходит на новый уровень квалификации. Так фактор конкуренции способствует процессу формирования устойчивого экономического роста инновационного типа.

Одним из показателей конкурентоспособности, получивших широкое признание и распространение, является Глобальный индекс конкурентоспособности, который ежегодно (с 1979 года) представляется в аналитических отчетах Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Доклад о глобальной конкурентоспособности», подготовка которого осуществляется рабочей группой авторитетных международных экспертов. При этом, конкурентоспособность страны по определению, представленному в Докладе ВЭФ – это «...набор институтов, политических мер и факторов, обуславливающих уровень производительности, измеряемой как величина созданного валового внутреннего продукта на душу населения страны». [1, 4]

Показатель уровня производительности труда представляет собой индикатор, демонстрирующий целесообразность и прибыльность вложений инвестиционных ресурсов (финансового капитала), которые являются основой экономического развития. Поэтому конкурентоспособная национальная экономика имеет определенные преимущества в потенциальной возможности развиваться относительно более быстрыми темпами.

В Докладах Всемирного экономического форума (ВЭФ) о глобальной конкурентоспособности представлены основные факторы, оказывающие влияние на уровень благосостояния отдельной страны в формате межстранового сравнительного анализа. Уровень конкурентоспособности национальной экономики в рамках международного рейтинга является достаточно серьезным показателем экономического развития отдельно взятой страны. При этом, место экономики страны в данном рейтинге дает оценку ее текущего состояния по сравнению с экономикой других стран, а динамика места в рейтинге показывает имеющиеся место прогрессивные и регрессивные изменения за определенный период времени.

На сегодняшний день эффективность национальной экономики Республики Таджикистан по оценкам международных экспертов на основании показателей Индекса глобальной конкурентоспособности 4.0 (GCI 4.0) в 2019 году, демонстрирующего потенциальную возможность экономики конкретной страны конкурировать с другими странам в современных условиях, характеризующихся высокой степенью инновационно-технологической активности, оценена в 52,4 балла (по 100 бальной шкале). При таком результате экономика Таджикистана занимает всего лишь 102 место в рейтинге среди 140 экономик других стран (см. Таблица 1).

Как видно из таблицы 1 общая оценка конкурентоспособности Республики Таджикистан снизилась, однако за этим прослеживается разнонаправленная динамика факторных сегментов, составляющих индекс и тот факт, что ряд показателей уступает в рейтинге своим аналогам в экономиках других стран (см. Таблица 2).

Таблица 1.

Сравнительный анализ глобального индекса конкурентоспособности (GCI) за период 2016 - 2019 гг.

Страна/экономика	Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI)					
	2016-2017 гг.		2017-2018 гг.		2018 – 2019 гг.	
	Индекс (баллы)*	Рейтинг (место)**	Индекс (баллы)*	Рейтинг (место)**	Индекс (баллы)***	Рейтинг (место)**
Швейцария	5,81	1	5,86	1	82,3	5
Сингапур	5,72	2	5,71	2	84,8	1
США	5,70	3	5,85	3	83,7	2
Германия	5,57	4	5,65	5	81,8	7
Нидерланды	5,57	5	5,66	4	82,4	4
Российская Федерация	4,51	45	4,64	43	66,7	43
Украина	4,00	79	4,11	85	57,0	85
Молдова	3,86	84	3,99	100	56,7	86
Грузия	4,32	66	4,28	59	60,6	74
Азербайджан	-	-	4,69	37	62,7	58
Армения	4,07	82	4,19	79	61,3	69
Казахстан	4,41	42	4,35	53	62,9	55
Узбекистан	-	-	-	-	-	-
Таджикистан	4,12	80	4,14	77	52,4	104
Туркменистан	-	-	-	-	-	-
Киргизия	3,75	102	3,90	111	54,0	96

Примечание: *Расчет Глобального индекса конкурентоспособности производился по шкале от 1 до 7; **Рейтинг в списке 140 экономик мира по данному показателю; ***В период 2018–2019 гг. Глобальный индекс конкурентоспособности рассчитывался по шкале от 0 до 100.

Источник: The Global Competitiveness Report 2016–2017 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2017. - p. xiii; The Global Competitiveness Report 2017–2018 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2018. - p. ix; The Global Competitiveness Report 2018–2019 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2019. - p. xiii.

Таблица 2.

Глобальный индекс конкурентоспособности экономики Республики Таджикистан за период 2016–2019 гг.: динамика выборочных факторов повышения эффективности

№	Факторные сегменты индекса	2016-2017 г.		2017-2018 г.		2018-2019 г.	
		Рейтинг (место)	Индекс (баллы)	Рейтинг (место)	Индекс (баллы)	Рейтинг (место)	Индекс (баллы)
1.	Институты (учреждения)	41	4,40	42	4,4	78	51,7
2.	Инфраструктура	103	3,20	99	3,3	91	61,6
3.	Макроэкономическая среда	89	4,30	103	4,1	98	72,4
4.	Здоровье и начальное образование	70	5,70	73	5,7	99	66,6
5.	Высшее образование и обучение	75	4,30	76	4,3	71	63,2
6.	Эффективность товарного рынка	71	4,30	68	4,3	70	54,6
7.	Эффективность рынка труда	33	4,60	34	4,6	71	59,8
8.	Развитие финансового рынка	105	3,50	105	3,5	117	48,8
9.	Готовность к внедрению технологий	114	2,80	114	3,0	-	-
10.	Размер рынка	122	2,6	118	2,8	123	36,4
11.	Зрелость бизнеса	74	3,80	118	2,8	100	54,8
12.	Инновационный потенциал	46	3,60	47	3,60	120	28

Примечание: за период 2018 – 2019 гг. расчеты производились по шкале от 0 до 100 баллов.

Источник: The Global Competitiveness Report 2016–2017 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2017. - p. 337; The Global Competitiveness Report 2017–2018 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2018. - p. 330-331; The Global Competitiveness Report 2018–2019 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2019. - p. 543-545.

Представленные в таблице 2 данные позволяют отметить положительную динамику в оценке фактора инфраструктуры. В последнем по времени рейтинге несколько улучшились макроэкономические параметры, уровень охвата населения образованием и обучением, а также зрелость бизнеса. В то же время, ряд показателей,

наиболее значимых для формирования устойчивого экономического роста инновационного типа требует скорейшего улучшения. Это, прежде всего, касается финансовой системы, готовности к внедрению технологий и инноваций, а также низкой эффективности функционирования рынков - товарного и финансового. Более подробно (в разрезе сегментов указанных факторов Глобального индекса конкурентоспособности) информация представлена в таблице 3.

В основе индекса конкурентоспособности заложены три базовые идеи, способствующие выявлению качественно-оценочных характеристик динамики экономического роста в конкретной стране. Итак, первая идея исходит из зависимости показателей экономической конкурентоспособности и экономического роста от таких факторных сегментов Глобального индекса конкурентоспособности, как макроэкономическая среда, качество государственных институтов и уровень инновационного развития.

Вторая идея заключается в том, что инновационно-технологическое развитие стран может быть реализовано посредством различных факторов. Например, для категории так называемых развитых стран подобным ключевым фактором становятся собственные инновационные разработки, осуществляемые на базе крупных частных компаний и научно-исследовательских институтов). В развивающихся странах в основе экономической политики инновационного развития заложены ориентиры на копирование и заимствование зарубежных научно-технологических разработок. Такая политика развивающихся стран показала свою эффективность, выражающуюся в сокращении временного лага для получения результатов и снижения расходов на начальных стадиях инновационных исследований.

В основе третьей ключевой идеи заложено утверждение, что на развитие стран оказывают влияние не только различные факторы, но и их возможные комбинации. Так, например, качество таких факторов как государственные институты, банковская система и макроэкономическая среда не имеет большого значения для развитых стран, так как данные факторные сегменты Глобального индекса конкурентоспособности достигли в них определённого достаточного на данный момент порога развития. В развивающихся же странах данные факторы, по мнению международных экспертов, не соответствуют современным критериям и их развитие является важным в становлении современной экономики.

Факторные сегменты Глобального индекса конкурентоспособности по-разному оказывают влияние на страны. Именно в следствие дифференцированного воздействия на национальные экономики, они классифицированы по группам, соответствующим определённым стадиям экономического развития стран.

Международными экспертами Всемирного экономического форума создана трех-стадийная модель, демонстрирующая влияние различных групп факторов индекса конкурентоспособности на поэтапное развитие национальных экономик.

В соответствии с указанной моделью, первой стадии соответствуют страны, развитие экономик которых происходит посредством наращивания классических факторов производства, на второй стадии - страны с эффективной экономикой, а на третьей - страны с инновационной экономикой.

Первая стадия характеризуется тем, что экономическое развитие осуществляется в основном за счёт дополнительного привлечения объёмов факторов производства. Речь идёт о природных ресурсах и относительно дешёвой рабочей силе, так как именно они определяют уровень конкурентоспособности страны. В таких условиях реальный сектор производства способен производить ограниченный и относительно простой ассортимент товарной продукции (как правило, товары широкого потребления). На данной стадии сложное технологическое оборудование импортируется, а в ряде случаев копируется. Экономики, "зрелость" которых соответствует первой стадии, подвержены сильному влиянию со стороны процессов, происходящих в мировой экономике, что зачастую негативно отражается на колебании курсов национальных валют и

сопровождается инфляционными процессами, затрагивающими прежде всего предметы первой необходимости и продукты питания.

Второй стадии присущи зависимость от инвестиционных вливаний, достаточно эффективный реальный сектор экономики, ориентированный на производство простых, но качественных товаров и сервисов, а также наличие относительно развитой инфраструктуры. На данной стадии государство принимает активное участие в развитии и стимулировании национального бизнеса. Финансовые рынки относительно развиты и способствуют росту производительности за счёт предоставления необходимой массы заёмного капитала на доступных условиях. Производимые реальным сектором продукты и услуги уже более лучшего качества, но технологии по-прежнему в основном импортируются или создаются методом копирования. В то же время, в отличие от первой стадии, национальные компании не только используют импортируемое оборудование, но и осуществляют его совершенствование. В целом, страны находящиеся на второй стадии подвержены высокому риску финансовых кризисов.

На третьей стадии в национальной экономике преобладает значимость инновационной составляющей. Это означает, что развитость инновационного сектора, реализующаяся в возможности и способности производить высокотехнологичные товары и услуги посредством самых современных технологий является ведущим фактором конкурентоспособности. Для данной стадии характерным становится благоприятная для развития и ведения деловой активности бизнес-среда. При этом, бизнес-сектор инновационно ориентирован, чему способствует эффективно работающий механизм стимулирования инновационной активности, основой которого является всесторонняя государственная поддержка в лице различных институтов развития. Сфера услуг в инновационно-развитых государствах многообразна, основана зачастую на новейших цифровых технологиях и её доля достаточно велика в экономике. Страны, находящиеся на третьей стадии, отличаются большей устойчивостью к колебаниям и кризисам в мировой экономике.

Каждая из групп факторных сегментов Глобального индекса конкурентоспособности специфически влияет на развитие национальной экономики. Например, первые четыре группы факторных сегментов (см. таблицу 2), по мнению аналитиков Всемирного экономического форума, являются определяющими для экономического развития страны. На факторные сегменты, входящие в группы с 5 по 10, возлагается задача усиливать эффект экономического развития. От уровня их "зрелости" зависит перспектива экономического роста. Относительно факторных сегментов, касающихся инновационности (последняя группа), то они предоставляют определенные преимущества стране, в которой инновационная составляющая более развита.

В целях учёта особенностей, свойственных для последовательных стадий экономического развития стран, группам факторных сегментов Глобального индекса конкурентоспособности, в зависимости от стадии, присваивается различный вес в процентах (см. таблицу 3).

Итак, Глобальный индекс конкурентоспособности показывает различие стран по стадиям экономического развития, которым соответственно присущ экстенсивный, эффективный или инновационный тип экономического роста. При этом, в зависимости от стадии, каждой стране соответствуют определённые группы факторных сегментов конкурентоспособности. Отдельно можно выделить страны, которые находятся в состоянии перехода от более низкой к более высокой ступени экономического развития.

Всем стадиям экономического развития стран присуще наличие всего комплекса основополагающих факторных сегментов конкурентоспособности, но влияние их на экономический рост различно, так как оно прямо пропорционально соответствующей стадии развития. Речь идёт о том, что каждой стадии соответствует преобладающее влияние определённых групп факторных сегментов конкурентоспособности. Так наибольшее влияние базисных факторных сегментов конкурентоспособности

характерно для стадии экономического роста экстенсивного типа, факторных сегментов эффективности - соответственно для стадии эффективного роста, а инновационных - для стадии экономического роста, основанного на инновационных технологиях.

Таблица 3.

**Вес факторов Глобального индекса конкурентоспособности
на различных стадиях развития страны**

Стадии экономического развития страны	Группы факторов (в %)		
	Базовые требования	Факторы, повышающие эффективность бизнес-среды	Инновационные факторы и факторы совершенства бизнеса
1 стадия - рост за счёт факторов	50	40	10
2 стадия - рост за счёт эффективности	40	50	10
3 стадия - рост за счёт инноваций	30	40	30

Источник: Максимцев И.А., Горбашко Е.А. Оценка конкурентоспособности страны в формировании посткризисной модели экономического роста // Экономика и управление. – 2012. - № 11 (85). - с.33

Таким образом, уровень конкурентоспособности и параметров экономического роста (на период исследования и в перспективе) в странах, относящихся к разным стадиям развития национальной экономики, определяется с помощью комплексного анализа факторных сегментов Глобального индекса конкурентоспособности.

Согласно факторным сегментам Глобального индекса конкурентоспособности, экономика Таджикистана характеризуется, как зависящая от факторов производства. При этом несмотря на то, что слагаемые показатели индекса конкурентоспособности необходимо рассматривать комплексно, отдельные группы факторных сегментов, в зависимости от стадии экономического развития (в нашем случае, стадии, зависимой от факторов производства), по-разному оказывают влияние на конкурентоспособность страны.

Так, по мнению международных экспертов, на рейтинге экономической конкурентоспособности Таджикистана сказывается влияние показателя ВВП на душу населения (см. таблицу 4).

Таблица 4.

ВВП на душу населения в Республике Таджикистане за 2016 – 2020 гг.

Год	Сумма (в долл. США)
2020	851,5
2019	900,3
2018	860,0
2017	852,8
2016	808,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. - С.15.

Как видно из таблицы 4, ВВП на душу населения в Таджикистане в период с 2016 по 2019 год имеет положительную динамику, однако можно констатировать лишь небольшой прирост, которого явно недостаточно в условиях современной рыночной экономики, так как суммарный показатель ВВП составляет менее 2000 долларов США. Таким образом, анализ динамики показателя ВВП за указанный период, в соответствии с международными критериями, показывает, что развитие экономики Таджикистана осуществляется в основном за счёт факторов производства.

Рассмотрим, ещё один показатель, отражающий уровень "зрелости" конкурентоспособности отечественной экономики, - долю сырьевых ресурсов в общем объёме экспорта Таджикистана (см. таблицу 5).

Таблица 5.

Товарная структура экспорта Республики Таджикистан за 1995–2020 гг.

Годы / Показатели	Всего экспортировано товаров (в млн. долл. США)	Из них (в %):		
		Первичные товары, драгоценные камни и немонетарное золото	Машины и транспортное оборудование	Прочие промышленные товары, прошедшие несколько стадий обработок
1995	749,1	84,8	3,1	8,8
2000	785	84,9	5,9	2,2
2005	892,2	80,2	3,4	4,2
2010	1173,2	88,5	2,9	3,2
2015	874,1	85,5	3,5	5,6
2018	1186,5	81,4	3,8	10,0
2019	1174,4	79,5	4,0	16,5
9 месяцев 2020 г.	1189,0	87,3	1,1	11,6

Источник: Икромов Д.З. Экспортный потенциал Республики Таджикистан: проблемы и возможные пути их решения // Вопросы инновационной экономики. Том 11. - 2021. - № 1. - С.394-395.

Из таблицы 5 видно, что доля сырьевых ресурсов превышает 70 % экспорта Таджикистана. Данный показатель отражает зависимость экономического развития от факторных сегментов конкурентоспособности. Так, страны, доля сырьевого экспорта которых составляет 70 процентов и более, находятся на первой стадии экономического развития, для которой присущ факторный (экстенсивный) тип развития. Это означает определенную сырьевую зависимость экономики, негативно влияющую на состояние конкурентоспособности республики.

Кроме того, цены на экспортное сырьё на мировом рынке зачастую демонстрируют долгосрочную тенденцию снижения по сравнению с готовой продукцией. При этом, необходимо иметь в виду, что производство сырьевых товаров характеризуется растущими издержками и не обладает эластичностью относительно рыночной конъюнктуры. Производство же промышленных товаров наоборот достаточно быстро адаптируется к рынку, и может расширяться или сужаться, формируя предложение в соответствии со спросом, а издержки на единицу продукции в условиях расширенного воспроизводства существенно снижаются. В результате, страны поставляющие на рынок готовую продукцию оказываются в более выигрышном положении в сравнении со странами сырьевой специализации.

Относительно нашей республики, данная теория на практике проявляется в том, что экспорт из Таджикистана сырьевых ресурсов потенциально подвержен высокому риску из-за волатильности цен на мировых рынках. Так, в случае обвала цен на сырьё, уменьшатся объёмы вырученных финансовых сумм от экспортных операций, что приведет к сужению возможностей закупок необходимых для республики импортных товаров. Таким образом, образуется разрыв между экспортом и импортом, а Таджикистан не дополучит ожидаемый доход.

Кроме того, затраты на транспортировку сырьевых товаров с большим физическим объемом и низкой стоимостью, выше затрат на перевозку переработанных товаров или товаров с добавленной стоимостью, независимо от протяженности перевозки или вида транспорта.

В то же время, сырьевую зависимость можно уменьшить путем проведения индустриализации экономики не только посредством прямолинейного наращивания производственных мощностей, но и активно осуществляя диверсификацию и преобразования в отраслевой структуре реального сектора экономики, что, как показывает мировой опыт, является необходимым условием для экономического роста на инновационной платформе.

Следует подчеркнуть, что, если раньше при определении национальной конкурентоспособности особый акцент делался на степень обеспеченности страны

ресурсами и их дешевизну, то в настоящее время главными детерминантами становятся их продуктивность, инновационность, технологическая развитость [7].

Именно поэтому для Таджикистана важна следующая цепочка факторов конкурентоспособности: качество институтов, развитие финансовых рынков, технологическая готовность и инновации, качество показателей, которые следует довести до уровня, отвечающего требованиям современной экономики, характеризующейся устойчивым экономическим ростом.

Анализ факторных сегментов Глобального индекса конкурентоспособности, влияющих на развитие инновационной экономики в Таджикистане представлен в таблице 6.

Таблица 6.

Факторы Глобального индекса конкурентоспособности экономики Республики Таджикистан, имеющие низкий рейтинг в разрезе сегментов за период 2018-2019 гг.

№	Факторы индекса	Рейтинг (место)	Индекс (баллы)	№№	Слагаемые факторы индекса	Рейтинг (место)	Индекс (баллы)
	1-я группа: Финансовая система	117	48,8		3-я группа: Внедрение ИКТ*	121	31,8
1.01.	Внутренний кредит частному сектору (% ВВП)	118	19.5	3.01.	Количество абонентов моб. сот. связи на 100 чел.	83	2,9
1.02.	Финансирование малого и среднего бизнеса	59	50.1	3.02.	Подписки на моб. широкополосный доступ на 100 чел.	129	-
1.03.	Доступность венчурного капитала	55	38.8	3.03.	Кол-во абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 чел.	132	0,1
1.04.	Рыночная капитализация (% ВВП)	125	0.0	3.04.	Подписки на оптоволоконный Интернет на 100 чел.	-	-
1.05.	Устойчивость банков	118	47,8	3.05.	Интернет-польз-ли (% взрослого населения)	122	22.0
1.06.	Неработающие ссуды (% от общей суммы ссуд)	132	62.5		4-я группа: Инновационный потенциал	120	28,0
	2-я группа: Динамизм бизнеса	100	54.8	4.01.	Состояние кластерного развития	114	36,8
2.01.	Стоимость открытия бизнеса (% от ВНД на душу населения)	100	91.0	4.02.	Международные совместные изобретения	126	0,0
2.02.	Время на открытие бизнеса	65	89.4	4.03.	Многостороннее сотрудничество	45	50,1
2.03.	Нормативно-правовая база	129	25.0	5.04.	Научные публикации	139	54,3
2.04.	Отношение к предпринимательскому риску	79	48.2	6.05.	Количество патентных заявок на 1 млн. населения	108	0,7
2.05.	Рост инновационных компаний	61	52.6	6.06.	Расходы на НИОКР (% ВВП)	109	3,9
2.06.	Компании, внедряющие революционные идеи	82	41.8	6.07.	Известность исследовательских институтов	117	0,0

Источник: The Global Competitiveness Report 2018–2019 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2019. – p. 544-545.

Из таблицы 6 видно, что часть факторных сегментов 4-х групп Глобального индекса конкурентоспособности экономики Таджикистана, необходимых для перехода к инновационной модели развития, требует улучшения и не соответствует критериям перехода от стадии экономического развития, напрямую зависящего от факторов производства, к следующим фазам, характеризующимся эффективным развитием и инновационным экономическим ростом. Поэтому можно предположить, что инновационно-технологическая деятельность на стадии развития, зависящей от факторов производства, не влияет на экономический рост в Таджикистане.

В то же время, Таджикистан, согласно факторным сегментам Глобального индекса конкурентоспособности, обладает достаточно серьёзными преимуществами национальной экономики:

- стабильностью макроэкономических показателей в стране и рациональным участием государства в экономике;
- относительно развитой инфраструктурой;
- относительно эффективным рынком труда;
- определённой эффективностью товарного рынка;
- относительно непродолжительным временем на открытие частного бизнеса;
- достаточно сбалансированной монетарной политикой и пр.

Таким образом, можно констатировать, что Таджикистан располагает необходимым потенциалом для осуществления индустриализации, реализации инновационной стратегии и выведения экономики на качественно-новый уровень развития. А эффективное задействование широкого спектра имеющихся ресурсов предоставит республике возможность перейти от стадии развития экономики, непосредственно зависящей от факторов производства, к стадии инновационно-технологического развития, минуя стадию, характеризующуюся эффективным развитием.

Литература:

1. *The Global Competitiveness Report 2014–2015 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2014. - 548 p.*
2. *The Global Competitiveness Report 2016–2017 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2017. - 400 p.*
3. *The Global Competitiveness Report 2017–2018 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2018. - 393 p.*
4. *The Global Competitiveness Report 2018–2019 / Klaus Schwab. - Geneva: World Economic Forum, 2019. - 666 p.*
5. Максимцев И.А., Горбашко Е.А. Оценка конкурентоспособности страны в формировании посткризисной модели экономического роста // *Экономика и управление. – 2012. - № 11 (85). - С.30-35.*
6. Икромов Д.З. Экспортный потенциал Республики Таджикистан: проблемы и возможные пути их решения // *Вопросы инновационной экономики. Том 11. - 2021. - № 1. - С.391-414.*
7. Ризокулов Т.Р. Некоторые вопросы повышения конкурентоспособности национальной экономики Таджикистана: теория и практика // *Экономика Таджикистана. 2021, №2, С.15-26.*
8. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – 702 с.*
9. Саидмуродов Л.Х. Возможности и направления углубления регионального анализа в контексте человеческого развития // *Л.Х. Саидмуродов / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2013. № 2/8 (125). С. 115-124.*

Назаров Д.Т.

**ҶУЗЪИ ИННОВАТСИЯ, ҲАМЧУН ОМИЛИ АСОСИИ
РУШДИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои рушди иқтисодӣ тавассути призмаи ҷузъи инноватсия ҳамчун омилҳои бунёдии динамикаи мусбати рушди иқтисодӣ баррасӣ карда мешаванд. Аз ҷумла, кӯшиш карда шудааст, ки таъсири нишондиҳандаҳои шохиси рақобатпазирии ҷаҳонӣ ба рушди иқтисодӣ таҳлил карда шавад. Ба омӯзиши вобастагии байни самти ашёи хоми иқтисодиёт, афзоиши иқтисодиёт ва ҷузъи инноватсионии он диққати махсус дода шудааст.

Калидвожаҳо: иқтисоди миллӣ, рушди иқтисодӣ, ҷузъи инноватсионӣ, омилҳои истеҳсолот, рақобатпазирии иқтисоди миллӣ, шохиси ҷаҳонӣ, рушди инноватсионӣ, марҳилаҳои рушди иқтисодӣ, омодагии технологӣ, индустрикунонии иқтисодиёт.

Nazarov D.T.

**INNOVATIVE COMPONENT AS A FUNDAMENTAL FACTOR
OF ECONOMIC GROWTH IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN****Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

In this article, the author examines the problems of economic development through the prism of the innovation component as a fundamental factor in the positive dynamics of economic growth. In particular, an attempt was made to analyze the impact of the Global Competitiveness Index indicators on economic development. Particular attention is paid to the study of the interdependence between the raw material orientation of the economy, economic growth, and its innovative component.

Keywords: national economy, economic growth, innovation component, factors of production, the competitiveness of the national economy, Global Competitiveness Index, innovative development, stages of economic development, technological readiness, industrialization of the economy.

Сведения об авторе:

Назаров Дмитрий Талбакович - ведущий научный сотрудник Отдела экономической теории и международных отношений ИЭД НАНТ, к.э.н., Республика Таджикистан, 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44, e-mail: nazarov.dt@yandex.ru.

УДК 338.4

Муминова Ф.М.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ АНАЛИЗА И МОДЕЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В статье осуществлена попытка отражения возможностей анализа и моделирования развития Республики Таджикистан на основе межгосударственных сравнений. В этом аспекте фокус внимания больше связан с постановкой ключевых проблем и тенденций роста через призму задач и ожиданий стратегического ракурса развития.

Ключевые слова: экономический рост, моделирование, тренды, перспективы развития.

Общая постановка системы моделирования и прогнозирования развития экономики страны. В настоящее время с учетом стремительности изменений на мировых рынках важно формирование и продвижение гибкой экономической политики, которая оперативно реагирует на возникающие внутренние и внешние вызовы, своевременно переходя от одних к другим, альтернативным стратегиям макроэкономического регулирования соответствующим конкретным условиям развития, в том числе в плане инновационного развития.

Конечно, прогнозы социально-экономического развития должны не столько угадывать будущее, а обосновывать желательность или нежелательность различных вариантов экономической политики (с учетом ожидаемых внешних и внутренних условий развития, наличия ресурсов, существующих ограничений и т.п.).

При этом, важна разработка прикладной модели, которая имеет хорошие перспективы практического использования, опирающаяся на комплексный/системный анализ.

Неспособность большинства (или всех) макроэкономических моделей предвидеть современные кризисы привела к длительным дебатам о практической полезности макроэкономических моделей (и методологии под ними), используемых в настоящее время. Именно поэтому качество прогнозов должно быть единственным критерием качества моделей. И в целом, глобальная тенденция в процессах макромоделирования связана с совершенствованием моделей, в том числе на базе глубокого и системного анализа.

Разработкой прогнозов социально-экономического развития Таджикистана занимаются в первую очередь Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, а также Национальный банк Таджикистана и Министерство финансов Республики Таджикистан. При этом их прогнозы имеют, как правило, краткосрочный и среднесрочный горизонт.

Процесс прогнозирования национальной экономики сталкивается с некоторыми ограничениями в применении типовых/ стандартных моделей, в большей степени: *в техническом плане* - ввиду недостаточности/ недоступности статистических данных и релевантных оценок, *в содержательном плане* – ввиду неразвитости некоторых рынков/ рыночной инфраструктуры и быстро меняющейся экономической средой, большим вмешательством государства в экономику.

На наш взгляд, преимуществом должны обладать средние, с точки зрения размерности, балансовые или эконометрические модели....

Развитие системы национальных счетов (СНС) позволяет все более точно подходить к моделированию, которое будет востребовано как со стороны органов управления, так и со стороны бизнес – сообщества.

Но, пока широкое и полноценное применение балансовых моделей прогнозирования сталкивается с некоторым ограничением, которое связано с отсутствием обновленных параметров межотраслевого баланса (последняя разработка и публикация межотраслевого баланса была осуществлена по данным 2011 года, даже

не смотря на инерционных технологических коэффициентов, разрыв в почти 10 лет для обозначения мультипликаторов и соотношений представляется не совсем корректным). Конечно, выходом может быть использование некоторых допущений по соотношениям между отраслями на базе стран аналогов или экстраполяция динамики на основе теоретических предположений. Соответственно, полностью отказываться от балансовых соотношений скорее всего не стоит, но их применение должно базироваться на тщательный анализ динамики и пропорций (как ценовых, так и материальных и трудовых).

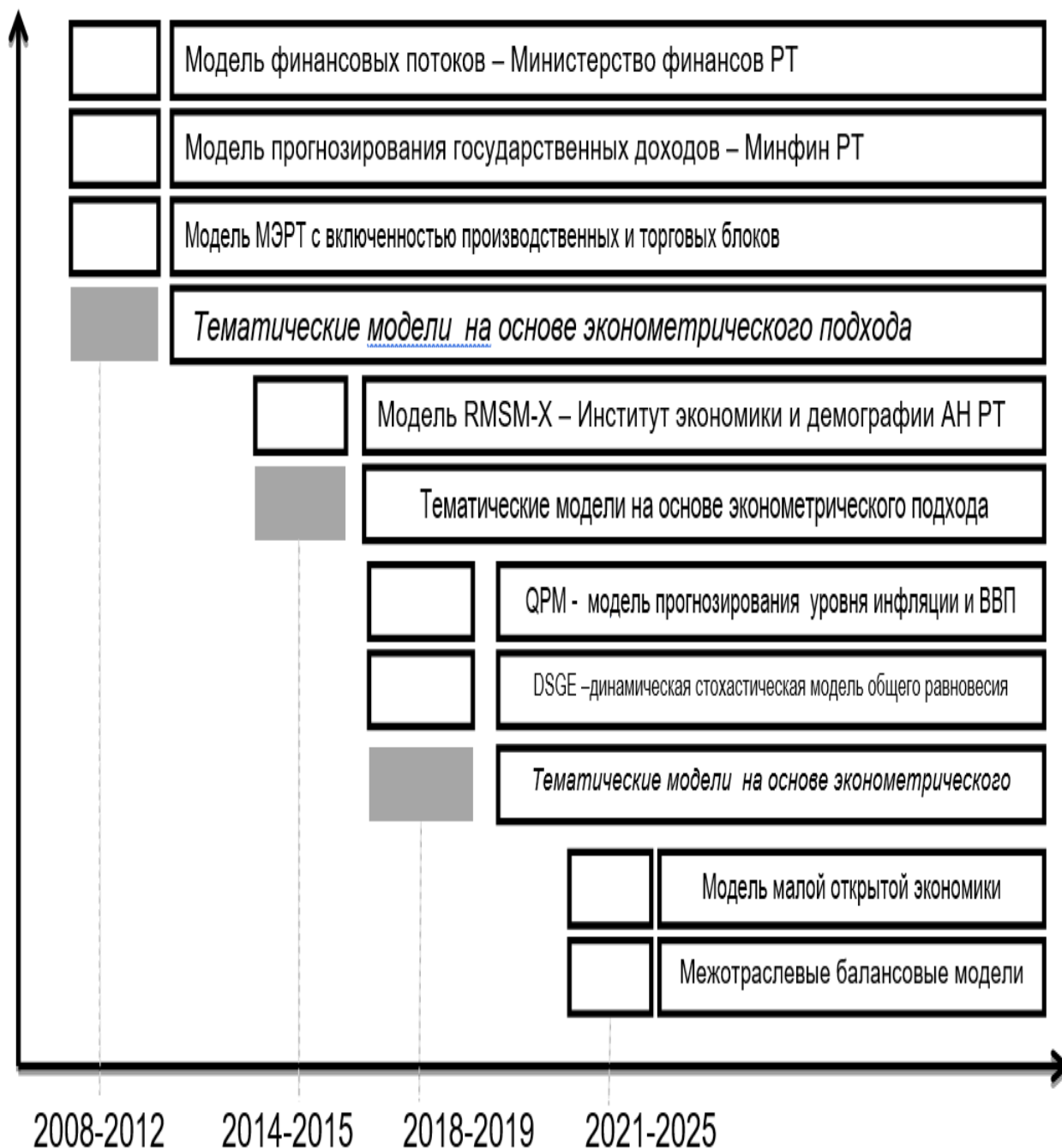


Рисунок 1. Хронология исследований и разработок типового модельного инструментария в Таджикистане (последние 10 лет, некоторые примеры)

Анализ модельного комплекса моделирования и прогнозирования, применяемого в условиях ограниченности статданных позволяет констатировать- моделирование возможно, и будет обеспечивать большую применимость на базе использования комплекса моделей.

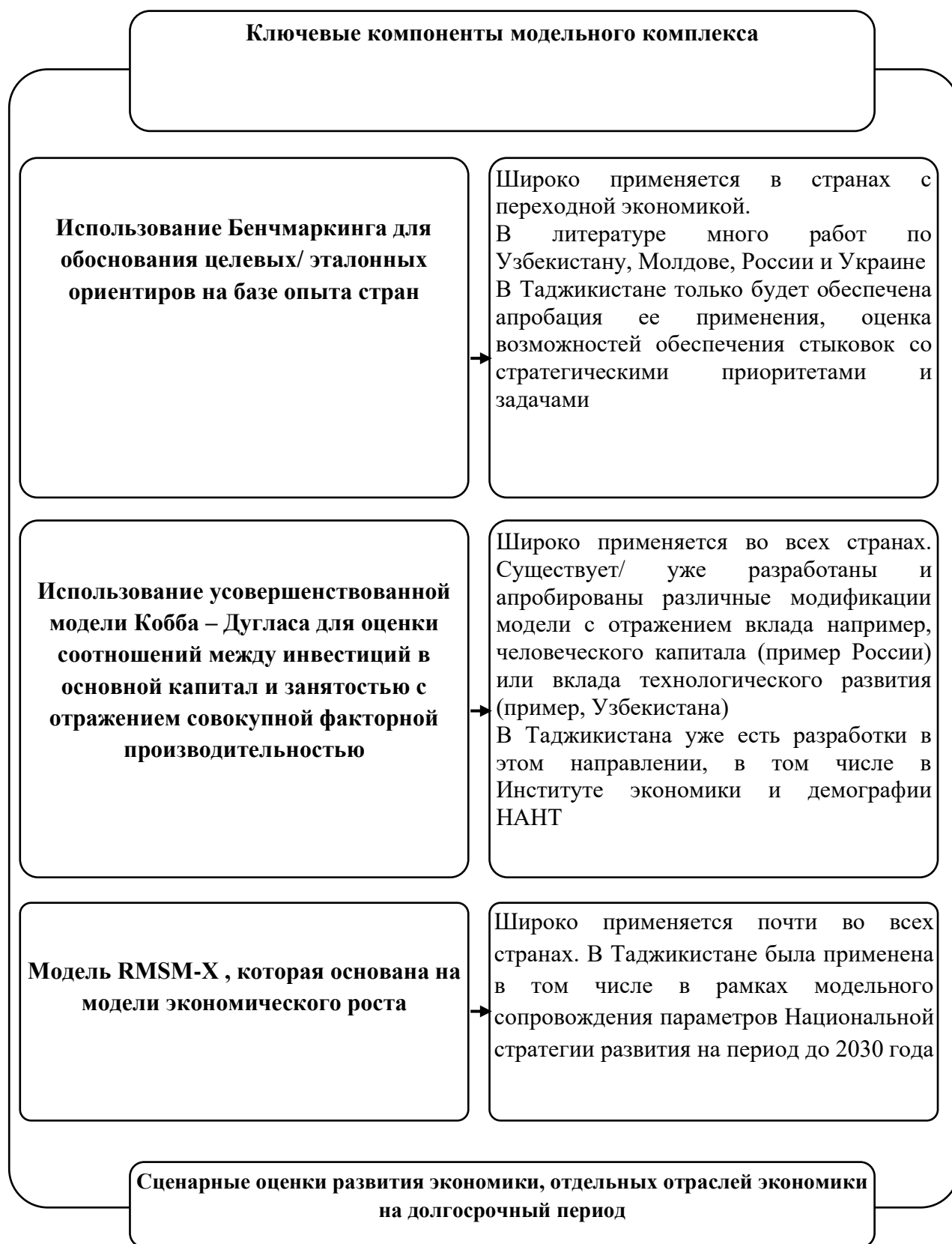
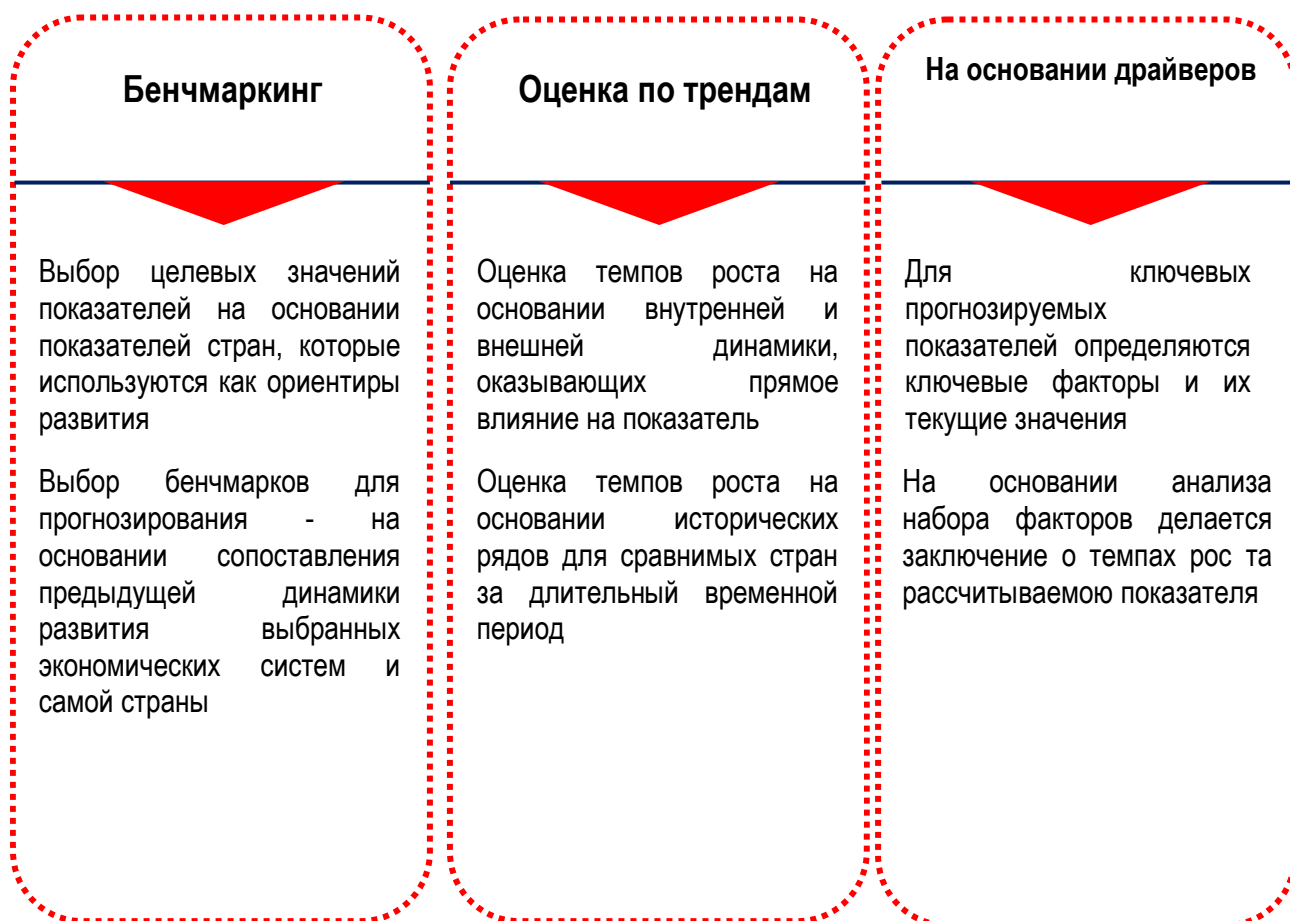


Рисунок 2. Модельный комплекс для долгосрочного прогнозирования развития с отражением ключевых отраслей и условий роста

Одним из вариантов построения долгосрочной прогнозной модели в условиях ограниченности данных в Республике Таджикистан может стать использование международных бенчмарков наиболее быстро развивающихся государств Азии.



Преимущества и ограничения

- | | | |
|--|---|--|
| <p>+ Задаёт целевое видение</p> | <p>+ Прогноз является простым</p> | <p>+ Отражает причинно-следственные связи</p> |
| <p>- Возможна ошибка в выборе бенчмарков</p> | <p>- Не учитываются причины, влияющие на достижение тех или иных результатов</p> | <p>- Возможна ошибка в определении характера взаимосвязи фактора и рассчитываемого показателя</p> |
| <p>- Не учитываются различия во внешних условиях (например, мировой рыночной конъюнктуры)</p> | <p>- Не учитываются изменения внешних условий (например, мировой рыночной конъюнктуры)</p> | <p>- Возможна ошибка в определении динамики факторов</p> |

Рисунок 3. Некоторые подходы для прогнозирования развития с отражением ключевых отраслей и условий роста

Для анализа условий перехода к инновационному типу развития была сделана специальная выборка из базы данных макроиндикаторов Всемирного банка World Development Indicators - 2020г. В состав выборки включены страны переходной экономикой и страны со средним уровнем доходов, с численностью населения более 1 млн. чел., имеющие в структуре своих экономик промышленный сектор. Этим критериям отвечают 55 стран мира.

Таблица 1.

Перечень стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем доходов,
включенных в круг анализируемых государств

№		Страна была / есть в статусе с переходной экономикой	Страна со средним уровнем дохода
1	Albania		+
2	Argentina		+
3	Armenia	+	+
4	Azerbaijan	+	+
5	Bangladesh		+
6	Bulgaria	+	+
7	Bosnia and Herzegovina	+	+
8	Belarus	+	+
9	Bolivia		+
10	Chile		+
11	China		+
12	Colombia		+
13	Czech Republic	+	+
14	Ecuador		+
15	Egypt, Arab Rep.		+
16	Estonia	+	+
17	Georgia	+	+
18	Honduras		+
19	Croatia	+	+
20	Hungary	+	+
21	India		+
22	Jordan		+
23	Kazakhstan	+	+
24	Kyrgyz Republic	+	+
25	Cambodia		+
26	Lesotho		+
27	Lithuania	+	+
28	Latvia	+	+
29	Morocco		+
30	Moldova	+	+
31	Mexico		+
32	North Macedonia	+	+
33	Mongolia	+	+
34	Malaysia		+
35	Nicaragua		+
36	Nepal		+
37	Pakistan		+
38	Panama		+
39	Peru		+
40	Philippines		+
41	Poland	+	+
42	Paraguay		+
43	Romania	+	+
44	Russian Federation	+	+
45	Singapore		+
46	Serbia	+	+
47	Slovak Republic	+	+
48	Slovenia	+	+
49	Thailand		+
50	Tajikistan	+	
51	Turkmenistan	+	+
52	Turkey		+
53	Ukraine	+	+
54	Uzbekistan	+	+
55	Vietnam		+

В круг анализируемых по этим государствам индикаторов были включены индикаторы, характеризующие экономический рост, инвестиционную активность, достигнутый уровень конкурентоспособности экономики, уровень ее либерализации, индикаторы макроэкономической стабильности и развития банковской сферы (всего 20 индикаторов). В качестве мерила успеха продвижения стран по пути роста конкурентоспособности использован индекс глобальной конкурентоспособности, разрабатываемый Всемирным экономическим форумом, а также индекс человеческого развития ПРООН.

Таблица 2.

Перечень использованных индикаторов и их статистические параметры за период с 2015 по 2019 гг. для 55 государств мира

Наименование индикатора	Источник	Республика Таджикистан	по группе стран		
			диапазон значений	средняя оценка	стандартное отклонение
<i>1. Индикаторы экономического роста и конкурентоспособности</i>					
Среднегодовые темпы роста ВВП, %	WDI-2020	7,0	от -0,2 до 7,4	3,54	1,92
Среднегодовые темпы роста ВВП на душу населения, %	WDI-2020	4,5	от -1,2 до 6,2	2,82	1,96
Индекс конкурентоспособности, балл ¹	Global Competitiveness Repot 2020	52,4	от 50,1 до 84,8	61,0	7,2
<i>2. Индикаторы инвестиционной активности</i>					
Прямые частные инвестиции, (чистый приток), % к ВВП	WDI-2020	3,4	0,41- 25,5	9	4,03
Валовые инвестиции в основной капитал (среднегодовые темпы прироста), %	WDI-2020	-3,5	от -14,1 до 19	5,3	0,1
То же, в % к ВВП	WDI-2020	37,4	15,9- 43,2	25,4	6,1
Валовые внутренние сбережения, % к ВВП	WDI-2020	11,8	от -24,9 до 54	20,7	12,5
Валовые внутренние сбережения, (среднегодовые темпы прироста), %	WDI-2020	2,5	от -0,9 до 132	37,0	1,9
Валовые сбережения, % к ВВП	WDI-2020	35,1	от 11,7 до 44,6	24,2	7,7

¹ Индекс показывает уровень конкурентоспособности. Изменяется в диапазоне от 0 (наименьший уровень) до 100 (наибольший уровень).

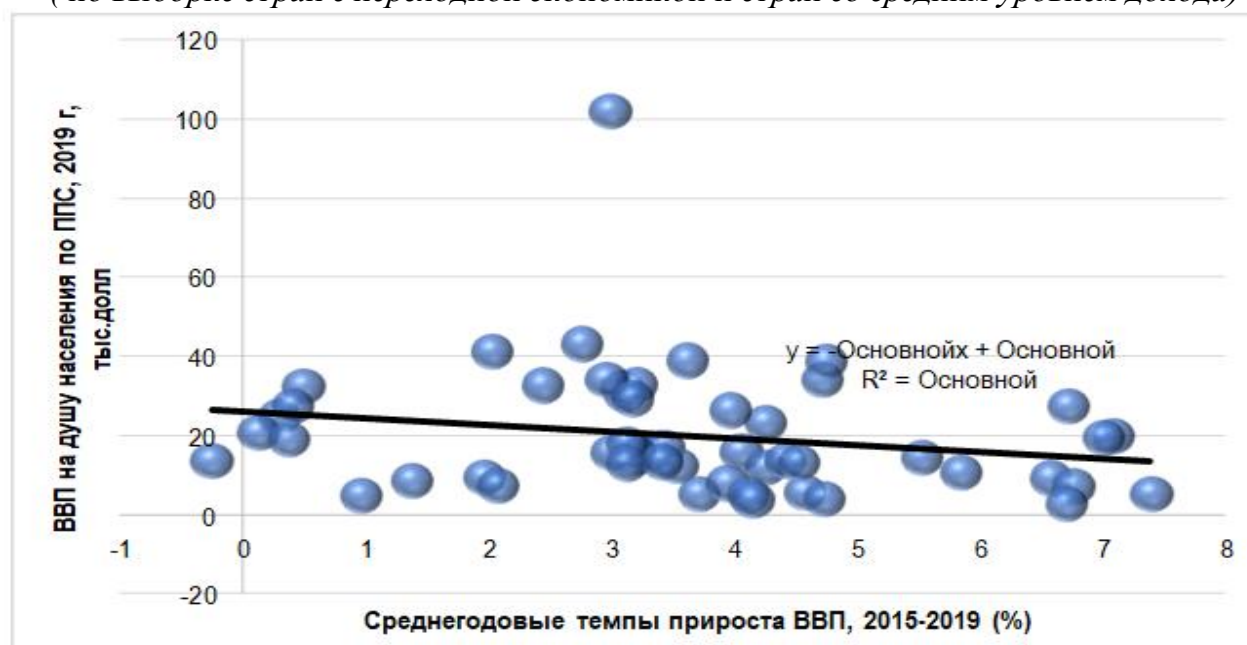
Валовые сбережения (среднегодовые темпы прироста), %	WDI-2020	-0,7	от -7,1 до 31,6	6,0	0,07
<i>3. Индикаторы емкости внутреннего рынка</i>					
Среднегодовые темпы прироста ВНД на душу населения (метод Атлас), %	WDI-2020	-3,8	от -8,6 до 12,3	2,6	0,04
Среднегодовые темпы прироста населения, %	WDI-2020	2,4	от -1,5 до 2,5	0,7	0,01
<i>4. Индикаторы макроэкономической стабильности</i>					
Инфляция, дефлятор ВВП, %	WDI-2020	4,67	от 0,5 до 36,6	4,9	6,0
Девальвация, %		11,9	от -3,2 до 38,8	3,8	0,1
Индекс реального эффективного обменного курса (2010 = 100)	WDI-2020	94,6	77,1-131,3	99,5	15,4
<i>5. Индикаторы развития банковской сферы</i>					
Ставка по депозитам, %	WDI-2020	4,1	0,17-28,7	5,5	5,8
Ставка по кредитам, %	WDI-2020	20,7	от -1,5 до 20,7	5,6	4,9
Внутренний кредит предоставленный банковским сектором, % от ВВП	WDI-2020	15,4	14,7-168,8	56,1	35,5
<i>6. Индикаторы качества человеческого капитала</i>					
Индекс человеческого развития ²	ПРООН	0,668	0,527- 0,938	0,769	0,1
<i>7. Индустриальное развитие</i>					
Доля промышленности и строительства в ВВП, %	WDI-2020	26,3	13- 48,6	27,8	5,8
Обрабатывающая промышленность, % к ВВП	WDI-2020	12,3	1,8-27,7	13,5	5,4

Таким образом, за период с 2015 по 2019 год Таджикистан достигал относительно высокого темпа роста ВВП в 7% в год, что позволяло сокращать отставание от средних показателей стран со средним уровнем доходов. Но несмотря на столь положительную динамику, разрыв между экономикой страны и стран со средним уровнем дохода по среднедушевому ВВП остаётся довольно ощутимым – около 70%.

² Индекс определяет качество человеческого развития. Изменяется в диапазоне от 0 (наименьший уровень) до 1 (наибольший уровень)

Диаграмма 1.

Среднедушевой ВВП, долл. США по ППС, и средний ежегодный темп роста ВВП (по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)

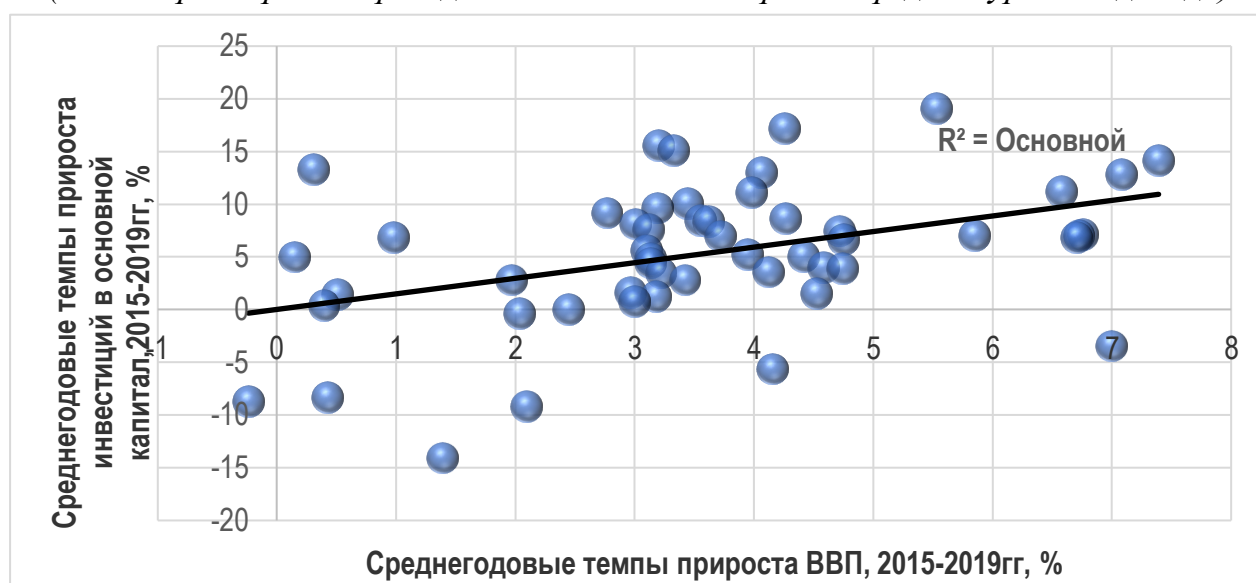


Понятно, что нужно поддерживать относительно высокие темпы роста ВВП на душу населения продолжительное время, чтобы количество последовательно преобразовывалось в качество роста, но по эталонным странам можно попытаться прогнозировать механизмы и продолжительность ожидания результативности / реакции на стратегические инициативы и решения.

Многочисленные исследования подтвердили наличие связи между экономическим ростом и инвестиционными потоками. Но, процесс не однозначный и на него влияет группа факторов, связанная со структурой инвестиций, временным интервалом по отдаче и эффективности.

Диаграмма 2.

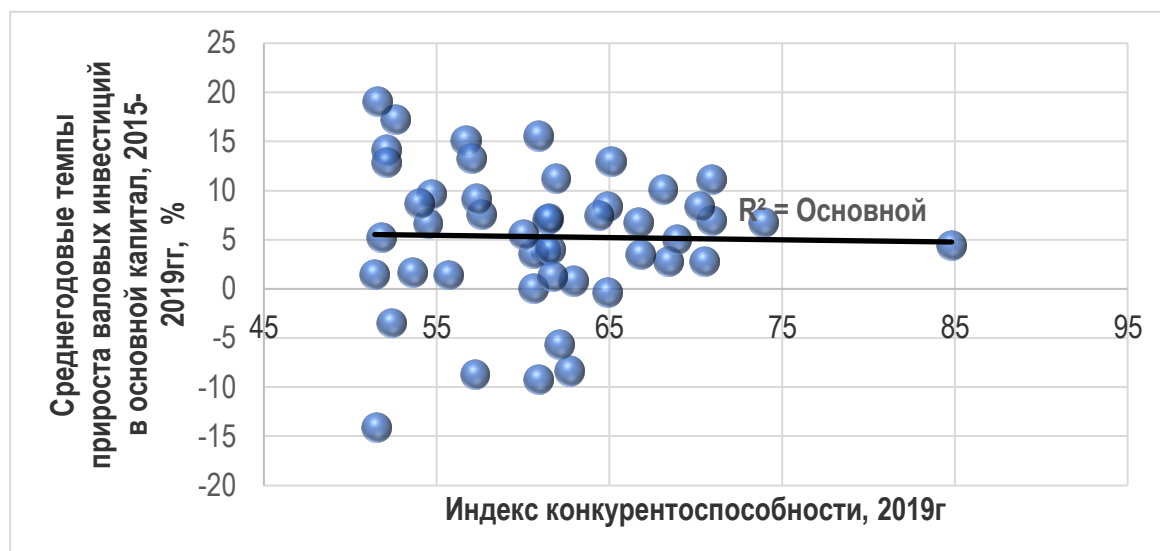
Взаимосвязь между инвестициями в основной капитал и экономическим ростом (по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)



Проведенные оценки показывают, что фактически нет прямых взаимосвязей между этими факторами и конкурентоспособностью в среднесрочном периоде (по нашим оценкам корреляция в среднесрочном периоде очень низкая).

Диаграмма 3.

Взаимосвязь между инвестициями и уровнем конкурентоспособности
(по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)



Такая взаимосвязь работает в долгосрочном периоде, в том числе с учетом инвестиций в человеческий капитал для перехода на инновационный тип развития.

Но, пока, капиталотдача не демонстрирует устойчивый рост. Если еще в 2015 году на один сомони инвестиций пришлось 2,1 сомони ВВП (в ценах 2020 г.), то и в 2020 году этот индикатор составил только 2,1 сомони, что обусловлено как недостаточной развитостью рынка капитала, так и преобладанием капиталоемких отраслей (энергетики и транспорт) в структуре распределения инвестиционных ресурсов при низкой доле частных инвестиций в их общем объеме (доля государственных инвестиций доминирует составляя не менее 48%).

Диаграмма 4.

Взаимосвязь между индексом человеческого развития и индексом конкурентоспособности страны
(по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)

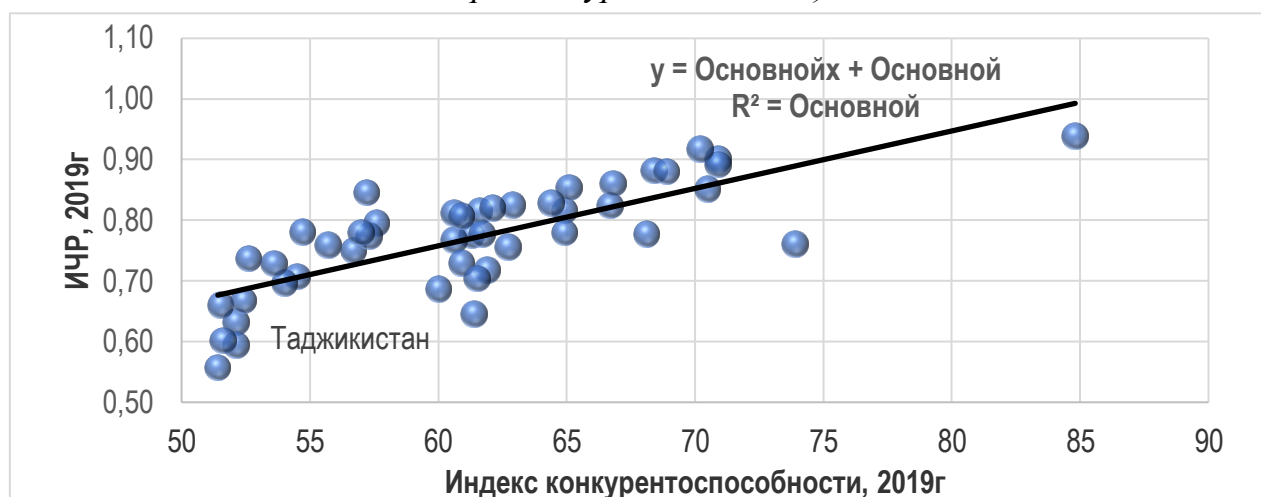


Диаграмма 5.



Источник: расчеты на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан с использованием сопоставимых цен 2020 г.

При этом, чистый приток ПИИ к ВВП в последние пять лет в среднем составил 3,5%, что не менее чем в два раза ниже оптимального уровня (диапазон в 7-10% для стран с переходной экономикой), что свидетельствует о недостаточном объеме ПИИ для обеспечения существенного вклада в рост экономики. При этом нынешнее преобладание вложений ПИИ в добывающий сектор промышленности в последующие годы должно быть скорректировано структурными сдвигами, направленными на существенный рост доли вложений в обрабатывающие сектора, с ориентиром на рост объемов производства готовой продукции.

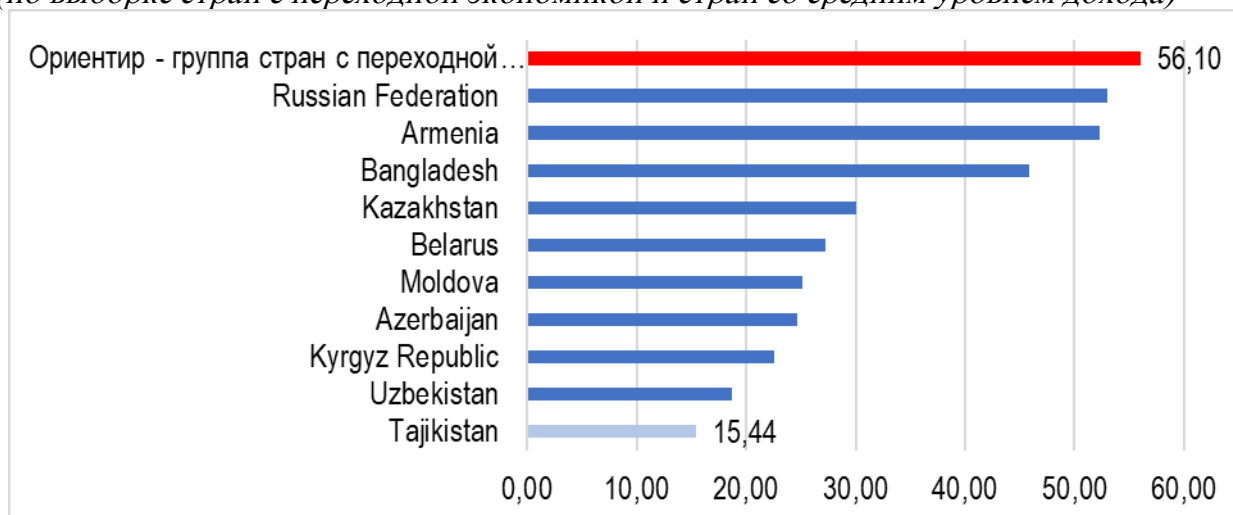
Проведенные качественные оценки показали, что проблемы в развитии страны лежат в плоскости:

- недостаточного развития частного сектора:

- по критерию объема кредита частному сектору, % к ВВП (отражает в том числе доступность и развитость банковских продуктов):

Диаграмма 6.

Объем кредита частному сектору, % к ВВП, среднее за 2015-2019гг
(по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)

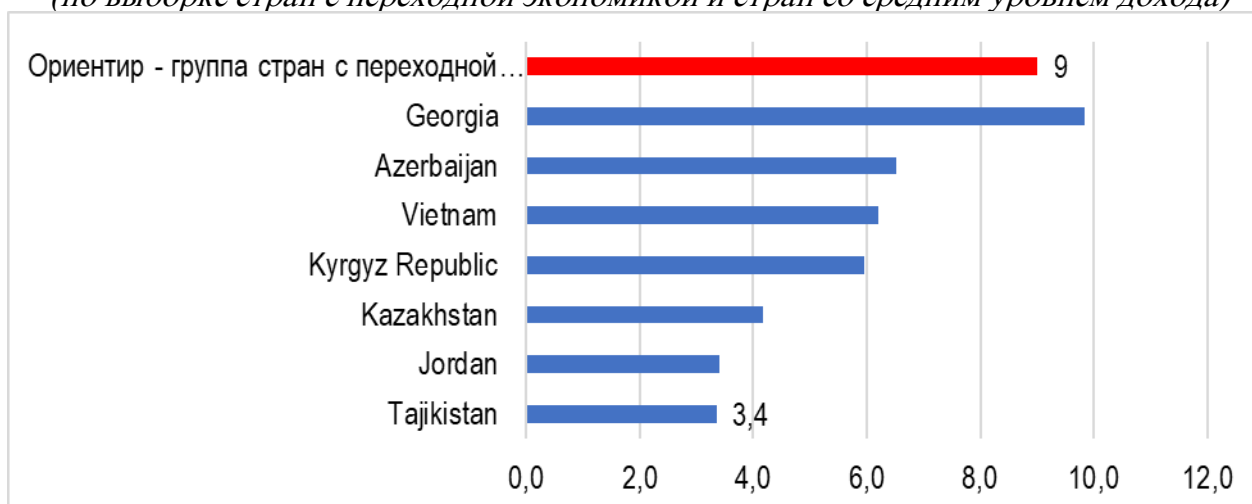


³ Примечание: расчет показателя капиталотдачи осуществлен по формуле: капиталотдача = ВВП в ценах 2020 г. / на инвестиции в ценах 2020 г. (накопленные за три года)

Проведенный анализ показывает, что для достижения ориентира по объему кредита частному сектору в 56,1% к ВВП на базе траекторий развития стран с переходной экономикой и со средним уровнем дохода нужно время – не менее 14 лет (более короткий период будет связан с более лучшей координацией реформ в различных областях – поддержка частного сектора, рост его потенциала + последовательный рост потенциала банковской системы+ эффективность госуправления) - по критерию притока прямых частных инвестиций, % к ВВП (отражает в том числе инвестиционный климат и интерес во вложении средств в стратегические полезные ископаемые):

Диаграмма 7.

Объем притока прямых частных инвестиций, % к ВВП, среднее за 2015-2019гг
(по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)

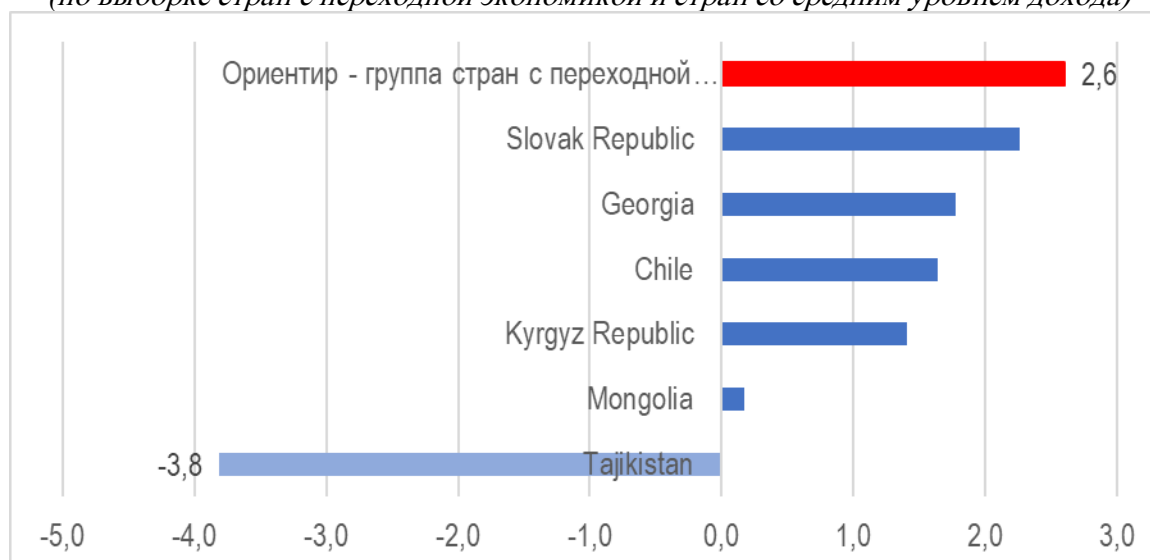


Проведенный анализ показывает, что для достижения ориентира по объему притока прямых иностранных инвестиций на уровне 9% к ВВП на базе траекторий развития стран с переходной экономикой и со средним уровнем дохода нужно время – не менее 8 лет (более короткий период будет связан с более лучшей координацией реформ в различных областях – создание инфраструктуры и налоговых стимулов + прозрачность и эффективность госуправления).

- *низкой емкостью внутреннего рынка*- по критерию темпов роста валового национального дохода на душу населения (отражает в том числе покупательную способность и рост спроса):

Диаграмма 8.

Среднегодовые темпы роста валового национального дохода на душу населения, 2015-2019гг
(по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)



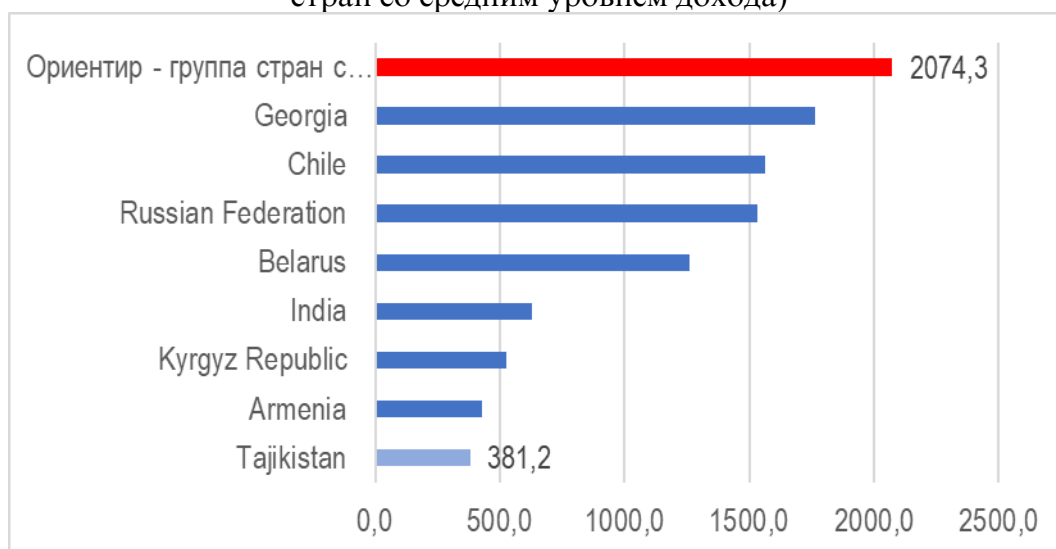
Понятно, что большой рынок способствует росту производительности, так как позволяет компаниям реализовать экономию на масштабе, повышению привлекательности страны для прямых иностранных инвестиций, соответственно, повышение объемов производства, сопровождаемое ростом доходов, будет способствовать росту возможностей.

При этом важно снизить зависимость страны от денежных переводов.

• *низким развитие индустриальных секторов экономики, особенно обрабатывающей промышленности* - по критерию объема добавленной стоимости обрабатывающей промышленности на душу населения страны:

Диаграмма 9.

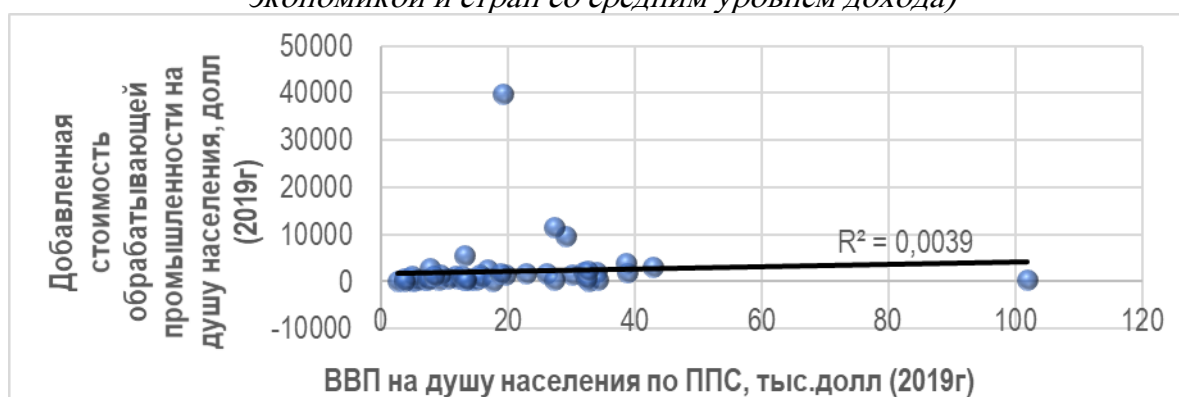
Среднегодовой объем добавленной стоимости обрабатывающей промышленности на душу населения, долл., 2015-2019гг (по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)



Проведенные оценки показывают, что уровень развития экономики страны не прямолинейно связан с объемами производства обрабатывающей промышленности (корреляция очень низка), так как необходимы более корректные оценки связанные с анализом структуры экономики, специализации и конкурентных преимуществ, а также представленностью продукции в экспорте страны.

Диаграмма 10.

Обрабатывающее производство и развитие экономики: среднедушевой выпуск производства и уровень экономического развития (по выборке стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем дохода)



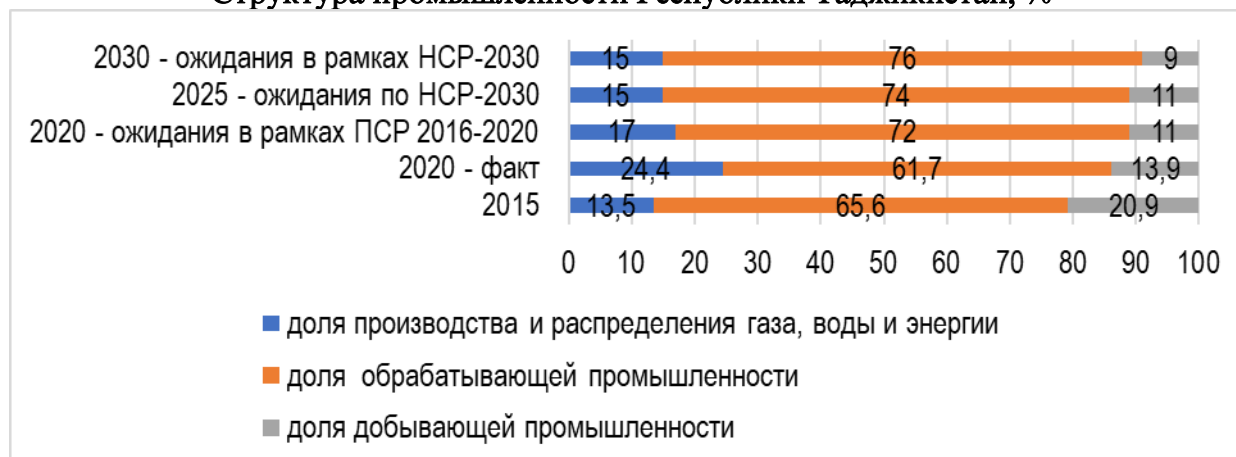
В стратегических документах страны уже определены направленности развития, связанные с таким экономическим ростом, который сопровождается модернизацией

экономики, развитием обрабатывающей промышленности. Хотя в последние пять лет, в республике начиная с 2016 г., наметилась тенденция роста доли промышленности, которая повысилась в 2019 г. почти до 21,2% ВВП, против 15,1% в 2015 г. Одновременно наблюдалось умеренное сокращение доли сельского хозяйства - с 21,5% в 2015 г. до 19,8%. В целом, на долю этих двух отраслей приходилось в последние годы от 37% до 41% всего ВВП, что свидетельствует о наращивании промышленно-аграрной направленности национальной экономики.

Но, рост доли промышленного производства не сопровождается ростом доли обрабатывающих секторов промышленности, что делает уязвимым устойчивость роста и конкурентоспособность экономики.

Диаграмма 11.

Структура промышленности Республики Таджикистан, %



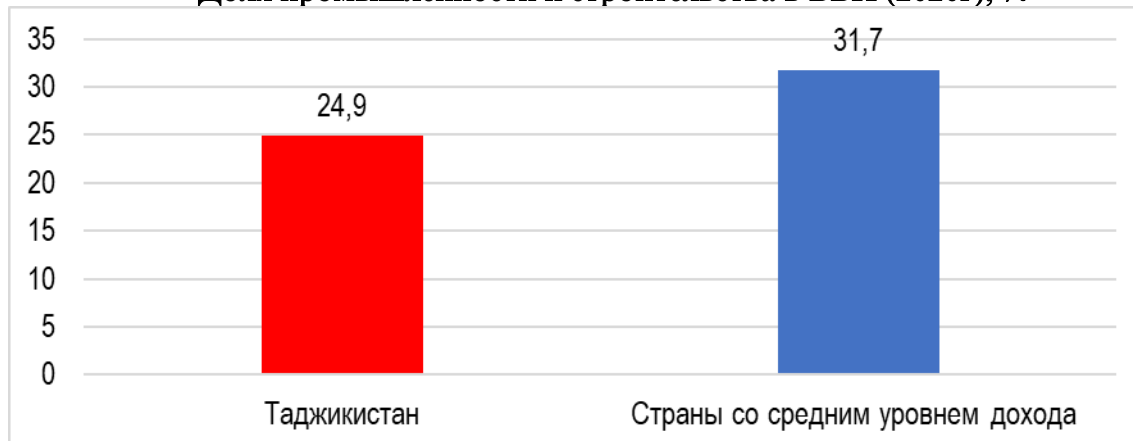
Источник: Статистические ежегодники Республики Таджикистан, Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030г

И если сравнить долю промышленности и строительства в ВВП по странам с средним уровнем доходов, то пока есть отставание по развитию промышленной и строительной активности.

Примененные оценки по бенчмаркингу на базе обобщения опыта стран с переходной экономикой и стран со средним уровнем доходов позволяет констатировать, что долгосрочное моделирование развитие отраслей с акцентом на стратегические приоритеты и целевые установки также подтверждает важность консолидированных действий, учет сочетания различных политик в рамках экономической доктрины. При этом, важны акценты как минимум на поддержку развития частного сектора, роста емкости рынка и добавленной стоимости.

Диаграмма 12.

Доля промышленности и строительства в ВВП (2020г), %



Источник: Индикаторы мирового развития/ World Development Indicators

Конечно, в целом, для Республики Таджикистан, эффективность использования ресурсов приобретает возрастающее значение для обеспечения устойчивости экономического роста в долгосрочной перспективе.

Разработка долгосрочных прогнозов и различных сценариев требует создания и использования соответствующего модельного инструментария, адекватно отражающего как сложившуюся структуру экономики страны. При этом, важен информационный ресурс и соответствующая статистическая база. Соответственно, для Республики Таджикистан важно адаптировать известные макромоделли долгосрочного прогнозирования отталкиваясь от имеющейся информационной базы, обозначенных стратегических приоритетов и целей развития.

Литература:

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года
2. Среднесрочная программа развития Республики Таджикистан на 2016-2020гг
3. Статистический банковский бюллетень 2020 (декабрь) - Душанбе, 2020.- 124с
4. Таджикистан: 30 лет государственной независимости: Стат.сб.- Душанбе, 2021.- 702с
5. The World Bank. World Development Indicators, 2020 - <https://data.worldbank.org/indicator>
6. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2020 - www.weforum.org.
7. Human Development Report 2020. – The next frontier Human development and the Anthropocene

Муминова Ф.М.

ИМКОНИЯТҶОИ ИСТИФОДАИИ УСУЛИ БЕНЧМАРКИНГ БАРОИ ТАҲЛИЛ ВА МОДЕЛСОЗИИ РУШДИ МАМЛАКАТ

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола кӯшиши инъикоси имкониятҳои таҳлил ва моделсозӣ дар асоси баргузори муқоисаҳои байнидавлатӣ таъмин карда шудааст. Дар ин раванд ба гузориши масъалаҳои калидии рушд бо инъикоси тамоюлҳои ҷорӣ рушд дар чорҷӯбан вазифаю интизориҳои стратегӣ диққат дода шудааст.

Калидвожаҳо: рушди иқтисодӣ, моделсозӣ, тамоюлҳо, дурнамои рушд.

Muminova F.M.

POSSIBILITIES OF USING BENCHMARKING METHODS FOR ANALYSIS AND MODELING OF COUNTRY DEVELOPMENT

Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

In the article, the author made an attempt to reflect on the possibilities of analysis and modeling of the development of the Republic of Tajikistan on the basis of interstate comparisons. In this aspect, the focus of attention is more connected with the formulation of key problems and growth trends through the prism of the tasks and expectations of the strategic development perspective.

Keywords: economic growth, modeling, trends, development prospects.

Сведения об авторе:

Муминова Фарида Махмудовна - к.э.н., заведующая отделом Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана,
E-mail: HFarida@yandex.ru

УДК 336.71(045)

Холбобоев Ф.С.,
Шарипов Б.М.**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА
ЭКОНОМИКУ И БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ ТАДЖИКИСТАНА****Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В статье рассматриваются изменения и тенденции на мировых рынках, связанные со геополитической ситуацией и противостоянием России с большей частью мирового сообщества из-за проведения специальной военной операции в Украине. Последняя напрямую или косвенно влияет на состояние экономики и финансово-банковский сектор России посредством реализации совокупности шоков, обуславливающих принятие антикризисных и превентивных мер, сочетающих как традиционные, так и инновационные инструменты регулирования направления на минимизацию рисков реализации рецессии, ее возможности перехода в кризис или иные сценарии развития. Рассматриваются каналы влияния ситуации в России на экономику и финансово-банковский сектор Таджикистан с учетом наличия тесных взаимосвязей стран-партнеров.

Ключевые слова: глобализация, геополитическая ситуация, санкции, вызовы, шоки, финансово-банковский сектор, долларизация, национальная платежная система, альтернативная платежная система, валюта, резервы, SWIFT, денежно-кредитная политика.

Современная глобальная экономика находится в условиях трансформации и усиливающейся турбулентности, где периодически возникают новые геополитические угрозы и вызовы, влияющие на мировой рынок, меняются политико-экономические ориентиры, тенденции, направления и условия функционирования экономики стран мира, существенно затрудняющих объективную оценку ситуации и принятие решений с учетом высокой степени неопределенности и многовариантности развития событий. В современных условиях феномен глобализации оказывает как положительные, так и отрицательные последствия на динамику экономик всех стран, затрагивая производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции, технологии и их перелив из одной страны в другую.

Республика Таджикистан является неотъемлемой частью процесса глобализации, любые изменения и тенденции на мировых рынках прямо или косвенно влияют на состояние ее экономики.

Известно, что экономика Таджикистана как элемент глобальной экономической системы, является микросистемой малого и открытого типа, подверженная сильному воздействию внешней среды посредством совокупности факторов. Она состоит из таких основных элементов как реальный сектор, финансово-банковскую подсистему, домохозяйства и внешнего сектора. Из-за высокого уровня долларизации и широкого использования иностранных валют во всех компонентах национальной экономики, как в части формирования их активов и обязательств, особенно в финансово-банковском секторе, посредством канала волатильности обменного курса национальной валюты-сомони, последняя имеет высокую подверженность как краткосрочным колебаниям, так и фундаментальным тенденциям изменения обменного курса национальной и иностранных валют. Кроме него, иными каналами воздействия являются динамика мировой экономики, крупных региональных рынков труда, сырья, готовых товаров и услуг, финансовых ресурсов, с которыми связана открытая и малая экономика и финансово-банковская система Таджикистана, в рамках глобальных цепочек. Посредством их оказывается различное по характеру воздействие на состояние национальной экономики и ее компоненты, особенно на стабильность функционирования финансово-банковской подсистемы, как положительное, так и отрицательное по своим последствиям. Учитывая эту особенность экономики Таджикистана, в отличие от больших открытых экономик, она не может оказывать

воздействие на изменение глобальных индикаторов, в частности на мировую процентную ставку. «Последнее обуславливает, в частности в методологическом аспекте, что она должна выработать и иметь в наличии мощные механизмы по превентивному регулированию, включая ее быструю и эффективную адаптацию к новым реалиям и вызовам глобального, регионального и местного значения» [4]. Однако, данная особенность и подход не означает пассивного ожидания и приспособления к изменениям, а наоборот, требует мобилизации всех ресурсов, особенно творческого потенциала органов государственного регулирования, отечественной науки и экспертного сообщества, включая и международных участников, для анализа совокупности традиционных и современных факторов влияния, прогнозирования тенденций развития национальной экономики на основе трех сценариев (оптимистического, базового и негативного) в зависимости от складывающихся текущих, краткосрочных и долгосрочных факторов, имеющих конъюнктурный и фундаментальный характер воздействия, и на этой научной основе выработать меры по превентивному регулированию на макро и микро уровнях, эффективно используя всю совокупность традиционных и современных методов, способов и инструментов.

При этом, важно в методологическом аспекте учитывать, что любые изменения в глобальной и региональной экономике, приводят не только к отрицательным результатам, но и открывают новые возможности для роста и развития национальных экономик, особенно для развивающихся стран, в перечень которых входит и Республика Таджикистан, наряду с множеством подобных экономик. В частности, все сильнее проявляется мировая тенденция роста потенциала и доли развивающихся стран в глобальной экономике, как локомотива будущего развития [7].

Как известно, вся мировая экономика уже два года находится под отрицательным влиянием глобальных вызовов, включая пандемию COVID -19, распространения коронавируса во всем мире [3]. Новым шоком современности является противостояние России с большей частью мирового сообщества из-за проведения ею специальной военной операции в Украине. Эти и другие не менее глобальные факторы вызвали сильные шоки в мировой экономике, включая и малую открытую экономику Таджикистана.

Одним из значимых геополитических событий современности стало, как известно, проведения внеочередного заседания Совета безопасности России 21 февраля 2022 года в Москве, где было принято решение о признании независимости ДНР и ЛНР, и далее, 24 февраля 2022 г. начало военной спецоперации России в Украине. Эти меры были встречены мировым сообществом принятием беспрецедентных по масштабу санкций, введенных США и западными странами, международными организациями, включая и финансовыми, связанные с введением ограничительных мер в отношении полноценной деятельности совокупности системообразующих российских юридических лиц, включая предприятия реального сектора и крупные банки, нацеленные на подрыв финансовой стабильности экономики России и снижение ее производственного потенциала, в частности военно-промышленного комплекса.

Как известно, любая современная война, сама по себе, чревата огромными потерями человеческих жизней, разрухой и спадом, даже кризисом в экономике, включая потерю финансовой устойчивости и платёжеспособности для обеих враждующих сторон. Но если в этот процесс вовлечены и иные страны, включая применение ими санкций, то их последствия, более чем непредсказуемы для всей глобальной экономики и каждого ее элемента в форме составляющих национальных экономик. Так, согласно прогнозам МВФ, рост мировой экономики в 2022 и 2023 годах замедлится до 3,6 процента, в основном, в результате прямого воздействия войны в Украине и ее глобальных последствий [2].

Характерной особенностью последствий применения санкций к России является переход от ограниченного пакета санкций к их применению в глобальном и всестороннем масштабе, вовлекая в этот процесс не только США и страны ЕС, но и все

мировое сообщество, направленный на полное блокирование и изоляцию экономики и финансовой системы России от глобальных цепочек и рынков. Так, 29 февраля 2022 г. США и ЕС были приняты решения о вводе против России пакета санкций, включая заморозку валютных резервов ЦБ России на сумму более 300 млрд. долларов США, состоящих из различных мировых резервных валют и золота. Учитывая, что около половины финансовых резервов российского Центробанка находится в банках стран G7, эта мера направлена на дестабилизацию финансовой системы России, сокращение внешней ее ликвидности, вплоть до дефолта и ограничения доступа к ресурсам глобальных финансов. Кроме заморозки валютных резервов ЦБ России введены ограничения на деятельность крупных государственных (Сбербанк) и частных (Альфа-Банк) и банков развития (ВТБ, Открытие и т.д.), а также на поставки комплектующих для высокотехнологических отраслей экономики и т.д. [6].

Согласно теоретическим постулатам и практике, заморозка части валютных резервов Центрального Банка любой страны с открытой экономикой ограничивает ее возможности для проведения интервенций на внутреннем валютном рынке с целью поддержания обменного курса национальной валюты, сдерживания роста цен и поддержания уровня инфляции в целевом диапазоне. Такой инструмент в пакете санкций западными странами против ЦБ другого государства используется в практике крайне редко. Можно отметить, что имеются отдельные примеры, когда такие рестрикции применялись к маленьким и средним экономикам, например, к Ирану, Венесуэле, Афганистану и Северной Корее. Так, в 2012 году были заблокированы активы финансовых институтов Ирана, включая его ЦБ. После, круг санкции расширился за счет введения ограничений на использование доходов от продажи нефти, которые находились в иностранных банках.

Сравнительный анализ показывает, что по отношению к России западные страны ввели расширенный пакет санкций, даже учитывая их взаимную сильную зависимость от поставок российской нефти, газа, пшеницы, минудобрения и т.д. Ввод санкций уже привел к появлению совокупности отрицательных последствий для экономики России, включая оттоки капитала за границу, выход иностранных компаний из активов российского бизнеса и ценных бумаг, рост инфляции за пределы целевого диапазона (вместо 4 % годовых рост составил 8 %) и резкое обесценивание обменного курса российского рубля по отношению к доллару США и Евро (до 20% и более), значительное ухудшение условий для частного бизнеса, вследствие подорожания кредитов и их ограниченной доступности из-за повышения ставки рефинансирования до 20 % годовых и т.д. [6]

Нужно учесть, такой фактор, что если Россия продолжит эскалацию военной операции в Украине, то перечень санкций может существенно расшириться, включая полный отказ от экспорта в ЕС энергоносителей, пшеницы и других видов сырья, что ограничит поступления экспортной выручки и доходов, еще более отрицательно скажется на более глубоком снижении темпов экономического роста российской экономики, включая ее рецессию и кризис. Так, в качестве дополнительных мер в пакете санкций по отношению к России, западные страны уже ограничили доступ, и даже полностью отключили крупные банки от системы SWIFT – международной платёжной системы, ведущие к разрывам традиционных цепочек доставки товаров и сырья по миру.

Учитывая, что SWIFT является единой мировой платёжной системой и основана на использовании преимущественно двух основных мировых валют (доллару США и евро), возникшая ситуация ведет к изменению и схем потоков на мировом финансовом рынке. Многие развивающиеся страны задумываются над разработкой своей региональной платёжной системы в рамках, существующих и создаваемых интеграционных объединений. Так, еще в 2010 году в рамках стран входящих в Таможенный Союз и создания Единого экономического пространства были предложения об использовании единой региональной валюты для международных расчетов в рамках стран- членов ЕврАзЭС. Можно предположить, что данный вопрос

будет рассмотрен в контексте санкций и преодоления барьеров, связанных с возможным полным отключением банков России от системы SWIFT.

Подобное нестандартное поведение мировых западных держав в перспективе приведет к нововведению и появлению новых альтернативных финансовых институтов, защищающих интересы новых национальных и региональных платежных систем, обслуживающих иные виды валютных обращений, как конкурентов действующих мировых валют, платежных систем и обслуживающих их институты, как МВФ, ВБ, МАР, ЕБРР и др. На наш взгляд, с появлением новых финансовых институтов и альтернативных валют в обращении, будет усиливаться тенденция ослабления и ограничения использования традиционных резервных мировых валют. Произойдет переформатирование действующих рынков за счет разделения зон влияния, включая Западно-Европейский и Евро-азиатский рынки сырья, товаров и финансов. В частности, в Евро-азиатском регионе вырисовывается преимущественное использование двух альтернативных валют – китайского юаня и российского рубля. Можно заключить, что санкционная политика США постепенно подрывает авторитет доллара как основной мировой резервной валюты. Сегодня Китай, Россия и другие развивающиеся страны недовольны гегемонией доллара, которая дает США преимущество на международных финансовых рынках. В частности, в Евразийском регионе формируется тенденция создания регионального финансового рынка, где, скорее всего, юань и рубль будут доминантами в платежной системе региона. По имеющейся у нас информации, от наших туристов, которые недавно посетили Европу, европейские страны тоже приступили к ограничению конвертации, хождения и обращения других валют в своем регионе, давая преимущество своей национальной и региональной валюте, т.е. в обменных пунктах и банках не принимают доллары. На наш взгляд, это говорит о том, что, исходя из возникшей ситуации в мире, некоторые страны начали предпринимать меры по введению своих национальных и региональных валют, и в перспективе предпримут меры по обеспечению защиты национальных интересов посредством реализации собственной денежно-кредитной политики.

Так, Центробанк России уже заявил об использовании и внедрении альтернативной SWIFT, системы передачи финансовых сообщений (СПФС), как инструмента для поддержания международной межбанковской системы и передачи информации по осуществлению платежей без применения доллара США и иных резервных валют, где сосредоточены платежи в российских рублях и иных национальных валютах стран-партнеров. Однако, на наш взгляд на данном этапе, возможности Системы передачи финансовых сообщений (СПФС) ЦБ России сильно ограничены, из-за того, что она применяется только при международных расчетах между Россией, Киргизией, Таджикистаном и Кубой. Она пока не может полностью преодолеть последствия внедрения барьеров между экономиками и финансово-банковскими системами России и западных стран [6].

Необходимо отметить и такую особенность текущей санкционной ситуации, когда иностранные предприниматели руководствуются не столько экономическими факторами, а принимают управленческие решения под давлением, где доминируют психологические и политические мотивы, даже в ущерб собственным коммерческим интересам. Подобная ситуация может привести к тому, что принимаемые, в совокупности, меры Правительством и ЦБ России в санкционной ситуации не смогут привести к стабилизации ситуации в экономике, что будет иметь более глубокие негативные последствия в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Поэтому важно, чтобы в краткосрочном периоде ситуация с Украиной нормализовалась, а специальная военная операция закончилась.

В сложившейся ситуации, для поддержания экономики и финансовой стабильности ЦБ России, в частности, с целью предотвращения разгона инфляции и оттока капитала за рубеж, принял ряд превентивных мер и инструментов регулирования, включая повышение ставки рефинансирования вдвое – с 9,5 до 20%, временный запрет на деятельность фондовой биржи и продажу российских и иностранных ценных бумаг,

обязательную продажу валютной выручки (до 80 %) экспортерами на внутреннем валютном рынке и т.д. [6]. Хотя они позволили временно снять остроту в краткосрочном временном аспекте, однако, последствия западных санкций уже становятся фактором замедления темпов роста экономики не только России, но и экономики ее партнеров, включая и Таджикистан.

Необходимо отметить, что в свою очередь, и Россия принимает ответные зеркальные санкции к западным странам. Учитывая масштабы экономики России, наличие существенной ее доли на глобальных рынках углеводородного сырья, минеральных удобрений и пшеницы (до трети ее мировых объемов), как одна из крупнейших экономик мира, она тоже в состоянии повлиять на конъюнктуру этих рынков, включая и продвижение условий их поставок, ценообразования, способов оплаты и валюты платежа и т.д.

Россия может использовать и прежний опыт Советского Союза, когда последняя находясь в полной изоляции, могла повлиять на ситуацию на глобальных мировых рынках. Однако, ярким примером цивилизованного функционирования рынка, относительно независимой национальной экономики, является Япония, так как сегодня практически всё производство и изделия брендовых крупных производственных компаний присутствуют в ее экономике и успешно функционируют, независимо от состояния их головных производителей. В случае введения ограничений со стороны основных мировых производителей, Япония самостоятельно может переориентировать производство на потребности и спрос внутреннего потребителя, имея в своем владении и распоряжении весь пакет лицензионных соглашений и патенты.

Анализ показывает, что в экономике Таджикистане и ее банковском подсегменте уже ощущается негативное влияние последствий экономических санкций, в частности, отключения отдельных крупных банков России от SWIFT, что ограничивает международные платежи и переводы отечественных банков, которые преимущественно имеют корреспондентские счета с российскими банками. Вследствие, для банков Таджикистана уже повысились риски ликвидности и издержки по ее поддержанию, особенно внешней, увеличилось время и задержки проведения международных платежей за товары и услуги по импорту и экспорту из-за необходимости расширения сети участников-банков по платежам. В настоящее время отечественные банки усилили действия по открытию дополнительно новых корреспондентских отношений с банками дальнего зарубежья. Далее, рост объемов конверсионных операций по трансформации российских рублей в свободно конвертируемые валюты (доллар США и евро) для обслуживания внешних долгов государственного и частного секторов, которые номинированы в иностранных валюты, ведет к дополнительным издержкам как банков, так и их клиентов. Риски и издержки возросли и вслед за обесценением российского рубля, вынудив Национальный банк Таджикистана понизить зеркально обменный курс национальной валюты сомони к российскому рублю, который резко подешевел почти на 20% [6]. Последнее вызывает рост давления и усиление рисков на ценообразование на финансовые активы и обязательства таджикских субъектов экономики и домохозяйства, покупательную способность денежных переводов трудовых мигрантов.

Если, в дальнейшем санкции к России будут применяться в более расширенном масштабе, то возможно это еще больше повлияет на экономику стран СНГ, учитывая их экономические, финансовые, коммуникационные и инфраструктурные связи по различным каналам влияния. Например, Азиатский банк Развития (АБР), кроме базового сценария, который учитывает традиционные риски, добавляет в прогноз и более пессимистический сценарий, связанный с влиянием новых жестких санкций к России. Самыми уязвимыми в случае введения новых ограничительных мер окажутся пять стран, включая Армению, Беларусь, Кыргызстан, Молдову и Таджикистан. Так, опубликованном обзоре АБР по развитию Азии в 2022 году прогнозируется, что рост экономики Таджикистана в этом году замедлится на 7,2 процентных пунктов – с 9,2% в 2021 году до 2% по итогам 2022 года [8].

По данным АБР, на долю вышеперечисленных стран приходится поступлений денежных переводов от мигрантов из России в объемах составляющих до 30% ВВП этих стран соответственно. Это может существенно ограничить совокупный спрос в экономике Таджикистана с сопутствующими отрицательными последствиями на рынке труда, товаров и услуг, финансовом и банковском секторе, нарушающих макро и финансовую стабильность.

Поэтому важно предпринять дополнительные превентивные меры по снижению отрицательных для Таджикистана последствий санкций к России. При этом, представляется актуальным необходимость изучения современного опыта правительства и банковских властей России по противостоянию к санкциям запада, которые охватывают меры и инструменты макрорегулирования нетрадиционного характера. Они включают как финансовые, торговые, так административные инструменты, которые позволили, вопреки постулатам современной теории финансов, сохранить относительную финансовую и макроэкономическую стабильность, что отразилось на укреплении российского рубля по отношению к основным мировым резервным валютам, после ее резкого обесценения до уровня предшествующего 24 февраля 2022 г. Эту практику очень важно тщательно изучить и творчески применить в условиях Таджикистана, с целью обеспечения макро и финансовой стабильности национальной экономики и жизненного уровня населения страны.

Учитывая многоаспектный характер воздействия санкций и других ограничительных мер необходимо мобилизовать как внутренние, так и внешние ресурсы, включая максимальное использование дополнительных возможностей или «окна новых возможностей».

В частности, Правительством республики превентивно разработан и реализуется «План мероприятий по предотвращению воздействия возможных рисков на национальную экономику» [9]. Анализ показывает, что для минимизации отрицательных последствий влияния внешних факторов на экономику Таджикистана необходимо принять дополнительные меры по следующим направлениям, включая:

- активизацию инвестиционного сотрудничества с дальними зарубежными странами и международными финансовыми институтами. Например, Таджикистан в текущем году планирует привлечь в экономику более 702,5 млн долларов, включая более 286 млн долларов кредитных средств, и грантовых средств в 415 млн. долларов для реализации государственных инвестиционных проектов на развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры, энергетики, образования, здравоохранения и социальной защиты;

- расширить формат диалога и платформу для совместных усилий в формате C5+1, направленных на решение общих проблем пяти государств Центральной Азии с поддержкой США, Японии, не ограничиваясь только проектами в трех секторах: безопасность, экономика и экологические проблемы.

- расширить привлечение финансовых ресурсов и возможностей со стороны таджикской диаспоры по всему миру, не ограничиваясь Россией за счет устранения административных и иных барьеров, для вложения капитала в различные отрасли национальной экономики;

- использовать более эффективно внутренние финансовые источники роста вложений в экономику за счет вовлечения свободных денежных сбережений населения на депозитные счета в отечественных коммерческих банках и небанковских финансовых организациях, объем которых превышает более 15 млрд. сомони, включая и переход на безналичные платежи в торговле и иных сферах и т.д.;

- активизацию импортозамещения, в том числе за счет привлечения в нашу страну тех производителей конечной продукции и их смежников, которые выходят их российского рынка, увеличив мощности отечественных предприятий, ориентированных на дополнительный выпуск комплектующих и готовой продукции, включая и их экспорт на новые и традиционные рынки, обеспечив отход от сырьевой зависимости, увеличивая долю технологичных производств;

- наладить новые логистические цепочки, ХАБ-ы для отечественных товаров (промышленных, сельхозпродукцию и т.д.), которые стали востребованы как в нашей стране, так и за рубежом за счет высвобождения ниш иностранными партнёрами, покидающими российский рынок;

- формирование дополнительных механизмов и инструментов финансовой поддержки как запущенных, так и новых инвестиционных проектов для производственных предпринимателей, создав максимально благоприятные условия для развития экспортного потенциала и импортозамещения;

- активизации деятельности двух отечественных фондовых бирж и вторичного рынка ценных бумаг, особенно корпоративного сектора, для привлечения иностранных инвестиций и отечественного капитала в реальный сектор экономики страны;

- диверсификации каналов корреспондентских отношений отечественных банков Таджикистана, устранив доминирование канала российских банков как основного, для обеспечения своевременного прохождения долларовых и евро платежей, денежных переводов;

- диверсифицировать каналы трудовой миграции, за счет стран дальнего зарубежья;

- широкое использование потенциала банковских систем стран дальнего зарубежья, включая страны Запада;

- предложить трудовым мигрантам диверсифицировать их денежные переводы за счет использования других валют, кроме российского рубля, дополнительно и доллары, и евро, чтобы ограничить падение совокупности стоимости их заработанных средств и т.д.

Необходимо отметить, что в данный период основными ориентирами денежно-кредитной политики Национального банка Таджикистана должны стать: поддержание стабильности и макроэкономического равновесия, снижение инфляционных и курсовых ожиданий хозяйствующих субъектов и домохозяйств; поддержание ценовой стабильности и низкой инфляции как основного приоритета, поддержание доверия хозяйствующих субъектов к транспарентной политике денежных властей, усиление кредитной поддержки и снижение процентной ставки как основного инструмента поддержки бизнеса, особенно малого и среднего в контексте сохранения занятости и производственного потенциала.

Данные меры должны быть усилены и поддержаны в рамках использования инструментов, обеспечивающие макроэкономическое равновесие и носящие немонетарный характер, включая проведение структурных реформ, усиление импортозамещения и укрепления экспортного потенциала и т.д.

Дополнительно, Правительством Таджикистана поручено соответствующим ведомствам республики (Национальному банку Таджикистана, Министерству финансов и Министерству экономического развития и торговли республики) ускорить процесс согласования и привлечения льготного кредита от Международного валютного фонда в рамках программы «Расширенный кредитный механизм». Как известно, расширенный кредитный механизм является основным инструментом МВФ для среднесрочной поддержки стран с низким уровнем доходов, испытывающих длительные трудности с урегулированием платежного баланса. Финансирование, в рамках данного механизма, осуществляется под нулевую процентную ставку, с льготным периодом в 5,5 лет и сроком погашения в десять лет.

Предусматривается пересмотр контрактов отечественных предприятий и учреждений и импортеров товаров и продукции народного потребления (в том числе пшеницы, горюче-смазочных материалов, растительного масла, древесины, черных металлов (арматуры) и сырья для производства отечественных товаров) в контексте изменения способа их оплаты с переходом на использование российского рубля и юани вместо доллара США при международных расчетах с Россией.

При этом, Национальному банку Таджикистана и «Амонатбанку» поручено обеспечить постоянный доступ для отечественных производителей и импортеров

товаров первой необходимости к приобретению иностранной валюты по льготному обменному курсу.

В заключении необходимо отметить, что принимаемые всеми странами санкции, меры по обеспечению мира и прекращению войны на Украине, применение экономических и иных форм санкции по отношению к России имеют временной характер, рано или поздно, по истечении определенного промежутка времени, все прежние отношения, опять восстановятся, хотя, с учетом последствий войны, будут приобретать другой формат и содержание

На наш взгляд, несмотря на наличие диспропорций в мировой экономике, на послевоенном этапе, глобальная экономика вырабатывает новые свойства адаптивности, гибкости, диверсификации, взаимодействия на благо процветания всех народов планеты, что требует научной разработки подобных подходов на междисциплинарном уровне.

Литература:

1. *Джураев Б.М., Шарипов Б.М. Роль валютного сегмента финансового рынка Таджикистана в изменении модели национальной экономики// Вестник ТНУ, Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, Сино, 2019. - № 2. - с. 157-163.*
2. *Перспективы развития мировой экономики//<https://bit.ly/3KMr9tq>*
3. *Рахимзода Ш.М. Экономическая оценка воздействия пандемии на экономику Таджикистана и пути ее восстановления// Научный журнал «Экономика Таджикистана», № 3,- 2020, -250 с., с 11-19.*
4. *Саидмуродов Л.Х. Возможности и направления углубления регионального анализа в контексте человеческого развития // Л.Х. Саидмуродов / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2013. № 2/8 (125). С. 115-124.*
5. *Сайт Национального банка Таджикистана: <https://www.nbt.tj/ru/>*
6. *Сайт Центрального Банка России: <https://cbr.ru>*
7. *Шарипов Б.М. Тенденции формирования и развития финансового рынка в современном Таджикистане. Монография/ Б.М. Шарипов. – Душанбе: «Дониш», 2022. – 481 с.*
8. *Экономике Таджикистана предрекают самое сильное торможение среди стран ЦА и Кавказа/ : <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20220413/ekonomike-tadzhikistana-predrekayut-samoe-silnoe-tormozhenie-sredi-stran-tsa-i-kavkaza>*
9. *Таджикистан принял план мероприятий по предотвращению воздействия возможных рисков на национальную экономику//<https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20220415/platit-za-tovari-v-rublyah-i-yuanyah-i-sokratshat-rashodichinovnikov>*

Холбобоев Ф.С.,
Шарипов Б.М.

ТАҲРИМҶОИ ИҚТИСОДИИ ЗИДДИ РУСИЯ ВА ТАЪСИРИ ОНҶО БА ИҚТИСОДИЁТ ВА НИЗОМИ БОНКИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола тағйирот ва тамоюлҳои бозорҳои ҷаҳонӣ марбут ба вазъи геополитикӣ ва бархурди Русия ва аксари ҷомеаи ҷаҳонӣ бар асари амалиёти вижаи низомӣ дар Украина баррасӣ мешавад. Охири бевосита ё бавосита ба вазъи иқтисод ва баҳши молиявӣ ва бонкии Русия тавассути татбиқи маҷмӯи зарбаҳои таъсир мерасонад, ки андешидани ҷораҳои зиддибӯхронӣ ва пешгирикундаро муайян мекунад, ки ҳам воситаҳои танзими анъанавӣ ва ҳам инноватсиониро муттаҳид мекунад, инчунин сценарийҳои рушдро. Каналҳои таъсири вазъи Русия ба иқтисод ва баҳши молиявӣ бонкии Тоҷикистон бо дарназардошти мавҷудияти равобитӣ наздик миёни кишварҳои шарик баррасӣ мешавад.

Калидвожаҳо: ҷаҳонишавӣ, вазъи геополитикӣ, таҳримҳо, зарбаҳо, баҳши молиявӣ ва бонкӣ, долларизатсия, низоми пардохти миллӣ, низоми пардохти алтернативӣ, асьор, захираҳо, SWIFT, сиёсати пулию қарзӣ.

Kholboboiev F.S.,
Sharipov B.M.

ECONOMIC SANCTIONS AGAINST RUSSIA AND THEIR IMPACT TO THE ECONOMY AND BANKING SYSTEM OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography
National Academy of Sciences of Tajikistan

The article examines the changes and trends in world markets associated with the geopolitical situation and the confrontation between Russia and most of the world community due to a special military operation in Ukraine. The latter directly or indirectly affects the state of the economy and the financial and banking sector of Russia through the implementation of a set of shocks, which determines the adoption of anti-crisis and preventive measures, combining both traditional and innovative regulatory tools; development scenarios. The channels of influence of the situation in Russia on the economy and the financial and banking sector of Tajikistan are considered, taking into account the presence of close relationships between partner countries.

Keywords: globalization, the geopolitical situation, sanctions, challenges, shocks, financial and banking sector, dollarization, national payment system, alternative payment system, currency, reserves, SWIFT, monetary policy.

Сведение об авторах:

Холбобоев Ф.С. кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистан, 734025, г. Душанбе, ул. Айни 44, e-mail: faizullo.sx@gmail.com

Шарипов Б.М., доктор экономических наук, главный научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистан, 734025, г. Душанбе, ул. Айни 44, e-mail: b_sharipov@mail.ru

УДК 336.531.2: 338.1.

Муборакшоев М.О.,
Джаксыбекова Г.Н.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УО «Алматы Менеджмент Университет»

В статье рассматриваются понятие «инвестиция» и ее современные трактовки. Показана взаимосвязь инвестиций с экономическим ростом. Анализ денежных потоков от инвестиций в экономику и их взаимосвязь с экономическим ростом позволили авторам показать неотъемлемую роль и значение инвестиционных мероприятий в обеспечении стабильного функционирования экономики и государственной безопасности. Выделена роль инвестиций в развитии внутреннего рынка. Определены направления государственной инвестиционной политики. Сделан вывод, что именно разумная инвестиционная деятельность является основой экономического роста и тем самым служит источником социально - экономической безопасности государства.

Ключевые слова: инвестиции, эффективность, социально-экономический рост, мультипликативный эффект, государственная безопасность, инвестиционный климат, безработица, уровень бедности.

Одним из основных факторов безопасности в каждой стране является уровень социальной напряженности, от которого, в свою очередь, зависит качество жизни населения. Для достижения высокого уровня качества жизни населения и сокращения числа бедных необходима устойчивая и растущая экономика, которую невозможно осуществить без инвестиционной деятельности.

В данной работе были использованы экономико - математические и статистико-экономические методы обработки данных и исследования взаимосвязи показателей. Кроме того, в работе используется диалектический метод познания от общего к частному и от частному к особенному, теоретический анализ научной литературы, позволяющий описать особенности инвестиций и их роль в обеспечении экономического роста. Сегодня обеспечение высокого экономического развития стало одной из главных и важных целей экономической политики государства.

«В современном мире в условиях распространения процессов глобализации, усложнения экономических взаимосвязей, прогресса технологий экономический рост является наиболее важным фактором успеха страны» [1, 485].

Под экономическим ростом в большинстве случаев понимают способность экономики к долговременным тенденциям производства. Результат экономического подъема лежит в повышении уровня жизни в обществе. Экономический рост позволяет эффективно решать социально-экономические проблемы внутри страны: в сферах здравоохранения, образования, бедности, безработицы.

Низкий экономический рост укрепляет слой бедности за счет повышения уровня безработицы, что в свою очередь провоцирует криминал и другие негативные явления, подрывающие государственные основы, так как безработица является условием возникновения разного рода массовых негативных социальных явлений, в том числе преступности. Безработица, бедность провоцируют социальную угрозу для общества, ибо связь этих явлений с преступностью весьма очевидна. Поскольку часто наблюдается, что социальную угрозу обществу представляют люди, не имеющие работы и стабильного источника дохода.

Грэм Р. Ньюман - американский ученый в области правосудия, «изучив корреляцию между экономическим развитием и преступностью, выявил, что хоть и в развитых странах уровень преступности высокий, но он имеет низкое влияние в социуме, чем в экономически-слаборазвитых государствах. Грэм Ньюман сравнил криминал с камнем, а экономику с лужей. Если бросить огромный камень в маленькую лужу, он способен расплескать воду по всей поверхности. А если бросить в огромное озеро много вагонов камней, то можно этого и не заметить. С помощью определенных

расчетов он приходит к выводу, что с увеличением экономического роста влияние криминал в социуме уменьшается даже несмотря на их рост» [2, 80-82].

В современном мире именно негативные последствия безработицы сказываются на безопасности государства. Негативные последствия безработицы можно разделить на экономические и социальные.

Таблица 1.

Социально-экономические последствия безработицы

Экономические	Социальные
<ul style="list-style-type: none"> -Недоиспользование рабочей силы-недопроизводство ВВП -Снижение объема производимого ВВП ниже потенциального уровня - Закон Оукена: увеличение безработицы на 1% приводит к снижению роста ВВП на 2% 	<ul style="list-style-type: none"> -Увольнение обычно столь же пагубно сказывается на психике, как смерть близкого друга -Утрата чувства самоуважения -Упадок моральных устоев в обществе-деградация человека -Растёт уровень самоубийств, разводов, сердечно-сосудистых заболеваний -Рост местничества, национализм -Общественные и политические беспорядки
Примечание: составлено авторами на основании источника [1]	

Отрицательные социально-экономические последствия, исходящие от безработицы, способствуют принятию серьезных мер со стороны государства по созданию новых рабочих мест для своих граждан. Единственный способ успешно бороться с безработицей - создать условия, способствующие экономическому росту. Тем самым можно сохранить и обеспечить безопасность государства. Сокращение уровня безработицы и создание новых рабочих мест может быть достигнуто при ежегодном расширении реального объема национального производства.

Следует отметить, что экономический рост является необходимым паритетом государственной политики, а инвестиции являются неотъемлемой частью, обеспечивающей экономический рост. Именно инвестиции играют центральную роль в обеспечении экономического роста, придавая импульс развитию экономики. В современной экономической литературе инвестиции занимают особое место, и им посвящено огромное количество научных работ.

Существуют разные толкования понятия “инвестиции” как в литературе стран СНГ, так и в зарубежных литературах, но смысл у них один и тот же: инвестиции – это реализация определенных экономических схем, планов в настоящем с расчетом на получение выгоды в будущем. В экономической литературе стран СНГ дается весьма схожее определение: «Инвестиции - это совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства с целью получения дополнительной прибыли или воздействия на дела предприятия, компании» [3, 8]. «Инвестиции представляют собой все виды вложения капитала в форме имущественных и интеллектуальных ценностей в экономические объекты с целью получения в будущем доходов или иных выгод» [4, 6]. «Инвестиции являются важнейшей экономической категорией. По сути, в самом широком смысле, это возможность приносить доход, или ресурсы, созданные человеком для производства товаров и услуг» [5, 203].

Определения понятия «инвестиции» в зарубежных экономических литературах мало отличаются от экономических источников стран СНГ. В них под определением инвестиций подразумевают способ «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем» [6, 1]. Или вот другое толкование данного понятия: «Инвестиции - это инструмент, дающий дополнительные ресурсы, с помощью которых мы можем увеличить количество производства и услуг в будущем» [7, 41].

В рамках данной работы под инвестициями следует понимать целенаправленное вложение капитала с целью получения социальной и финансовой эффективности как для государства, так и для инвестора. Инвестиции могут процветать благодаря макроэкономическим условиям и политике страны. То есть, иными словами, экономический рост зависит от политики государства, которое должно всегда держать руку на пульсе экономики и генерировать законы, отвечающие требованиям рыночного спроса во избежание теневой экономики, которая подрывает экономику и порождает преступность. Надо отметить, что теневая экономика - это один из результатов несвоевременной реакции и адаптации к спросу рынка государственной политики в области экономики. Одним из основных рычагов, реализующих государственную политику в сфере экономики, является норма налоговой нагрузки.

«Исследования на основе макроэкономического и микроэкономического моделирования с использованием данных по нескольким странам показывают, что главной движущей силой, определяющей масштабы и темпы роста теневой экономики, является увеличение бремени налогов и платежей на цели социального обеспечения в сочетании с усилением ограничений на официальном рынке труда. Исследование на примере Квебека (Канада) показывает высокую степень мобильности населения между официальной и теневой экономикой, а также то, что по мере повышения чистой заработной платы в официальной экономике количество занятых в теневой экономике сокращается. Кроме того, в этом исследовании подчеркивается, что в случаях, когда население считает налоговую ставку слишком высокой, повышение (предельной) налоговой ставки приводит к снижению налоговых поступлений» [8, 6-8].

Таким образом, одним из столпов укрепления основы государства является экономический рост. А для обеспечения экономического роста необходима определенная искра, и такой искрой, безусловно, являются инвестиции, за счет которых совершенствуется экономика страны как на микроуровне, так и на макроуровне. Поэтому государство должно создавать условия для привлечения инвестиций, так как инвестиционная политика государства является основным фактором, влияющим на интенсивность развития экономики. Инвестиции, как неотъемлемая основа развития современной экономики, выполняют определенных важных функций как на макро, так и на микроуровне.

На макроуровне инвестиции являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех ее отраслей, создания необходимой сырьевой базы промышленности, развития социальной сферы, решения проблем обороноспособности страны и ее безопасности, проблем безработицы, охраны окружающей среды и т.д.

Исключительно важную роль играют инвестиции на микроуровне. Они необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия, стабильного финансового состояния и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта. «Без инвестиций невозможно обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий, осуществление природоохранных мероприятий и т.д.» [9, 8-9].

Для притока и привлечения инвестиций очень важным фактором является состояние инвестиционного климата, который является своеобразным зеркалом экономики страны и является важнейшим индикатором макроэкономики и перспектив ее развития.

Инвестор постоянно заинтересован в получении широкой и исчерпывающей информации об объекте инвестирования и инвестиционном климате, поскольку он обязан знать, куда, в какой форме, объеме и на какой период ему рентабельнее и безопаснее вложить свой капитал. Для получения информации такого качества

необходимо провести фундаментальный анализ состояния инвестиционного климата, на основе которого и принимают решение - стоит им участвовать в проекте или отклонить предложение.

Инвестиционный климат - это поле, где под воздействием определенных экономических, политических факторов формируется набор данных, которые на выходе дают общую картину инвестиционного климата, воздействующую на восприятие инвестора в негативном или в позитивном направлении (Рис. 1). Оценка воздействия различных факторов на инвестиционный климат, формирующих его облик, позволяет выяснить степень инвестиционного риска, доходность и привлекательность вложения временно высвободившегося капитала. Компания «PricewaterhouseCoopers» для составления индекса непрозрачности (Opacity Index) рынков 35 стран учитывает следующие факторы, влияющие на ее инвестиционный климат:

- коррупция в государственных органах;
- законы, регулирующие права собственности;
- экономическая политика (фискальная, монетарная, налоговая);
- объем финансовой отчетности;
- государственное регулирование бизнеса.

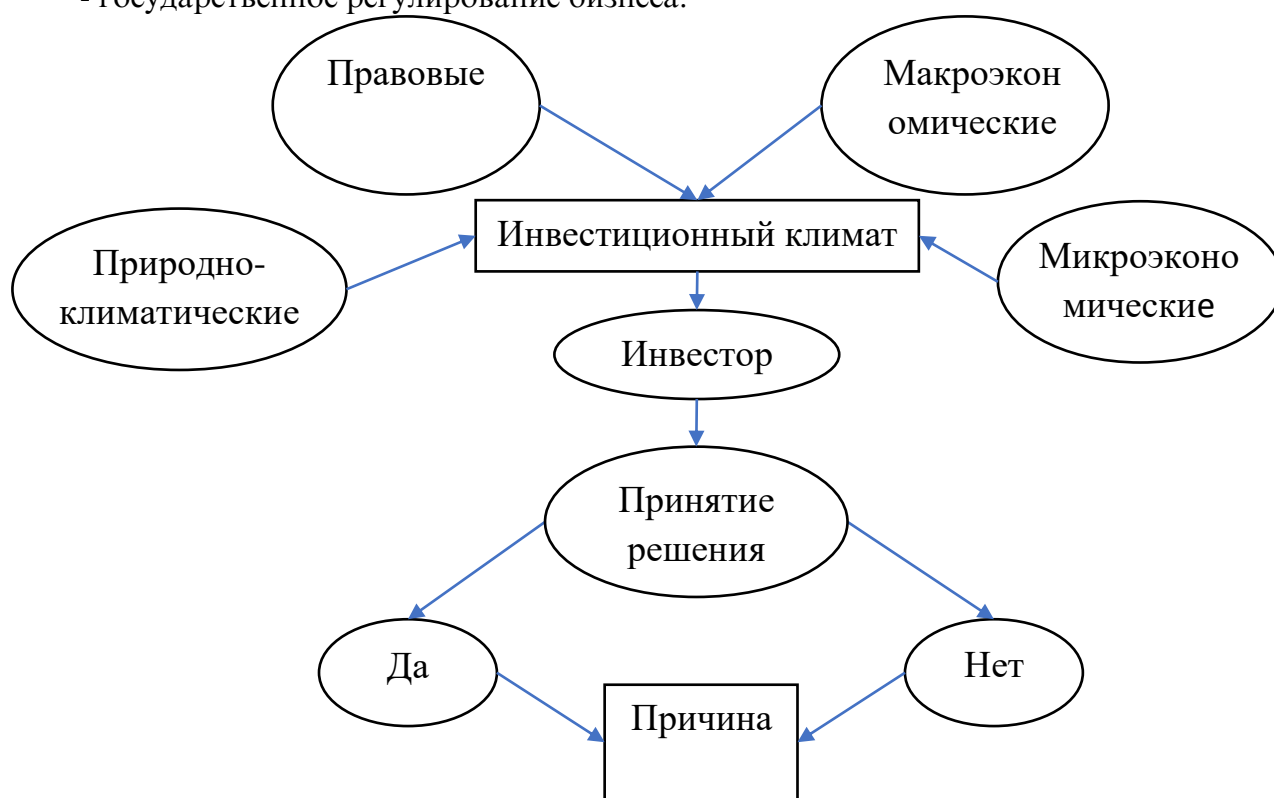


Рис.1. Факторы, влияющие на инвестиционный климат.

Примечание: разработано авторами

Правовые: стабильность, прозрачность и предсказуемость в отношении допуска на рынок и функционирования зарубежных инвестиций, особенностей государственного режима, формы государственных гарантий зарубежным инвесторам (в том числе защита от возможной национализации собственности). Политический риск связан с состоянием, изменением политической обстановки в регионе, сменой приоритетов в развитии, политических элит, возможными конфликтами на национальной почве, между элитами регионов, между регионом и центром, изменением нормативной базы, в результате чего могут наступить отрицательные последствия масштабного характера; уровень гарантий гражданских свобод и основных прав человека; соблюдение соглашений; устойчивость государственных институтов и эффективность их деятельности и т.д.

Макроэкономические: объем рынка принимающей страны, определяемый объемом ВВП в целом и объемом этого показателя на душу населения; динамика курса национальной валюты; объем и структура экспорта и импорта; качество жизни людей; объем валового национального продукта; уровень безработицы; бюджетный дефицит; внешний долг; объем инвестиций и его динамика, ставка рефинансирования (ключевая), инфляция.

Географические и природно-климатические: они особенно важны при вложении инвестиций в добывающие отрасли и сельское хозяйство.

Микроэкономические: уровень издержек, специфика налоговой системы и размер налоговых ставок, система финансовых льгот, стоимость и уровень квалификации рабочей силы, уровень развития инфраструктуры, размер арендной платы и коммунальных услуг, административные процедуры и др.

Прежде чем сделать выбор в пользу вложения капитала, инвесторы хотят быть уверенными в наличии благоприятного инвестиционного климата в принимающей стране, индикаторами которого являются уровень политической и экономической стабильности, инвестиционная политика, устойчивая денежная единица и т.д.

Когда инвестор заходит в инвестиционное поле, то, как правило, все другие инвесторы будут в течение какого-то времени наблюдать, как на него воздействует инвестиционный климат данной страны на практике, и последующие решения будут приниматься исходя из его финансовых результатов. Поэтому инвестиционный климат играет роль приманки для инвесторов, и его состояние всегда должно быть приоритетной частью политики государства. Инвестиционная привлекательность основана на эффективности инвестиций, поэтому инвестиции в первую очередь направляются в те сферы, где они обеспечивают наибольшую выгоду для инвесторов.

«Для инвесторов решение о вложении капитала зависит от целого ряда факторов, среди которых предоставление налоговых льгот - не самый важный фактор. Решающее значение имеет наличие природных ресурсов, политическая и экономическая стабильность, транспарентность правовой и административной систем, адекватность институтов поддержки - банковской, транспортной и прочих сфер инфраструктуры, свобода перевода прибыли, уровень квалификации и стоимость рабочей силы. Если эти факторы благоприятны, и налоговая система страны соответствует международным стандартам, то налоговые стимулы могут сыграть наиболее эффективную роль в принятии инвестором решения о вложении капитала» [10, 77]. Недостаток инвестиций - главное препятствие для выхода экономики страны из затяжной рецессии. Благоприятный инвестиционный климат становится основой для увеличения объема вложений из всех возможных источников инвестирования: государственных, частных, иностранных.

Инвестиция, совершившие круговорот по экономической артерии страны, вызывают мультипликационный эффект, когда расходные статьи инвестиций создают доходные статьи другой организации, что, в свою очередь, становится причиной скачка для экономического роста и способствует увеличению национального дохода и снижению безработицы. Иными словами, выполняют экономические задачи для государства и в пользу государства, создав спрос внутри страны, что способствует увеличению предложения.

Инвесторы инвестируют ради прибыли, но стоит отметить, что инвестиции создают денежные потоки, которые циркулируют в экономике страны и на выходе составляют только незначительную часть, которую мы называем прибылью, и которая пойдет инвестору. То есть, большая часть ресурсов работает на экономику страны и тем самым выполняет важные государственные цели - это рост экономики и социальное обеспечение народа.

Инвестиции, создавая финансовые потоки, депонируются в экономике страны, создавая спрос в экономике, рождающий, в свою очередь, предложение и тем самым обеспечивающий высокие темпы экономического развития и расширения экономического и финансового потенциала, и только небольшая часть высвобождается

в распоряжение инвесторов и называется прибылью. Двигаясь по экономике страны, денежные потоки от инвестиционной деятельности создают косвенный бюджетный эффект - поступление в государственный бюджет со стороны других экономических институтов, на деятельность которых данный проект оказывает не прямое влияние.

Инвестиции после реализации выделяют энергию, которую в экономике называют эффективностью инвестиций. Эффективность – главная цель инвестиций как для государства, так и для инвестора (рис 2). Эффективность в данном случае может употребляться как синоним слова «польза» или «результативность».

Именно инвестиционная деятельность сокращает уровень бедности и тем самым значительно снимает социальную напряженность в обществе. Учитывая столь значительную роль инвестиций, трудно не согласиться с тем, что это важно особенно для стран с развивающейся экономикой, к которой относятся практически все страны постсоветского пространства. Инвестиции являются ключевым и жизненно важным фактором экономического развития, поэтому государство должно обеспечить все условия привлечения инвестиций в страну и направить их в необходимое русло для реализации.

Регулирование инвестиций в экономике страны называется инвестиционной политикой государства. Национальная инвестиционная политика представляет собой совокупность правил и инструментов регулирования инвестиций. «Инвестиционная политика государства – это совокупность мероприятий, проводимых государством по управлению инвестиционной деятельностью с целью создания оптимальных условий для активизации инвестиционного процесса» [11, 489].

Опираясь на такое понимание государственной инвестиционной политики, можно выделить проблемы низкой привлекательности инвестиций (таб. 2)

Таблица 2.

Проблемы низкой привлекательности инвестиций.

Виды проблем	Описание
Институциональные	Отсутствие эффективных собственников на крупных предприятиях Коррупцированная деловая среда в стране Высокие инвестиционные риски в большинстве регионов Плохая деловая среда – криминал, местничество, непрофессионализм
Макроэкономические	Слабая инфраструктура для инвестиций в регионах Слабое внимание государства к развитию инвестиционного климата в регионах Неурегулированность ценообразования между производителями и обслуживающими предприятиями Отсутствие нормального механизма гарантий иностранного инвестирования
Микроэкономические	Слабое внимание к обеспеченности инвестиционных проектов, к нормам дисконтирования и стоимости капитала в инвестиционных проектах предприятий Неустойчивое финансовое положение многих организаторов инвестиционных проектов Высокая дебиторская задолженность среди предприятий
Примечание: составлено авторами на основании источников [11]	

Основными задачами государственной инвестиционной политики являются устранение токсической атмосферы вокруг инвестиционного климата, способствующее притоку инвестиционных ресурсов, обеспечивающее развитие социально-экономической среды в интересах всего общества.



Рис.2. Эффективность инвестиционной деятельности.

Примечание: разработано авторами

Для осуществления инвестиционной политики разработан механизм, который обеспечивает ее выполнение (рис. 3).



Рис.3. Механизм реализации инвестиционной политики.

Примечание: разработано авторами

В современном мире, где происходит интенсивные интеграционные процессы, привлечение иностранного капитала – необходимое условие построения в стране современного гражданского общества, а также это огромный шанс притока инвестиций. Привлечение инвестиций гораздо безопаснее и выгоднее, чем получение кредитов, которые увеличивают государственные долги и угрожают суверенитету страны. Приток инвестиций существенно необходим для полной модернизации экономики, преодоление спада производства и улучшения качества жизни граждан.

Надо отметить, что в условиях глобализации внутренних инвестиций не всегда хватает, особенно для стран с развивающейся экономикой, поэтому привлечение иностранных инвестиций является необходимым. Только в этом случае можно говорить о восстановлении экономики и её выходе из кризиса.

Для страны с развивающейся экономикой привлечение инвестиций из всех её источников, как иностранных, так и внутренних, должно стать её стратегическим делом. Но надо всегда адаптировать деятельность инвесторов к интересам граждан и государства, осуществлять разумный надзор за иностранными инвестициями, намереваясь в полной мере использовать все положительные моменты и достигнутые результаты.

«Иностранные инвестиции представляют собой капитальные средства, вывезенные из одной страны и вложенные в различные виды предпринимательской деятельности за рубежом с целью извлечения предпринимательской прибыли или процента» [12, 423].

Таджикский экономист Саидова М.С. в своей работе «Привлечение иностранных инвестиций в Республику Таджикистан и их роль в развитии экономики» справедливо отмечает, что иностранные инвестиции являются одним из основных факторов экономического развития, и что даже развитые страны, такие как США, Германия, Франция, Япония и Великобритания, рассматривают постоянное привлечение

иностранных инвестиций как ключевой инструмент экономического развития и повышения благосостояния населения [13, 60].

Как показывает мировой опыт, иностранные инвестиции становятся дополнительными источниками капитальных вложений в производство товаров и услуг, в ряде случаев, исполняемых в виде технологий, ноу-хау, современных методов управления, способствующих к росту ВВП.

ВВП является одним из неотъемлемых индикаторов экономического роста. Именно через него инвестиции влияют на экономический рост. Корреляция между ними является позитивной (рис.4),

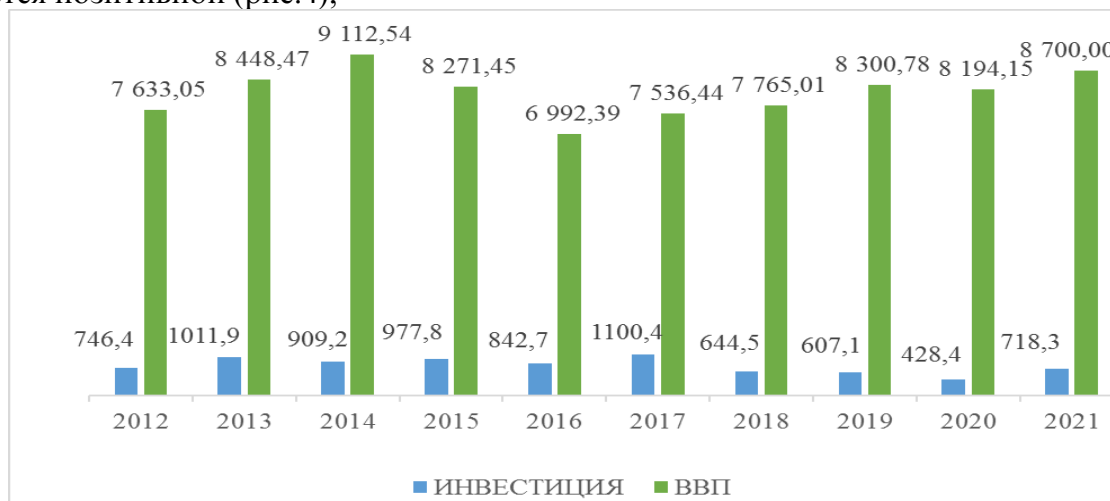


Рис. 4. Динамика ВВП и инвестиции. (млн долл.)

Примечание: разработано авторами и причину этому можно найти в одном из методов расчета ВВП, который имеет вид: $Y=C+I+G+Ex-Im$

где: С- конечное потребление, I – инвестиции, G- государственные расходы, Ex - экспорт, Im - импорт.

Как видим из этой формулы, инвестиции напрямую увеличивают объем ВВП, то есть экономический рост, и тем самым способствуют сужению слоя бедности. За последние 10 лет с 2012 по 2021 год доля иностранных инвестиций в экономику Таджикистана составила 7 млрд и 986 млн долларов. (таб. 3), которые, конечно же, оставили свой след в росте ВВП (таб. 4), и привели к снижению уровня бедности (рис.5).

Таблица 3.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан в 2012 - 2021 г. (млн. долл.).

Год	Прямые инвестиции	Другие виды инвестиций	Портфельные инвестиции	Всего в долл. США
2012	391.3	355	0.1	746.4
2013	341.1	670.6	0.2	1011.9
2014	377.4	530.4	1.4	909.2
2015	470.9	506.9		977.8
2016	434.2	408.4	0.1	842.7
2017	354.5	245.9	500	1100.4
2018	326.8	317.7		644.5
2019	345.9	261.1	0.1	607.1
2020	162.5	265.9		428.4
2021	342.2	376	0.1	718.3
Всего	3546.8	3937.9	502	7986.7

Источник: www.investcom.tj

Таблица 4.

ВВП Республики Таджикистан в 2012 - 2021 г. (млрд. долл.).

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВВП	7.633	8.448	9.113	8.271	6.992	7.536	7.765	8.301	8.194	8.7

Источник: www.worldbank.org

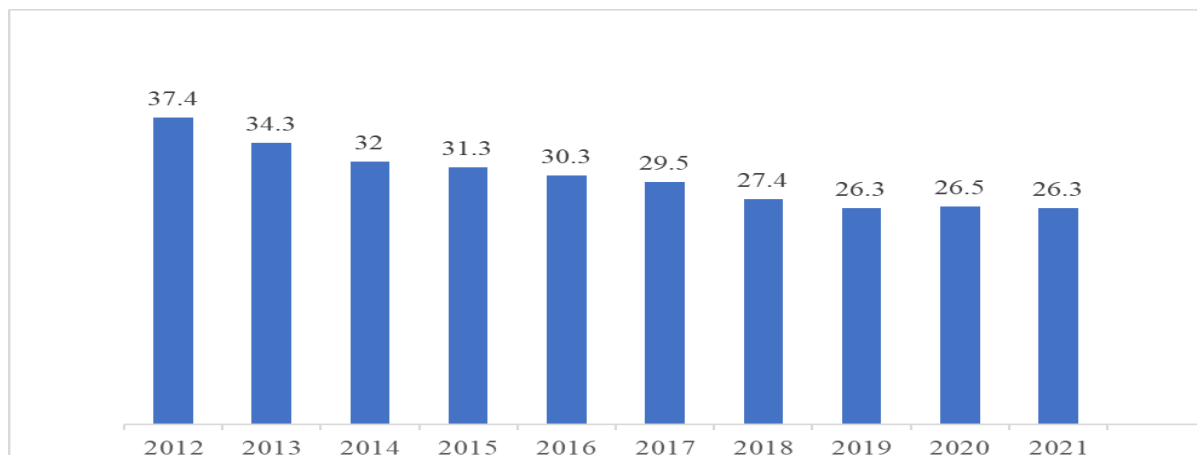


Рис. 5. Уровень бедности в %.

Примечание: разработано авторами. Источник www.stat.tj

Экономический рост в 2021 году является высоким по сравнению с предыдущим годом, и как отмечают в министерстве экономики Республики Таджикистан, этому способствовало увеличение инвестиций, которых в 1,7 раза были больше, чем в 2020 году. Одним из основных характерных свойств роста ВВП является стабилизация уровня безработицы. Корреляция между ними строго отрицательная, так как именно вновь созданные рабочие места способствуют росту ВВП (рис. 6).

Надо строго иметь в виду, что прошлогодние инвестиции не только воздействуют на рост ВВП этого же года, но и создают объект, который путем производства товаров и услуг может позитивно влиять на ВВП последующих годов. Поэтому эффект от инвестиционной деятельности всегда переходит в ВВП из одного года в другой.

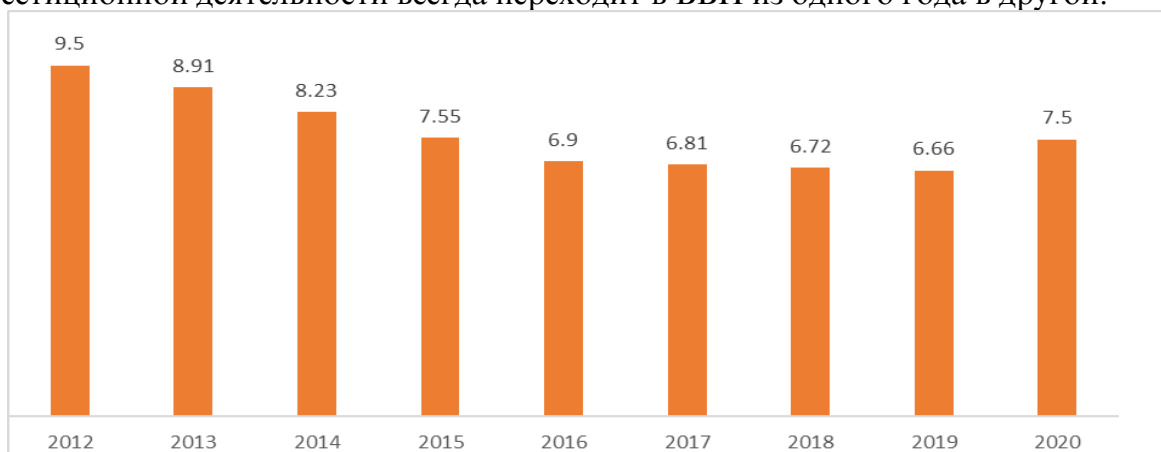


Рис. 6. Уровень безработицы в %.

*Примечание: разработано авторами. Источник www.worldbank.org

В современном мире, где частная собственность развивается с огромной скоростью и порой заменяет собой государственные структуры, государство должно использовать все возможности для привлечения этих финансовых институтов к осуществлению инвестиционной деятельности на своей территории.

В 2015 году средства ЕБРР были инвестированы в Таджикистан для создания современного завода по розливу безалкогольных напитков. Данный завод увеличивает ВВП за счет сокращения импорта и увеличения внутреннего производства и повысит стандарты в агропромышленном секторе страны. Инвестиции в размере 44,7 млн. евро компании Coca-Cola Beverages Tajikistan (CCBT) направлены на создание нового завода по розливу безалкогольных напитков, где работают более 100 человек. Эти прямые иностранные инвестиции особенно приветствуются в то время, когда экономика страны испытывает трудности. Новый завод принес пользу местной экономике, создав рабочие места для граждан Таджикистана и возможности для других предприятий путем создания статьи расходов, которые в свою очередь, являются доходными статьями для других организаций, таким образом, создав цепочку для обслуживания экономики.

Другим примером является подписание соглашения между Правительством Республики Таджикистан, Фондом Ага Хана и Международной финансовой корпорацией, в результате которого в 2002 году была создана Компания «Памир Энерджи» стоимостью 26.7 млн. долл., обслуживающая 213 000 потребителей. Для восстановления энергетической инфраструктуры Таджикистана и расширения гидроэлектростанций компания инвестировала дополнительно 53 млн долларов США. Это считается первым в истории молодой республики соглашением с частными финансовыми институтами о привлечении инвестиций для содействия экономическому и социальному благоустройству Таджикистана, которое во многом себя оправдало.

Еще одним результатом тесного сотрудничества Фонда Ага-хана и правительства Республики Таджикистана стал запуск в 2011 году проекта по строительству гостиницы международного уровня «Серена» стоимостью 51 млн. долл. Данная гостиница принесла огромную пользу как в экономическом, так и социальном плане, и во многом для государства, нежели для самих инвесторов. Надо отметить, не все инвестиции осуществляются инвесторами только ради дохода. Есть инвестиции, от которых больше пользы для государства, и мы это видим на примере сотрудничества Республики Таджикистан с фондом Ага-хана в области строительства шести мостов над рекой Пяндж между Афганистаном и Таджикистаном, а также внутри Таджикистана. Эти мосты оказывают свой социально-финансовый эффект путем улучшения инфраструктуры – мосты соединяют дороги, дороги соединяют людей, увеличиваются товарооборот и налоговые поступления.

Таким образом, можно сделать выводы, что инвестиции это ресурсы, улучшающие состояние экономики и поднимающие ее на более высокий уровень развития, что способствует повышению качества жизни населения, повышению доходности государственного бюджета и одновременно приносит пользу их владельцам. Низкая инвестиционная активность тормозит экономический рост в стране. Экономический рост обеспечивает безопасность страны путем снижения социальной напряженности, а инвестиции являются источником экономического роста. Поэтому задача государства – организовать доверие к инвесторам и тесно работать с международными инвестиционными институтами, улучшать инвестиционный климат и его максимальную адаптацию к мировым стандартам.

Литература

1. *Экономика: учебник / В.П.Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М.Самородова. — Москва ИД “Форум”: ИНФРА-М, 2011.-672 с.-485 стр*
- 2 *Newman Graeme. Crime and the Human Condition. Essays Crime and Development. UNICRI, Rome, 1990/ P. 80-82.*
3. *Инвестиции: учебное пособие / М.В. Чиненов, А.И. Черноусенко, В.И. Зозуля Н.А. Хрусталёва; под ред. М.В. Чиненова — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 366 с. стр 8.*
4. *Васюхин О.В., Павлова Е.А. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. – СПб: СПб НИУ ИТМО, 2013. – 98 с. Стр-6*
5. *Рахимов С.Х., Хусейнова Д.К.. Бахисобгирии молиявӣ. Дастури таълимӣ/. дар зери тахрири н.н.и., дотсент Низомов С.Ф. - Душанбе: ЭР-граф, 2012-316 с. стр-203*

6. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. ИНВЕСТИЦИИ: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2001. - XII, 1028 с.. стр 1
7. *Economics: Private and public choice, 10th edition. James D.Gwartney, Richard L.Stroup, Rus p 41*
8. *Вопросы экономики: Скрываясь в тени. Рост подпольной экономики. Фридрих Шнайдер, Доминик Энст. Международный Валютный Фонд-2002-стр 6-7*
9. *Инвестиции: учебное пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2006. - 200 с.-8-9 стр*
10. *Костюнина Г.М., Ливенцев Н.Н. Международная практика регулирования иностранных инвестиций. Учебное пособие — М.: Анкил. 2001. 128 с стр-77*
11. *Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с. Стр-489*
12. *Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с. Стр-423*

Муборакшоев М.О.,
Чаксибекова Г.Н.

САРМОЯГУЗОРӢ ҲАМЧУН АСОСИ РУШДИ ИҚТИСОДИӢ ВА АМНИЯТИ МИЛЛӢ

Муассисаи таълимӣ "Донишгоҳи менечменти Алмато"

Дар мақола мафҳуми «сармоягузорӣ» ва тафсири муосири он баррасӣ мешавад. Робитаи мутақобилаи сармоягузорӣ бо рушди иқтисодӣ нишон дода шудааст. Таҳлили фаъолияти сармоягузорӣ ва робитаи мутақобилаи он бо рушди иқтисодӣ ба муаллифон имкон дод, ки нақши муҳим ва аҳамияти равандҳои сармоягузориро дар таъмини фаъолияти устувори иқтисодиёт ва амнияти давлат исбот намояд. Нақши сармоягузориҳо дар рушди бозори дохилӣ таъкид шудааст. Самтҳои сиёсати давлатии сармоягузорӣ муайян карда шудаанд. Хулоса бароварда шудааст, ки маҳз фаъолияти оқилонаи сармоягузорӣ асоси рушди иқтисодӣ буда, гузашта аз ин ҳамчун манбаи амнияти иҷтимоию иқтисодии давлат хизмат мекунад.

Калидвожаҳо: сармоягузорӣ, самаранокӣ, рушди иҷтимоию иқтисодӣ, таъсири мултипликативӣ, амнияти давлатӣ, фазои сармоягузорӣ, бекорӣ, сатҳи камбизоатӣ.

Muborakshoev M.O.,
Jaksibekova G.N.

INVESTMENT AS A BASIS FOR ECONOMIC GROWTH AND NATIONAL SECURITY

Education Institution "Almaty Management University"

In the article, the authors consider the concept of "investment" and its modern interpretations. The interrelation of investments with economic growth is shown. An analysis of cash flows from investment in the economy and their relationship with economic growth allowed the author to show the integral role and importance of investment measures in ensuring the stable functioning of the economy and state security. The role of investments in the development of the domestic market is highlighted. The directions of the state investment policy are determined. It is concluded that it is reasonable investment activity is the basis of economic growth and thus serves as a source of socio-economic security for the state.

Keywords: investments, efficiency, socio-economic growth, multiplicative effect, state security, investment climate, unemployment, poverty level.

Сведения об авторах:

Муборакшоев М.О. - магистрант МВА УО «Алматы Менеджмент Университет»,
эл.почта: muboraksho.muborakshoev@jdctaj.org

Джаксыбекова Г.Н. - д.э.н., профессор УО «Алматы Менеджмент Университет», г. Алматы, эл.почта: dgn_galiya@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК ТАДЖИКИСТАНА

Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

В статье рассматривается необходимость инновационного развития агропромышленного комплекса Таджикистана и наличие инновационного ресурсного потенциала отрасли - научно-технического, финансового, интеллектуально-кадрового, необходимого для осуществления инновационной деятельности. Исследования выявили низкий уровень организационно-экономического потенциала отрасли для проведения эффективной инновационной политики в отрасли, призванной обеспечить продовольственную безопасность страны.

Ключевые слова: инновация, сельское хозяйство, ресурсный потенциал, основные средства, кадровый потенциал, капитальные вложения, финансирование, занятость, подготовка кадров.

Основатель мира и национального согласия, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем Послании Парламенту страны от 21 декабря 2021 г. поставил перед Правительством страны задачу «...ускоренной индустриализации, использования инновационных технологий и развития человеческого потенциала, и на этой основе обеспечивать устойчивое и качественное развитие национальной экономики» [1]. Эти задачи в первую очередь относятся к агропромышленному комплексу страны, который значительно отстает в инновационном развитии.

Возможности АПК Таджикистана осуществлять инновационную деятельность определяется основой его инновационного потенциала и совокупностью факторов, условий их эффективного использования в отрасли. Единого мнения определения понятия «основы инновационного потенциала» АПК среди ученых и на законодательном уровне не установлено. В принятом Постановлении Правительства Республики Таджикистан от 3 марта 2014г., №144 «Концепция инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан» само слово инновационный потенциал сельского хозяйства отсутствует. Содержание понятия «инновационный потенциал» в исследованиях многих ученых отождествляется с предпосылками инновационного развития. Например, Ушачёв И. Г., Трубилин И. Т., Оглоблин Е. С., Санду И. С. «инновационный потенциал» определяют как совокупность различных видов ресурсов - материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности в сельскохозяйственном производстве [2, 20]. Безусловно, инновационные процессы во всех сферах деятельности и в том числе в сельском хозяйстве опираются на достигнутую, стартовую ресурсную базу, которая выступает непосредственно в роли инновационного потенциала.

Вместе с тем, отдельные ученые - Кокурин Д. И., Павлова Е. Г. и другие в исследовании содержания «инновационного потенциала» отвергают его трактовку как простую совокупность ресурсов, поскольку в разных условиях использования, равные хозяйственные ресурсы не являются гарантией одинаковых экономических результатов. В основу инновационного потенциала они включают ресурсный потенциал инновационной деятельности, инновационный процесс, материальное воспроизводство [3, 54]. При этом возможность осуществления инновационного процесса, по их мнению, заложена в оптимальном сочетании условий и ресурсов, что позволяет «возможность», «способность» рассматривать в качестве составляющих инновационного потенциала. Однако авторами не уточняется, что является критерием для оптимального сочетания условий и ресурсов инновационного потенциала.

Примерно того же мнения придерживается ряд других ученых – экономистов – Баранчев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М., которые понимают инновационный потенциал, как способность, возможность, готовность участника

инновационного процесса мобилизовать ресурсы и организационный механизм на его осуществление в заданные сроки и затраты [4, 692].

Возможности инновационного развития экономики сельского хозяйства опираются, прежде всего, на стартовые позиции, то есть на основу инновационного потенциала страны, отрасли, сельскохозяйственных предприятий. Особую актуальность составляет классификация и характеристики основы ресурсного потенциала инновационного развития сельского хозяйства Таджикистана.

На основе изучения теоретической литературы пришли к выводу, что инновационный ресурсный потенциал сельского хозяйства представляет собой совокупность материально-технических, финансовых, интеллектуально-кадровых, организационно – экономических возможностей, способности сельскохозяйственных предприятий, отрасли, региона, государства и общества в целом реализовать новшества на практике и эффективно их использовать.

Остановимся на оценке современного состояния материально-технических ресурсов сельского хозяйства Таджикистана, которые определяют технико-технологическую базу инновационного потенциала сельского хозяйства, степень морального и физического износа основного капитала. Составной и главной частью материально-технической базы сельского хозяйства является земля, на которой осуществляется непосредственно сам производственный процесс, представленная площадью земельного фонда в распоряжении субъектов сельскохозяйственного производства для эффективного использования. За 1991–2020гг. общая площадь сельскохозяйственных угодий в стране уменьшилась на 559,1 тыс. га, а площадь пашни – на 143,76 тыс. га [5, 23].

Исследование инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Таджикистана показал, что в отрасли за годы независимости происходил деиндустриализация, демеханизация производственных процессов в растениеводстве и животноводстве. Расформирование крупных сельскохозяйственных предприятий (колхозов, совхозов, межхозов) и образование многочисленных мелких дехканских (фермерских) хозяйств - 179005 единиц в 2020г., привело к сокращению числа сельскохозяйственной техники и применению прогрессивной технологии. Практически свернута работа по селекции и семеноводству в растениеводстве и племенного скотоводства в животноводстве и внедрению их результатов в производство.

Распыление земельных угодий по многочисленным малым дехканским хозяйствам (3,7га на 1 хозяйства) усложнило обработку малоконтурной земли современной техникой, и нет возможности приобрести дорогостоящую сельхозтехнику. Особенно это оказывает отрицательное влияние на применение труда в предгорных и горных районах страны, которые вынуждены переходить на дедовский метод работы - пахать землю рабочим скотом – волами и лошадьми. Не во всех населенных пунктах имеется рабочий скот, поскольку накладно его содержание для одной семьи из-за обработки клочка земли, и не везде находятся дехкане, умеющие пахать землю быками. Молодёжь в основном находится во внешней трудовой миграции, потеряли навыки и главное интерес к подобному труду, а люди старшего поколения, постепенно, с возрастом уходят на заслуженный отдых. Поэтому перспективы развития сельского хозяйства в стране без проведения кардинальных мер по инновационной модернизации сельскохозяйственного производства трудно представить.

В Таджикистане число тракторов всех марок, используемых в сельском хозяйстве с 37054 единиц в 1991г. уменьшилось до 9197 в 2015г. (4,0 раза) и несколько возросло до 27376 единиц в 2020 г., зерноуборочных комбайнов – соответственно с 1383 единиц уменьшилось до 375 (3,7 раза) и увеличилось до 1068 единиц в 2020 г. , кормоуборочных комбайнов – с 1236 до 130 (9,5 раза), кукурузоуборочных комбайнов – с 324 до 17, хлопкоуборочных машин – с 3011 до 95 (меньше в 31,7 раза), грузовых автомобилей – с 18307 единиц 1991 г. до 1684 в 2020 г., меньше, чем в 10,9 раза (Таблица 1). Несколько увеличился парк сельскохозяйственной техники в республике за последние пять лет. Но ни по одной из них не достигнут рубеж дореформенного

периода (за исключением тракторных плугов), а по некоторым уменьшилось даже по сравнению с 2015г. - пиком провала обеспеченности отрасли техникой, что недопустимо в условиях перехода на индустриально–аграрную экономику. Это только количественная характеристика парка сельскохозяйственной техники, а об уровне физического и морального их состояния нет сведений, но и без того можно предполагать что они на низком уровне за исключением новой техники, приобретенной за последние годы.

Таблица 1.

Число основных сельскохозяйственных машин в сельском хозяйстве Таджикистана (на конец года), штук*

Наименование сельхозмашин	1991	2010	2015	2020	2020 % к 1991	2020 % к 2015
Тракторы всех марок	37054	13697	9197	27376	73,9	297,7
Зерноуборочные комбайны	1383	604	375	1068	77,2	284,8
Тракторные плуги	9449	3523	2770	10181	107,8	367,6
Тракторные сеялки	6078	2883	2000	2301	37,9	115,1
Пресс - подборщики	1502	233	147	714	47,5	485,7
Кормоуборочные комбайны	1236	259	149	130	10,5	87,3
Кукурузоуборочные комбайны	324	62	25	17	5,3	68,0
Хлопкоуборочные машины	3011	170	106	95	3,2	89,6
Куракоуборочные машины	1030	71	46	16	1,2	34,8
Грузовые автомобили	18307	4305	2575	1684	9,2	65,4

Таблица составлена: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический ежегодник. 2016. – С. 306 – 318; 2021. – С. 311 – 322..

Вся тяжесть полевых работ в начале 21 века перекладывается на плечи дехкан и рабочего скота – волов, как это имело место при дедовском методе ведения земледелия. Как отмечал специалист по сельскому хозяйству - д.э.н. Вахидов В.В. «Назрела необходимость в создании совместных кооперативов (наподобие МТС) по использованию сельскохозяйственной техники, способных также решить проблему, касающуюся снабжения ресурсами (топливо, запчасти и ремонтные материалы), организации технического обслуживания и т. д. Подобные кооперативы можно создать путем объединения имеющихся средств механизации у дехканских хозяйств, их ассоциаций, частных лиц, других предприятий, да и за счет иностранных инвестиций» [6, 145-146].

Особенно напряженно с обеспеченностью сельхозтехники обстоит положение крупнейшего сельскохозяйственного региона страны – Хатлонской области, а также районов республиканского подчинения и ГБАО. Например, из 20043 единиц тракторов всех марок в 1991г. в Хатлонской области, к концу 2015 г. осталось только 4021, в 5,0 раза меньше, грузовых автомобилей, соответственно с 8339 единиц, до 759 – 11 раза меньше. Из 1626 единиц хлопкоуборочных машин, уже к концу 2010 г. ни одной не осталось. За последние пять лет, как уже отметили, положение по обеспечению регионов сельхозтехникой несколько поправилось, но до уровня 1991 г. еще очень далеко.

Специалисты отрасли считают, что в хозяйствах с малыми земельными площадями, с целью укрепления их материально–технической базы, повышения производительности и энерговооруженности труда можно успешно применять мини трактора и предназначенные для них «шлейф - машины». Они могут быть эффективно применены на приусадебных участках, в хозяйствах с малыми площадями – менее 10–15

га. В общественных же хозяйствах, независимо от форм собственности, с большими площадями, намного эффективнее применение энергонасыщенных тракторов класса тяги 0,9, чем мини тракторов.

Несмотря на сложившееся положение с сельскохозяйственной техникой, доля сельского хозяйства во вводе основных фондов в экономику страны занимает мизерную часть – лишь 0,63% за 2016–2020 гг. (Таблица 2). На одного сельскохозяйственного работника за пять лет введено в действие основных фондов на 130,65 сомони, против 12801 сомони в среднем по экономике, что в 98,0 раз меньше. С таким вводом основных фондов в сельском хозяйстве Таджикистана, не далеко время обратного перехода от трактора к омоту.

Таблица 2.

**Ввод в действие основных фондов в сельском хозяйстве Таджикистана
(в действующих ценах), млн. сомони***

	2016	2017	2018	2019	2020	всего
Всего по экономике	5406,6	6678,5	4859,3	7033,3	7266,8	31244,5
В том числе: Сельское хозяйство	32,0	88,6	52,4	13,4	11,7	198,1
Доля сельского хозяйства во всей экономике, %	0,59	1,33	1,08	0,19	0,16	0,63
Ввод основных фондов всей экономике на 1 работника, (сомони)	2267	2775	2004	2855	2900	12801
То же на 1 работника сельского хозяйства, (сомони)	20,80	60,43	35,36	8,89	7,67	130,65
Доля сельского хозяйства на 1 работника всей экономике, %	0,92	2,18	1,66	0,31	0,26	1,02

Таблица рассчитана: Статистический ежегодник.

Таджикистан: 30 лет государственной независимости, 2021. – С. 138 – 139, 471.

Сложное положение сложилось в сельском хозяйстве страны также в вопросе капитальных вложений в главной отрасли реальной экономики. За 2016–2020 гг. в сельское хозяйство Таджикистана направлено капитальных вложений в действующих ценах всего на 241,2 млн. сомони или лишь 0,40 % от всех капвложений в экономике (Таблица 3). На одного работающего в экономике страны, сумма капитальных вложений с 4687 сомони в 2016 г. росла до 4691 сомони в 2020 г. в действующих ценах. Эти же показатели по сельскому хозяйству соответственно составили – 47,77 и 8,32 сомони, то есть уменьшились в 5,7 раза, при мизерности самой суммы капитальных вложений. Насыщенность сельского хозяйства капитальными вложениями за рассматриваемые годы, всегда имела нестабильную динамику и клонилась к понижению. С таким финансированием отрасли не только не решается техническое оснащение и перевооружение сельскохозяйственного производства, но и усугубляются ее в ближайшие перспективы.

Таблица 3.

**Капитальные вложения в сельское хозяйство Таджикистана
(в действующих ценах), млн. сомони.***

	2016	2017	2018	2019	2020	всего
Всего капвложения в экономике	11179,7	11371,6	13361,0	12517,8	11755,6	60185,7
В т. ч. Сельское хозяйство	73,5	98,7	23,1	33,2	12,7	241,2
Доля сельского хозяйства во всей экономике, %	0,66	0,87	0,17	0,27	0,11	0,40
Капвложения во всей экономике на 1 работника (сомони)	4687	5555	5508	5082	4691	25523
В т. ч. в сельском хозяйстве (сомони)	47,77	67,32	15,59	22,03	8,32	161,03
Доля сельского хозяйства во всей экономике по насыщенности капвложениями, %	1,02	1,21	0,28	0,43	0,18	0,63

Таблица рассчитана: Статистический ежегодник.

Таджикистан: 30 лет государственной независимости, 2021. – С. 138 – 139, 487.

Развитие инновационных процессов в АПК Республики Таджикистан невозможно осуществить без стабильного обеспечения финансовыми ресурсами субъектов исполнителей инновационной деятельности, начиная от научно – исследовательских, заканчивая опытно–внедренческими и производительными организациями. В Таджикистане на данный момент еще не выработаны механизмы инновационного развития сельского хозяйства - финансирование и кредитование создания, распространения и освоения инноваций; стимулирование науки в формировании научно – технической продукции; создание и использование венчурного (рискового) капитала в финансировании инновационной деятельности, ценообразование на научно - техническую продукцию и другие.

Источники финансирования инновации по происхождению делятся на собственные средства сельскохозяйственных субъектов, средства госбюджета, внебюджетные источники, средства прочих источников. Инновационное развитие сельского хозяйства Таджикистана на данном этапе не может опираться на собственные ресурсы сельскохозяйственных субъектов по причине их отсутствия. Многочисленные мелкие дехканские (фермерские) хозяйства - 179005 единиц полностью лишены собственными средствами для осуществления инновационной деятельности. Они практически ведут натуральное хозяйство, и только излишек продукции выносят на рынок и на вырученные скромные средства осуществляют повторное простое воспроизводство сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время финансовое состояние предприятий и организаций сельского хозяйства Таджикистана находятся в сложное положение. Сельское хозяйство продолжает функционировать убыточно, значительны также суммы дебиторской и кредиторской задолженности, о чем свидетельствуют данные таблицы 4. За 2011 – 2020 гг. сельское хозяйство страны только 2014г. подытожило хозяйственную деятельность прибылью в 1,2 млн. сомони, остальные годы убытками. Особенно чувствительными были убытки в 2016 г. – 25,0 млн. сомони, 2018 г. – 64,0 и 2019г. - 57,2 млн. сомони. Кредиторская задолженность до 2015г. постоянно превышала сумму более 300 млн. сомони, а в 2020 г. составил 1433,7 млн. сомони. С такими показателями итогов финансовой деятельности сельхозпредприятий не может быть и речи об их участии в инновационной деятельности на современном этапа и в ближайшей перспективе.

Таблица 4.

**Оценка финансового состояния предприятий сельского хозяйства
за 2011 – 2020 гг. (млн. сомони)***

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Прибыли, убытка (-)	-- 15,0	-- 17,0	-- 23,6	1,2	- 1,9	-- 25,0	-1,9	- 64,0	- 57,2	- 22,4
Дебиторская задолжен.	210,5	199,9	152,9	233,0	191,2	194,6	178,2	471,6	384,2	357,9
Кредиторская задолжен.	382,6	361,6	298,8	307,1	300,2	181,5	250,7	865,0	799,2	1433,7

Таблица составлена: Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. 2016. – С. 509, 519 – 520; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2019. – С. 465, 475, 476.; Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – С. 693,701.

Основным, главным источником финансирования и поддержки инновационного развития сельского хозяйства Таджикистана на всех этапах и уровнях – республики, областей, районов, отраслей остается госбюджет. Однако на эти цели практически не направляются средства. Рассмотрим финансовые отношения государства с сельским хозяйством через бюджетные расходы, которые выражают условия финансирования отрасли в системе национальной экономики. Одним из основных направлений

финансовых отношений являются расходы бюджета на развитие земледелия, освоение новых, сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения. Из бюджета направляются также государственные инвестиции для проведения комплекса гидромелиоративных, культурно – технических, агрохимических работ и др. В расходах бюджета должны предусматриваться также поддержка элитного семеноводства на приобретение элитных семян, закладка и уход за многолетними насаждениями, по приобретению племенного молодняка, содержанию маточного поголовья и производителей.

В Республике Таджикистан финансирование сельского хозяйства из государственного бюджета осуществляется в небольших объёмах (таблица 5). В 2020 г. расходы госбюджета на поддержание сельского хозяйства по сравнению с 2011г. увеличились более чем в 2,0 раза, по сравнению 2,9 раза в целом по экономике. Низкие темпы роста сопровождаются также мизерным объёмом расходов на поддержание сельского хозяйства. В абсолютных размерах в 2020г. составили – 612,9 млн. сомони, лишь 2,47% всех расходов экономики и 0,74% по отношению к ВВП при удельном весе сельского хозяйства в ВВП – 22,6%. Отсюда следует в разы увеличить финансирование сельского хозяйства с жестким мониторингом рационального использования бюджетных средств. Без реального наполнения достаточными финансовыми ресурсами не может быть и речи об эффективности сельского хозяйства Таджикистана.

Таблица 5.

Финансирование сельского хозяйства из государственного бюджета (млн. сомони)*

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Расходы - всего	8562,0	9107,9	11591,6	13190,4	15674,6	18294,3	22264,2	24187,4	23806,6	24798,5
Сельское и лесное хозяйство, рыболовство, охота	300,3	235,4	247,8	274,10	353,4	451,0	689,4	571,5	632,4	612,9
Доля сельского хозяйства: в расходах госбюджета	3,5	2,6	2,1	2,12	2,25	2,47	3,1	2,36	2,66	2,47
в ВВП	1,0	0,65	0,61	0,060	0,73	0,83	1,1	0,83	0,82	0,74

*Таблица составлена: Таджикистан: 25 лет государственной независимости, Статистический сборник, 2016. – С. 466, 470, 474, 478, 482, 486; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2019. – С.199, 422 - 444.; Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – С.335.,701.

Кроме финансирования из государственного бюджета, в 2018 г. на развитие отдельных сфер сельхозпроизводства Таджикистана направлены иностранные инвестиции. На начало 2018г. накоплено прямых иностранных инвестиций на выращивание культур, товарное овощеводство и садоводство - 21631,2 тыс. долл. и поступило 15178,57 тыс. долл. На выращивание зерновых и бобовых культур, включая семеноводства, накоплено 58357,5 тыс. долл. и поступили прямые инвестиции на сумму 2459,9 тыс. долл. На разведение птиц на мясо, племенной птицы было накоплено 1028,7 тыс. долл., а на рыбоводство накоплено 3861,8 тыс. долл. и поступило 231,6 тыс. долл. [7, 224]. За последние годы резко сократились поступления иностранных инвестиций в сельском хозяйстве. На начало 2020 г. накоплено только на выращивание культур, товарное овощеводство и садоводство 83861,07 тыс. долл. и рыбоводство - 59,88 тыс. долл.(8, 374), при отсутствии других поступлений за 2020 г. в экономическую деятельность сельскохозяйственных предприятий, что является далеко недостаточным.

Государственная поддержка включает: бюджетное финансирование; создание инфраструктуры инновационного развития в виде организации агротехнопарков,

бизнес – инкубаторов, информационно – консультационной службы и др. Основными механизмами финансовой поддержки инновации в аграрном секторе могут стать государственные целевые и региональные программы инновационного развития сельского хозяйства на перспективу.

Бюджетные средства должны представляться научным учреждениям аграрии, сельскохозяйственным предприятиям, заявляющим инновационные проекты, прошедшим конкурсный отбор на региональных и республиканских уровнях на условиях совместного финансирования. Это означает, на каждый бюджетный сомони, полученный предприятием на реализацию инновационного проекта вносить свои средства в размерах, установленных правилами представления субсидий.

За последние годы (2011 – 2020гг.) сумма бюджетных расходов на науку и инновации в целом растут, но их доля в ВВП остается мизерной – 0,1 – 0,15%, при низком уровне развития самой экономики. Недофинансирование аграрной науки приводит к снижению отдачи, обобщений научных исследований не только в области анализа существующего положения, но главное разработок новых направлений научно – технического прогресса и инновации в сельском хозяйстве. К сожалению, официальные статистические органы Таджикистана не дают информацию об источниках и объёмах финансирования научно-исследовательских, опытно – конструкторских и внедренческих работ в аграрном секторе экономики. По этой причине не представляется возможным указать их соотношение и динамику изменений и роста.

В развитых странах в роли главного инвестора в сфере инноваций выступают венчурные (рисковые) фонды. Название «венчурный» происходит от английского «venture» - рискованное предприятие или начинание». Рискованное инвестирование осуществляется на малых и средних предприятиях, без предоставления ими какого – либо залога, в отличие от банковского кредита. Источниками формирования инвестиционных венчурных фондов традиционно на Западе выступают средства частных инвесторов, банков, пенсионных фондов, страховых компаний, различных правительственных агентств, международных организаций. Венчурные фирмы осуществляют свой бизнес путем рискованного вложения капитала в нововведения с целью получения высокой прибыли при благоприятных условиях. Однако, зарубежные ученые - аграрники считают, что «венчурное финансирование в АПК маловероятно, так как практически невозможно создание инноваций, средствами, от реализации которых можно покрыть все риски» [9, 229].

Таджикское законодательство не содержит нормативно – правовых актов, регулирующих создание и функционирование деятельности венчурных фондов и компаний в стране. В настоящее время финансирование сельскохозяйственной науки, как и всей науки в Таджикистане, осуществляется в рамках утвержденной научно – исследовательской темы. Например, выращивание сорта сельскохозяйственных растений, ввод новых пород животных и кроссы птиц, технологии возделывания культур, производства вакцины и средства защиты растений, животных и др. Финансирование сводится в основном к научным учреждениям, а экспериментальная и внедренческая база остаются в не поле финансирования. В странах, где вложения в научную деятельность составляют около 3% от ВВП, основным источником ее финансирования служат доходы от бизнеса – около 2/3 общего объёма. Наука в США, Японии, Южной Кореи, Швейцарии и Швеции активно развивается преимущественно в рамках бизнес – компаний, и более 70% научных результатов получают в данном секторе экономики [10, 61]. В группе стран, где затраты по НИР ниже 1% от ВВП финансирование науки в них в подавляющей части осуществляется из госбюджета, а доля бизнес – сектора минимальная и поэтому отдача низкая, поскольку она оторвана от реальности экономики.

К недостаткам финансово – экономического потенциала и механизма реализации инновационной деятельности сельского хозяйства Республики Таджикистан относятся:

- отсутствие собственных денежных средств малых дехканских (фермерских) хозяйств;
- слабая финансовая поддержка со стороны государства аграрную науку;
- неплатёжеспособность на приобретение дорогих по мировым ценам сельскохозяйственных средств производства;
- высокая рыночная стоимость нововведения, длительность сроков окупаемости затрат;
- высокий экономический риск сельхозпроизводства, тесно зависящий от природно–климатических условий и др.

Сельскохозяйственный товаропроизводитель (предприниматель), осваивающий нововведения, в первую очередь должен быть на деле, в реальности заинтересован в конечной цели - в получении реальной выгоды. Без материальной и моральной заинтересованности сельскохозяйственного предпринимателя трудно добиться внедрений новшеств в аграрном хозяйстве. Поэтому задача состоит в создании реальных, институциональных и социально – экономических возможностей для этого в стране.

Интеллектуально–кадровый инновационный ресурсный потенциал АПК выступает главной производительной силой в осуществление инновационной деятельности от момента возникновения идеи – замысла, проекта до ее внедрения в производство. Интеллектуальный кадровый потенциал объединяет все виды интеллектуальной деятельности – науку, образование, инновации связанные с сельскохозяйственным производством и переработкой продукции. Главным лицом в этих условиях становится носитель научного знания – ученый, специалист, профессионал сельскохозяйственной сферы. Поэтому в условиях инновационного роста АПК должна повышаться роль учреждений, связанных с подготовкой, организацией и распространением сельскохозяйственных знаний – университетов, научных институтов фундаментального и прикладного направления.

Главный интеллектуальный кадровый потенциал сельского хозяйства Таджикистана сосредоточен в системе Академии сельскохозяйственных наук, учрежденной в 1991г. В системе Академии в 2019г. трудились 1118 человек, в том числе 540 человек научных сотрудников, из них 32 доктора наук и 122 кандидата наук. Ученые Академии ведут исследования по 60 заданным темам, 6 проектов исследования инновационного развития Республики Таджикистан на 2011 – 2020гг., 5 международных тем и 6 проектов Президентского Фонда фундаментальных исследований, и достигли определенных успехов. В институтах и их подсобных хозяйствах организовано 78 опытно–показательных участков, где проводятся исследования по селекции, технологии выращивания растений и животных, организации интенсивных садов, методы борьбы с сельхоз-вредителями растений и животных и др.

Исследование интеллектуально-кадрового инновационного потенциала АПК страны показало, что по причине постоянного падения уровня механизации сельскохозяйственных работ, с таким же постоянством увеличивается абсолютная численность работников в сельском хозяйстве, что приводит к снижению эффективности сельскохозяйственного производства и использования рабочей силы в отрасли. В 1991г. в отрасли (включая личное подсобное хозяйство) было занято 881 тыс. человек (44,7% всех занятых в экономике), а в 2020г. эти показатели составили соответственно 1525,6 тыс. чел. и 60,9%, или увеличилось число занятых на 73,2% (таблица 6).

Рост занятых в отрасли в годы государственной независимости происходит при резком спаде производства самых высоко-трудоемких культур – хлопка-сырца и табака. Их объём с 819,6 тыс. т хлопка сырца и 11,1 тыс. т табака в 1991г. уменьшился до соответственно 396,0 тыс. т и 0,14 тыс. т в 2020г. [5, 156-163]. Прямые затраты труда на производство 1 центнера хлопка – сырца в совхозах и колхозах соответственно

составили 32 – 41 человека – часов, 1 центнера табака – 70–75 чел. часов, при 6 – 8 чел. – часов на производство зерна, 7 и 8 картофеля, 9 и 7 чел. – часов овощей [10, 245-246]. Сегодня на 1000 человек населения в республике приходится 163,3 человек сельскохозяйственного работника, по сравнению 162,2 человека в 1991г. практически осталось без изменений, при существенных структурных изменениях производства в направлений и пользу нетрудоёмких производств. Нынешнее увеличение занятых в отрасли является прямым результатом деиндустриализации и демеханизации сельскохозяйственных процессов труда в Таджикистане.

Таблица 6.

Занятость работников в сельском хозяйстве Таджикистана (тыс. человек)*

	1991	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 % к 1991
Всего занято в экономике	1971	2379,7	2385,3	2407,0	2425,5	2463,4	2506,2	127,2
В том числе: Сельское хозяйство, охота, лесоводство и рыболовство	881	1545,6	1538,9	1466,4	1482,2	1507,3	1525,6	173,2
Доля сельского хозяйства во всей экономике, %	44,7	64,9	64,5	60,9	61,1	61,2	60,9	136,2
На 1000 человек населения занято в сельском хозяйстве, (человек)	162	183	178	166	164	163	162	100

*Таблица рассчитана: Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статсборник, 2016. – С. 91, 93; Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2021. – С. 40,138, 139.

Такой высокий уровень занятости в сельском хозяйстве, даже в условиях гипернапряженности на рынке труда страны, не может оправдать и радовать, поскольку он свидетельствует о чрезвычайно низкой производительности труда в отрасли. Для сравнения отметим, что в индустриально – развитых странах в сельском хозяйстве занято лишь 3 – 7 % экономически активного населения, против 60,8% в Таджикистане, а один сельскохозяйственный работник может прокормить 100 и более человек, а у нас от силы только себя. Например, в 2020г. на 1 занятого во всех сферах сельского хозяйства производили на 9569 сомони валовой продукции [исчислено: 8, 39, 436] или 797 сомони в месяц, что равно 77,23 долл. США по курсу валют 2020г. (1 долл. равно 10,32 сомони). Нельзя в 21 веке развитие сельского хозяйства связывать только с экстенсивными методами ведения хозяйства. Рост эффективности общественного труда, особенно сельскохозяйственного производства, должен происходить при условии преобладания интенсивных методов ведения хозяйства, по сравнению с экстенсивным - расширение поля производства, которого также не наблюдается за годы государственной независимости.

Инновационная модернизация АПК, как отметили, эта не только технико–технологическая, но, также, профессионально квалификационная подготовка главного фактора производства – трудящегося человека. Сложилось ложное мнение, что в сельском хозяйстве не требуется много высококвалифицированных кадров, достаточно иметь богатый опыт работы на земле. Между тем именно сельскохозяйственные работы, которые осуществляются на открытом пространстве, подвержены влиянию многочисленных факторов, прежде всего природно–климатического характера (благоприятных и неблагоприятных) нуждаются в высококвалифицированных специалистах и рабочих кадрах. В поле зрения государство и общества должна быть подготовка знающих инженерно–технических, агрономических, зоотехнических, ветеринарных кадров, рабочих широкого профиля и узких специальностей. Эта сторона инноваций сельского хозяйства представляет особо важное значение и внимание, требует значительного вложения денежных средств и времени для качественной подготовки кадров.

Именно в подготовке специалистов, механизаторских и животноводческих кадров для отрасли, в годы переходной экономики допущены большие упущения в

количественном и качественном их составе. Первой ступенью профессиональной подготовки рабочих кадров является начальное профессиональное образование. В Таджикистане число учреждений НПО с 81 в 1991г. сократилось до 62 в 2020г., а численность учащихся в них с 41861 человек уменьшилась до 22491 человек, т. е. 1,9 раза [8, 98-99]. При этом выпуск квалифицированных рабочих и направленных для сельского хозяйства с 7142 человек уменьшился до 1423 человек, или в 5,0 раза [8, 102–103].

Неоднозначна также подготовка специалистов для сельского хозяйства через учреждения высшего и среднего профессионального образования. Численность студентов в средних профессиональных учебных заведениях сельского хозяйства с 4,2 тыс. человек в 1991/1992 учебном году уменьшилась до 1,5 тыс. человек в 2020/2021 учебном году, а их удельный вес во всей численности обучавшихся за указанный период с 10,2% снизился до 1,5% (таблица 7). Хотя численность студентов в учреждениях высшего образования для сельского хозяйства за 1991 – 2020гг. увеличилась на 79,4 %, тем не менее, их доля уменьшилась на 8,7 процентных пунктов.

Текущая ситуация системы подготовки кадров страны характеризуется в основном физически и морально технологически устаревшей учебной базой, скудными материальными ресурсами, слабым кадровым педагогическим составом. Обучение рабочих кадров в профтехучилищах и студентов в учреждениях среднего и высшего образования ведется главным образом на базе, устаревшей технически и технологически, выпускники не могут самостоятельно работать на современной оборудовании. Фундаментальную основу представляет качество рабочей силы, вложение капитала в человека, как это имеет место в развитых странах, например, Японии, Южной Кореи, странах Европы и др. Нужно в корне менять государственную политику в части профессиональной подготовки специалистов высшего, среднего звена и рабочих кадров в перспективе.

Таблица 7.

Численность студентов в высших и средних профессиональных учебных заведениях сельского хозяйства Таджикистана (на начало учебного года) человек*

	1991- 1992	2000- 2001	2010 - 2011	2020- 2021	2020 – 2021 % к 1991 - 1992
Численность студентов в учреждениях высшего профессионального образования - всего	69,3	77,7	151,7	245,9	354,8
В том числе: в учреждениях сельского хозяйства	6,3	4,2	9,8	11,3	179,4
Доля сельского хозяйства во всех обучавшихся в учреждениях высшего образования (%).	9,1	5,4	6,5	4,6	50,6
Численность студентов средних профессиональных учебных заведений - всего	40,7	25,3	37,9	97,7	240,1
В том числе: обучавшихся в учреждениях сельского хозяйства	4,2	2,2	0,7	1,5	35,7
Доля сельского хозяйства во всех обучавшихся средних профессиональных учебных заведениях (%).	10,2	8,5	1,74	1,50	14,7

Таблица рассчитана: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – с. 86 – 87.

Уменьшение численности студентов в учреждениях высшего и среднего профессионального образования непосредственно повлияло на выпуск специалистов для сельского хозяйства из указанных заведений за годы национальной независимости. Например, выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования для сельского хозяйства с 0,8 тыс. человек в 1991г. увеличился до 1,8 тыс.

человек в 2020 г, а из учреждений среднего профобразования, наоборот, за указанные годы уменьшился с 1,1 тыс. человек до 0,4 тыс. человек, или 2,8 раза [8, 94 -95].

Негативное воздействие на подготовку кадров оказывает малое финансирование, хотя госбюджет призван иметь социальную направленность. В 2020 г. фактические расходы на образование составили 4311,4 млн. сомони, 17, 4 % всех расходов государственного бюджета (8, 675), или 5,2% ВВП [8, с. 335]. На каждого учащегося (2476,3 тыс. человек) приходилось 1741 сомони [исчислено: 8, 69, 87, 99, 675] или 169 долл. в 2020г. по курсу. С таким мизерным финансированием системы общего и профессионального образования, проблемы подготовки квалифицированных специалистов и рабочих кадров в Таджикистане в условиях инновационно – индустриального развития аграрного сектора страны не решить, можно только усугубить.

Другой немаловажный фактор, который делает труд в сельском хозяйстве не привлекательным – это чрезвычайно низкая его оплата в условиях рыночной экономики, когда рабочая сила стала товаром, а оплата ее ценой, стоимостью рабочей силы. Рабочая сила, как любой товар, включает издержки по всем фазам воспроизводства (кроме обмена) – формирование, распределение и использование. Поэтому оплата труда должна включать в себя не только стоимость минимальной потребительской корзины, но и затраты, связанные с обучением, охраной здоровья, санитарно-гигиенические расходы, жилищно-коммунальные услуги, оплату налогов и другие. Нынешняя минимальная заработная плата в 600 сомони и номинальная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства за 2020г. в 572,79 сомони или 55,5 долл. США (таблица 8) далеко не покрывает названных затрат.

Разница между среднемесячной номинально начисленной заработной платой в сельском хозяйстве и среднем по экономике составила 2,4 раза, а по сравнению с максимальной в сфере финансового посредничества в 3580,17 сомони – более, чем в 6,2 раза. Выходит, работа в банковской сфере в разы сложнее, важнее, значимее, эффективнее, чем в главном секторе реальной экономике – сельском хозяйстве, с чем нельзя согласиться. Такая необъективная полярная дифференциация в оплате труда между отраслями экономики не только не справедлива, но и подрывает авторитет и отношение человека – труженика села – к работе, отбивает всякое желание работать на земле. Могут возразить, что труженики села кроме заработной платы имеют доход от личного подсобного хозяйства, что покрывает их расходы по воспроизводству населения. Но нужно иметь в виду, что работа в ЛПХ требует дополнительной затраты труда всех членов семьи и не ограничивается 8 часовым рабочим днем.

Таблица 8.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства Таджикистана (сомони)*

	2011	2015	2018	2019	2020	2020 к 2011
Всего по экономике по видам деятельности	422,13	878 ,91	1233,82	1335,52	1393,78	330,2
В том числе: Сельское хозяйство, охота и лесоводство	137,90	278,18	492,13	544,37	572,79	415,4
Доля сельского хозяйства во всей экономике (%)	32,7	31,7	39,9	40,8	41,1	1,26

**Таблица составлена: Таджикистан: 30 лет государственной независимости Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – с. 210 – 211.*

Исследования показали, что организационно-экономический потенциал АПК Таджикистана по всем показателям находится на очень низком уровне, не способствует осуществлению инновационной деятельности в отрасли, которая в настоящее время функционирует убыточно. В ближайшей перспективе необходимо принять конкретные неотложные меры по выводу отрасли из кризиса и приданию стабильности эффективному функционированию, которое призвано обеспечить продовольственную безопасность страны и сырьё для легкой и пищевой промышленности.

Литература:

1. *Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмон «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 21. 12. 2021 г.*
2. *Ушачёв И. Г., Трубилин И. П., Оглоблин Е.С., Санду И.С. - Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России. – М.: Колос, 2007. – 636 с.*
3. *Кокурин Д. И. Инновационная деятельность (монография). – М.: Экзамен, 2001. - 576 с.*
4. *Баранчеев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. П. Управление инновациями. – М.: Юрайт – Изд, 2009. – 711 с.*
5. *Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021*
6. *Вахидов В. В. Таджикистан: проблемы модернизации сельского хозяйства. – Душанбе: «Ирфон», 2007. – 415 с.*
7. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан, 2019. – 478 с.:*
8. *Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021, 702 с.*
9. *Иванов В. А. Методологические основы инновационного развития агропромышленного комплекса. Экономические и социальные перемены: факты тенденции, прогноз. 2008, 2 (2).*
10. *Народное хозяйство Таджикской ССР в 1988 году: Статистический ежегодник/ Госкомстат Тадж. ССР. – Душанбе: Ирфон, 1990, 296 с.*

Хоналиев Н.

**ПОТЕНЦИАЛИ ЗАХИРАҶОИ ИННОВАТСИОНИИ КОМПЛЕКСИ
АГРОСАНОАТИИ ТОҶИКИСТОН**

**Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола зарурати рушди инноватсионии комплекси агросаноатии Тоҷикистон ва мавҷудияти иқтидори захиравии инноватсионии соҳа – илмию техникӣ, молиявӣ, зеҳнӣ ва кадрӣ баррасӣ шудааст, ки барои татбиқи фаъолияти инноватсионӣ заруранд.

Таҳқиқот сатҳи пасти иқтидори ташкилӣ ва иқтисодии соҳаро барои пешбурди сиёсати самарабахши инноватсионии соҳа, ки ба таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар нигаронида шудааст, ошкор намуд.

***Калидвожаҳо:** инноватсия, кишоварзӣ, иқтидори захиравӣ, фондҳои асосӣ, захираҳои инсонӣ, маблағгузорӣ асосӣ, маблағгузорӣ, шуғли аҳоли, оmodасозии кадрҳо.*

Khonaliev N.

**INNOVATIVE RESOURCE POTENTIAL OF THE AGRO-INDUSTRIAL
COMPLEX OF TAJIKISTAN**

**Institute of economics and demography
of the National academy of science of Tajikistan**

The author of the article considers the need for innovative development of the agro-industrial complex of Tajikistan and the availability of innovative resource potential of the industry - scientific, technical, financial, intellectual, and human resources necessary for the implementation of innovative activities. Studies have revealed a low level of the organizational and economic potential of the industry for conducting an effective innovation policy in the industry, designed to ensure the country's food security.

***Keywords:** innovation, agriculture, resource potential, fixed assets, human resources, capital investments, financing, employment, personnel training.*

Сведения об авторе:

***Хоналиев Н.** – д.э.н., главный научный сотрудник отдела производительных сил и их размещения Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана*

УДК 664(470.323)

Садридинов С.,
Мадаминов А.**ИННОВАЦИИ И ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСОКОГО УРОЖАЯ В СИСТЕМЕ АПК
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН****Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В статье приводятся основное значение сельского хозяйства Республики Таджикистана. Для улучшения продовольственной безопасности проживающего населения страны указаны пути его благосостояния. Для получения высокого урожая надо совершенствовать агротехнику с новыми мировыми технологиями, такими как: капельное орошение, совмещенные посевы, внедрение (КМУ) комплексного микробиологического удобрения путем инновации. В системе растениеводства необходимо улучшить плодородные почвы, ее структуру, семеноводство, и это имеет большое значение для производства продукции по обеспечению внутреннего и внешнего рынков.

Ключевые слова: инновация, сорт, новые технологии, урожайность, земля, качество, биоудобрения.

В основе инновационной деятельности или процесса лежит инновация (нововведение). Ведущая роль в Стратегии национальной безопасности Республики Таджикистан отводится как фундаментальной, так и прикладной науке, опытно-конструкторским разработкам — генераторам идей и производителям инновационной техники и инновационных прогрессивных технологий во всех отраслях экономики страны, в том числе экономики сельского хозяйства, его предприятий и перерабатывающих отраслей в системе АПК, в совокупности все это составляет государственную инновационную политику. Необходимо ускорение научно-технического процесса, основой которого являются инновационные процессы [2]. Термин «инновация» — это как предмет (результат, продукт, объект), полученный в виде «овеществления» коммерциализации результатов науки и техники (продуктов научно-технической деятельности), как процесс получения результатов, как общественное (субъективно-объективное) отношение, создающее все условия для осуществления данного процесса.

Инновация — это технологическое нововведение, то есть новое приложение научных и технических знаний, приводящее к успеху на каждом рынке. Здесь очень важна последняя часть, где речь идет о спросе на нововведение на рынке. В прежних представлениях о нововведении сфера использования технических новшеств ограничивалась процессом их производства, а не реализацией.

Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2012 года №383 Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. Все страны на постсоветском пространстве, в том числе страны СНГ, Таджикистан начали реформирование национальной экономики с развития рыночных отношений, приватизации и разгосударствления собственности. Это облегчило становление многоукладного хозяйства, базирующегося на многообразии форм собственности, конкуренции. В частности, в аграрном секторе Таджикистана в результате поэтапного проведения аграрных реформ фермерские и дехканские (крестьянские) хозяйства превратились в ведущий тип хозяйствования на селе.

В Таджикистане в 1991 году было 206 колхозов, 362 совхозов. В 2020 году вместо колхозов и совхозов было организовано 179005 дехканских хозяйств. В 2020 г. в этой важной отрасли экономики занимаются производством сельскохозяйственной продукции 183926 крупных, средних, малых хозяйств и организаций, из них 159 госхозов, 59 ассоциаций дехканских хозяйств, 3687 коллективных дехканских хозяйств, 276 акционерных обществ и ООО (общества с ограниченной ответственностью), 560 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях.

Необходимо отметить, что на начальном этапе экономических реформ внутри (или на части территории) колхозов и совхозов организовались бригадные, фермерские хозяйства, коллективный и семейный подряд, которые стали самостоятельными внутривладельческими подразделениями. Эти подразделения (кроме фермерских хозяйств) заключали договоры с колхозом или совхозом и вели взаиморасчёт с ними. С 1992 года началось частичное разделение горных и предгорных земель, а также в 1995-1997 годах указами Президиума Республики Таджикистан от 9 октября 1995 года №342 и от 1 декабря 1997 года №874 между фермерами было разделено 75 тыс. гектаров земель, что для обеспечения населения продовольствием. После принятия данных указов часть безработного населения была привлечена к работе, что имело большое значение для решения проблем занятости населения. В целях эффективного и рационального использования земельных и водных ресурсов, увеличения производства сельскохозяйственной продукции был принят Указ Президента Республики Таджикистан от 25 июня 1996 года №522 «О реорганизации сельскохозяйственных предприятий и организаций», в процессе реализации которого государственный заказ и цены на сельскохозяйственную продукцию были объявлены свободными, что содействовало свободе выбора и выращивания продукции фермерами.

Необходимо отметить, что в сельскохозяйственной отрасли республики после реформирования продукция сельского хозяйства во многом увеличилась и имеет высокое качество, но пока этого недостаточно.

Нет более важной задачи для агропромышленного комплекса на ближайшие 5-10 лет, чем обеспечение технологической и генетической независимости. Другими словами, необходимо осуществить инновационное импортозамещение в АПК.

Задача непростая, но ее необходимо решать. Для этого должно работать конкретное предложение. Правительству Республики Таджикистан необходимо создать стимулы и мотивировать крупный агропромышленный бизнес, вкладывать средства в научные исследования, НИОКР, новые технологии. Одним словом, в инновации. Размер вложений в науку сельхозбизнесом и его производством имеет не только огромные возможности для производителей минеральных удобрений, но думается, он должен измеряться десятками миллионов, даже миллиардов сомони в год. Тогда и наша наука, академическая, университетская, будет востребована. В этих целях необходимо широко использовать государственно-частное партнёрство. По нашему мнению, в общей рыночной стоимости агрокорпораций не менее 50% должно приходиться на нематериальные активы и инновационную продукцию. Только в этом случае можно рассчитывать на их долговременную конкурентоспособность. В этом аспекте необходимо заниматься такими вопросами, как выработка теоретико-методологических подходов к формированию инновационно ориентированной системы управления аграрными предприятиями.

Необходимость и актуальность этого подтверждается следующим: во-первых, мировые тенденции свидетельствуют о переходе к новой инновационной экономике, определяющим фактором которой становится доступ к инновациям (информации и инжиниринговым структурам), способным на конкурентных условиях разрабатывать инновационные решения и внедрять их, некоторые другие факторы, а не только издержки производства.

Как следствие, изменяется характер конкуренции. Во-вторых, малый средний бизнес начинает обеспечивать развитие большинства рыночно ориентированных секторов экономики и земледелие.

Аграрный сектор, с одной стороны, не является исключением из этого тренда, с другой - нуждается в интеграции и укрупнении. Назрела необходимость инновационного обеспечения деятельности всех форм хозяйствования на селе, что позволит увеличить их эффективность и приведёт к активизации кооперативно-интеграционных отношений для дальнейшего развития за счёт совместной реализации инноваций. С учётом сложности инновационного развития, многообразия инноваций, а также незаинтересованности многих аграрных предприятий в их реализации,

предлагается классификация типов инноваций системы управления и их трансформация в конкурентные преимущества, определяющая вектор инновационной деятельности. Для реализации такой деятельности предложена модель инновационно ориентированной системы управления предприятиями аграрного сектора и фермерских хозяйств в Республике Таджикистан.

Понятие «Инфраструктура» охватывает широкий комплекс производственных и непроизводственных служб (связь, энергоснабжение, образование, коммунальное хозяйство, информационные службы, Интернет и др.), создающих условия для ускорения инновационной деятельности. В качестве производственных экономических структур рассматриваются многочисленные финансово-кредитные организации - банки, венчурные фонды, фонды развития, информационное обслуживание, консалтинговые и инжиниринговые образования. Важнейшая часть формирования инновационной инфраструктуры - разработка организационно-управленческих, экономических, законодательных, нормативно-правовых, образовательных, кадровых и других приоритетных направлений инновационного развития отрасли, методов и механизмов их реализации. Инновационная инфраструктура АПК должна включать предприятия и службы, принимающие участие в инновационном процессе в качестве разработчиков, менеджеров, инвесторов, экспертов по оценке и потребителей инноваций: организации, обслуживающие сельхозпроизводителей, предоставляющие разнообразные услуги по созданию и реализации инновационной продукции.

На первом этапе в республике по регионам, областям необходимо предусмотреть разработку концепции, в которой чётко формулируется отношение государства к инновационному развитию АПК на всех уровнях управления, определяются направления организационно-экономического, технико-технологического и социального построения ее инновационной инфраструктуры на основе достижений науки и мирового опыта с выходом на формирование аграрной экономики инновационного типа. Второй этап - направления реализации концепции: прогнозирование развития научно-технических центров АПК, позволяющих обеспечить эффективность субъектов сельхозпроизводства; совершенствование системы ускоренного освоения производством инновационных проектов; развитие информационной и консультативной деятельности АПК. Формирование общей схемы инновационного развития АПК: активизация деятельности научных организаций по проведению исследований, созданию широкого спектра инноваций для различных сфер агропромышленного производства; развитие региональных инновационных структур по продвижению научно-технических разработок в производство; совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров, повышение образовательного и производственного уровня специалистов сельского хозяйства, инженерно-технологического персонала и конкретных специалистов; создание свободных экономических зон на базе научных центров и формирование системы региональной сертификации предприятий и продукции сельского хозяйства; совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности с целью ее стимулирования, внедрения в производство наукоёмких технологий, защиты объектов интеллектуальной собственности, обеспечение введения результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот с целью эффективного внедрения в аграрный сектор экономики.

Изменения в размещении агропромышленного производства путём совершенствования его территориально-отраслевой структуры с учётом развития межрегиональных продовольственных и сырьевых связей, платёжеспособного спроса, конъюнктуры внутреннего и внешнего агропромышленных рынков, региональной специализации отраслей АПК, а также использования преимуществ международного разделения труда в агропромышленном производстве.

Возможности развития кооперации и интеграции, производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, инфраструктуры агропродовольственного рынка и его отдельных продуктовых сегментов, а также их

логистики. В перспективе дифференциация регионов по производству отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, основанная на использовании преимуществ территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве должна усиливаться в большей степени, чем тенденция к самообеспечению продовольствием отдельно взятых регионов страны.

Углубление специализации агропромышленного производства при одновременном развитии и расширении межрегиональных продовольственных и сырьевых связей будет способствовать формированию развитого единого национального агропродовольственного рынка и его продуктовых сегментов, повышению эффективности функционирования.

В рыночных условиях хозяйствования каждый сельскохозяйственный товаропроизводитель в силу своих организационно-экономических возможностей самостоятельно принимает решение, какую продукцию он будет производить и определяющим фактором при этом является максимально возможный объём полученной прибыли. В этой связи, структурные сдвиги в размещении сельскохозяйственного производства, углубление его специализации и усиление концентрации будут во много определяться политикой государства, его способностью и возможностью влиять на эти сложные динамические процессы. Эти изменения требуют существенных перемен в организационно-экономическом механизме, который должен стимулировать развитие специализации и концентрации производства отдельных видов продукции в регионах с наилучшими для этого почвенноклиматическими условиями с территориальными особенностями и социально-экономическими условиями.

Ключевую роль в формировании крупномасштабных специализированных зон производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции играет государственное регулирование процессов рационального размещения, углубления специализации и усиления концентрации производства. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы позволяет через механизмы финансирования программных мероприятий оказывать влияние на рациональное размещение агропромышленного производства. В ее рамках осуществляется поддержка региональных экономически значимых программ в сфере растениеводства, тем самым государство сможет оказать непосредственное влияние на развитие и размещение агропромышленного производства. Для достижения максимального эффекта от государственного регулирования и управления территориальным размещением агропромышленного производства необходимо решить ряд первоочередных задач, а именно:

- В основу рационального размещения по территории регионов для формирования специализированных зон, производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции необходимо положить принцип приоритета национальных интересов над региональными и местными экономическими интересами.

Для выполнения этой цели необходимо перейти на образование крупных специализированных хозяйств для того, чтобы полная новая оснащённая механизация, передовые технологии полностью использовались для увеличения и выполнения продовольственной безопасности в стране.

- способствовать выбору более рационального варианта территориально-отраслевого размещения сельскохозяйственных культур для правильного разделения труда, где должно обеспечиваться развитие отрасли сельского хозяйства; для увеличения ёмкости национального агропродовольственного рынка с позиций экономической эффективности в республике в целом; максимального использования природно-экономического потенциала каждого региона и осуществления прогрессивных территориальных и структурных сдвигов в размещении производства того или иного вида продукции; повышения эффективности и конкурентоспособности ее производства. В будущем активизировать участие регионов, зависящих от многих факторов с региональными различиями в экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В сельском хозяйстве земля

является главным и ничем незаменимым средством производства. Поэтому более полное и рациональное использование каждого гектара земли всегда является первоочередной задачей развития сельскохозяйственного производства. В этой связи одним из показателей эффективности специализации и концентрации производства в определённой мере можно было бы считать выход продукции с единицы земельной площади при непрерывном повышении ее экономического плодородия по мере интенсификации отрасли.

Необходимо также обеспечить не только эффективное использование земли, трудовых ресурсов, но и других средств производства, что можно судить по таким важнейшим экономическим показателям, как фондоотдача и фондоемкость продукции.

Экономическая эффективность специализации по конкретным регионам страны может характеризоваться объёмом валовой и товарной продукции в стоимостном выражении, объёмами производства отдельных видов валовой и товарной продукции в натуральном выражении в расчёте на 100 га сельскохозяйственных угодий, на 11 сомони стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения на одного работника, а также окупаемостью капитальных вложений, суммой чистого дохода и прибыли на одного среднегодового работника и 100 га сельскохозяйственных угодий, урожайностью сельскохозяйственных культур, рентабельностью производства. Одним из показателей, характеризующим эффективность размещения специализации в крупных хозяйствах растениеводства, является прибыль от реализации продукции сельскохозяйственных культур на гектар посевной площади. В современных социально-экономических условиях, когда особый упор делается на усиление экономических методов хозяйствования, увеличение прибыли выступает целью предпринимательской деятельности, одним из основных условий эффективного функционирования агропромышленного производства. При формировании специализированных зон производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции можно использовать методы экономико-математического моделирования оптимального размещения производства, при которых учитывается множество природных и экономических факторов, оказывающих существенное влияние на производство.

Сельское хозяйство Республики Таджикистан является важной отраслью сферы материального производства, обеспечивающее население продуктами питания и промышленность сырьём. Известно, что значение его в экономике и в повышении жизненного уровня нашего населения страны определяется тем, что оно производит необходимые продукты для человека и важнейшие виды сырья для легкой и пищевой промышленности, без которых невозможно расширение воспроизводство.

Повышение урожайности и валового сбора сельскохозяйственных культур на основе перехода на новые инновационные технологии - это основной путь увеличения производства продовольственной продукции в современных условиях и основа экономического роста каждого хозяйства, региона, областей Таджикистана. Для изучения и внедрения инновации в сельском хозяйстве утвержден план работы на тему: «Разработка концепции инновационного развития экономики технических, масличных, и клубнеплодных культур (хлопчатник, соя, сахарная свекла, картофель) и механизмы их активизации».

Необходимо отметить, что в целом сельскохозяйственные организации в годы независимости Таджикистана осуществляли правильную инновационно-инвестиционную деятельность даже в сложных финансово-экономических условиях. Практика показывает, что надо лучше использовать земли, развитие химизации, новые технологии как биопрепарат мелиорацию, комплексную механизацию и автоматизацию производственных процессы, эффективно использование каждый клочок земли.

Необходимо отметить, что в целом сельскохозяйственные организации в годы независимости Таджикистана осуществляли правильную инновационно-инвестиционную деятельность даже в сложных финансово-экономических условиях. Практика показывает, что надо лучше использовать земли, развитие химизации, новые

технологии – биопрепараты, мелиорацию, комплексную механизацию и автоматизацию производственных процессов, эффективно использовать каждый клочок земли.

На наш взгляд, каждый регион страны должен решить задачу самообеспечения такими важными продуктами питания как овощи, картофель виноград, фрукты, зерновые, масличные культуры, хлопчатники, соя, бахчевые культуры в условиях Республики Таджикистана.

В научной и практической работе указываются роль и потенциал инновационных процессов для получения высоких урожаев сельскохозяйственных растений и экономическая эффективность новых инновационных технологий (КМУ, капельное орошение и совмещенные посевы) в растениеводстве Таджикистана.

Надо сказать, в условиях исключительного малоземелья, прироста населения, большую актуальность приобретает научно-обоснованное направление подбора сортов и гибридов, а также размещение сельскохозяйственных культур по территории республики в целях эффективного использования количественного и качественного потенциала земельных, водных, климатических ресурсов для получения высокого урожая земледелия в сельском хозяйстве. Такое направление в научном исследовании агропромышленного комплекса в настоящее время приобретает актуальность с учетом изучения методов внедрения инноваций на предприятиях в АПК Республики Таджикистан.

В настоящее время аграрный сектор экономики республики нуждается в необходимости обновления научно-информационной и техникотехнологической базы АПК на новой более качественной основе, в переходе к качественному новому типу инновационного развития. Аграрная наука располагает в настоящее время достаточным потенциалом, способным обеспечивать реализацию в аграрном секторе активной инновационной политики.

Инновационные процессы в агропромышленной сфере имеют свои особенности, обусловленные спецификой и размещением сельхоз культур в производстве. Внедрение инновационных процессов должно осуществляться через инвестирование как основного источника укрепления агропромышленного потенциала в республике. Стратегия формирования и развития инновационной системы в отрасли сельского хозяйства направлена на то, чтобы создавать и осваивать новшества, которые позволяют перейти к новой технологической структуре производства и обеспечить конкурентоспособность каждого предприятия, дехканского (фермерского) хозяйства и др. на внутренних и внешних рынках.

Известно, что природно-климатические факторы в значительной степени определяют возможность и масштабы производства сельскохозяйственной продукции в системе АПК. К ним относятся типы почв, земле-обеспеченность, количество осадков, температурный режим, теплота и другие факторы, влияющие на стабильность производства продовольствия через достижения науки, техники и инноваций. На наш взгляд, основы самообеспечения продовольствием должно решаться через инновационные процессы в каждом агробиологическом регионе - это является высоким уровнем развития агропромышленного комплекса.

В целом, решение продовольственного обеспечения Республики Таджикистан и ее регионов требует быстрого внедрения инноваций с поддержкой общегосударственных, региональных и хозяйственных мероприятий.

Индустриализация АПК обеспечивается через комплекс мер по качественному росту технической оснащенности отраслей АПК, соблюдение научно-обоснованных агротехнологий, усиление научного обеспечения и внедрения инновационных разработок, формирование системы кадрового обеспечения в соответствии с потребностями реального сектора. В связи с этим, инновационная политики в области растениеводства, земледелия в рамках концепции инновационного развития АПК Таджикистана, строится на совершенствовании методов селекции, создании новых сортов сельскохозяйственных культур, обладающих высоким продуктивным потенциалом; освоении научно-обоснованных систем освоении научнообоснованных

систем земледелия и семеноводства с улучшенными качествами продуктивности, устойчивыми к болезням растений; а также на использовании технологических и научно-технических, связанных с индустриализацией производства и механизацией автоматизацией производственных процессов, модернизацией и техническим перевооружением производства, освоением наукоёмких технологий, ростом производственное™ труда. Особое значение уделяется инфраструктурному и ресурсному обеспечению АПК, обеспечению квалифицированными кадрами.

Следует отметить, что в результате внедрения инновации в сельском хозяйстве за годы независимости в Таджикистане были выведены среднеспелые сорта хлопчатника «Сорбон», «Ирам-1» и тонковолокнистые сорта хлопчатника «Авесто-748-В», которые с каждого гектара дают от 37 до 40 ц хлопка-сырца. Высокие урожаи от 55 до 77 центнеров можно получить на орошаемых землях с отечественных сортов пшеницы «Сомони», и «Президент». Кроме этого, выведенные учеными института ботаники, физиологии, генетики растений Академии наук страны новые сорта картофеля «Тоҷикистон» и «Дусти», и «Файзабад», «Муминобод», «Рашт» дают также высокие урожаи: от 350 до 450 центнеров с одного гектара. В последние годы в рамках Программы продовольственной безопасности учеными данного института изучаются различные сорта сельхозпродукции, в частности, проводятся исследования по культивации топинамбура. Топинамбур или как его ещё называют в народе «зеленая груша», может служить пищей для людей и использоваться в качестве кормовой культуры. Как показали опыты, зеленая масса топинамбура способствует увеличению надоев молока до 30-40%. Клубни этого растения по данным медиков, обладают различными лечебными свойствами: для профилактики сахарного диабета, при гипертонии, обеспечивает нормальное функционирование нервной и пищеварительной системы. Отечественными учеными выведены новый сорт топинамбура «Сарват», который по урожайности на 15-25% превосходит другие сорта. Топинамбур является очень выносливым к засоленным почвам, в частности, в хозяйствах Фархорского района Хатлонской области. Уникальной культурой является соя, где при высоком уровне агротехники с сорта соя «Орзу» получают 25-30 и более центнеров с га зерна, 300-400 ц зеленой массы.

В растениеводстве инновационные процессы должны быть направлены на увеличение объемов производимой растениеводческой продукции на основе повышения плодородия почвы, роста урожайности сельхозкультур и улучшения качества продукции, на уменьшение зависимости продуктивности растениеводства от природных факторов, повышение эффективности использования орошаемых и богарных земель, сохранение среды, освоение научно-обоснованных систем земледелия и семеноводства в Республике Таджикистан.

Литература:

1. *Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы.* Душанбе, 2012., стр.46.
2. Алтухов А. - *Методология исследования территориально отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве России.* Ж. Экономика сельского хозяйства России, №12, 2013, с. 44-51.
3. Буторин С. - *Инновационно-ориентированная система управления аграрными предприятиями.* Ж: АПК: Экономика и управление. 2016, № 7, стр. 48.
4. Орипов М. *Узбекистан и Казахстан: специфика реформирования сельскохозяйственного производства и инфраструктуры.* Ж: АПК: Экономика и управление, № 4, 2012, стр. 79.
5. Санду И.С., Рыженкова Н.Е. *Приоритеты аграрной науки в современных условиях: методологический аспект АПК: Экономика и управление.* - 2016 №
6. *Сельское хозяйство Республики Таджикистан//Статистический сборник.* – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте РТ, 2021 г.- с. 99

Садридинов С.,
Мадаминов А.

ИННОВАТСИЯҲО ВА ГИРИФТАНИ ҲОСИЛИ БАЛАНД ДАР СИСТЕМАИ КАС-и ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақолаи мазкур паҳлӯҳои асосии соҳаи Ҷумҳурии Тоҷикистон кишоварзӣ мебошад. Барои беҳтар намудани бехатарии озуқаворӣ мамлакатамон, ки дар он аҳолии зиёде зиндагӣ мекунанд, инъикос карда шудааст. Барои баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ бояд ба агротехникаи пешқадам, технологияи нави ҷаҳонии муосир ба монанди ҷакраобдиҳӣ, киштҳои омехта маҷмуи нуриҳои микробиологӣ (КМУ) ба воситаи инноватсия диққати зарури диҳем.

Дар соҳаи растанипарварӣ ба ҳосилхезӣ замин беҳтаршавии структураи хок ва система илман исботшудаи тухмипарварӣ аҳамият диҳем, ки маҳсулоти босифати фойданок бо бозорҳои дохилӣ ва берунӣ бароварда шавад.

Калидвожаҳо: инноватсия, навъ, технологияи нав, ҳосилнокӣ, замин, сифат, нуриҳои биологӣ.

Sadridinov S.
Madaminov A.

INNOVATION AND REAPING A RICH HARVEST IN THE AIC SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of economics and demography
of National Academy of Sciences of Tajikistan

The article presents the main importance of agriculture in the Republic of Tajikistan. To improve food security, where the majority of the country's population lives, the ways of its well-being are indicated. To obtain a high yield, it is necessary to improve agricultural technology with new world technologies such as drip irrigation, combined crops, and the introduction (CMF) of complex microbiological fertilizer through innovation. In the crop production system, it is necessary to improve the fertile soil of its structure and seed production, and this is of great importance for the production of products to ensure the domestic and foreign market.

Keywords: innovation, variety, new technologies, productivity, land, quality, biofertilizer.

Сведения об авторах:

Садридинов С. - д.с-х.н., главный научный сотрудник отдела –ИЭ и Д НАНТ.

Мадаминов А.А. - младший научный сотрудник отдела исследования размещения производительных сил ИЭиД НАНТ.

УДК 339.52:061.

Махмадизода Ф.Б.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**Институт экономики и системного анализа развития сельского хозяйства
Таджикской академии сельскохозяйственных наук**

В статье представлено теоретическое осмысление проблем обеспечения конкурентоспособности в условиях углубления глобализационных процессов, способствующий формированию различных интеграционных групп в современном мире. Членство в этих интеграционных группах приведет к ограничению определенных возможностей государственного регулирования экономики, особенно в международной торговле. Все это не может не повлиять на уровень конкурентоспособности отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках. ВТО как наиболее престижная организация, игравшая заметную роль в процессах интеграции, в зависимости от условий соглашения имеет разнонаправленное влияние на наращивание конкурентных преимуществ субъектов экономики стран членов. Практика показала, что защита отечественных производителей на внутреннем и внешних рынках в условиях ВТО должна стать прерогативой государственной политики. Однобокий взгляд на эту проблему может привести к проигрышным последствиям для стран членов от участия в международной торговле. В статье анализируются преимущества и недостатки современных концепций обеспечения конкурентоспособности отечественных производителей в условиях ВТО. При этом утверждается, что в настоящее время акцент переместился на защиту субъектов экономики не только на внутреннем, но и на внешнем рынках.

Ключевые слова: конкуренция, ВТО, протекционизм, интеграция, импорт, экспорт, международная торговля, конкурентное преимущество.

В современных условиях существенно возрастает роль и значение разработки конкурентных стратегий развития отдельных отраслей национальной экономики с учетом обеспечения устойчивого их функционирования в условиях различных ограничений, наделенных членством в тех или иных региональных и международных организациях. Членство в интеграционные группировки сопровождается принятием на себя определенных обязательств, которые так или иначе ограничивают свободное функционирование субъектов экономики во внешних и внутренних рынках товаров и услуг. Наглядным примером может служить ВТО, членство в которой существенно ограничивает конкурентные преимущества отечественных производителей во внутреннем рынке, особенно, если речь идет о развивающихся странах.

В условиях углубления глобализационных процессов, способствующий формированию различных интеграционных групп в современном мире членство в этих интеграционных группах приведет к ограничению определенных возможностей государственного регулирования экономики, особенно в международной торговле. Все это не может не повлиять на уровень конкурентоспособности отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках. ВТО как наиболее престижная организация, сыгравшая заметную роль в процессах интеграции, в зависимости от условий соглашения имеет разнонаправленное влияние на наращивание конкурентных преимуществ субъектов экономики стран членов. Практика показала, что защита отечественных производителей на внутреннем и внешних рынках в условиях ВТО должна стать прерогативой государственной политики. Однобокий взгляд на эту проблему может привести к проигрышным последствиям для стран членов от участия в международной торговле.

Профессор К.К. Давлатов отмечает, что в «...условиях ускорения процессов глобализации, негативного влияния внешних шоков и факторов на качество и темпы экономического роста, членства Республики Таджикистан во ВТО и открытости внутреннего рынка для иностранных товаров и услуг, возникают новые условия и вызовы, которые требуют переосмысления политики развития как национальной

экономики, так и ее отдельных отраслей. Исходя из этого, на современном этапе развития особую актуальность приобретает решение проблем развития ключевых отраслей и сфер национальной экономики, к числу которых относится агропромышленный комплекс. Следовательно, разработка стратегий развития агропромышленного комплекса на основе формирования и развития интегрируемых объединений позволяет повысить эффективность производства и создавать условия для повышения конкурентоспособности входящих в него сфер и подкомплексов». [6]

Алтухов А.И., Силаева Л.П., Винничек Л.Б. считают, что «...обоснована методология формирования специализированных зон производства отдельных видов продукции сельского хозяйства на основе учета развития межрегиональных продовольственных и сырьевых связей, внешнеторговых операций, связанных с импортом и экспортом сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия; раскрыты основные направления развития региональной агропромышленной политики как основы эффективного размещения и специализации агропромышленного производства; разработана система организационно-экономических мер, направленных на совершенствование и специализацию агропромышленного производства». [4]

Академик Пиризода Дж.С., Джалилов Ш.Н., Махмадиев Ф.Б. отмечают «...роль и место рынка агропродукции в обеспечении продовольственной безопасности, считающейся важнейшей составной частью системы региональной и глобальной безопасности, и национальной независимости. Раскрывается сущность этого понятия, а также теоретические и методологические аспекты решения проблемы. Предложенные авторами меры создадут необходимые условия для развития цивилизованного агропродовольственного рынка и обеспечат надежную основу продовольственного обеспечения населения страны в целом». [11]

Ф.Б. Махмадиев, Г.И. Ахмедова, Г. Бораджабова считают, что для устойчивости сельскохозяйственных предприятий на первых этапах включения их в рынок необходимо сохранить потенциал: бригад, ферм, цехов и так далее. Дальнейшие шаги по совершенствованию хозяйственной структуры не должны включать поспешное разукрупнение сельскохозяйственных предприятий. Наиболее выгодный вариант - изменение их внутривладельческих отношений и использование различных моделей: аренды, внутривладельческой кооперации, акционирования. Многие сельскохозяйственные предприятия пошли по пути акционирования. Такое направление развития предполагает, прежде всего, привлечение дополнительных финансовых ресурсов, а не совмещение собственника и работника в одном лице для стимулирования труда. Большинство акционированных предприятий столкнулись с непреодолимыми трудностями. В результате выпущенных акций они не смогли привлечь дополнительные финансовые ресурсы. [7]

И.С. Ашуров, Р.Х. Кенджаева считают, что «...устойчивое развитие агропромышленного комплекса является важнейшим направлением реализации масштабной, проводимой в стране, аграрной реформы, направленной на повышение эффективности его функционирования, роста конкурентоспособности отечественного аграрного сектора и достижение параметров продовольственной безопасности. Решение этой задачи тесно связано с ростом объема производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции, усилением торгово-экономического потенциала и расширением возможностей экспортно-ориентированных отраслей отечественного сельского хозяйства и АПК в целом...». [5]

ВТО как наиболее авторитетная организация, имеющая сложную процедуру вступления, наряду с определенными преимуществами, имеет также недостатки/условия, направленные на ограничение правил поведения во внешней и внутренней среде бизнеса. Как известно, ограничения в правилах ведения бизнеса различаются в соответствии с условиями соглашения между этой организацией и странами-членами. При этом различные отрасли национальной экономики по-разному могут иметь условия импорта и экспорта в соглашениях. Как ни странно, в условиях ВТО, когда речь идет о развивающихся странах, больше ограничений как раз-таки

приходится на наиболее уязвимый сектор национальной экономики - сельское хозяйство. Хотя каждая страна при вступлении в членство ВТО добивается для себя определенных льгот и преференций в международной торговле, тем не менее, опыт показывает, что в конечном счете сельское хозяйство развивающихся стран оказывается в проигрышной ситуации.

Например, в ходе переговоров рабочая группа Республики Таджикистан смогла добиться результатов, которые приведут к процентному увеличению доходной части государственного бюджета. Например, в сельском хозяйстве, в связи с тем, что окончательный средний уровень тарифов на сельскохозяйственную продукцию составляет 10,4%, в Таджикистане сохраняются самые высокие тарифы на чувствительные (стратегические) товары, такие как сухофрукты 15-20%, фрукты 20%, приготовленные в свежем виде овощи 20-23%, хлопок 20%, алкогольная продукция 18-23%. Эту инициативу можно рассматривать как поддержку отечественного производителя и защиту части доходов госбюджета от непредвиденных последствий. [2] Однако, в последние годы торговое сальдо, даже по этим видам продукции, не в пользу Таджикистана, что является прямым подтверждением недостаточности уровня конкурентоспособности национальной экономики. Это означает, что необходим комплексный подход к реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, учитывающий все аспекты формирования конкурентных преимуществ национальной экономики в условиях углубления интеграционных процессов.

Теория формирования конкурентоспособности отраслей национальной экономики тесно связана с различными аспектами государственной политики. Именно государство создает условия для более успешного развития бизнеса с учетом особенностей функционирования рынка. Данное мнение до начала периода глобализации не было столь популярным. Так, «Пол Кругман (Krugman, 1997), критикуя подход Клинтона, назвал концепцию национальной конкурентоспособности, не имеющей смысла, и предложил отделить понимание конкурентоспособности, применяемое к корпорации, от той, что пытаются использовать по отношению к стране или региону. На его взгляд, конкурентоспособность для корпорации означает, что завоеванные ею рыночные позиции тверды, следствием чего является способность корпорации платить своим рабочим, поставщикам и держателям акций и улучшать свои показатели, т.к. в противном случае она обанкротится. С его точки зрения, использование метафоры конкуренции по отношению к странам является очень привлекательной, простой идеей для понимания политиков и, конечно же, веской причиной для правительственного вмешательства в экономику. Но, в отличие от корпораций, страны не могут покинуть бизнес в случае ошибочной национальной политики. Страны не соревнуются друг с другом подобно корпорациям, поэтому мнение о возможной конкуренции стран является заблуждением. Размышления в терминах конкурентоспособности по отношению к странам не только ошибочны, но и опасны, т.к. влияют на внутреннюю политику и угрожают международной экономической системе.

Кругман заключает свои рассуждения выводом о том, что значимость концепции национальной конкурентоспособности является иллюзией». [13]

Однако впоследствии, особенно в начале 21 века с учетом расширения процессов глобализации значимость государственной политики обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов резко возрастает. Так, З.Т. Алиев еще в 2008 г. при формулировке понятия конкурентоспособности исходит из того, что «Конкурентоспособность - это способность государства и общества создавать и поддерживать такую среду, которая выдерживает конкуренцию, соперничество с другими странами во всех сферах жизнедеятельности, обеспечивает условия для повышения жизненных стандартов и общественного благосостояния, являясь значимым инструментом достижения целей личности, компании (предприятия, учреждения), общества и мощным средством реализации национально-государственных интересов». [3] Такой тон изложения при определении конкурентоспособности чувствуется в трудах

многих авторов современности, поскольку вмешательства органов государственной власти в наращивание конкурентных преимуществ национальных компаний становится насущной задачей, от эффективности которого зависит успех управленческих команд, стоящих в определенное короткое время (срок президентских выборов) у руля государства.

Современные концепции конкурентоспособности гласят, что качества и цена не единственные преимущества на внешнем и внутреннем рынках. Необходим комплексный подход, направленный на эффективное использование ресурсного потенциала страны, чтобы обеспечить реализацию конкретных преимуществ производственных единиц с учетом их защиты на внутреннем рынке и предоставление определенных льгот на экспорт производимой продукции. В условиях ВТО - это положение приобретает особое значение. Именно поэтому между развивающимися странами и развитыми странами идут постоянные дискуссии и споры о правилах и условиях членства в ВТО. «...Развитые страны настойчиво добиваются либерализации доступа на развивающиеся рынки и отказываются отменить экспортные субсидии на сельскохозяйственные товары, существенно сократить государственную поддержку аграрного сектора, а также не желают «узаконить» дифференцированный и более благоприятный режим для развивающихся стран, который существовал в ГАТТ. Ведущие развивающиеся страны, со своей стороны, отказываются более широко открывать свои рынки для западных товаров и услуг». [10] Ивнетт С.Дж. и Фриц Дж. еще в 2017 г. анализировали ситуацию с ведением протекционизма в развитых и развивающихся странах мира. Результат показал, что наиболее высокую степень защиты отечественных рынков имеют преимущественно развивающиеся страны рисунок 1.

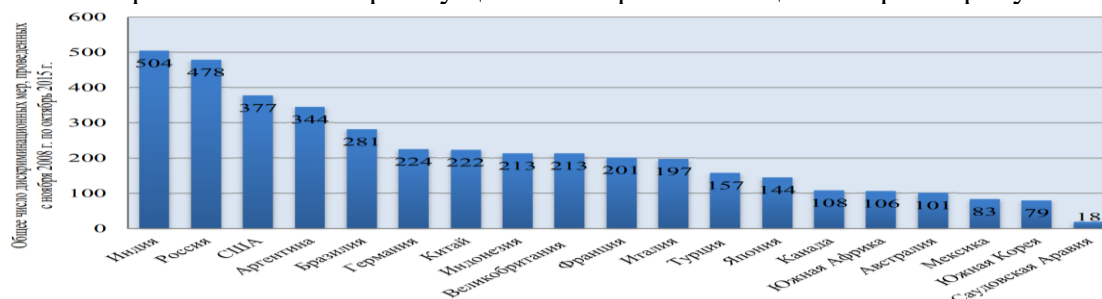


Рис. 1. Протекционизм в странах G20: ранжирование в 2008-2015 гг. [1]

Как видим, среди стран с высоким уровнем протекционизма преобладают в основном развивающиеся страны. Хотя США и Германия тоже сохраняют определенные меры по защите внутреннего рынка несмотря на то, что они входят в число развитых стран мира. Говоря о политике США в сфере международной торговле, следует отметить, что это страна очень часто меняет свои протекционистские меры, несмотря на их противоречивость международным соглашениям. Политику США в сфере международной торговли можно назвать достаточно гибким. В отношении Германии следует учесть, что протекционизм является частью ее государственной политики еще со времен гитлеровской эпохи. После второй мировой войны Германия придерживается оптимального баланса между протекционизмом и либерализацией торговли с учетом национальных интересов. Развивающиеся страны традиционно ориентированы к защите внутренних товаропроизводителей. Между тем, в последние годы нарастает дух протекционизма во многих странах мира, включая как развитые, так и развивающиеся.

Как отмечает А.А. Молькова, «В современных условиях национально-ориентированные государства осознали всю губительность излишней либерализации экономических систем, что подтверждается усилением протекционных государственных мер. Сегодня саморегулирующийся рынок существует лишь в фантазиях, на практике же наблюдается жесткое регулирование экономических процессов. В сложившихся условиях национально-ориентированные государства всячески стремятся защитить своих производителей, вводя все больше торговых ограничений для импортеров,

несмотря на ограничения, налагаемые в рамках ВТО и другими организациями, и соглашениями». [9]

Профессор К.К. Давлатов подчеркивает, что «...развитие глобализационных процессов требует повышения концентрации капитала с целью сохранения конкурентоспособности и повышения устойчивости социально-экономического развития, так как в условиях открытости рынка консолидированный капитал является основой в обеспечении конкурентоспособности национальной и региональной экономики. В связи с этим, дальнейшая активизация интеграционных процессов в региональном агропромышленном комплексе обусловлена необходимостью привлечения сельскохозяйственными предприятиями инвестиционных ресурсов, так необходимых для их дальнейшего устойчивого развития». [6]

Махмадизода Ф.Б., Самиев Ш.Ф. отмечают, что «...устойчивость аграрного сектора как сложной, открытой и многоуровневой системы определяется факторами и условиями. При классификации факторов и условий, формирующих устойчивость развития отрасли, необходимо учитывать следующие положения. Наиболее обоснованным считается деление устойчивости сельского хозяйства на экономическую, социальную и экологическую составляющие. Исходя из всего многообразия действующих на него факторов и условий, их можно подразделить на две группы: внешние и внутренние. Определяющую роль в устойчивости играют внешние факторы и условия: институциональная среда; доступность ресурсов; конкурентная среда; развитость внутреннего спроса; государственная поддержка; условия межотраслевого обмена; масштабы и развитость рынков сбыта; государственная научно-техническая политика; инвестиционный климат; ценовая и налоговая политика; природные условия; состояние окружающей среды и природных ресурсов; кооперационно-интеграционные связи в АПК; социальное развитие села; внешне-экономические условия». [12]

Принципы экономической теории гласят, что либеральный порядок направляет ресурсы на более эффективное использование. Однако этот принцип не работает в условиях разнонаправленности интересов основных игроков мирохозяйственных связей. В таких условиях успех зачастую зависит от способности государства в плане приспособления внутренних возможностей к требованиям внешней среды с учетом более эффективной адаптации в процессах углубления интеграции в мирохозяйственных связях. При этом, наблюдаются усилия как развитых, так и развивающихся стран мира в плане нахождения новых инструментов эффективной реализации протекционизма.

В этой связи В. Миловидов и Н. Аскер-заде отмечают, что «Феномен торговых и экономических ограничений, которые умножились в последние годы, стал комплексным как по своей природе, так и по своим причинам. Речь, скорее, идет об адаптации экономической политики большинства стран мира к реалиям и противоречиям глобализации, которая была и остается преобладающей и определяющей тенденцией развития мировой экономики. Нынешний протекционизм - «протекционизм 2.0» - является, по сути, продолжением политики глобализации, проводимой развитыми странами мира с целью борьбы за доминирование на мировом рынке товаров и услуг». [8]

Действительно, в контексте усложнения мирохозяйственных связей и углубления интеграционных процессов возникают различные концепции обеспечения государственной конкурентоспособности, одной из которых является «протекционизм 2.0». В. Миловидов и Н. Аскер-заде отмечают, что «В широком смысле «протекционизм 2.0» - это целенаправленная, проактивная государственная политика. Она выражается в комплексе мер по защите национальной экономики в целом, а также национального бизнеса, не только действующего в рамках внутреннего рынка, но и интегрированного в глобальные цепочки создания стоимости и конкурирующего в масштабах всего мирового хозяйства». [8] В связи с этим авторы выделяют шесть особенностей протекционизма 2.0., которые сводятся к следующим:

1. Интегральный характер протекционизма, учитывающий гибкости и направленности денежно-кредитной политики центральных банков, в том числе оказывающей влияние на динамику курсов национальных валют.

2. Активизация защитных мер со стороны прежде всего высокоразвитых государств, предусматривающих нивелирование преимуществ развивающихся стран в конкурентной борьбе, которые им предоставляются в рамках членства в ВТО. То есть, развитые страны опасаются быстрых темпов развития. [6]

3. “Протекционизм 2.0” выходит за рамки исключительно экономической сферы, так как меры, нацеленные на защиту экономического суверенитета, дополняются и действиями по защите определенных национальных и историко-культурных ценностей, что сопровождается возникновением “культурного протекционизма 2.0”.

4. Усиление роли нетарифных мер защиты национального бизнеса и национальных рынков с учетом более эффективного использования инструментов субсидирования отечественных производителей.

5. Защита трансграничных интересов национального бизнеса, участвующего в международном разделении труда и глобальной конкуренции с учетом развития цепочек создания стоимости и усиления международной кооперации и переплетения внутренних рынков, а также роста удельного веса импортных комплектующих во внутреннем производстве товаров.

6. “Наступательный протекционизм”, предусматривающий стремления победить конкурента непосредственно на его территории, что может достигаться как посредством заключения межправительственных соглашений, так и посредством экономического и политического давления на конкурентов. [8]

Таким образом, концепция “Протекционизма 2.0” предлагает ряд мер, направленных на защиту отечественных производителей, которые существенно адаптированы в условиях членства в таких организациях как ВТО. Помимо этого, авторами ряда исследований [14] предложены определенные методы и механизмы обеспечения конкурентных преимуществ, которые исходя из конкретных ситуаций предусматривают реализацию протекционистических мер. В большинстве этих работ авторы акцентируют внимание на эффективное использование тарифных мер, усиление маркетинговых исследований, повышение качества продукции, нахождение новых рынков и др.

Между тем, ситуация для отечественных производителей в международной торговле остается крайне необнадеживающей. В работе отечественных авторов Шамсова И.С. и Бобохонзода Р.Х. подробно анализированы конкурентные преимущества отдельных товаров и услуг в международной торговле Республики Таджикистан. Расчет индекса сравнительного преимущества показал, что отрасли «экономики Таджикистана по критериям конкурентоспособности можно разделить на три группы: 1. Отрасли, имеющие высокую конкурентоспособность. К таким подотраслям относятся текстильная отрасль, отрасли по производству изделий из кожи, пушнины, меха и промышленность недрагоценных металлов; 2. Отрасли, имеющие среднюю конкурентоспособность. К таким отраслям относятся отрасли по производству продуктов животноводства, готовых пищевых продуктов, алкогольных и безалкогольных напитков, продукция химической промышленности, обувь, головные уборы, оборудование, механизмы. 3. Отрасли, имеющие низкую конкурентоспособность. К таким отраслям относятся отрасли по производству растительного и животного жира, производство и переработка древесины и изделия из нее, готовых изделий из камня, гипса, цемента. Некоторые из этих отраслей в связи с отсутствием сырья на внутреннем рынке полностью неспособны на конкуренцию (например, производство и переработка древесины и изделия из нее, производство растительного жира). Исходя из этого, нецелесообразно принимать меры торговой защиты. Другие независимо от изобилия внутреннего сырья на внутреннем рынке из-за отсутствия современных технологий производства стали неконкурентоспособными». [15] То есть, до настоящего времени конкурентные преимущества производимых

товаров и услуг в стране не позволяют равноправного участия/членства Таджикистана в ВТО. Все это усиливает необходимость дальнейших изысканий в плане разработки научно-обоснованной стратегии обеспечения отечественных производителей в условиях углубления интеграционных связей.

Таким образом, в контексте настоящего исследования особый интерес представляет сочетание принципов нескольких концепции/моделей обеспечения конкурентоспособности с учетом нахождения оптимального баланса тарифных и нетарифных мер, позволяющих эффективно использовать ресурсный потенциал территорий в международной торговле. В настоящее время наиболее популярными концепциями обеспечения конкретных преимуществ выступают протекционизм 2.0, кластеризация экономики, импортозамещения, ГЧП, формирования СЭЗ, стратегический маркетинг, приграничная торговля и др. Оптимальное сочетание принципов вышеназванных концепций может способствовать развитию конкурентных преимуществ отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках.

Литература:

1. Evenett S. J., Fritz J. The Tide Turns? Trade, Protectionism, and Slowing Global Growth. London, CEPR Press, 2015. 114 p.
2. Абдугойбзода Ш., Кодиров С.А. Национально - экономическое преимущество Республики Таджикистан в связи с вхождением ВТО // Вестник Технологического университета Таджикистана. – Душанбе, 2019. №2 (37). С.79-87.
3. Алиев З.Т. Конкурентоспособность как объект научного анализа: теоретико-методологические аспекты // Вестник университета. Государственное и муниципальное управление. - М., 2008. №2 (10).
4. Алтухов А.И., Силаева Л.П., Винничек Л.Б. Методология рационального размещения и углубления специализации агропромышленного производства / Монография Душанбе, 2016.
5. Ашуров И.С., Кенджаева Р.Х. Инструменты стимулирования экспорта продукции агропромышленного комплекса // Вестник ТНУ (научный журнал) серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе: СИНО: 2016. 2/2 (131). С.13-19.
6. Давлатов К.К. Активизация интеграционных процессов как фактор развития региональных агропродовольственных комплексов // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017. №2/5-1. С.35-40.
7. Махмадиев Ф.Б., Ахмедова Г.И., Бораджабова Г. Проблемы совершенствования хозяйственной структуры в зерновой отрасли Республики / Вестник ТНУ (научный журнал) // Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе: «СИНО» 2015 2/2(161). С.272-275.
8. Миловидов В.Д., Аскер-заде Н.В.К. Протекционизм 2.0: новая реальность эпохи глобализации // Мировая экономика и международные отношения. - М., 2020. - Т. 64. №8. С.37-45.
9. Молькова А.А. Государственный протекционизм в мировой экономике // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-protteksionizm-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 11.09.2021).
10. Оболенский В.П. Мировое развитие и проблемы ВТО // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoe-gazvitie-i-problemy-vto> (дата обращения: 10.09.2021).
11. Пиризода Дж.С., Джалилов Ш.Н., Махмадиев Ф.Б. Роль и место рынка агропродукции в обеспечении продовольственной безопасности // Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. №2. (64). 2020. С.68-74.
12. Самиев Ш.Ф., Махмадизода Ф.Б., Джабборовва З.М. Устойчивое развитие АПК как условие обеспечения продовольственной безопасности страны // Вестник ТНУ / Серия социально-экономических и общественных наук. №2/10 Душанбе-2017. С.126-130.
13. Разыков В. А., Рахимов Ш. М., Сафаров С. Г. Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления ее активизации. – Душанбе: «Сарпараст», 2001. – 176 С.

Махмадизода Ф.Б.

БАЛАНД БАРДОШТАНИ РАҚОБАТПАЗИРИИ МАҲСУЛОТИ КИШОВАРЗӢ ДАР МИНТАҚА ДАР ЗАМОНИ МУОСИР

Институти иқтисодиёт ва таҳлили системавии рушди кишоварзии
Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон

Дар мақола маҳфуми назариявии проблемаҳои таъмини рақобатпазирӣ дар шароити равандҳои амиқи глобализатсия, ки ба ташаккули гурӯҳҳои мухталифи ҳамгироӣ дар ҷаҳони муосир мусоидат мекунанд, оварда шудааст. Узвият дар ин гурӯҳҳои ҳамгироӣ боиси маҳдуд шудани имконоти муайяни танзими давлатии иқтисод, бахусус дар тиҷорати байналмилалӣ мегардад. Ҳамаи ин наметавонад ба сатҳи рақобатпазирии истеҳсолкунандагони ватанӣ дар бозорҳои берунӣ ва дохилӣ таъсир расонад. Созмони Ҷаҳонии Савдо, ҳамчун бонуфузтарин созмон, ки вобаста ба шартҳои созишнома дар равандҳои ҳамгироӣ нақши муҳим бозидоаст, ба таҳкими афзалиятҳои рақобатии субъектҳои иқтисодии кишварҳои узв таъсири гуногунҷабҳа дорад. Таҷриба нишон дод, ки ҳифзи истеҳсолкунандагони ватанӣ дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ дар доираи СУС бояд ба афзалиятҳои сиёсати давлатӣ табдил ёбад. Нигоҳи яктарафаи ин мушкил метавонад боиси аз даст додани тарафҳои мусбии кишварҳои узв аз иштирок дар тиҷорати байналмилалӣ гардад. Дар мақола афзалиятҳо ва нуқсонҳои концепсияи муосири таъмини рақобатпазирии истеҳсолкунандагони ватанӣ дар СУС таҳлил карда шудаанд. Ҳамзамон, гуфта мешавад, ки айни замон диққати асосӣ ба ҳифзи субъектҳои хоҷагидорӣ на танҳо дар дохилӣ, балки дар бозорҳои хориҷӣ дода шудааст.

Калидвожаҳо: рақобат, СУС, протекционизм, ҳамгироӣ, воридот, содирот, тиҷорати байналмилалӣ, бартарии рақобатӣ.

Mahmadizoda F.B.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE REGION ACCORDING TO THE NEW CONDITIONS

Institute of economics and systems analysis of agricultural development
of the Tajik Academy of agricultural sciences

In the article, the author presents a theoretical understanding of the problems of ensuring competitiveness in the context of deepening globalization processes, which contributes to the formation of various integration groups in the modern world. Membership in these integration groups will lead to the restriction of certain opportunities for state regulation of the economy, especially in international trade. All this cannot but affect the level of competitiveness of domestic producers in the foreign and domestic markets. The WTO, as the most prestigious organization that played a significant role in the integration processes, depending on the terms of the agreement, has a multidirectional effect on building up the competitive advantages of the economic entities of the member countries. The practice has shown that the protection of domestic producers in the domestic and foreign markets under the WTO should become the prerogatives of state policy. A one-sided view of this problem can lead to losing consequences for member countries from participating in international trade. The article analyzes the advantages and disadvantages of the modern concept of ensuring the competitiveness of domestic producers in the WTO. At the same time, it is argued that at present the emphasis has shifted to the protection of economic entities not only in the domestic but also in foreign markets.

Keywords: competition, WTO, protectionism, integration, import, export, international trade, competitive advantage.

Сведения об авторе:

Махмадизода Файзали Бачабек - к.э.н. соискатель (докторант) Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных наук. Email: fmakhammadiev.1986@mail.ru

УДК 631(575.3)

Курбонов Э.Т.

**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН****Институт экономики и демографии****Национальной академии наук Таджикистана**

В данной статье определена основная роль сельского хозяйства в решении вопроса обеспечения продовольственной безопасности на основе внедрения инновационных разработок в отраслях, производящих и перерабатывающих сельскохозяйственные культуры в Таджикистане. Основное внимание уделено внедрению передовых технологий в сельское хозяйство — это обеспечение высококачественными семенами, применение капельного орошения, организация производства набора микробиологических удобрений и смешанных сельхозкультур, которые позволят повысить урожайность с малыми экономическими затратами.

Ключевые слова: земля, инновация, агробиологические условия, эффективность, прогрессивные технологии, внедрение, ресурсы.

Сельское хозяйство Республики Таджикистан является важной отраслью сферы материального производства, обеспечивающее население продуктами питания, а лёгкую и пищевую промышленность сырьём.

Расширение площадей, повышение урожайности и валового сбора сельскохозяйственных культур на основе перехода на новые инновационные технологии - это основной путь увеличения производства продовольственной продукции в современных условиях и основа экономического роста каждого хозяйства, региона, областей Таджикистана.

В Послании Лидера нации Президента Республики Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 января 2021 года отмечается, что с учетом ресурсов и потенциала страны имеется еще много возможностей для многократного увеличения производства продукции отрасли.

Необходимо с учетом климатических условий принять дополнительные меры для постепенного увеличения посевных площадей хлопчатника, плодово-овощной продукции, повышения урожайности для обеспечения промышленности сырьём; улучшить систему семеноводства в сельском хозяйстве для обеспечения высококачественными семенами.

Основной целью развития сельского хозяйства является надёжное и гарантированное обеспечение население, прежде всего, продуктами питания. Это также требует роста производства сельскохозяйственной пищевой продукции и обеспечение потребности перерабатывающих отраслей промышленности сельскохозяйственным сырьём, и выпуска готовой продукции для улучшения уровня продовольственной безопасности страны.

В результате принятых мер обеспечен устойчивый рост валовой сельскохозяйственной продукции. За последние десять лет она увеличилась почти в 2 раза и сегодня в среднем составляет 23,5% от общего валового внутреннего продукта страны. [1]

По состоянию на 2020г., в этой важной отрасли экономики, заняты производством сельскохозяйственной продукции -183926 крупных, средних и малых хозяйств и организаций. Из них: 159 госхозов; 59 ассоциаций дехканских хозяйств; 3687 коллективных дехканских хозяйств; 276 акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью; 560 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях; 179005 дехканских хозяйств.

Объём валовой продукции сельского хозяйства в 2020 году составил 37616,6 млн. сомони (в сопоставимых ценах 2020г.), в том числе растениеводства 27447,3 млн. сомони животноводства 10169,3 млн. сомони [2].

Таджикистан горная страна в Центральной Азии с площадью 143,1 тыс. км,² 93% общей площади заняты горами и лишь 7% территории равнины. В условиях малоземелья необходимо рационально использовать земли и получать высокие урожаи сельскохозяйственных культур.

Важным экономическим направлением науки и технологии является последовательный рост производительности труда, с рациональным размещением и развитием схемы производств в аграрном секторе Таджикистана, что позволит сократить общественные затраты на получение единицы конечного продукта при одновременном изменении структуры трудовых затрат. Вывод в том, что с развитием производительных сил доля живого труда – уменьшается, а доля внедрения новых технологий увеличивается.

Исключительно важной чертой использования научно-технической базы в АПК и достижений в сельском хозяйстве, является придание всему этому процессу системный характер. Системность - неотъемлемое условие высокоэффективного управления народным хозяйством и его отраслями.

В равной степени это требование применимо к отдельным звеньям единого целого, в том числе подход к вопросам комплексного решения по использованию достижений научно - технического прогресса в сельском хозяйстве.

Стоит отметить, что соблюдение принципа системности является обязательным применительно к решению как общегосударственных задач, так и проблем развития сельского хозяйства в региональном, отраслевом и на уровне отдельных сельскохозяйственных предприятий и объединений. В соответствии с этим, системный подход предполагает использование в сельском хозяйстве научно-технической базы достижений не только в технике, но и в технологии организаций производства и управления им.

На практике усматривается, что применительно к сельскому хозяйству требование развития и размещения производительных сил, по названной схеме, проявляется в последовательной интенсификации отраслей в аграрном секторе АПК. «При этом мы считаем особенно важным достижения научно - технического прогресса при интенсификации по всем направлениям: картофелеводстве, овощеводстве, производстве масличных культур, семеноводстве» [7, 122].

Внедрение новых сортов сельскохозяйственных культур в производство является одним из приоритетных направлений, определяющих главный организующий принцип ведения хозяйства в разрезе регионов и областей страны. Ускоренное внедрение в производство новых высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур и современное обновление сортов считается основными факторами развития сельского хозяйства Таджикистана. Стержневой проблемой развития рыночных отношений в АПК республики является формирование многоукладной аграрной экономики; правильное размещение структуры сельскохозяйственных культур на основе подбора наилучших сортов растений, исходя из почвенно-климатических условий регионов для получения максимального урожая с каждого гектара земли и его экономической эффективности для тружеников села. Для получения достойных урожаев необходимо постоянно совершенствовать передовую агротехнику, новые технологии путем инновационных процессов, хороших сортов, приспособленных к конкретным условиям местности в области сельскохозяйственных культур, повсеместное использование достижений науки и техники, инноваций в отрасли растениеводства для эффективного развития экономики Таджикистана [3].

В таблице №1 приводятся данные об изменении урожайности сельскохозяйственных культур в Республике Таджикистан за годы независимости с 1991 по 2020 гг.

Таблица 1.

Урожайность основных сельскохозяйственных структур в динамике за годы независимости Таджикистана.

Наименование с/х культур.	1991	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Зерновые и зернобобовые.	12,8	27,7	29,2	29,9	28,7	30,9	31,1
Хлопчатник.	27,4	17,3	17,6	22,4	16,5	22,0	21,4
Картофель.	143,0	221,17	214,4	191,5	193,2	191,0	187,2
Овощи.	181,0	241,9	248,6	256,0	256,9	264,6	274,2
Бахчи.	62,0	233,4	246,2	254,6	263,6	260,6	266,8
Плоды и ягоды.	22,6	33,2	38,7	42,1	43,3	44,1	42,9
Виноград.	36,4	64,2	67,4	69,0	72,7	73,2	69,0
Табак.	26,2	16,4	14,8	16,9	14,4	16,8	18,1

Источник: Статистических сборник сельское хозяйство Республики Таджикистан в 2021г. [2, 43-49].

Как видно из таблицы, за годы независимости Таджикистана, самый хороший урожай по зерновым и зернобобовым культурам получен в 2020г., по 31,14/га, а по бахчевым 2020г. по сравнению с 1991г. урожайность выросла в 6 раз, тенденция роста урожайности наблюдается по винограду, овощам, плодам и другим культурам.

Это объясняется тем, что в годы независимости применяли передовую технологию и механизацию при проведении агротехнических приёмов по сельхоз культурам.

В годы независимости Таджикистана, в результате инноваций, выведены среднеспелые сорта хлопчатника «Сорбон», «Ирам 1 МН и тонковолокнистые сорта хлопчатника Авесто, 748-В, которые дают с каждого гектара земли от 37 до 40 центнеров урожая хлопка-сырца или с отечественных сортов пшеницы «Сомони», «Президент» на орошаемых землях можно убрать от 55 до 77 центнеров урожая пшеницы.

Уникальной культурой является соя, где при высоком уровне агротехники с сорта сои Орзу получают 25-30 и более ц/га зерна, 300-400 ц/га зеленой массы. В зерне сои содержится 35-50% белка и 17-20% масла. По разработке новой технологии можно получать два урожая за один год зерна, картофеля, овощных, масличных культур, семян. Ускоренное внедрение в производство новых высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур и современное сорто-обновление считается основным фактором развития сельского хозяйства Таджикистана.

Стержневой проблемой развития рыночных отношений в АПК республики является формирование многоукладной аграрной экономики; правильное размещение структуры сельскохозяйственных культур на основе подбора наилучших сортов растений, исходя из почвенно-климатических условий регионов для получения максимального урожая с каждого гектара земли и его экономической эффективности для тружеников села. Для получения достойных урожаев необходимо постоянно совершенствовать передовую агротехнику, новые технологии путем инновационных процессов, хороших сортов, приспособленных к конкретным условиям местности в области сельскохозяйственных культур, повсеместное использование достижений науки и техники, инноваций в отрасли растениеводства для эффективного развития экономики Таджикистана.

Для получения высокого урожая сельскохозяйственных культур основное внимание должно уделяться инновационному процессу, подбору и размещению сельскохозяйственных культур по севообороту, исходя из экономической эффективности новых технологий таких, как комплексное микробиологическое удобрение (КМУ), капельное орошение. Использование комплексных микробиологических удобрений (КМУ) - экономически чистых бактериальных препаратов, представляющих собой высококонцентрированную суспензию чистых культур полезных почвенных микроорганизмов, способствует улучшению питания

растений. КМУ - технология, разработанная Российскими учеными НПО - и «Восток» г. Иркутск КМУ - ассоциация различных аэробных и анаэробных групп естественных полезных почвенных микроорганизмов КМУ повышает плодородие почв, является экономически чистым и никаких отрицательных влияний на окружающую среду и человек не имеет.

Литература:

1. Рахмон Э. Послание Лидера нации Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 января 2021г.
2. Статистический сборник сельское хозяйство Республике Таджикистан 2021, с. 9,43,49.
3. Комплексное микробиологическое удобрение и способ его получения. 2005. С. 8,10.
4. Садридинов С. – Перспективы развития инновации и эффективность в области сельского хозяйства С. Садридинов «Вестник Таджикского национального университета». Душанбе, 2017 №2/10. С. 161-164.
5. Садридинов С., Пулатов Я.Э. Инновационные технологии при выращивании сельскохозяйственных культур. Вестник Оренбургского государственного аграрного университета. 2018., №2 (70. С. 26-30).
6. Курбанов Э.Т. Становление рыночных механизмов развития земельных отношений в республике Таджикистан Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистан. №3.2021. С. 73-7).
7. Саидмуродов Л.Х. Возможности и направления углубления регионального анализа в контексте человеческого развития // Л.Х. Саидмуродов / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2013. № 2/8 (125). С. 115-124.

Курбанов Э.Т.

**ҶОРИ НАМУДАНИ ТЕХНОЛОГИЯҶОИ ИННОВАТСИОНӢ
ДАР СОҶАИ КИШОВАРӢ БАРОИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ
ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола нақши асосии соҳаи кишоварзӣ дар ҳалли масъалаи таъмини амнияти озуқаворӣ тавассути ҷорӣ намудани коркардҳои инноватсионӣ дар бахшҳои истеҳсол ва коркарди зироатҳо дар Тоҷикистон муайян карда шудааст. Ба масъалаи дар хоҷагии қишлоқ ҷорӣ намудани технологияи пешқадам, яъне таъмин намудани тухми хушсифат, истифодаи обёрии қатрагӣ, ташкили истеҳсоли маҷмӯи нуриҳои микробиологӣ ва зироатҳои омехта, ки бо хароҷоти ками иқтисодӣ ҳосилро зиёд мекунанд, диққати асосӣ дода шудааст.

Калидвожаҳо: замин, навоарӣ, шароити агробиологӣ, самаранокӣ, технологияи прогрессивӣ, ҷорӣ кардан, захираҳо.

Kurbanov E.T.

**IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE
TO ENSURE FOOD SECURITY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN
Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

This article defines the main role of agriculture in addressing the issue of ensuring food security through the introduction of innovative developments in the sectors producing and processing crops in Tajikistan. The main attention is paid to the introduction of advanced technologies in agriculture - this is the provision of high-quality seeds, the use of drip irrigation, the organization of the production of a set of microbiological fertilizers and mixed crops, which will increase productivity with low economic costs.

Keywords: land, innovation, agrobiologically conditions, efficiency, progressive technologies, implementation, resources.

Сведение об авторе:

Курбанов Элмурод Турсунмуродович, - старший научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана. 734025, г. Душанбе, улица Айни, №44,

УДК 338.22(575.3)

Хакимов С.Н.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ****Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В статье раскрываются особенности и проблемы развития предпринимательства в Таджикистане, показаны роль и место малого и среднего бизнеса в экономике страны и ее регионов, и выявлены основные факторы, способствующие развитию предпринимательства в стране, а также направления в экономической политике по улучшению условий для развития бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, регион, экономическая политика.

На современном этапе экономического развития Республики Таджикистан, в качестве важнейшего направления экономического развития выступает ускоренное развитие предпринимательства и предпринимательской деятельности, способствующие созданию необходимых предпосылок для развития многоукладной конкурентоспособной экономики.

«В Республике Таджикистан с первых дней независимости путем принятия законов, отвечающих требованиям новых государственных и экономических условий, последовательного проведения реформ, адаптации экономики страны к деятельности в рыночных условиях было обеспечено устойчивое развитие народного хозяйства. То есть, наряду с обеспечением мира и стабильности в стране началось бурное экономическое развитие, в результате которого ВВП рос из года в год.» [1, 32].

В соответствии с мировой оценкой, по индексу ведения бизнеса Таджикистан в 2019 году находился на 126 месте; по глобальной конкурентоспособности на 102 месте, глобальному индексу миролюбия- на 114 месте, по Рейтингу безопасности стран Всемирного экономического форума- 49 месте [2].

К числу важных факторов, способствующих развитию предпринимательства в стране, относятся государственная поддержка и транзакционные издержки, которые включают и качество рынка сбыта. На развитие предпринимательской деятельности в стране оказывают существенное влияние такие факторы как: государственные субсидии; высокие транзакционные издержки; дефицит рабочих необходимой квалификации; снижение платежеспособности населения. Немаловажным фактором выступают уровень платежеспособного спроса населения, развитие инфраструктуры, рынки сбыта и т.п.

В Республике Таджикистан принят ряд законов, содействующих развитию предпринимательства, в частности: Об инвестиционных соглашениях, О государственно-частном партнерстве, О моратории на проверки, инвестиционных соглашениях, системе лицензирования, внесены поправки в Закон «О государственной защите и поддержке предпринимателей», разработана и реализуется Программа государственной поддержки развития предпринимательства до 2020 года, целый ряд секторальных программ и т.п.

В целях улучшения ситуации относительно рейтинга страны в мировом масштабе и улучшения условий для развития бизнеса и упрощения процессов регистрации бизнеса еще в 2009 году был принят Закон РТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», в который вносились определенные правки, последний раз в 2019 году. Разработана и внедрена система «Единое окно», направленная на упрощение процедуры регистрации предпринимателей, выступающих в виде индивидуального или юридического лица. Внедрение данной системы привело к тому, что резко сократилось время регистрации с 49 до 3-5 дней, а также уменьшилось количество необходимых документов. Кроме того, сократилось и количество инстанций, которые надо обойти для регистрации своего дела с 4х до одного дня. Реформирование системы развития предпринимательства происходит и в настоящее время.

Для поддержки предпринимательской деятельности и привлечения капитала Правительством Таджикистана дополнительно были введены более 40 видов льгот и

преференций для отраслей легкой промышленности, сельского хозяйства, фармацевтики, птицеводства, животноводства, рыбоводства, туризма и других приоритетных секторов. Общий объем введенных льгот составил более 15 млрд. сомони, что является вкладом Правительства страны в развитие предпринимательства в производственной и экономической сферах.

В 2013 году был создан Фонд поддержки предпринимательства, который в 2020 году был реформирован и на базе данного фонда было создано ГУП Государственного промышленно-экспортного банка «Саноатсодиротбанк», деятельность которого в настоящее время направлена на поддержание промышленного предпринимательства.

Согласно данным Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, если в августе 2018 году в стране было зарегистрировано 312,6 тысяч субъектов предпринимательства, а в августе 2019г. уже 323,3 тыс., из них 292 тыс. индивидуальных предпринимателей, и 31,3 тыс. юридических лиц [3].

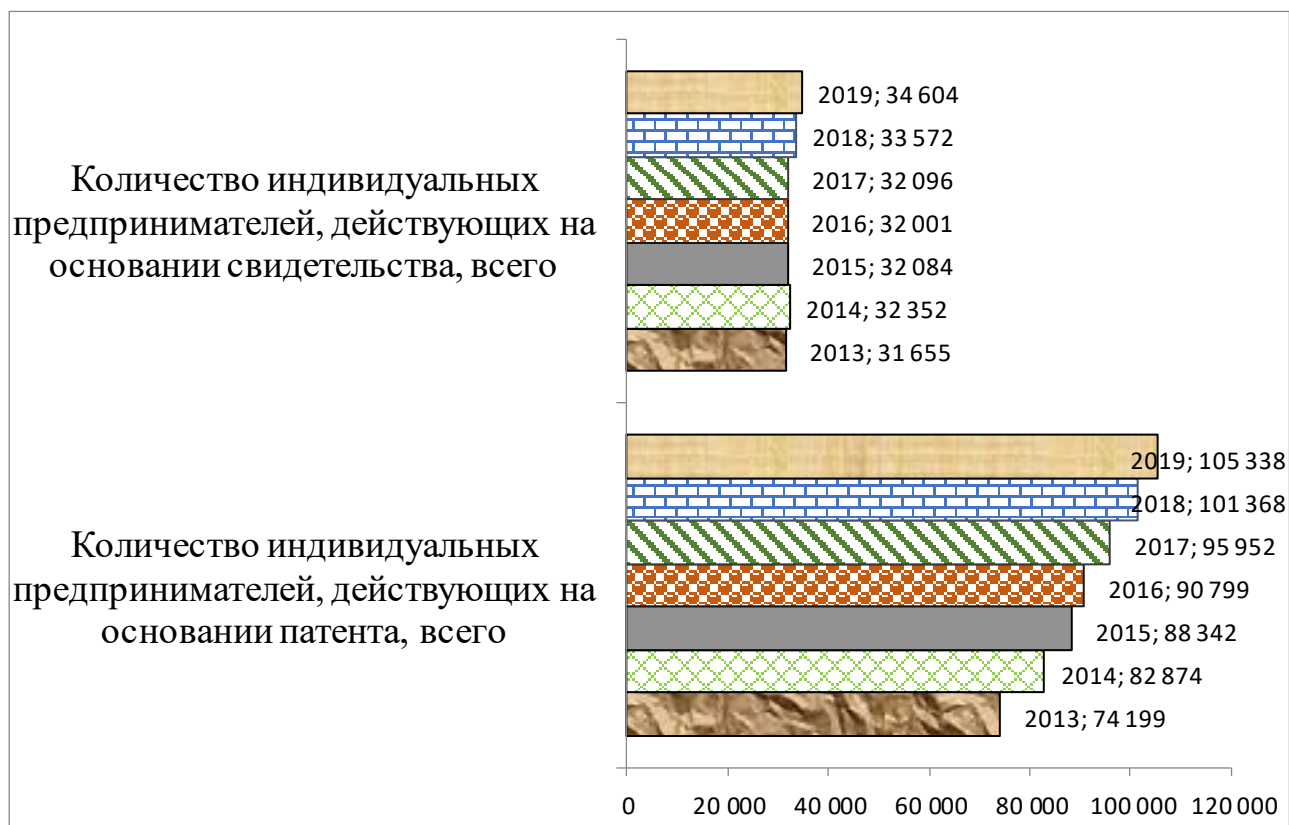


Рис.1. Число индивидуальных предпринимателей Таджикистана, чел. [4]

В 2018 году в стране был создан государственный центр по формированию и развитию предпринимательства Таджикистана с региональными офисами в каждом административно-территориальном центре страны. Однако формирование и развитие предпринимательской деятельности в стране в отраслевом и территориальном аспектах имеет неравномерный характер (табл.1).

К числу основных причин неравномерного развития предпринимательства по регионам республики относится существенное различие в стартовых социально-экономических условиях, которые сформировались в дореформенный период развития экономики Таджикистана. Относительно высокие темпы роста предпринимательского сектора наблюдаются в тех регионах страны, где имеется сравнительно более лучший производственный и инфраструктурный потенциал. При этом организация подходов к проблеме увеличения становления и продвижения предпринимательства должна соответствовать условиям осуществления государственной политики поощрения создания среднего класса, который более адаптирован к конкуренции.

Таблица 1.

Число индивидуальных предпринимателей по регионам страны [3]

Регионы	01.08.2018	01.08.2019
Душанбе	40850	42094
Районы республиканского подчинения	57795	58911
Хатлонская область	97778	101204
Согдийская область	111604	1160054
ГБАО	4595	5065

В условиях глобальных вызовов и последствий пандемии COVID-19 на развитие предпринимательства накладываются большие ожидания, так как развитие данного сектора, с учетом государственной поддержки, может оказать существенное воздействие на изменение уровня социально-экономического развития регионов страны.

Предпринимательство должно рассматриваться правительством, прежде всего, как сфера, «которая позволяет создать новые рабочие места, обеспечить занятость населения, а отсюда и улучшение социально-экономического уровня и качества жизни местного населения, увеличение налоговых поступлений в государственный и местный бюджеты» [5, 224].

По состоянию на 01.06.2020г. в республике зарегистрировано 623,5 тысяч коммерческих налогоплательщиков, из которых 52,5% считаются активными (327,5 тыс.). Из общего числа активных налогоплательщиков 6% представляют микро и малые предприятия, 0,3% - **средние; дехканские хозяйства – 49,32%;** и предприниматели, работающие на основе патентов и сертификатов – 44,4% [5].

Доля частного сектора в валовом внутреннем продукте все еще остается низкой – около 30%, в то время как в других развитых странах она превышает 50%. Доля микро-, малых и средних предприятий в общей занятости населения страны также низка – около 35%.

Таблица 2.

Разбивка активных коммерческих налогоплательщиков по регионам (на 01.01.2020) [6]

Регион	Малые	Средние	Патент	Сертификат	Дехканское хозяйство	Итого
Душанбе	5,166	359	24,785	10,365	0	40,675
ГБАО	370	14	2,182	1,071	485	4,122
РРП	2,494	124	16,589	6,106	32,155	57,4569
Согд	5,596	267	35,499	10,957	62,334	114,653
Хатлон	5,230	186	26,283	6,105	60,647	98,451
Итого	18,856	950	105,338	34,604	155,621	315,369

Формирование и развитие предпринимательской деятельности в Таджикистане неделимо взаимосвязано со становлением и развитием дехканских хозяйств по всей территории республики. За период с 2005 по 2019 годы число дехканских хозяйств возросло в 7,44 раза (рис.2).

Предпринимательство в республике получило широкое распространение именно через формирование и развитие дехканских хозяйств. Учитывая высокие темпы прироста населения и особенно в сельской местности, в стране начали уделять определенное внимание развитию предпринимательства в сельской местности и обеспечению рабочими местами сельских жителей страны.

Промышленная переработка сырья в дехканских хозяйствах и его реализация получили незначительное развитие. Собственные ресурсы большинства дехканских хозяйств состоят в основном из рабочей силы, притом неквалифицированной, незначительной площади арендованной земли, нескольких голов крупного и мелкого рогатого скота и физически и морально устаревших средств производства. Помимо этого, в обороте дехканские хозяйства используют маленькую сумму финансовых ресурсов, так как основная часть денежных средств тратится на потребительские потребности членов дехканского хозяйства.

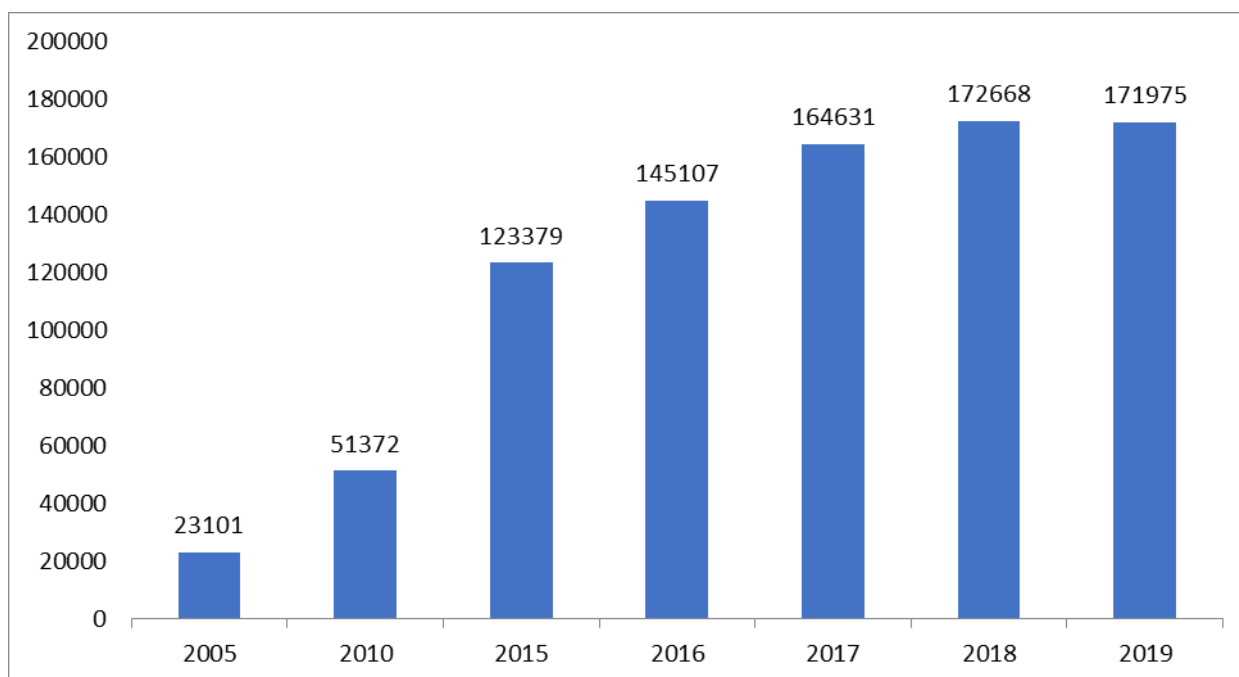


Рис.2. Число дехканских хозяйств в Таджикистане

Относительно внешних инвестиций, то их получают дехканские хозяйства в виде кредитов несмотря на то, что условия их предоставления невыгодны для большинства дехканских хозяйств в виду высоких процентных ставок и ограниченного кредитного портфеля микро заемных фондов.

В дехканских хозяйствах слабо развита промышленная переработка сырья, наблюдается низкий уровень знаний в плане обработки сельскохозяйственной продукции; нет альтернативных видов источников энергии; нехватка знаний в области налогообложения и т.п.

Направления улучшения развития предпринимательской деятельности в сельской местности существенным образом зависят от эффективного использования имеющихся природно-экономических, человеческих и других ресурсов. Но важным барьером на пути расширения масштабов и роста результативности предпринимательской деятельности выступает неимение эффективного механизма его инвестиционного обеспечения, учитывающего характерные особенности развития предпринимательских структур.

Отсутствие собственных денежных средств, низкая защищённость рынка от импортных товаров, незначительный уровень инфраструктурного содействия демонстрируют значительное влияние на величину инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса при увеличении его роли в поддержке экономического роста, формировании среднего класса и улучшении жизни населения.

Наличие слабо развитой рыночной инфраструктуры и неравномерность ее размещения по регионам страны показывает прямую зависимость между результатами их деятельности и количественными и качественными показателями развития малого и среднего предпринимательства.

Улучшение механизма правового регулирования и поддержки предпринимательской деятельности вызывает необходимость проведения регулярного мониторинга действующего законодательства с целью выявления законодательных ограничений, которые препятствуют развитию свободы бизнеса и направлены на устранение административных барьеров.

В связи с этим, к числу основных этапов при разработке инвестиционной стратегии развития предпринимательской деятельности, относятся следующие элементы:

- установление периода организации инвестиционной стратегии;
- выбор стратегических целей инвестиционной деятельности;
- выявление основных направлений инвестирования и источников финансирования;

- деталлизация и уточнение инвестиционных программ и сроков;
- оценка качества выбранной инвестиционной стратегии;
- пересмотр стратегии исходя из модификаций внешних условий и состояния предпринимательского сектора в стране.

В целом стратегия инвестиционного развития предпринимательства как на уровне региона, так и в целом по стране должна охватывать такие приоритеты как:

- формирование и развитие технической и информационной инфраструктуры, которая позволит контролировать работу органов исполнительной власти на местах, возможно способствующие ограничению привлечения инвестиций;
- создание благоприятного инвестиционного климата, направленного на расширение сети предпринимательских структур; развитие сектора информационно-консультативных услуги;
- поступательное формирование сети институтов государственно-предпринимательского партнерства и т.д.

Литературы:

1. Рахимов Ш.М. Соҳибкории хурду миёна - маҳаки асосии рушд // 5. Вестник ТГУПБП. Сер.общест.наук. № 1 (74). 2018. С. 31-42.
2. <https://investcom.tj/ru/biznes/169-rejting-rt.html>
3. <https://investcom.tj/ru/biznes/170-pokazateli-razvitija-predprinimatelskoj-deyatelnosti-i-chastnogo-sektora-v-respublike-tadzhikistan.html>
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. //Статистический сборник.- Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020. - С.228.
5. Бабаджанов Р.М. Обеспечение продуктивной занятости в Республике Таджикистан как задача в рамках предпринимательской активности (вопросы методологии) // Таджикистан и современный мир. 2018. № 3 (62). С. 223-228.
6. <https://your.tj/mezhdu-malym-i-bolshim-0-3-kotorye-ne-mogut-dvigat-jekonomiku-tadzhikistana/>

Ҳақимов С.Н.

ХУСУСИЯТҲОИ ТАШАККУЛ ВА РУШДИ СОҲИБКОРӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола хусусиятҳо ва мушкилоти рушди соҳибкорӣ дар Тоҷикистон ошкор гардида, нақш ва мавқеи соҳибкории хурду миёна дар иқтисодиёти кишвар ва минтақаҳои он нишон дода шуда, омилҳои асосии мусоидаткунанда ба рушди соҳибкорӣ дар кишвар, инчунин, самтҳои сиёсати иқтисодии беҳтар намудани шароит барои рушди соҳибкорӣ муайян карда шуданд.

Калидвожаҳо: соҳибкорӣ, соҳибкори инфиродӣ, минтақа, сиёсати иқтисодӣ.

Hakimov S.N.

FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

The article reveals the features and problems of entrepreneurship development in Tajikistan, shows the role and place of small and medium-sized businesses in the economy of the country and its regions, and identifies the main factors contributing to the development of entrepreneurship in the country, as well as directions in economic policy to improve conditions for the development business.

Keywords: entrepreneurship, individual entrepreneurship, region, economic policy.

Сведения об авторе:

Ҳақимов Сайридин Нусратуллоевич – докторант (Ph.D) 3 курса обучения Института экономики и демографии НАНТ, Республика Таджикистан, 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44, e-mail: sayriddin_23.32@mail.ru

**НАҚШИ ҒАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ ДАР ТАЪМИНИ РУШДИ УСТУВОРИ
САНОАТИ МАСОЛЕҲИ СОХТМОНИ ТОҶИКИСТОН****Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон**

Дар ин мақола нақш ва аҳамияти соҳибкории саноатӣ дар шароити рушди саноати масолеҳи сохтмон дар Тоҷикистон, аз ҷумла истеҳсол ва фурӯши семент, хишт, шифер ва ғайра таҳқиқ ва баррасӣ гардидааст. Муаллифон дар баробари инъикоси ҷанбаҳои назариявӣ ва илмӣ соҳибкорӣ, инчунин ба масъалаҳои татбиқи ислоҳоти бозор, таҳия ва қабули санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, ғайридавлатӣ гардонидани моликияти давлатӣ, рушд, пешбурди бахши хусусӣ, таҳкими савдои мутақобилан судманд ва муносибатҳои иқтисодӣ бо мамлакатҳои хориҷӣ таваҷҷӯҳи хоса зоҳир намудаанд.

Муҳаққиқон қайд намудаанд, ки ба шарофати татбиқи сиёсати дурусти иқтисодӣ таҳти сарвари Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон саноати масолеҳи сохтмон ба яке аз самтҳои афзалиятнок, зерсоҳаи пешрафта табдил ёфта, параметрҳои сифатӣ ва миқдорӣ он хеле беҳтар гардидааст. Дар натиҷаи тақмили ташкили меҳнат, таҳкими сохторҳои соҳибкорӣ, ҷалби сармояи хориҷӣ, бо истифода аз технологияҳои навтарини нодири муосир ва ташаббусҳои инноватсионӣ, дар соли 2020 истеҳсоли семент дар ҷумҳурӣ нисбат ба соли 1991 4 баробар афзуда, рушди талаботи дохилӣ таъмин гардид ва ба кишварҳои ҳамсоя ба маблағи 59 миллион доллари ИМА семент содир карда шуд, ки ин аз табдил ёфтани содироти масолеҳи сохтмон ба манбаи муҳими ғанигардонии захираи асбори кишвар шаҳодат медиҳад.

Калидвожаҳо: *ғаъолияти иқтисодӣ, масолеҳи сохтмон, захираҳои табиӣ, Тоҷиксемент, Ҳуаксин-Ғаюр-семент, гач, гипсокартон, заводҳои хишт, омехтаи қуму шағал, омехтаи оҳак, патенти инфиродӣ, барномаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ. сементи хушсифат, лоиҳаи сохтмон, корхонаҳои муштарақ.*

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба масъалаҳои рушди устувори соҳибкории истеҳсолӣ, татбиқи пайгиринаи он дар амалияи хоҷагидорӣ ва пешбурди ислоҳоти иқтисоди бозорӣ дар ин ҷода аҳамияти калон медиҳад. Бинобар ҳамин, соҳибкорӣ дар солҳои Истиқлолияти давлатии Тоҷикистон ба яке аз рӯкҳои асосии рушди иқтисоди миллии мамлакат табдил ёфтааст.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз 21 декабри соли 2021 “Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ” дар қатори умдатарин вазифаҳои инкишофи истеҳсолоти ватанӣ, инчунин таъмини вусъати соҳибкорӣ ва низоми дастгирии он, махсусан таъкид гардидааст. Вазифаи гузошта шудааст, ки ҷиҳати зиёд намудани қарзҳои имтиёзноки дарозмуҳлат, хусусан барои соҳибкории истеҳсолӣ, пешниҳоди хизматрасониҳои босифат бо истифода аз навгониҳо ва технологияҳои рақамӣ ва гузариши пурра ба ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ, инчунин ҳарчи бештар ҷалб кардани сармояи дохиливу хориҷӣ тадбирҳои қатъӣ андешида шаванд [1].

Таърихи ташаккул ва рушди саноати масолеҳи сохтмонро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шартан ба се даҳсола тақсим намудан мумкин аст. Давраи аввал солҳои 1992-2000-ро дар бар мегирад. Маълум аст, ки ин солҳо марҳалаи аввали соҳибхитӣҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон буданд ва бинобар тағйир ёфтани сиёсати геополитикии ҷаҳон, канда шудани робитаҳои иқтисодии кишварҳои таркибии давлати Шӯравӣ, хисороти ҷанги таҳмилии шаҳрвандӣ (солҳои 1992-1997) соҳаи саноат бо душвориҳои вазнин рӯбарӯ гардид ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои пешгирии пастравии сатҳи истеҳсоли маҳсулот ва тичорат, муътадил гардонидани вазъияти баамаломата чораю тадбирҳои судманду амалӣ ва аввалиндараҷа андешида, «Барномаи ислоҳоти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 1995-2000»-ро қабул намуд. Дар ин марҳила сохторҳои нави идоракунии иқтисодӣ ва соҳаҳои

мухталифи он ташкил гардида, сиёсати хусусигардонӣ, ғайридавлатигардонии амволи давлатӣ, қорӣ намудани нархҳои озоди бозорӣ, рушди раванди соҳибкорӣ, барқарор намудани робитаҳои созандаву муассири иқтисодию сиёсии мамлакат бо кишварҳои зиёди хориҷӣ қараён гирифтанд. Тоҷикистони соҳибхитиёр ба узвияти созмонҳои бонуфузи ҷаҳонӣ, аз ҷумла Созмони Милали Муттаҳид, Хазинаи байналмилалӣ асбор, Бонки ҷаҳонӣ, Созмони умумиҷаҳонии савдо ва ғайра пазируфта шуда, санадҳои меъёрии ҳуқуқии зарурӣ дар сатҳи байналмилалӣ ва миллий қабул гардиданд.

Дар санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, хусусан, қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ”, “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, асноди мулкӣ, ҳуқуқӣ-меъёрӣ мафҳуми соҳибкорӣ ба таври возеҳу равшан зикр ёфтааст. Масалан, дар боби 1, моддаи 4 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” чунин тавзеҳот ба назар мерасад. «Соҳибкорӣ - фаъолияти мустақили ба таваққал амалишавандаи шахсони бо тартиби муқаррарнамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қайди давлатӣ гирифташудае, ки барои ба даст овардани фоида аз истифодаи молу мулк, истеҳсол, фурӯши мол (ичрои қор ё хизматрасонӣ) равона карда шудааст» [2].

Маҳз дар ҳамин солҳои таъмини соҳибистиклолии давлатии кишвар Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон расман ба таври раъйпурсии умумихалқӣ қабул гардид, қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ғайридавлатикунонӣ ва хусусигардонии моликияти давлатӣ”, “Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи соҳибкорӣ”, “Дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, “Танзими давлатии соҳибкорӣ”, “Дар бораи ҷамъиятҳои соҳомӣ”, “Дар бораи сармоягузориҳои хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, “Қонун дар бораи корхонаҳо”, “Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи хоҷагиҳои деҳқонӣ”, “Дар бораи моликият дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”, кодексҳои шахрвандӣ, андоз, гумрук, замин ва дигар санадҳои появии ҳуқуқӣ-меъёрии Тоҷикистон дар амал татбиқ гардиданд, ки онҳо заминаи боэътимоди ҳуқуқии ташкилу идора ва танзими иқтисодиёт ва ҳамкорӣ бо кишварҳои хориҷиро таъмин намуданд.

Татбиқи сиёсати иқтисодии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар партави ташаббус ва роҳбарии хирадмандонаи Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон нисбати соҳаи саноат имконияти мусоид фароҳам овард, ки ки вазъият дар давраи дуҷуми рушди иқтисодӣ (дар солҳои 2001-2010) тадриҷан беҳтар гардад. Дар баробари таҷдиди қонунгузорӣ, таҳия ва танзими низоми идоракунии давлатии иқтисодиёт низ бо суръат такмил дода шуда, барномаю стратегияҳои нав қабул ва дар амал татбиқ гардиданд. Қонунҳо “Дар бораи мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ” (2004) ва “Дар бораи сармоягузорӣ” (2007) қабул шуда, сиёсати фароҳам овардани муҳити мусоид барои сармоягузории давлатӣ, хориҷӣ, аз ҷумла мустақим ва бо ширкати давлат якҷоя бо бахши хусусӣ тадриҷан амалӣ гардид.

Дар марҳилаи дуҷум, махсусан, раванди хусусигардонии моликияти корхонаҳои давлатӣ пайгирида идома ёфт. Дар ин замина, дар соҳаҳои савдо, хӯроки омма, кишоварзӣ, саноат ва ғ., соҳаҳои истеҳсолӣ ва ғайри истеҳсолӣ ва истеҳсолоти воқеӣ (нақлиёт, сохтмон, хоҷагии манзилӣ ва ғайра) корхонаҳои зиёди давлатӣ хусусӣ гардонида шуданд, ки теъдоди муайяни онҳоро корхонаҳои саноати масолеҳи сохтмон ташкил менамоянд. Аз ҷумла соли 2002 Ҷамъияти дорой масъулияташ маҳдуди “Ғаюр” дар заминаи корхонаи хиштбарорӣ бо насби технологияи нав дар ноҳияи Ёвони вилояти Хатлон ташкил гардид.

Мутобиқи қонунгузории амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи коркунони корхонаи хурди саноатӣ ва кишоварзӣ дар давоми соли тақвимӣ то 50 нафар муайян карда шудааст. Ҳамзамон, ҳаҷми даромади умумии онҳо аз рӯи боби 52, моддаи 74 Кодекси андози нави Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 1-уми январӣ соли 2022 мавриди истифодаи амалӣ қарор гирифт, бояд 1 миллион сомониро ташкил диҳад [3, 363].

Мавриди зикр аст, ки дар Тоҷикистон ҳамаи намуди соҳибкориҳо, аз ҷумла соҳибкории хурд то сол вусъат меёбад ва шумораи ҷунин субъектҳои иқтисодӣ зиёд мешавад. То якуми январи соли 2021 дар ҷумҳурӣ 592 794 адад соҳибкорони инфиродӣ амал менамуданд, ки ки онҳо тибқи патенту шаҳодатнома ва ҳамчун соҳибкори инфиродии хоҷагии деҳқонӣ фаъолиятшонро анҷом медиҳанд [4, 367]. *Дар заминаи муассисаи давлатии «Фонди дастгирии соҳибкории назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон» Корхонаи воҳиди давлатии бонки саноативу содиротии Тоҷикистон «Саноатсодиротбанк» таъсис дода шуд, ки дар оянда барои афзоиши ҳаҷми қарздиҳӣ ва дар ин замина, афзун намудани ҳаҷми истехсолот мусоидат менамояд. Ба бонки мазкур аз ҳисоби маблағҳои бучетӣ аз аввали фаъолият 392,6 млн. сомонӣ ҷудо гардидааст.*

Соли 2020 ба соҳибкорони хурду миёна ба маблағи 5,4 миллиард сомонӣ қарзҳои хурд дода шудааст, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 1,6 фоиз ё 83,3 млн. сомонӣ зиёд аст. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ба ҳолати то 1 январи соли 2020 дар соҳаи истехсоли ҳар гуна маъданҳои гайрифилитии кишвар 315 субъекти иқтисодӣ амал кардаанд. Аз ин нишондиҳанда 304-тояш корхонаҳои хурд ва миёна мебошанд, яъне аксари субъектҳои хоҷагидорӣ соҳа ба сифати соҳибкор фаъолият менамоянд. [9, 56-70].

Дар фаъолияти соҳибкориҳои миёна шумораи кормандон аз 31 то 100 нафар иборат буда даромади умумӣ аз 1 млн. то 15 млн. сомонро ташкил медиҳад. Соҳибкориҳои калон бо миқдори аз 101 нафар зиёд кормандон (бо даромади бештар аз 15 млн. сомонӣ) ташкил карда мешаванд. Ин намудҳои соҳибкориҳои дар шаклҳои ҷамъияти дорой масъулияти маҳдуд (ООО), ҷамъияти дорой масъулияти иловагӣ (ОДМИ), ҷамъиятҳои саҳомии (АО) ду навъ: кушода ва пӯшида амалкунанда, кооператсияҳои истехсолӣ фаъолияти мустақилона ва нисбатан озодро инкишоф медиҳанд.

Афзалияти соҳибкориҳои хурд бештар дар он зоҳир мегардад, ки барои ташкили онҳо сармояи ибтидоии чандон зиёд лозим нест. Онҳо хусусияти ба зудӣ ба муҳити бозорӣ мутобиқшавиро доранд ва дар як муддати ниҳоят кӯтоҳ мустақилона метавонанд ба сохтори идоравии худ тағйирот ворид карда, ба ташкилу татбиқи навоариву навгониҳо бештар тавачҷуҳ зоҳир намоянд. Вале дар баробари ин, имкониятҳои онҳо то дараҷае маҳдуд буда, дар воқеъ хеле осебпазир – пурҳавфу хатар амалӣ мегардад, зеро айнаи замон аз ҷониби бонкҳо ба корхонаҳо қарзи кӯтоҳмуддат бо фоизҳои нисбатан баланд – 21 – 23 фоиз пешкаш карда мешавад. Дар ин иртибот мо пешниҳод менамоем, ки ба корхонаҳои хурди тамоюли инноватсионидошта, ки технологияҳои нав ворид менамоянд, қарзи камфоизаи дарозмуддат дода шаванд.

Дар адабиёти назариявӣ илмиву амалӣ моҳият ва мазмуни соҳибкорӣ ба таври васеъ шарҳу тавзеҳ дода шудааст. Истилоҳи соҳибкорӣ аввалин маротиба дар фарҳанги тичоратии умумичомавии Р. Кантилон, ки соли 1723 таҳти унвони “Тичорат” интишор ёфтааст, зикр гардидааст. Ӯ дар ин китоби худ бори аввал истилоҳи “соҳибкорӣ”-ро истифода бурдааст. Р. Кантилон соҳибкориро ҳамчун самти заруртарини ҳаёти иқтисодӣ тавсиф намуда, ҳамеша бо он ҳамроҳ будани хавфу хатарро таъкид кардааст. Олими франсуз К. Бода бар он ақида аст, ки соҳибкор соҳиби зеҳни муайян ва иттилооту донишҳои зарурии касбӣ мебошад. Муҳаққиқи дигари фаронсавӣ Ж. Тюрго ба иловаи хусусиятҳои зикршуда, соҳиби сармоя будани соҳибкорро тазаккур додааст.

Олимони иқтисоддони классик Ж. Б. Сэй, А. Смит ва дигарон дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ ва мақому манзалати он дар ҷомеа тадқиқоти пураарзиш анҷом додаанд. Муҳаққиқи австриягӣ, яке аз шинохтатарин поягузори назарияи навоарӣ Й. Шумпетер ҷунин меҳисобид, ки соҳибкорӣ ҳамчун яке аз шаклҳои мушаххаси зухуроти муносибатҳои ҷамъиятӣ на танҳо бо мақсади баланд бардоштани иқтисодӣ моддиву маънавии ҷомеа баромад мекунад, балки барои зухуроти қобилияти истеъдоди шахсон ва ваҳдати ягонагии миллӣ шароити мусоид фароҳам меоварад. Дар тадқиқоти олими дигар Роберт Хизрич соҳибкорӣ ҳамчун раванди татбиқи ягон чизи нав маънидод гардидааст.

Дар даврони Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон саноат чун дигар соҳаҳои иқтисодии миллии марҳилаҳои гуногуни мушкил ва осебпазирро сипарӣ намудааст. Дар асарҳои академикҳои Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон, докторҳои илмҳои иқтисодӣ Раҳимов Р.К., Қаюмов Н.Қ., Назаров Т.Н., докторони илмҳои иқтисодӣ, профессорон Умаров Х.У., Саидмуродов Л. Х., Раҳимзода Ш., доктори илмҳои иқтисодӣ Хоналиев Н.Х. масоили муосири рушди босуръати саноат ва соҳибкорӣ тадқиқ гардидаанд.

Айни замон дар мавзӯи рушди соҳаи масолеҳи сохтмон тадқиқоти муҳаққиқ Абдуҳолиқов У. А. ҷолиби диққат мебошад, ки дар он муаллиф самтҳои мухталифи рушди ин соҳаи ояндадорро баррасӣ намудааст [5, 367]. Ҳамчунин дар мақолаҳои алоҳидаи олимон, ба хусус олимони Институти иқтисодӣ ва демографияи АМИТ низ зимни омӯзиши ин мавзӯ, вазъ ва масъалаҳои истеҳсолот, содироту воридот ва истифодаи таҷрибаи пешқадами кишварҳои пешрафта доир ба рушди соҳаи масолеҳи сохтмон баррасӣ гардидаанд.

Соҳибкории истеҳсолӣ шакли асосии соҳибкорӣ ба ҳисоб меравад, ки нақши халқунандаи он, бахусус дар тавлидоти маҳсулоти саноатӣ зуҳур меёбад ва бо соҳаҳои асосии истеҳсолӣ, бо шумули соҳаи сохтмон робитаи наздик дорад. Ин соҳибкорӣ бо соҳибкории инноватсионӣ, тичоративу молиявӣ ва машваратӣ дар алоқамандии мутақобила амал мекунад. Амалияи воқеии фаъолияти соҳибкорӣ зимнан бо раванди инноватсионӣ, ки имрӯз басо аҳамиятнок арзёбӣ мешавад, пайванд аст. Соҳибкорӣ дар ин соҳаи воқеии истеҳсолӣ ба соҳибкории хурд, миёна ва бузург ҷудо шуда, бояд дар ҳамоҳангӣ ва алоқамандӣ инкишоф ёбад.

Дар хотир бояд дошт, ки саноати масолеҳи сохтмони Тоҷикистон яке аз соҳаҳои афзалиятноки иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, зеро маводи тавлидотии он дар рӯзгори одамон ва умуман, ҷомеаи инсонӣ нақши муҳиму рӯзафзун ва калидӣ дорад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба сохтори соҳа корхонаҳои сементбарорӣ, тавлидоти масолеҳи деворӣ, сангҳои ороишӣ, маснуоти оҳану бетон, маснуоти филизию пластикӣ, маводи ғайримаъданӣ, нахи базалтӣ, маводи асбест, семент, бомпӯшҳои мухталиф ва ғайра дохил мешаванд. Барои дастгирии рушди соҳибкории истеҳсолӣ солҳои пештар зиёда аз 110 номгӯй имтиёзҳои гуногун муқаррар гардидааст. Илова ба ин, бо қабули Кодекси нави андози Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 01.01. 2022) низоми андозбандӣ тақмил ёфта, дар ин самт сабукиҳои иловагӣ муайян ва тасдиқ шуд.

Дар боби 27, моддаи 189, рақами 2, 6 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон даромади шахсони ҳуқуқӣ андозбандӣ карда намешавад: инчунин даромади корхонаҳои нафтаъсис аз таҳвили молҳои истеҳсолшуда аз андоз озод шудаанд, агар муассисони онҳо дар муддати 12 моҳи тақвими аз санаи бақайдгирии ибтидоии давлатӣ ба фонди оинномавии чунин корхонаҳо ҳаҷмҳои дар поён зикргардидаи сармоягузориҳоро ба муҳлатҳои зерин ворид намоянд:

а) 2 сол, агар ҳаҷми сармоягузориҳо бештар аз 200 ҳазор доллари ИМА то 500 ҳазор доллари ИМА-ро ташкил кунад;

б) 3 сол, агар ҳаҷми сармоягузориҳо бештар аз 500 ҳазор долл. ИМА то 2 миллион доллари ИМА-ро ташкил кунад;

в) 4 сол, агар ҳаҷми сармоягузориҳо бештар аз 2 миллион то 5 миллион доллари ИМА-ро ташкил кунад;

г) 5 сол, агар ҳаҷми сармоягузориҳо бештар аз 5 миллион доллари ИМА бошад [3, с. 197]”.

Ба андешаи мо, озод кардани шахсони ҳуқуқӣ воқеӣ аз андоз ҳавасмандии фаъолияти корхонаҳои нафтаъсисро таъмин менамояд, ки ин воқеан имтиёзи назарраси давлатӣ ба ҳисоб меравад. Чораҳои дар кодекси мазкур ва иқдомҳои нави Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон зикршуда, озод кардани шахсони ҳуқуқӣ аз андозбандӣ ҳавасмандии даромади фаъолияти сармоягузориҳои корхонаҳои нафтаъсисро таъмин мекунад, ки ин воқеан имтиёзи назаррас ба ҳисоб меравад.

Маҳз бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон аз 16 март соли 2022 №362 “Дар бораи эълон намудани мораторий ба ҳама намуди

санчишҳои фаъолияти соҳибкорӣ” ба ҳама намудҳои фаъолияти соҳибкорӣ то 1 январи соли 2023 мораторий эълон карда шуд.

Нишондиҳандаҳои истеҳсолии солҳои охир назаррасанд. Чуноне ки аз маълумоти расмии оморӣ дида мешавад, дар солҳои 2000-2020 вазъи комплекси саноати масолеҳи сохтмони Ҷумҳурии Тоҷикистон муътадил гардида, як қатор пешравиҳои воқеӣ ба вучуд омаданд (ҷадвали 1). Бо истисноӣ тавлиди шифер, гипс ва оҳану бетони васлшаванда истеҳсоли дигар ҳамаи намудҳои масолеҳи сохтмон бо суръати баланд рушд намуд. Дар ин давра истеҳсоли маҳсулоти муҳим - семент 77,0 маротиб, оҳаки сохтмонӣ 1,6 маротиб, плахтаҳои мрамарӣ 1,7 маротиб афзудааст.

Ҷадвали 1.

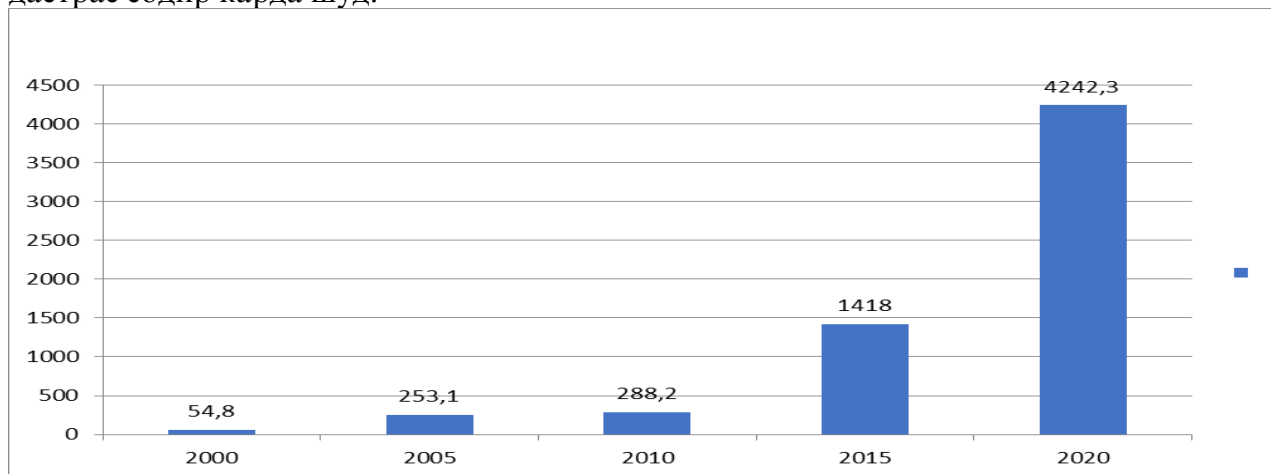
Истеҳсоли муқоисавии номгӯии асосии маҳсулоти корхонаҳои саноати масолеҳи сохтмон дар солҳои 2000-2020 бо қайди ҳар панҷсола [7, 127-130]

Номгӯии маҳсулот	Воҳиди андоза	Солҳо					с. 1920 нисб. ба с. 2000, бо маротиб ё %
		2000	2005	2010	2015	2020	
Семент	ҳаз. тонна	54,8	253,1	260,1	1418,0	4222,3	77,0 мар
Оҳаки сохтмонӣ	ҳаз. тонна	11,2	2,8	7,9	14,1	17,6	1,6 мар.
Гипс	ҳаз. тонна	49,0	57,3	14,6	8,5	8,2	16,7 %
Ҳишти сохтмон	млн. дона	29,9	45,9	70,9	116,0	163,6	5,5 мар.
Оҳану бетони васлшаванда	ҳаз. м³	25,0	28,0	50,3	61,4	15,5	62%
Тахтаҳои асбосемент (шифер)	млн. дона	2,3	2,3	0,3	0,01	1,8	78,3%
Плитаҳои мрамарӣ	ҳаз. м²	6,1	6,2	3,2	42,2	10,5	1,7 мар.
Маводи сохтмони гайримаъданӣ	ҳаз. м²	97,7	283,1	467,4	1167,4	1537,6	15,7 мар.
Омехтаи регу шағал	ҳаз. м³	0,03	34,5	14,7	63,7	15,9	530 мар.
Рег	ҳаз. м³	44,7	74,9	199,1	420,4	520,5	11,6 мар.
Сангмайда	ҳаз. м³	49,6	168,8	249,1	666,3	635,9	12,8 мар.
Шағал	ҳаз. м³	3,4	4,9	3,9435	34,9	65,3	19,2 мар.

Бо мақсади ҷалби сармоя ва қарз додан ба корхонаҳо дар Тоҷикистон аввалин Бюрои қарзӣ иттилоотӣ ташкил ёфта, фаъолиятро беҳтар намуд. Инчунин чихати рушди соҳибкорӣ хурду миёна аз ҳисоби бучети давлатӣ Фонди дастгирии соҳибкорӣ ташкил дода шуд, ки он дар шаҳру ноҳияҳо ба соҳибкорон қарзҳои имтиёзнок ҷудо менамояд. Дар натиҷаи идома додани иқдомоти марбут ҳиссаи бахши хусусӣ дар иқтисодиёт афзуд. Дар доираи “Барномаи рушди истеҳсоли семент барои давраи то солҳои 2015” фаъолияти корхонаҳои мавҷуда ба таври назаррас ва мақсаднок ба роҳ монда шуданд.

Соҳибкорони Тоҷикистон бо дастгирии давлат чандин лоиҳаи инноватсионӣ истеҳсолиро амалӣ намуданд. Бояд қайд намуд, ки дар як муддати кӯтоҳ ҶСК “Сементаи тоҷик” (ш. Душанбе) азнавсозӣ гардида, дар он таҷҳизоти бо ангишт коркунанда насб карда шуд. Дар давоми даҳсолаи дуҷуми асри XXI дар Тоҷикистон чандин адад корхонаҳо ба фаъолият оғоз намуданд, ки онҳо тамоюли инноватсионӣ доштанд. Аз ҷумла дар ноҳияи Ёвон ҶДММ “Ғаюр-семент” бо иқтидори як млн. тонна ба истифода дода шуд, ки дар он технологияҳои навтарине истифода бурданд, ки на танҳо дар Осиёи Марказӣ, балки дар ҷаҳон назир надоранд. Дар ин ноҳия ҶДММ “Ҷунтай Мохир-семент” ба баҳрабардорӣ супорида шуд. Инчунин корхонаҳои “Тоҷ-Чайна 2013” дар шаҳри Ваҳдат, “Хуаксин Ғаюр Суғд-семент” дар ноҳияи Бобоҷон Ғафуров сохта шуданд ва дар натиҷа нархи семент 25 фоиз арзон шуда, воридот то 95 коҳиш ёфт. Ба роҳ мондани навсозии таҷҳизот имконият дод, нишондиҳандаҳои умумиҷумҳуриявӣ соҳа нисбати соли гузашта беҳтар гарданд, ва ин маҳсулоти сохтмонӣ ба кишварҳои хориҷӣ содирот карда шаванд.

Аз рақамҳои дар диаграммаи 1 овардашуда маълум мегардад, ки дар соли 2020 истеҳсоли семент нисбати соли 2015 2824 ҳазор тонна афзудааст. Ин нишондиҳандаро ҳамчун ҷаҳиши калони саноати кишвар ҳисобидан мумкин аст. Бунёди корхонаҳои азими замонавӣ дар минтақаҳои гуногуни мамлакат ба иқтисодиёт таъсири калон расониданд. Дар натиҷа талаботи дохилӣ бо ин намуди хеле зарурии масолеҳи сохтмонӣ таъмин гардид ва маҳсулоти иловагӣ ба кишварҳои хориҷӣ бо нархҳои дастрас содир карда шуд.



Диаграммаи 1. Истеҳсоли семент дар солҳои 2000-2020 дар доираи ҳар панҷсола дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҳазор тонн), [7, 127, 130].

Дар ҷадвали 2 нишондиҳандаҳои истеҳсол, воридот ва содироти семент, инчунин, сатҳи таъмини бозори истеъмолии мамлакат дар давоми солҳои 2015-2020 оварда шудааст. Таҳлили натиҷаҳои шаш соли охир нишон медиҳад, ки дар истеҳсолот, содирот (ба ғайр аз соли 2020), инчунин ҳаҷми истифодаи семент афзуда, воридоти масолеҳи зикргардида кам шудааст. Яъне дар дохили мамлакат талабот ба сементи ватанӣ зиёд шуда, Тоҷикистон шурӯъ аз соли 2015 ба бозори сементи кишварҳои хориҷӣ ворид гардид ва ҳаҷми содиротро сол то сол афзоиш дод. Дар соли 2020 содироти семент ба Ўзбекистон (58,9 Ҷоиз), (38 Ҷоиз) ва Қирғизистон (3,1 Ҷоиз) ба қайд гирифта шудааст. Вале мутаассифона, соли 2020 бинобар таъсири манфии бемории КОВИД – 19 ба муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ содироти семент коҳиш ёфтааст.

Ҷадвали 2.

Ҳаҷми истеҳсол, воридоту содирот ва истифодаи семент дар бозори дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳазор тонн

Номгӯй	Воҳиди андозагирӣ	Солҳо						2020 нисбати ч. 2015
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Истеҳсоли ватанӣ (1)	ҳаз. тонна	1 418,0	2 001,0	3 121,0	3 844,0	4 222,0	4 242,3	3 мар. зиёд
Воридот аз кишварҳои хориҷӣ (2)	ҳаз. тонна	133,1	104,0	46,0	39,2	21,0	8,5	6,4%
Захираи умумӣ (1+2)	ҳаз. тонн	1 551,1	2105,0	3167,0	3883,2	4243,0	4250,8	2,7 маротиб
Содирот ба кишварҳои хориҷӣ (3)	ҳаз. тонна	1,0	290,0	960,6	1 437,0	1 537,0	1 312,0	1312 баробар
Истифодаи семент дар бозори дохилӣ (1+2-3)	ҳаз. тонна	1 550,6	1 815,0	2 206,4	2 446,2	2706,0	2 938,8	1,9 маротиб

Чадвал дар асоси манбаи дар адабиёт зикрѐфта [4. с. 325] аз ҷониби муаллифон тартиб дода шудааст.

Аз рақамҳои оморӣ оморӣ чадвали 2 дида мешавад, ки истеҳсоли семент аз ҷониби корхонаҳои ватанӣ дар соли 2020 назар ба соли 2015 қариб 3,0 маротиба рушд кардааст.

Ҳамзамон, воридоти ин маҳсулоти хориҷии сохтмонӣ дар тӯли ин солҳо ба андозаи 93,6 фоиз кам шудааст, ки амалӣ сохтани сиёсати воридотивазкунанда дар кишвар шаҳодат медиҳад ва дастоварди бузурги истеҳсоли маҳсуб мешавад. Дар натиҷа соли 2020 69,1 фоизи захираи семент бо назардошти ҳаҷми воридот (ҳазор тонн) ба бозори кишвар ворид гардидааст, ки талаботи истъмолагарони ин маҳсулотро (корхона, ташкилот, аҳоли) пурра қонеъ менамояд. Танҳо 30,9 фоизи семент ба кишварҳои хориҷии наздик содирот гардид.

Ҳаҷми истеҳсоли семент дар ду соли охир (солҳои 2020-2021) аз ҷониби корхонаҳои сементбарорӣ кишвар дар чадвали 3 оварда шудааст. Айни замон 16 корхонаҳои бузургу миёна ва хурд ба истеҳсоли семент ба қайд гирифта шудаанд, ки онҳо дар чадвали 3 инъикос ёфтаанд.

Чадвали 3.

Истеҳсоли маҳсулот дар корхонаҳои сементбарорӣ Тоҷикистон (тонн) дар солҳои 2020-2021, ба ҳисоби тонн (Ҳисоботи оморӣ дар васоси ҳисоботи корхонаҳои сементбарорӣ)

	Номи корхона	Солҳо		с. 2021 нисбати соди 2020 (бо фоиз)
		с. 2020	с. 2021	
	Истеҳсол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамагӣ	4242287,2	4280105,1	100,9
	Аз он ҷумла:			
1	ЧДММ "Заводи сементбарорӣ ба номи Б.Самадов", ш. Исфара	17740,0	17660,0	99,5
2	ЧДММ "Сементи рушди Хатлон", ш. Левиканд	14070,0	9968,0	70,8
3	ЧСК "Сементи тоҷик", ш. Душанбе	239840,5	241045,0	100,5
4	ЧДММ "Унистром" ш. Исфара	14234,0	14793,0	103,9
6	ЧДММ "Суғд семент", н. Мастҷоҳ	70234,0	57200,0	81,4
6	ЧДММ "МОҲИР СЕМЕНТ" дар ноҳияи Чалолитдини Балхӣ	290160,4	272344,0	93,9
7	ЧДММ "Ҳишти сабук" н. Рудақӣ	5548,2	838,0	15,1
8	ЧДММ Хуаксин Ғаюр-семент дар ноҳияи Б. Ғафуров	1170708,0	1293070,0	110,5
9	ЧДММ "Тоҷикистон", н. Варзоб	150,0	0,0	0,0
10	ЧДММ "Билал суюлин семент", ш. Конибодом	4153,8	626,0	15,1
11	ЧДММ "СОҲИБДУСТИ УСМОН" Конибодом	0,0	832,0	0,0
12	ЧДММ "Чжунгтсай моҳир семент" ноҳияи Ёвон	1130986,3	1057631,1	93,5
13	ЧДММ "Тоҷ семент", н. Б. Ғафуров	3495,0	9720,0	278,1
14	ЧДММ "Ғаюр-семент", аз ноҳияи Ёвон	46567,0	46855,0	100,6
15	ЧДММ "Хуаксин Ғаюр семент", аз ноҳияи Ёвон	1160290,0	1183493,0	102,0
16	ЧДММ "Ганҷ 20000", аз ш. Ваҳдат	74110,0	74030,0	99,9

Чадвали 2 дар асоси ҳисоботи оморӣ расмӣ ва аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст.

Аз 16 корхонаи ватанӣ дар боло зикршуда 6-тои онҳо нисбати соли 2019 зиёдтар маҳсулот баровардаанд, 3-тои дигар истеҳсолотро дар сатҳи 93,- 99,5% таъмин намуфтаанд, 1-тояш маҳсулот набаровард.

Корхонаҳои соҳа дар соли 2021 ба маблағи 3 млрд. 375,0 миллион сомони маҳсулот истеҳсол кардаанд, ки нисбат ба нишондиҳандаи соли 2020 ба маблағи 551,0 млн сомони зиёд буда, ҳиссаи соҳа дар маҷмӯи маҳсулоти саноати 8,7% -ро ташкил дод.

Бояд қайд намуд, ки рушди истеҳсолот, пеш аз ҳама, дар натиҷаи ҷалби сармоягузориҳо аз Ҷумҳурии Мардумии Чин ва таҷкими ҳамкориҳои судманд дар тавлидоти семент ба даст омад. Дар ин иртибот таъкид намуданием, ки то ибтидои соли 2020 ба соҳаи сементбарорӣ 170,4 млн. долл. ИМА, ба истеҳсоли маснуот аз бетон, семент ва гулгач 28,2 млн., истеҳсоли ҳар гуна масолеҳи сохтмон 10,2 млн. долл. ИМА сармояи мустақими хориҷӣ равона карда шуд [4, с. 374, 393, 379]. Маҳз сармоягузориҳои мустақим барои зиёд шудани теъдоди корхонаҳои сементбарорӣ ва тавсеаи истеҳсолот дар минтақаҳои гуногуни мамлакат заминаи мусоид фароҳам оварданд.

Самти воридоти молҳо аз кишварҳои шарқу шимол ба қисмати ҷанубӣ раван гардид ва семент ба Тоҷикистон бештар аз кишварҳои Ҷумҳурии Ислонии Эрон, Ҷумҳурии Мардумии Чин ва Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон (семент аз Ҷумҳурии Ислонии Покистон интиқол дода мешуд) сурат гирифт ва дар воридоти маҳсулоти сохтмони зикршуда ҳиссаи кишварҳои Ҷануби Осиё афзоиш ёфт.

Рақамҳои дар ҷадвали 4 овардашуда аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки дар ҷумҳурӣ сол то сол раванди худтаъминкунӣ афзалият пайдо карда, дар иқтисодиёт чараёни кам намудани воридоти семент татбиқ меёбад.

Ҷадвали 4 .

**Воридоти ва содиротм семент дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2000-2020
(ҳазор доллари ИМА)**

	Солҳо					Соли 2020 нисбат ба соли 2000
	2000	2005	2010	2015	2020	
Ҷамъи воридоти семент аз кишварҳои хориҷӣ ба Тоҷикистон	3 198	8 884	59 535	15 882	1 556	1 556
Мамлакатҳои ИДМ	3 183	8 732	16 180	6 783	758	- 2 425
аз он ҷумла:						
Қазоқистон -	-	13	14 847	4 536	14	14
Қирғизистон	11	11	316	2 014	1	- 10
Русия	32	111	748	78	108	76
Туркманистон				155		
Тоҷикистон				-	25	25
Ўзбекистон -	3133	8597	-	-	610,0	
Украина -	-	-	68	-		
Мамлакатҳои ғайри ИДМ	15	152	43355	9099	798	783
аз он ҷумла: :						
Афғонистон	5	-	23 844	386	-	- 5
Италия					423	423
Эрон	4	28	14914	6 883	321	317
Туркия					10	10
Чин	6	44	2144	1 216	44	38
Ҷамъи содирот аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба кишварҳои хориҷӣ					59 914	
Ба мамлакатҳои ИДМ	-	-	-	-	37 170	
Ба Ўзбекистон	-	-	-	-	35 368	
Ба Қирғизистон	-	-	-	-	1 802	
Ба кишварҳои ғайри ИДМ	-	-	-	-	22 719	
Ба Афғонистон	-	-	-	-	22 719	

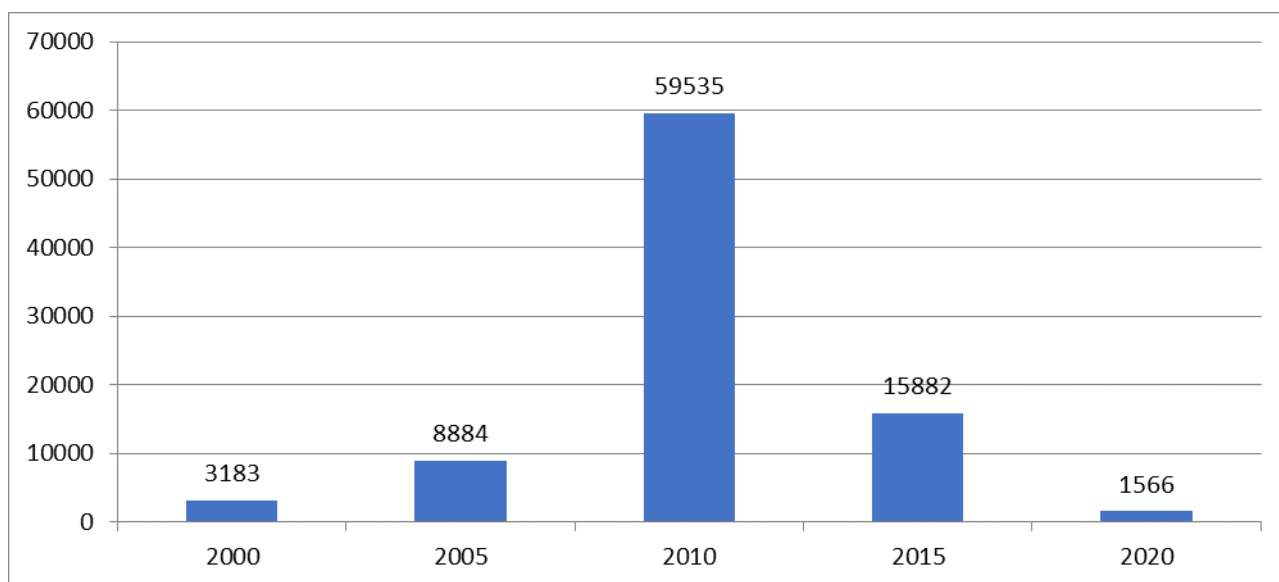
Манбаъ: Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ, маҷмӯаи оморӣ. Агентии омили Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2021. – С.- 564-565.

Дар солҳои 2000-2015 воридоти семент аз кишварҳои хориҷӣ ба Тоҷикистон аз 3 198 ҳазор долл. ИМА то 15 882 ҳазор доллари ИМА афзоиш ва дар ин давра содироти семент ба кишварҳои хориҷӣ умуман сурат нагирифтааст.

Дар соли 2020 бошад, вазъият ба кулӣ тағйир ёфт. Воридоти семент ҳамагӣ ба 1 556 ҳазор долл. ИМА анҷом дода шуд ва содирот ба сатҳи баландтарин – 59 914 ҳазор долл. ИМА расида, ҳазинаи Тоҷикистон аз ҳисоби фурӯши яке аз намудҳои маҳсулоти воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронидашуда – семент ба кишварҳои хориҷӣ ганӣ гардид.

Нишондиҳандаҳои дар диаграммаи 1-ум зикршуда давоми мантиқии маълумоти дар ҷадвали пешина овардашуда буда, раванди тағйирёбии маблағҳои барои воридоти семент сарфнамудаи Тоҷикистонро ба таври аёнӣ нишон медиҳад.

Бояд қайд намуд, ки Низомии ягонаи автоматикунонидашудаи мақомоти гумрукии Тоҷикистон - “Разанаи ягона” барои суръат бахшидан дар ба ҷараёни тиҷорати хориҷии молу маҳсулот, аз ҷумла семент мусидат намуд.



Диаграммаи 2. Воридоти семент ба ивази доллари амрикоӣ

Дар охир қайд намудан зарур аст, ки натиҷаи тақвияти дастгирии давлатии истеҳсолоти ватанӣ, инчунин баланд бардоштани рақобатпазирии молҳо дар бозорҳои дохилӣ ва хориҷӣ бараъло мушоҳида мегардад.

Бо вуҷуди ин ҳоло ҳам баъзе проблемаҳои вуҷуд доранд, ки онҳоро дар муҳлатҳои кӯтоҳтарин ҳал намудан лозим аст. Қабл аз ҳама, низомии идоракуниро бо ҳам такмил дода, барои фаъолияти корхонаҳои хурду миёнаи тибқи инноватсия фаъолияткунанда ҷудо намудани қарзҳои дарозмуддати имтиёзнок бо фоизи камтар ба мақсад мувофиқ мебошад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар шароити ҳозира танҳо корхонаҳои фаъолияти истеҳсолии тиҷоратии худро беҳтар карда метавонанд, ки онҳо аз таҷҳизоти навтарин истифода бурда, аз захираҳои дохилӣ ба тариқи самарабахш истифода баранд. Аз ин лиҳоз муносибати ворид сохтани таҷҳизоти замонавӣ бояд пайгирона идома дода шавад.

Мавриди зикр аст, ки ҳоло ҳам на дар ҳамаи минтақаҳои кишварамон истеҳсоли семент ба роҳ монда шудааст. Зарур аст, ки дар ояндаи наздик дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ва ноҳияҳои водии Зарафшон корхонаҳои сементбарорӣ бунёд карда шаванд, ки барои кам шудани нархи ниҳой мусоидат менамоянд.

Такмили низомии маълумоти омории дар амал татбиқи иҷрои корҳои тадқиқотӣ ва идоракунӣ аҳамияти калон дорад. Аз ин рӯ, зарур аст, ки дар маҷмӯаҳои солонии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, инчунин маҷмӯаҳои омори минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷопи ҳаҷми содироти маҳсулоти саноати сохтмон, аз ҷумла семент ба роҳ монда шавад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешрафти иқтисодиёди миллий дар давраи дарозмуҳлат тавассути тараққиёти индустриалӣ пешбинӣ шудааст. Дар ин самт гарчанде дар кишварамон аз рӯйи соҳаҳои асосӣ нишондиҳандаҳои назаррас ба даст оварда шуда бошанд ҳам, вале ҳоло ҳам дар бобати кам кардани хароҷоти истеҳсоли захираҳои истифодашуда ва имкониятҳои аздастрафта мавҷуданд. Итминони комил дорем, ки истеҳсолот ва содироти масолеҳи ба рақобат тобовар минбаъд низ дар сатҳи зарурӣ ба роҳ монда шуда, номгӯйи онҳо хеле зиёд мегардад ва ҷумҳурӣ дар минтақа ба яке аз кишварҳои асосии содиркунандаи масолеҳи арзон ва хушсифати сохтмон табдил меёбад.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ”, 26 декабри соли 2021, саёти president.tj
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 2.01.2020, №1684.
3. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, соли 2022, матбаи ҚСП “Нашриёти муосир”. – с – 363
4. Тоҷикистон: 30 соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмуаи оморӣ 2021. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2021.
5. Промышленность Таджикистана за годы государственной независимости. Под редакцией д.э.н., профессора Ш. Рахимзода. Руководитель авторского коллектива академик НАНТ Н.К. Каюмов. Издательство “Дониш”, 2021. 677 стр.
6. Ҳабибов С.Х., Расулов Ф. Ускоренная индустриализация – важная стратегическая цель. Монография «Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике». Душанбе, Ирфон, 2021. – 284 с.
7. Саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омили назди Президенти ҶТ. 2021.
8. Ҳисоботи Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи ҷамъбасти натиҷаҳои рушди иқтисодии иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2020. Истеҳсоли маҳсулоти корхонаҳои саноатӣ бо ифодаи пулӣ ва намуди аслӣ. 2020. Январ-декабр
9. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021.

Хабибов С.Х.,
Расулов Г.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ТАДЖИКИСТАНА

Таджикский государственный университет коммерции

В данной статье рассматривается и исследуется роль и значение производственного предпринимательства в условиях развития промышленности, строительных материалов Таджикистана, в том числе, выпуск и реализации цемента, кирпича, шифера и т.д. Наряду с освещением теоретико-практических аспектов предпринимательства, авторы акцентируют внимание на вопросы осуществления рыночных преобразований, подготовки и принятия соответствующих нормативно-правовых актов, разгосударствления государственного имущества, развития, поощрения частного сектора и укрепления взаимовыгодных торгово-экономических отношений с зарубежными странами.

Авторами отмечено, что благодаря осуществлению правильной экономической политики под руководством Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона промышленность строительных материалов

превратилась в приоритетную, передовую развитую подотрасль экономики и значительно улучшились её качественно-количественные параметры. В результате совершенствования организации труда укрепления предпринимательских структур, привлечения иностранных инвестиций, использования новейшей уникальной современной технологий и инновационных инициатив, в 2020 году в республике производство цемента увеличилось по сравнению с показателем 1991 года в 4 раза, обеспечен развивающийся внутренний спрос и соседние страны был экспортирован цемент на 59 млн. долл. США, что свидетельствует о превращении импорта стройматериалов в важный источник пополнения валютных резервов страны.

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, строительные материалы, природные ресурсы, «Таджикцемент», «Хуаксин-Гаюр-цемент», гипс, гипсокартон, кирпичные заводы, песчано-гравийная смесь, известковая смесь, индивидуальный патент, экономические, социальные, экономические и социальные программы развития. высококачественный цемент, строительный проект, инвестиционная программа, совместные предприятия.

Khabibov S.Kh.,
Rasulov G.

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE BUILDING MATERIALS INDUSTRY OF TAJIKISTAN

Tajik State University of Commerce

This article discusses and explores the role and importance of industrial entrepreneurship in the context of the development of industrial building materials in Tajikistan, including the production and sale of cement, brick, slate, etc. Along with the coverage of the theoretical and practical aspects of entrepreneurship, the authors focus on the implementation of market reforms, the preparation and adoption of relevant legal acts, the denationalization of state property, development, promotion of the private sector, and strengthening of mutually beneficial trade and economic relations with foreign countries.

The authors noted that thanks to the implementation of the correct economic policy under the leadership of the Leader of the Nation, the President of the Republic of Tajikistan, the respected Emomali Rahmon, the building materials industry has become a priority, advanced developed sub-sector of the economy and its qualitative and quantitative parameters have significantly improved. As a result of improving the organization of labor, strengthening business structures, attracting foreign investment, and using the latest unique modern technologies and innovative initiatives, in 2020, cement production in the republic increased by 4 times compared to 1991, and developing domestic demand was provided and neighboring countries were exported cement for 59 million US dollars, which indicates the transformation export of building materials into an important source of replenishment of the country's foreign exchange reserves.

Keywords: economic activity, building materials, natural resources, Tajikcement, Huaksin-Gayur-cement, gypsum, drywall, brick factories, sand and gravel mixture, lime mixture, individual patent, economic, social, economic and social programs development. high-quality cement, construction project, investment program, joint ventures.

Маълумот дар бораи муаллифон:

Хабибов Сафиуллоҳ Ҳабибович – Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, д.и.и., профессор. Email: skhabibov.cc@mail.ru

Расулов Гафур - н.и.и., докторанти Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, Email: rasulov53@mail.ru

УДК 651:620.4(575.3)

Мирсаидов А.Б.
Рахимзода М.С.**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ РЕИНЖИНИРИНГА**Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана,
Академия государственного управления при Президенте Республики Таджикистан

В статье рассматриваются содержание и принципы осуществления реинжиниринга, которые являются концепцией комплексного анализа на базе использования современных информационных технологий моделирования и направлены на революционные изменения в процессах и организационной структуре предприятий. Особый акцент делается на реинжиниринг бизнес-процессов как философско-методологический подход создания коренной новой модели управления предприятиями, основанной на увеличении добавленной ценности отдельных ресурсов и функций, посредством их замены бизнес-процессами. Выявлено, что значительные части инвестиционных ресурсов, формирующие материальные затраты предприятий энергетической системы республики, осваиваются посредством подразделений, занимающихся закупочной деятельностью. В связи с этим обосновывается необходимость реструктуризации системы управления этой подсистемы предприятий на основе концепции реинжиниринга и предлагается модель реинжиниринга бизнес-процесса в этой сфере, которая позволяет повысить эффективность деятельности энергетических предприятий в целом.

Ключевые слова: система управления, реструктуризация управления предприятием, энергетическая система, бизнес-процесс, концепции реинжиниринга, реинжиниринг бизнес-процесса, добавленная ценность процессов и ресурсов, инвестиции, затраты, информационное обеспечение управления и т.д.

В современных быстроизменяющихся условиях внешней и внутренней среды все более возрастает значение анализа бизнес-процессов организаций и выявление их соответствия стратегической цели и задачам предприятий, которые должны получать отражение в стратегическом плане развития предприятий. В условиях рыночной экономической системы совокупность технологических и организационных процессов в рамках отдельной функциональной структуры предприятий, которые направлены на производство определённой продукции, удовлетворяющей потребности потребителей, называется бизнес-процессом.

Бизнес-процесс в каждом предприятии, в том числе и в энергетических имеет ряд «входов» (закупка сырья, готовой продукции) и «выходов» (сбыт, предоставление услуг), которые состоят из ряда процессов меньшего масштаба, чем предприятие в целом. В воспроизводственном процессе входы и выходы вступают в систему взаимодействия с контрагентами - поставщиками, покупателями, с другими внешними субъектами бизнес-процесса по отношению к данному предприятию. «В связи с этим управление бизнес-процессом охватывает не только процесс взаимодействия функциональных подразделений конкретного предприятия в рамках выполнения определённых функциональных задач, но и охватывает широкий спектр взаимоотношений между различными контрагентами, субъектами внешней среды» [9, 130].

На предприятиях энергетической системы республики бизнес-процессы, связанные со «входом», особенно в сфере закупочной деятельности, имеют особое значение. Поскольку строительство гидроэнергетических станций и модернизация функционирующих предприятий энергетических отраслей республики осуществляется в основном путём импорта (закупки) новых современных оборудования и технологий, что требует совершенствования бизнес-процессов закупочной деятельности предприятий энергетической системы. Этот вопрос актуализируется, в связи с дальнейшим осуществлением модернизации устаревшей морально и изношенной физической технологической базы и основных фондов многих предприятий

энергетической системы республики, а также коренной реконструкции и создания новых мощностей с использованием соответствующих нашим условиям зарубежных технологий. Как подчеркнуто в Послании Лидера наций, Президента Республики Таджикистан Маджлису Оли Республики Таджикистан (26.01.2021г.) «В период независимости страны для решения проблем в сфере энергетики и ее развития осуществлены 34 государственных инвестиционных проекта на сумму 57,2 миллиарда сомони. В настоящее время в этом направлении реализуются еще 17 государственных инвестиционных проектов на сумму 16,4 миллиарда сомони. В настоящее время на общую сумму 11,3 миллиарда сомони продолжаются работы по реконструкции гидроэлектростанций «Нурек», «Сарбанд», «Кайраккум» и в рамках проекта «КАСА-1000» 500-киловольтной линии электропередачи и подстанций, также начато строительство гидроэлектростанции «Себзор» в Рошткалинском районе Горно-Бадахшанской Автономной Области» [1].

Таблица 1.
Динамика государственного финансирования в энергетическом секторе экономики Республики Таджикистан

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Рост, %
Всего расходы государственного бюджета	11591,5	13190,4	16277,4	18294,3	22264,2	24187,4	23806,6	205,4
В том числе в:								
В топливно-энергетическом комплексе	1149,7	1492,0	2923,1	3722,6	6280,4	9471,6	4674,3	406,5
В %	9,9	11,3	17,9	20,3	28,2	39,1	19,6	9,7 пп

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2020, г. с 437-462.

В сферу энергетического сектора, в первую очередь, в сферу гидроэнергетики республики направляются крупные финансовые ресурсы из государственного бюджета. Например, только за семь последних лет, т.е. в период 2013-2019 гг. объем государственного финансирования увеличился от 1149,7 до 4674,3 млн. сомони, более чем в 4 раза. За анализируемый период темпы роста объема государственного финансирования в топливно-энергетическом комплексе страны опережали темпы роста всего объема государственного расхода, коэффициент опережения составлял почти 2. (4,06/2,05). Это означает, что на каждый пункт роста объема расходов государственного бюджета увеличивается выделение государственных ресурсов на развитие энергетики на два пункта. За анализируемый период, доля расхода государственного бюджета в энергетическом секторе в общем расходе государственного бюджета увеличилась от 9,9 до 19,6% или на 9,7 процентного пункта. (таблица 1.) Как видно из данных таблицы 1. для обеспечения развития энергетического сектора страны из государственного бюджета направляются огромные инвестиционные ресурсы. Кроме того, в этом стратегическом секторе экономики реализуются иностранные инвестиции в виде кредитов и грантов.

Значительные части этих инвестиционных ресурсов, формирующие материальные затраты предприятий энергетической системы республики, осваиваются посредством подразделений, занимающихся закупочной деятельностью. Поэтому, реструктуризация системы управления этой подсистемы предприятий позволяет повысить эффективность деятельности энергетических предприятий в целом. Это можно осуществить на основе реинжиниринга, который является концепцией комплексного анализа на базе использования современных информационных технологий моделирования, и направлен на революционные изменения в процессах и организационной структуре.

Изучение существующего в экономической литературе определения реинжиниринга бизнес-процессов позволило авторам рассматривать его как философско-методологический подход к созданию коренной новой модели управления предприятиями, основанной на увеличении добавленной ценности отдельных ресурсов и функций, посредством их замены бизнес-процессами. Еще раз подчеркиваем, что

концепция реинжиниринга требует фундаментального изменения управленческих отношений и бизнес-процессов. Для аргументирования этого положения приведем различия между, например, совершенствованием и реинжинирингом организаций (таблица 2).

Таблица 2.

Сравнительная характеристика совершенствования и реинжиниринга организации

Параметры	Совершенствование	Реинжиниринг
Уровень изменений	Наращиваемый	Радикальный
Начальная точка	Существующий процесс	«Чистая доска»
Частота изменений	Непрерывно/единовременно	Единовременно
Длительность изменений	Малая	Большая
	Снизу вверх	Сверху вниз
Охват	Узкий — на уровне функций (функциональный подход)	Широкий, — межфункциональный
Риск	Умеренный	Высокий
Основное средство	Стратегическое управление	Информационные технологии
Тип изменений	Изменение корпоративной культуры	Культурный/структурный

Источник: Владимир А.Б. Реинжиниринг: сущность и методология <https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002369> (дата обращения 25.07.2021); <https://схемо.рф/upload/000/u1/2201/8891c30c.jpeg.webp> (дата обращения 25.07.2021).

Идея реинжиниринга бизнес-процессов предполагает отказ от фундаментальных положений экономики, заложенных ещё А. Смитом. [7, 47] Следует подчеркнуть, что современные предприятия, особенно энергетические, в значительной степени базируются на принципах Адама Смита, который предлагал производственный процесс разбить на элементарные, простые процессы, которые выполняет один рабочий или специализируются на одном или нескольких простейших заданиях. При этом работнику необязательно быть высокой квалификации, а способности работать в целом достаточно, чтобы он специализировался. Эта идея и принцип легко реализуемы и являются успешными в массовом производстве типовой продукции, основанными на использовании потенциала многочисленных неквалифицированных рабочих и простом оборудовании. Этот классический принцип не соответствует требованиям современной индустрии, поскольку продукция в современных условиях должна быть ориентирована на различные сегменты потребителей, исполнители квалифицированы, имеют достаточный уровень профессионального образования, не отвлекаются от ответственности и стремятся к решению сложных задач. Рынок продуктов и услуг стал шире, а конкурентная среда стала более агрессивной.

Методология реинжиниринга базируется на планировании деятельности не по иерархическому вертикальному управлению, а по горизонтальным или сетевым процессам создания продукции. В этих случаях одно и то же внутреннее подразделение предприятия имеет широкую возможность участия в нескольких бизнес-процессах и, наоборот, несколько функциональных структур будут участвовать в одном и том же процессе. Организация управления процессами предприятия, которые пересекаются со всеми функциональными задачами, обуславливает радикальные изменения в организационной структуре и перераспределение ответственности.

Управление многофункциональными рабочими группами должно осуществляться руководителем процесса независимо от их структурной принадлежности и подчинения. Здесь, реализуется управление процессами, которое не должно быть сложно согласовано при выполнении работ, которые существуют в рамках традиционной иерархической структуры, основываясь на вышеуказанном положении, которое можно встроить в службу снабжения и вспомогательные подразделения в бизнес-процессы энергетических предприятий (таблица 3).

Таблица 3.

**Проект формирования рабочих групп вспомогательных подразделений для целей
встраивания закупочной деятельности в бизнес-процессы энергетических предприятий**

Участники проекта	Обязанности
Начальник процесса	Руководство процессом
Юристы	– мониторинг изменений в нормативных и законодательных актах; – правовое обеспечение подготовки перспективных поставок материальных ресурсов; – согласование условий договоров с поставщиками, контроль их исполнения; – претензионно-исковая работа
Специалисты по закупке	– управление закупками товаров и услуг; – сбор заявок от подразделений предприятий и составление заказов; – выбор потенциальных поставщиков; оперативное взаимодействие с поставщиками; – определение порядка приёмки, хранения и отпуска; – оперативное управление запасами на складах; – эксплуатация и обслуживание оргтехники
Бухгалтеры- экономисты	– предварительный анализ перспективных поставок; – оформление и учёт расчётной и приходно-расходной документации; – контроль своевременности взаиморасчётов с поставщиками; – формирование ценовой политики поставщиков; – экономический анализ бизнес-процесса, выполняемого рабочей группой, и его увязка с деятельностью предприятия в целом.
Специалисты по эксплуатации оборудования	– оперативный контроль за работой технологического оборудования; – выявление и устранение неисправностей; – поиск необходимых запасных частей и материалов; – поиск подрядных организаций, подготовка договоров, контроль выполнения работ
Мастера погрузо-разгрузочных работ	– раскредитование грузов; – руководство выполнением складских операций и их учёт
Заведующие складом	– Приём и отпуск материальных ресурсов; – ведение оперативного складского учета; – оформление первичной документации; проведение инвентаризаций.
Грузчики (стропальщики)	– Осуществление погрузо-разгрузочных операций, внутрискладской и технологической обработки грузов

Составлено авторами

В результате реализации предложенного проекта сокращается затрата времени для выполнения отдельных элементов бизнес-процесса и число структурных подразделений, которые участвуют в проекте, т.е. происходит «горизонтальное сжатие». Уменьшается, также число уровней вертикальной иерархии, происходит «вертикальное сжатие». В результате чего возникает необходимость проведения реструктуризации энергетических предприятий (изменение функциональных связей, перераспределение ответственности, многоплановой работы участников и т.д.), что является следствием проведения реинжиниринга.

Следует отметить, что в энергетическом предприятии как субъекте сложных и больших открытых систем число вариантов может стать достаточно большим, что может привести к некорректным решениям, обуславливающимся существенными финансовыми потерями. Поэтому использование теории игр позволяет провести оценку альтернативных вариантов реинжиниринга. Поскольку сравнительный анализ различных вариантов похож на «игру с природой», где альтернативным вариантом или противником, действия которого заранее определить трудно, неизвестны и можно только предполагать ожидаемый результат. В теории «игры с природой» применяются различные критерии оценки качества решений¹.

¹ Например, критерий максимума Вальда, согласно которому игра с природой представляет собой игру с разумным и агрессивным противником, который делает все, чтобы помешать добиться успеха. В данном случае оптимальным является решение, которое позволяет достичь максимального значения, минимального выигрыша, т.е. выигрыш, значение которого не меньше, чем «нижняя цена игры с природой».

Реинжиниринг системы снабжения предприятий энергетики можно осуществить по различным моделям, основанным на современных информационных технологиях, стандартах и подходах. Можно использовать следующие подходы:

Первый, структурный подход, который строится на декомпозиции деятельности предприятия на функциональных элементах, которые в свою очередь, распределяются на отдельные задачи и конкретные операции. К моделям, основанным на структурном подходе, относятся:

а) методология функционального моделирования SADT (Structured Analysis and Design Technique), которая состоит из описания деятельности предприятия: системы взаимозависимых действий и функций на базе анализа и составления функциональных моделей и диаграмм. На базе методологии SADT разработан стандарт функционального моделирования IDEFO (Integrated computer aided manufacturing DEFinition), направленный на исследование функций независимо от объектов, который обеспечивает их выполнение. Названная модель является очень удобным стандартом для описания всей деятельности предприятия, которая становится базой для реализации концепции реинжиниринга и разработки новых бизнес-процессов.

б) стандарт описания бизнес-процессов IDEF3, который представляет собой упорядоченную последовательность действий с описанием объектов, которые имеют прямое отношение к процессу;

в) структурный анализ потоков данных (на основе Data Flow Diagrams – диаграмм потоков данных), предоставляющий возможность обмена информацией между внутренними структурными подразделениями и между предприятием и субъектом внешней среды, например с поставщиками.

ВРwin выступает инструментом, который поддерживают IDEFO, IDEF3 и DFD. ВРwin посредством сбора всей необходимой информации о работе предприятия, позволяют анализировать, документировать и планировать изменения сложных бизнес-процессов. Эти названные стандарты и методологии в основном базируются на информационной технологии, автоматизированной поддержки и разработки информационных систем CASE (Computer Aided Software Engineering).

Второй - объектно-ориентированный подход, который направлен на объектную декомпозицию. В данном подходе деятельность предприятий (системы внутренних и внешних взаимодействий предприятий) описывается как совокупность объектов и их классов, которые обладают характерными свойствами. Здесь, в отличие от структурного подхода при анализе и моделировании бизнес-процессов отсутствует строгая последовательность выполнения отдельных этапов.

Таким образом, есть необходимость применения названных подходов к реинжинирингу бизнес-процессов на предприятиях отрасли энергетики, поскольку переход к процессно-ориентированному управлению формирует дополнительные условия для развития и повышения эффективности их деятельности. Реинжиниринг бизнес-процессов в сфере закупочной деятельности энергетических предприятий, формирование многофункциональных групп по выполнению комплекса работ по закупочной деятельности, позволит:

– текущие и перспективные договоры поставки рассматривать не изолированно друг от друга, а комплексно, в рамках общих схем движения материальных и сопутствующих потоков предприятия;

– сократить затраты времени, связанные с составлением приемлемых и выгодных условий контракта или договоров с партнером, поставщиком и необходимых правовых документов;

– осуществить контроль за выполнением поставщиками условий заключенных договоров, препятствовать проявлениям оппортунистических поведений контрагентов;

– упростить и ускорить документооборот путем исключения дублирующих действий структурных звеньев предприятий;

– разработать обоснованную ценовую политику, оперативно провести экономический анализ деятельности или операцию по снабжению и оперативно

корректировать его;

– вести строгий контроль своевременной оплаты закупаемых товаров и взаиморасчеты с поставщиками;

– постоянно изучать или анализировать изменения в налоговом таможенном законодательстве и учитывать его в бухгалтерском учете.

Основными этапами реализации проекта по реинжинирингу являются:

– видение образа будущего предприятия и разработки стратегии построения бизнеса, позволяющие возможность достичь поставленных результатов;

– анализ современного состояния деятельности предприятия, его бизнеса «как есть», исследуя существующие процессы и функциональные связи на предприятии, их ценности и выявления «узких мест»;

– разработка проекта нового бизнеса «как должно быть», где разрабатываются стратегии реинжиниринга, осуществляются оценки проекта с точки зрения минимизации затрат ресурсов, снижение рисков, максимизации эффекта. Проектируются новые или перепроектируются старые процессы;

– внедрение нового бизнеса, воплощение на практике, но здесь важен умелый, эластичный переход от старых отношений к новым, чтобы участники или исполнители проекта не переживали состояние рабочего стресса.

Литература:

1. *Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» (26.01.2021г) || <http://www.president.tj/node/13739> (дата обращения 30.07.2021)*

2. М. Хаммер, Д. Чампи, *Реинжиниринг корпорации, СПб, Изд-во С-Пб университета, 1999. 370 с. с. 61 - <https://black-mag.livejournal.com/4655.html> (дата обращения 30.07.2021)*

3. *Peppard, Joe, Rowland, Philip. The Essence of Business Process Re-engineering. Prentice Hall, Hemel Hempstead, England, 1995*

4. Рубцов, С.В. Уточнение понятия «бизнес – процесс» [Электронный ресурс]//Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №6. URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2001-6/03.shtml> (дата обращения: 30.07.2021); Ахриев, С.А. *Реинжиниринг бизнес-процессов нефтяных компаний: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05/; Ахриев Сандро Алиханович; [Место защиты: Финансовая академия при Правительстве РФ]. – Москва, 2005. – 24 с.*

5. *Рудакова, О.С. Методология реинжиниринга бизнес-процессов промышленных организаций: автореф. дис. доктора экон. наук: 08.00.05/ Рудакова Ольга Степановна; [Место защиты: Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности]. – Москва, 2010. – 45 с*

6. *Кутелев, П.В. Системное управление трансформацией бизнес-процессов на промышленном предприятии: концепция, механизмы реализации: автореф. дис. ... доктора экон. наук: 08.00.05/Кутелев Павел Владимирович; [Место защиты: Южный федеральный университет]. – Ростов-на-Дону, 2007. – 57 с.*

7. Владимир А.Б. *Реинжиниринг: сущность и методология <https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002369> (дата обращения 25.07.2021); <https://схемо.рф/upload/000/u1/2201/8891c30c.jpeg.webp> (дата обращения 25.07.2021).*

8. *Мирсаидов А.Б. Муҳимияти омилҳои синергия дар низоми идоракунии муассисаҳои соҳаи энергетика || Политехнический вестник №2 (46), 2019, с 46-53.*

9. *Саидмуродов Л.Х. Внешнеэкономические интересы малой открытой экономики Республики Таджикистан // Л.Х. Саидмуродов / Общество и экономика. 2005. № 5. С. 125-138.*

Mirsaidov A.B.,
Rahimzoda M.S.

IMPROVING THE MANAGEMENT MECHANISM OF ENERGY ENTERPRISES BASED ON THE CONCEPT OF REENGINEERING

(On the example of business processes of procurement activities)

Institute of economics and demography of the National academy of science of Tajikistan,
Academy of Public Administration under the President of the Republic of Tajikistan

The article discusses the content and principles of reengineering, which are the concept of a comprehensive analysis based on the use of modern information technologies, and modeling and are aimed at revolutionary changes in the processes and organizational structure of enterprises. Particular emphasis is placed on business process reengineering as a philosophical and methodological approach to creating a radical new enterprise management model based on increasing the added value of individual resources and functions by replacing them with business processes. It was revealed that significant parts of the investment resources that form the material costs of the enterprises of the energy system of the republic are mastered through the subdivisions involved in procurement activities. In this regard, the necessity of restructuring the management system of this subsystem of enterprises based on the concept of reengineering is substantiated and a model of business process reengineering in this area is proposed, which makes it possible to increase the efficiency of energy enterprises in general.

Keywords: control systems, restructuring of enterprise management, energy system, business process, reengineering concepts, business process reengineering, the added value of processes and resources, investments, costs, management information, etc.

Мирсаидов А.Б.
Раҳимзода М.С.

МУКАММАЛГАРДОНИИ МЕХАНИЗМИ ИДОРАКУНИИ КОРХОНАҶОИ ЭНЕРГЕТИКӢ ДАР ЗАМИНАИ КОНСЕПСИЯИ РЕИНЖИНИРИНГ

(дар мисоли бизнес-равандҳои фаъолияти таъминоти харидӣ)

Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон
Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар мақола моҳият ва принципҳои ташкили реинжиниринг, ки концепсияи таҳлили фарогир дар асоси истифодаи технологияи муосири иттилоотӣ, моделгирӣ ба тағйироти инкилобии равандҳо ва сохтори ташкилии корхона нигаронида шудааст, мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст. Таваҷҷӯҳи хоса ба реинжиниринги бизнес-равандҳо ҳамчун муносибати фалсафиву методологии эҷоди модели қаъран нави идораи корхона, ки ба зиёд намудани арзиши иловагии захираҳо ва вазифаҳои алоҳида бо тариқи иваз намудани бизнес равандҳо мебошад, дода шудааст. Муайян карда шудааст, ки қисми зиёди сармоягузориҳо, ки харочоти моддии корхонаҳои соҳаи энергетикиро ташаққул медиҳанд, бо воситаи ҷузъи сохторӣ, ки ба фаъолияти таъминоту хариди молу хизматҳо машғул мебошанд, азхуд карда мешавад. Бинобар он, зарурати тағйироти сохтории идораи ин ҷузъи сохтории корхонаро дар асоси концепсияи реинжиниринг асоснок карда шуда, модели реинжиниринги бизнес-раванд дар ҷузъи сохтори номбаршуда пешниҳод карда шудааст, ки имконият медиҳад самаранокии корхонаи энергетикӣ дар умум баланд гардад.

Калидвожаҳо: низоми идоракунӣ, тағйироти сохторӣ, идораи корхона, низоми энергетикӣ, бизнес-раванд, концепсияи реинжиниринг, реинжиниринги бизнес-раванд, арзишмандии иловагии раванд ва захираҳо, сармоягузорӣ, харочот, таъминоти иттилоотии идоракунӣ ва ғ.

Сведения об авторах:

Мирсаидов Аврор Бобоевич – д.э.н., профессор, зам. директора по науке Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана. Адрес: 734025. Республика Таджикистан, г. Душанбе. E-mail: chirad-58@mail.ru

Раҳимзода Маҳинаи Сайфуддин - докторант (PhD) Академии давлатии идоракунии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734003, г. Душанбе, улица Саида Носира, 33. E-mail: rahimzoda.95@mail.ru

УДК 338.46:338.465.4 (575.3)

Раджабов К.Р.,
Раджабова З.Дж.

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ
ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО
ТРАНСПОРТА В ГОРОДЕ ДУШАНБЕ**

**Таджикский государственный университет коммерции
Технологический университет Таджикистана**

В статье рассмотрены вопросы инновационного развития услуг предприятий городского пассажирского автомобильного транспорта в условиях перехода к цифровой экономике. Обоснованы методы решения социально-экономических задач уточняя цель и критерии оценки для альтернативного выбора варианта решений используя метод матричного анализа иерархии, установлены этапы проведения анализа, критерии выбора и дерево иерархий инновационных направлений. Дана бальная оценка экспертами и приведены результаты расчета согласованности критериев для выбора каждой альтернативы. Сформированы основные направления устойчивого развития и усовершенствован механизм устойчивого инновационного развития услуги предприятий городского автомобильного транспорта в городе Душанбе.

***Ключевые слова:** инновационное развитие, услуги, метод матричного анализа, предприятия городского пассажирского автомобильного транспорта, выбор приоритетных направлений.*

В условиях инновационного развития услуг предприятий городского автомобильного транспорта и перехода к цифровой экономике реализация разработанных стратегий непосредственно зависит от принятых вариантов решений на основе их анализа и научно-обоснованной оценки [1; 3; 4; 6]. В основном ученые в качестве обоснованных методов решения социально-экономических задач уточняя цель, задачи, а также критерии оценки для альтернативного выбора варианта решений рекомендуют использование метода матричного анализа иерархии (МАИ) [2].

Опыт показывает, что выбор альтернативных вариантов решения с помощью метода матричного анализа иерархии проводится по результатам анкетного опроса и критериям иерархий путем сравнения в исследуемых объектах. При проведении анализа с помощью рекомендуемого метода, опрошены многие специалисты предприятий городского автомобильного транспорта (ПГАТ), как респонденты.

Для применения метода анализа МАИ целесообразно выделить этапы его применения в практике предприятий городского автомобильного транспорта (табл. 1).

Таблица 1.

Этапы проведения анализа МАИ

Этапы анализа	Задачи анализа
Планирование	Нахождение и отбор критериев по выбору приоритетных направлений инновационного развития услуг предприятий городского автомобильного транспорта
Разработка модели выбора приоритетов	Разработка модели отбора альтернатив на основе уточнённых критериев
Расчет оценочных критериев	Расчет оценочных критериев по выбранным альтернативам
Оценка показателей матрицы	Оценка параметров матриц парного сравнения по каждой альтернативе
Сформирование вариантов инновационного развития	Выбор оценочных альтернативных критерии и их расчет с целью принятия решений при выборе вариантов инновационного развития услуг предприятий городского автомобильного транспорта

Источник: составлено авторами используя [5, С.53].

Используя оценивающих критерий проводят сравнения и осуществляют альтернативный выбор направлений развития услуг ПГАТ, используя девяти балльную шкалу Т. Саати [5, 51]. Далее с целью построения модели МАИ уточняют оценочные критерии и выбор альтернативы на разных уровнях. Полученные критерии выбора приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Основные критерии для выбора направлений инновационного развития предприятий городского пассажирского автотранспорта

	Показатели выбора	Обоз.	Описание показателя
Цель	Отбор направления развития предприятий городского автомобильного транспорта	ВПР	Определение оптимальных вариантов инновационного развития предприятий городского автомобильного транспорта с альтернативными вариантами
Критерии выбора	Тарифы на услуги городского автомобильного транспорта	ТУ	Совокупность расходов, связанных с оказанием услуг городским автомобильным транспортом
	Обеспеченность территории городскими маршрутами	ОМ	Автобусные маршруты с учетом использования инновационного, научно-технологического, финансового и трудового потенциала предприятий
	Качество предоставляемых услуг предприятиями городского автомобильного транспорта	КУ	Использование параметров для характеристики качества оказываемых услуг предприятий городского автомобильного транспорта (высокая культура обслуживания, вежливость, доступность, безопасность перевозок, доверие и профессионализм работников).
	Удовлетворенность пассажиров услугами предприятий городского автомобильного транспорта	уу	Удовлетворение спроса населения со стороны предприятий городского автомобильного транспорта
	Соответствие уровня показателей работы предприятий городского автомобильного транспорта установленным нормам, нормативам и стандартам	СНС	Соответствие установленных норм, нормативов и стандартов, применяемых в процессе предоставления услуг предприятиями городского автомобильного транспорта
	Уровень квалификации работников предприятий городского автомобильного транспорта	УК	Оценка уровня знаний, способностей, креативности и др. качеств работников и специалистов предприятий городского автомобильного транспорта
	Уровень инновационности материально-технической базы предприятий городского автомобильного транспорта	ИМТБ	Обеспеченность предприятий городского автомобильного транспорта инновационными технологиями оказания транспортных услуг
Альтернативы	Развитие новых форм организации перевозочных технологий в маршрутах	A ₁	Развитие системы организации пассажирских перевозок, а также научно-методическая поддержка инновационного развития предприятий городского автомобильного транспорта
	Совершенствование механизма устойчивого развития предприятий городского автомобильного транспорта	A ₂	Эффективное использование ресурсов на предприятиях городского автомобильного транспорта
	Автоматизация системы управления предоставления услуг предприятиями городского автомобильного транспорта населению	A ₃	Создание условий для применения современных информационно-коммуникационных технологий по организации перевозочного процесса на маршрутах, внедрение современной системы оплаты проезда, контроля качества и регулирование пассажирских перевозок

Источник: составлено авторами

Согласно данным таблицы 2 составляется дерево иерархии для выбора направлений инновационного развития предприятий городского пассажирского автомобильного транспорта (рис.1).

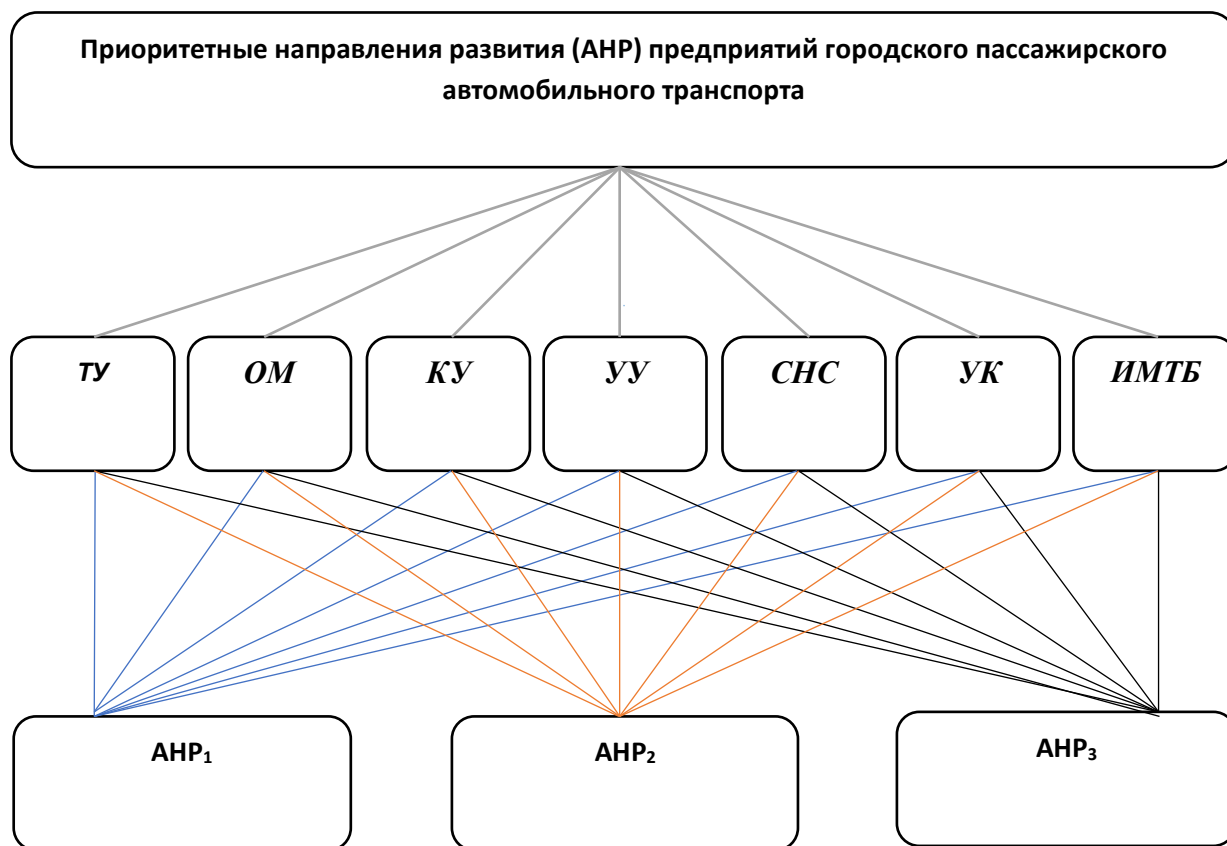


Рисунок 1- Дерево иерархии выбора приоритетных направлений инновационного развития ПГАТ (составлено авторами).

На следующем этапе используя результаты экспертной балловой оценки относительно инновационного развития ПГАТ разрабатывается матрица попарных сравнений, результаты, которых представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Критерий оценки	Балльная оценка						
	ТУ	ОМ	КУ	УУ	СНС	УК	ИМТБ
Тарифы на услуги ПГАТ (ТУ)	1	1/8	1/7	1/5	1/8	1/7	1/8
Обеспеченность территории городскими маршрутами (ОМ)	8	1	1/4	1/3	1/4	1/5	1/6
Качество оказываемых услуг ПГАТ (КУ)	7	4	1	1/7	1/5	1/8	1/7
Удовлетворенность пассажиров услугами ПГАТ (УУ)	5	3	7	1	1/6	1/5	1/8
Соответствие уровня показателей работы ПГАТ установленным нормам, нормативам и стандартам (СНС)	8	4	5	6	1	1/6	1/7
Уровень квалификации работников ПГАТ (УК)	7	5	8	5	6	1	1/9
Уровень инновационности материально-технической базы ПГАТ (ИМТБ)	8	6	7	8	7	9	1

Источник: составлено автором по результатам анкетного опроса

Расчеты выполняем с помощью формулы, приведенной в работе [8] и определяем удельный вес каждого критерия выбора альтернативных направлений инновационного развития услуг предприятий городского автомобильного транспорта. Наконец, с помощью MS Excel определяем удельный вес критериев для выбора альтернативы инновационного развития ПГАТ (табл.4).

Таблица 4.

Результаты расчета удельного веса критериев выбора альтернативы

Показатели рангов парной матрицы	ТУ	ОМ	КУ	УУ	СНС	УК	ИМТБ	Сумма	W
Тарифы на услуги ПГАТ (ТУ)	1,000	0,125	0,143	0,200	0,125	0,143	0,125	1,861	0,013
Обеспеченность территории городскими маршрутами (ОМ)	8,000	1,000	0,250	0,333	0,250	0,200	0,167	10,200	0,071
Качество оказываемых услуг ПГАТ (КУ)	7,000	4,000	1,000	0,143	0,200	0,125	0,143	12,611	0,088
Удовлетворенность пассажиров услугами ПГАТ (УУ)	5,00	3,00	7,00	1,00	0,167	0,20	0,143	16,510	0,115
Соответствие уровня показателей работы ПГАТ установленным нормам, нормативам и стандартам (СНС)	8,00	4,00	5,00	6,00	1,00	0,167	0,11	24,278	0,169
Уровень квалификации работников ПГАТ (УК)	7,00	5,00	8,00	5,00	6,00	1,00	0,11	32,111	0,224
Уровень инновационности материально-технической базы ПГАТ (ИМТБ)	8,00	6,00	7,00	8,00	7,00	9,00	1,00	46,000	0,320
S	44,000	23,125	28,393	20,676	14,742	10,835	1,800	143,570	1,000
λ	0,570	1,643	2,494	2,378	2,493	2,423	0,577		
λ_{max}		12,958			ИС	99,3%		ОС	75,2%

Источник: рассчитано авторами на основе использования MS Excel

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что удельный вес критериев для выбора приоритетных направлений инновационного развития деятельности предприятий, составляют: (W) ТУ-0,267 (26,7%), КУ-0,231 (23,1%), ОМ-0,207 (20,7%), УУ-0,126 (12,6%) и др.

На основе расчета индекса согласованности (ИС) и отношения согласованности (ОС) установлено, что мнения экспертов совпадают и составляют - 99,3% или имеют отношения к выбранным направлениям - 75,2%, т.е. это свидетельствует о хорошем уровне согласованности.

Затем дается оценка полученных результатов решения задачи. На этом этапе проводится оценка альтернатив используя метод МАИ (табл. 5).

Таблица 5.

Результаты оценки расчета согласованности критериев для выбора каждой альтернативы

Альтернативы		АНР ₁	АНР ₂	АНР ₃	Сумма	W	λ _i
ТУ	АНР ₁	1,000	0,143	1,000	2,143	0,101	0,907
	АНР ₂	7,000	1,000	0,111	8,111	0,382	3,871
	АНР ₃	1,000	9,000	1,000	11,000	0,518	1,093
	S	9,000	10,143	2,111	21,254	1,000	5,871
λ_{max} = 3,871		ИС (%) = 43,5			ОС (%) = 75,1		
Альтернативы		АНР ₁	АНР ₂	АНР ₃	Сумма	W	λ _i
ОМ	АНР ₁	1,000	0,250	0,200	1,450	0,067	0,673
	АНР ₂	4,000	1,000	0,111	5,111	0,237	2,430
	АНР ₃	5,000	9,000	1,000	15,000	0,696	0,912
	S	10,000	10,250	1,311	21,561	1,000	4,014
λ_{max} = 4,014		ИС (%) = 50,7			ОС (%) = 87,5		
Альтернативы		АНР ₁	АНР ₂	АНР ₃	Сумма	W	λ _i
	АНР ₁	1,000	0,167	0,143	1,310	0,061	0,852
	АНР ₂	6,000	1,000	0,200	7,200	0,335	2,064
	АНР ₃	7,000	5,000	1,000	13,000	0,604	0,812
	S	14,000	6,167	1,343	21,510	1,000	3,728
λ_{max} = 3,728		ИС (%) = 36,4			ОС (%) = 62,8		

Альтернативы		АНР ₁	АНР ₂	АНР ₃	Сумма	W	λ_i
УУ	АНР ₁	1,000	0,200	0,167	1,367	0,061	0,729
	АНР ₂	5,000	1,000	0,125	6,125	0,272	2,505
	АНР ₃	6,000	8,000	1,000	15,000	0,667	0,861
	<i>S</i>	12,000	9,200	1,292	22,492	1,000	4,096
		$\lambda_{max} = 4,096$		ИС (%) = 54,8		ОС (%) = 94,5	
Альтернативы		АНР ₁	АНР ₂	АНР ₃	Сумма	W	λ_i
СНС	АНР ₁	1,000	0,333	0,200	1,533	0,078	0,702
	АНР ₂	3,000	1,000	0,125	4,125	0,210	1,958
	АНР ₃	5,000	8,000	1,000	14,000	0,712	0,944
	<i>S</i>	9,000	9,333	1,325	19,658	1,000	3,604
		$\lambda_{max} = 3,604$		ИС (%) = 30,2		ОС (%) = 52,1	
Альтернативы		АНР ₁	АНР ₂	АНР ₃	Сумма	W	λ_i
УК	АНР ₁	1,000	0,200	0,143	1,343	0,057	0,744
	АНР ₂	5,000	1,000	0,125	6,125	0,261	2,401
	АНР ₃	7,000	8,000	1,000	16,000	0,682	0,864
	<i>S</i>	13,000	9,200	1,268	23,468	1,000	4,009
		$\lambda_{max} = 4,009$		ИС (%) = 50,5		ОС (%) = 87,0	
Альтернативы		АНР ₁	АНР ₂	АНР ₃	Сумма	W	λ_i
ИМТБ	АНР ₁	1,000	0,250	0,333	1,583	0,089	0,715
	АНР ₂	4,000	1,000	0,143	5,143	0,290	2,394
	АНР ₃	3,000	7,000	1,000	11,000	0,621	0,916
	<i>S</i>	8,000	8,250	1,476	17,726	1,000	4,024
		$\lambda_{max} = 4,024$		ИС (%) = 51,2		ОС (%) = 88,3	

Источник: рассчитано авторами на основе использования MS Excel.

На основе анализа таблиц проводится общая средневзвешенная оценка удельного веса каждой альтернативы (АНР₁-АНР₃) в виде матрицы парных сравнений (табл. 6).

Таблица 6.

Результаты оценки расчета критериев выбора альтернатив

Направления	ТУ	ОМ	КУ	УУ	СНС	УК	ИМТБ	$W(a_{ij})$	Доля	%
АНР ₁	0,076	0,067	0,061	0,061	0,078	0,057	0,089	0,013 0,071 0,088	0,073	7,27
АНР ₂	0,373	0,237	0,335	0,272	0,210	0,261	0,290	0,115 0,169 0,224	0,269	26,92
АНР ₃	0,552	0,696	0,604	0,667	0,712	0,682	0,621	0,320	0,658	65,81

Источник: расчеты авторов

Результаты расчета удельного веса каждой альтернативы сформулируем в виде рис.2, для более наглядного выражения.

В целом, результаты анализа МАИ показали, что эффективным направлением среди рассмотренных альтернатив является АНР₃ - Автоматизация процесса организации управления предоставления услуг предприятиями городского автомобильного транспорта населению – 65,81%.

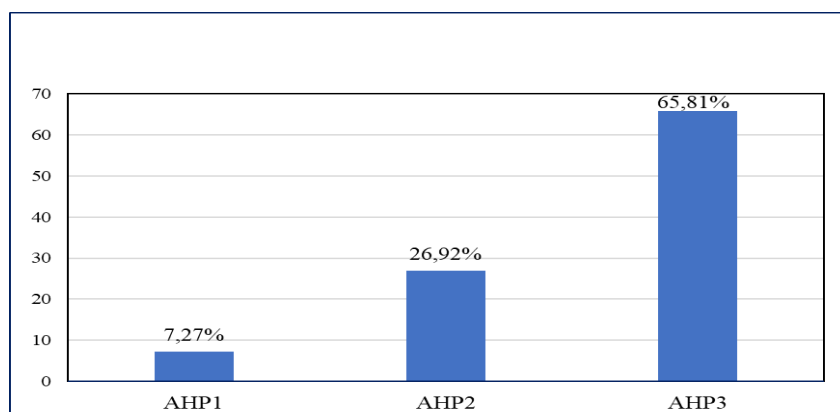


Рисунок 2. Результаты расчета удельного веса альтернативы приоритета инновационного развития предприятий городского пассажирского автомобильного транспорта (составлено по результатам расчета)

Другим важным этапом при формировании основных направлений устойчивого развития услуги предприятий ГПАТ считается разработка и реализация стратегии устойчивого развития предприятий в городе Душанбе с учетом оценки землепользования и воздействия транспорта, внедрение автоматизации оплаты проезда, организация регулируемой и автоматизированной системы парковки и других направлений [6, 7]. Реализация указанных целей возможна при различных сценариях развития ГПТ, формирования массовых коридоров общественного транспорта, транспортно-дорожной сети, при использовании устойчивого транспорта, внедрения регулируемого уличного паркинга, совершенствования системы управления транспортными потоками; с учетом создания транспортного холдинга; развития государственно-частного партнерства, улучшения нормативно-правового регулирования, применения электронных билетов, развития сервиса, разработки новых стандартов по осуществлению пассажирских перевозок, развития транспортной инфраструктуры, приобретения новых автобусов и троллейбусов, модернизации предприятий городского автомобильного транспорта, применения легкого рельсового и скоростного автобусного транспорта, и др.

В целом, совершенствование механизма устойчивого инновационного развития услуги предприятий городского автомобильного транспорта в городе Душанбе достигается на основе:

- ✓ создания условий для развития предпринимательства и маркетинговой деятельности по оказанию конкурентоспособных услуг и сотрудничества;
- ✓ рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов при предоставлении услуг, проведения ТО и Р, обновления основных фондов на предприятиях;
- ✓ своевременного сбора дохода от перевозок и предоставления дополнительных услуг пассажирскими предприятиями;
- ✓ совершенствования инвестиционной деятельности, использования эффективных механизмов стимулирования и внедрении цифровых технологий, а также улучшении партнерства с органами госуправления, частным сектором и др.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что реализация указанных направлений и предложенной стратегии обеспечивает требуемое высокое качество услуг ГПТ населению, создаст условия для экономического роста, повышения качества жизни населения города Душанбе в условиях реализации НРС-2030.

Литература:

1. *Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике*// Коллективная монография / Под ред. д.э.н., профессора Р.К. Раджабова. - Душанбе: Ирфон, 2021. -339 с.
2. Карманов В.Г. *Моделирование в исследовании операций* / В.Г. Карманов, В.В. Федоров. – М.: Твема, 2006. – 254 с.
3. *Комилов С.Дж. Теория и инновационного развития*//Монография. - Душанбе: «Шарки озод», 2019. – 264 с.
4. *Раджабов К.Р., Раджабова З.Дж. Инновационное обеспечение устойчивого развития предприятий сферы услуг в условиях рынка*//Экономика Таджикистана, №4(2).2021.-Душанбе, 2021.-С.154-160
5. *Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: пер. с англ.* – М.: Радио и связь, 1993. -53с.- С.51.
6. *Саидова М.Х., Раджабов Р.К., Низомиддинов С.Ш. Формирование стратегии развития предприятия в условиях переходной экономики* // Ученые записки (Худжанский государственный университет имени академика Б. Гафуров). Серия естественных и экономические науки. - Худжанд, 2016. - №2(37). -С.78-91. С.118-122.
7. *Файзуллоева С.Дж. Основные направления стратегии развития пассажирского транспорта в городе Душанбе* //Вестник Таджикского национального университета

(научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: Сино, 2019. - №3.- С. 33-39.

8. Фандеева Е.А., Харченко В.В. Применение метода анализа иерархий для выбора рекламной сети в интернете. -Киев: Национальный технический университет Украины. Радиоэлектроника, информатика, управления. 2014. №1. -С. 89-95, С.92.

Рачабов К.Р.,
Рачабова З.Ч.

САМТҶОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ ХИЗМАТРАСОНИИ КОРХОНАҶОИ НАҚЛИЁТИ МУСОФИРКАШОНИИ ШАҲРӢ ДАР ДУШАНБЕ

Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон

Мақола ба масъалаҳои рушди инноватсионии хизматрасонии корхонаҳои нақлиёти автомобилӣ шаҳрӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти рақамӣ бахшида шудааст. Усулҳои ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ асоснок карда шуда, ҳадаф ва меъёрҳои арзбӣ интихоби алтернативии қарорҳо бо истифода аз усули таҳлили матритсавии иерархия, ҷудо намудани марҳилаҳои таҳлил, меъёрҳои интихоб ва дарахти иерархияи соҳаҳои инноватсионӣ муқаррар карда шудаанд. Натиҷаҳо аз ҷониби коршиносон бо истифодаи низоми холгузорӣ баҳо дода шуда, ҳисобкунии мувофиқати меъёрҳои интихоби ҳар як алтернатива ба анҷом расонида шудааст. Самтҳои афзалиятноки рушди устувор пешниҳод карда шуда, механизми инноватсионии хизматрасонии корхонаҳои нақлиёти автомобилӣ шаҳри Душанбе тақмил дода шудааст.

Калидвожаҳо: рушди инноватсионӣ, хизматрасонӣ, усули таҳлили матритсавӣ, корхонаҳои нақлиёти автомобилӣ шаҳрӣ, интихоби самтҳои афзалиятнок

Radjabov K.R.,
Radjabova Z.J.

PRIORITY DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SERVICES OF URBAN PASSENGER ROAD TRANSPORT ENTERPRISES IN DUSHANBE CITY

Tajik State University of Commerce,
Technological University of Tajikistan

The article deals with the issues of innovative development of services of urban passenger road transport enterprises in the context of the transition to a digital economy. Methods for solving socio-economic problems are substantiated, specifying the goal and evaluation criteria for an alternative choice of solutions using the method of matrix analysis of the hierarchy, the stages of the analysis, the selection criteria and the hierarchy tree of innovative areas are established. A score was given by experts and the results of calculating the consistency of criteria for choosing each alternative are given. The main directions of sustainable development have been formed and the mechanism for sustainable innovative development of the services of urban road transport enterprises in the city of Dushanbe has been improved.

Keywords: innovative development, services, matrix analysis method, urban passenger road transport enterprises, choice of priority areas

Сведения об авторах:

Раджабов Комрон Раджабович – к.э.н., и.о. доцента кафедры Финансы и кредит
Таджикского государственного университета коммерции.
E-mail: komrontajik@gmail.com

Раджабова Зийдамох Джумаевна – соискатель кафедры инвестиционный менеджмент и маркетинг Технологического университета Таджикистана.
E-mail: ziyda2020@mail.ru.

УДК 352.075 (575.3)

Хидирова Ф.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

В статье рассматриваются ключевые тенденции развития электронного правительства. Исследуется влияние международных рейтингов на национальные планы внедрения электронного правительства.

Автор анализирует эволюцию концепции «открытости власти» как одного из основополагающих принципов электронного правительства.

В статье исследуется комплекс вопросов институционального обеспечения развития электронного правительства, включая создание законодательной базы и формирование специализированных ведомств, ответственных за выработку и реализацию государственной политики в данной сфере.

Ключевые слова: государственное управление; информационно-коммуникационные технологии; государственные услуги; открытое правительство; международные отношения.

В настоящее время все чаще информационные технологии приобретают важное значение в деятельности органов власти. Поскольку именно новые информационные технологии помогают уменьшить «пропасть», возникшую в нашей стране между чиновниками и населением, сблизить власть с людьми. Подтверждением тому может служить переход к электронному правительству, который существенно сокращает время предоставления государственных и муниципальных услуг [6].

Электронное правительство имеет в своей основе использование информации и информационных технологий и влечет за собой развитие электронных услуг и предоставление гражданам качественной информации. Оно также стремится повысить прозрачность и подотчетность и создать эффективные государственные институты.

Это развитие приводит к увеличению объема информации, которую государственные учреждения должны собирать, обрабатывать и систематизировать. Правительства стран инвестируют в развитие электронного правительства и делают свои информационные потоки доступными для граждан.

Со стороны Европейских стран была принята Директива об информации государственного сектора, поскольку информация рассматривается как ресурс, который может способствовать инновациям и национальному развитию. Во всем мире правительства вводят информационные законы, облегчающие доступ к правительственной информации. Однако для этого также потребуется надежная структура управления информацией, которая включает архивирование и регистрацию информации, общие спецификации для облегчения обмена информацией между государственными учреждениями, анализ бизнес-процессов для выявления важной информации и управление всем информационным континуумом [1].

Решение проблем в цифровой информационной среде потребует дальнейшего сотрудничества между юристами, специалистами по информационной безопасности, специалистами в области архивов и информатики, бизнес-аналитиками и системными учеными.

Электронное правительство является новой формой организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий наряду с повышением качества государственного управления качественно новый уровень получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о деятельности государственных органов;

Установлено, что электронное правительство включает в себя использование государственными учреждениями информационных технологий, которые

преобразовывают отношения с гражданами, компаниями и другими отделами правительства [8].

Эти технологии могут выполнять множество функций: предоставлять более качественные государственные услуги гражданам, улучшать взаимодействие с бизнесом и промышленностью, расширять возможности граждан через доступ к информации или способствовать более эффективному правительственному управлению;

Доказано, что электронное правительство можно считать эффективным антикоррупционным ресурсом, т. к. оно минимизирует условия возникновения коррупции: возможность выбора поведения у чиновника, личный контакт чиновника и гражданина, закрытость процедур. Минимизация очных контактов чиновников и граждан, обращающихся за услугой, — залог успешного противодействия коррупции. В этой связи, особая роль отводится многофункциональным центрам и переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид [1, 52-53].

Все чаще информационные технологии приобретают все большее значение в деятельности органов власти.

В современном мире информационные технологии достигают высочайшего уровня в своем развитии, они стали неотъемлемой частью нашей жизни, происходит повсеместная информатизация.

Мы наблюдаем переход к информационному обществу, главными характеристиками которого являются: создание и развитие глобального пространства, в рамках которого осуществляется эффективное информационное взаимодействие людей, развитие электронной демократии, электронного правительства, социальных сетей. Электронная демократия наряду с электронным правительством являются одной из базовых основ информационного общества.

Переход к информационному обществу подразумевает реконструкцию политических институтов демократии. «Электронная демократия» и «электронное правительство» являются базовыми основами информационного общества.

Если первый термин относится к использованию информационных технологий для расширения возможностей и увеличения влияния на государственную политику каждого гражданина, то второй термин означает способ повышения удобства доступа к государственным услугам, а также повышение оперативности получения услуг государства.

Чеботарева А.А., рассмотревшая механизмы электронной демократии, характеризует ее как форму демократии, отличающуюся использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) как основного средства для коллективных мыслительных (краудсорсинг) и административных процессов (информирования, принятия совместных решений — электронное голосование, контролирование исполнения решений и т. д.) на всех уровнях — начиная с уровня местного самоуправления и заканчивая международным [10, 110].

Успешность реализации проектов электронных систем, баз данных, интерактивных форм взаимодействия человека, например, через социальные сети, сформировала устойчивое представление о том, что интерактивные формы коммуникации обеспечат удобные формы взаимодействия граждан и власти, сделают открытой управленческую деятельность, упростят бюрократические процедуры, откроют новую эру мобильного влияния гражданского общества на принятие властных решений и улучшат общественный контроль за реализацией социально, а также политически значимых проектов.

В связи с ростом доступности компьютерной техники и все большей информатизацией всех сфер общественной жизни в конце 90-х годов на Западе появилась концепция e-government (или «электронное правительство»), главной идеей которой было внедрение современных компьютерных технологий в работу государственных структур в целях оптимизации деятельности и обеспечения прозрачности [2, 4-5].

Первоначальной «целью внедрения в систему государственного управления технологий ИКТ и создание на их основе полноценной системы электронного государства является, в первую очередь, обеспечение удобства оказания публичных услуг населению, развитие демократических институтов, оптимизация коммуникативных каналов между публичной властью и обществом. Во-вторых, реализация электронного государства направлена на сокращение трудозатрат чиновников и обеспечение высвобождения рабочего времени для более качественной работы госслужащих, устранения дублирующих функций госорганов» [3, 160].

К тому же, возрастающие объемы информации, правоприменительных практик, публичных операций, задают потребность в использовании ИКТ и делают не актуальным «ручную» работу [7].

Автоматизация систем публичного управления сегодня является не просто задачей ради улучшения жизни общества, она становится объективной потребностью для подсистем государственного управления, которые уже не справляются с обработкой данных в традиционных формах.

Предназначением ресурса является перевод традиционных форм коммуникации между чиновниками и гражданами в электронный формат и создание таким образом особого буфера безопасности, приводящего бюрократические процедуры к исключительно законным формам реализации должностными лицами своих полномочий в установленные законом сроки и качестве. Таким ресурсом является сайт (портал) государственных услуг.

Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) это государственная информационная система, обеспечивающая:

а) доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, размещенных в федеральной государственной информационной системе, обеспечивающей ведение реестра государственных услуг в электронной форме;

б) предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, услуг государственных и муниципальных учреждений и других организаций, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), в соответствии с перечнями, утвержденными Правительством Российской Федерации и высшими исполнительными органами государственной власти субъекта Российской Федерации;

Применения электронных инноваций в сфере государственного управления, и кардинально иной подход во взаимодействии личности и государственных органов власти, были призваны устранить многочисленные противоречия и недостатки инертного и во многом малоэффективного государственного аппарата [9].

Потребность в таких преобразованиях действительно назрела и с каждым годом только усиливала свою актуальность, поскольку бюрократизация системы публичного управления постепенно, но неизбежно приводило страну к системному кризису, затрагивающему все публичные сферы, начиная социально- культурной и заканчивая экономической и политической жизнью общества.

Сегодня, после принятия таких нормативных актов, как: Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об электронной подписи», «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», целого ряда подзаконных актов, среди которых следует выделить Указ Президента РФ «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», устанавливающих план и административные регламенты предоставления государственных услуг, а также алгоритмы практического внедрения сервисных форм взаимодействия между государством и личностью в электронном формате, можно говорить о накоплении определенного опыта сервисной реформы [4].

Вторым сегментом «электронного государства» стал e-public administration – система электронного управления органами государственной власти, также имеющей несколько подсистем, представленных на едином портале, содержащего целый ряд официальных Интернет-ресурсов органов государственной власти.

В процессе реализации работы было доказано, что электронное правительство действительно играет важную роль в реализации антикоррупционной деятельности. Поставленная цель достигнута – электронное правительство исследовано как государственный ресурс противодействия коррупции в регионах Приволжского федерального округа, а также разработана система мер, направленных на его совершенствование. Все задачи выполнены. В процессе проведенного исследования мы пришли к следующим основным выводам:

Электронное правительство является новой формой организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий наряду с повышением качества государственного управления качественно новый уровень получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о деятельности государственных органов;

Установлено, что электронное правительство включает в себя использование государственными учреждениями информационных технологий, которые преобразовывают отношения с гражданами, компаниями и другими отделами правительства [5].

Основные возможности повышения эффективности «электронного правительства» в ближайшем будущем прежде всего связаны именно с управленческими, а не техническими решениями, поскольку само по себе «электронное правительство» не может полностью решить многие проблемы, в числе которых - повышение эффективности государственного управления и снижение коррупции. Оно должно стать ключевой составляющей более масштабных реформ, направленных на реформирование государственного управления, изменение его философии, повышение качества государственных услуг и ориентацию на граждан.

Думается, что только в контексте подобных преобразований возможна реализация всего позитивного потенциала «электронного правительства» для государственного управления всех уровней.

Литература:

1. Амелин Р.В. О правовых принципах разработки государственных АИС, обрабатывающих персональные данные [Текст] / Р.В. Амелин // Информационное право. – 2008. – № 2. – 425 с.

2. Антипов А.А., Гришанова Е.М. Электронное правительство и информационное общество в России // Телекоммуникации и Транспорт, 2013. №7. 5с.

3. Бабаджанов Р.М. Институциональные основы формирования цифровой экономики в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана. 2019. № 1. С. 159-162.

4. Бачило И.Л. Государство и право XXI в. Реальное и виртуальное. – М.: Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ», 2012. – С. 250 – 252.

5. Бачило И.Л. Информационные проблемы в сфере государственного управления [Текст] / И.Л. Бачило // Информационные проблемы в сфере административной реформы / отв. ред. И.Л. Бачило. – М.: ИГП РАН, 2005. – 164 с.

6. Бондаренко С. «Электронное правительство» и знания // PC Week/RE. Государство и ИТ. Режим доступа-URL: <http://www.pcweek.ru/gover/article/detail.php?ID=153001> (дата обращения: 15.01.2022).

7. Голобуцкий А., Шевчук О // Глобальное исследование состояния национальных электронных правительств ООН – 2003. – Статистический сборник, 2004 5.. Электронное правительство. – М.: Знание, 2007.

8. Дрожжинов В.И. Мониторинг услуг электронного правительства. // Социс, 2008, № 5. 120 с.

9. Правительства РФ от 25 октября 2005 г. № 1789-р «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2010 годах», Распоряжение Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 632-р Соколов А.В. Электронные коммуникации в социальной активности граждан // Власть. 2015. № 3. 71 с.

10. Чеботарева А.А. Система государственного и муниципального управления. Учебник. – М.: Норма, 2014. – 432 с.

Ҳидирова Ф.

ҲУКУМАТИ ЭЛЕКТРОНИ ҲАМЧУН ШАКЛИ ИДОРАКУНИИ ДАВЛАТӢ

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола тамоюлҳои асосии рушди ҳукумати электронӣ тадқиқ гаштаанд. Таъсири рейтингҳои байналмилалӣ ба нақшаҳои миллии татбиқи ҳукумати электронӣ таҳқиқ карда мешавад

Муаллиф таҳаввулотҳои мафҳуми «ҳокимияти ошкоро»-ро ҳамчун яке аз принципҳои бунёдии ҳукумати электронӣ таҳлил намудааст.

Дар мақола маҷмӯи масъалаҳои дастгирии институтсионалии рушди ҳукумати электронӣ, аз ҷумла, таъсири заминаи қонунгузорӣ ва ташаккули шубҳаҳои махсусгардонидашуда барои таҳия ва татбиқи сиёсати давлатӣ дар ин самт баррасӣ шудааст.

Калидвожаҳо: идораи давлатӣ; технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ; хизматрасониҳои давлатӣ; ҳукумати кушода; муносибати байналмилалӣ.

Khidirova F.

ELECTRONIC GOVERNMENT AS A FORM OF PUBLIC ADMINISTRATION

Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

In the article, the author considers the key trends in the development of e-government. The influence of international ratings on national plans for the implementation of e-government is investigated. The author analyzes the evolution of the concept of "openness of power" as one of the fundamental principles of e-government.

The author explores a set of issues of institutional support for the development of e-government, including the creation of a legislative framework and the formation of specialized departments responsible for the development and implementation of state policy in this area.

Keywords: public administration; information and communication technologies; public services; open government; international relationship

Сведения об авторе:

Хидирова Фарзона – магистрант 2-го года обучения ИЭД НАНТ,
farzona.khidirova1@gmail.com

УДК 380/382(575.3)

Ҳасанова М. И.

**БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ ТИҶОРАТИ ЭЛЕКТРОНӢ ДАР ВИЛОЯТИ СУҒДИ
ҶУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН****Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон**

Дар мақолаи мазкур зарурати истифодабарии технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ дар соҳаи тиҷорат инъикос карда шудааст. Нуктаҳои назариявии мавҷудбудаи олимону иқтисодчиён оид ба консепсияи тиҷорати электронӣ таҳлил карда шуда, таърифи муаллиф бобати мафҳум пешниҳод гардидааст. Таърихи ташаккул ва инкишофи тиҷорати электронӣ кушода дода шуда, аз рӯи амалиётҳои баанҷомрасонӣ гурӯҳбандӣ карда шудааст. Таҷрибаи давлатҳои мутараққӣ дар танзим, назорат ва андозбандии тиҷорати электронӣ оварда шуда, ҷанбаҳои мусбиви манфии он инъикос гардидааст. Инчунин, низоми андозбандии мамлакат дар танзими тиҷорати электронӣ омӯхта шудааст. Барои таҳлил нишондиҳандаҳои тиҷорати электронии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2021 гирифта шуда, динамикаи рушди он муайян карда шудааст. Илова бар ин, барои рушди минбаъдаи тиҷорати электронӣ дар вилояти Суғд ва умуман дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳодҳои муфид пешкаш карда шудааст.

Калидвожаҳо: тиҷорати электронӣ, андозбандии рақамӣ, консепсияи тиҷорати электронӣ, ташкилотҳои тиҷоратӣ, киберфазо, майдони электронии савдо, интернет-мағоза, интернет-савдо, технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ.

Аз оғози асри иттилоотӣ масъала ва мушкилоти танзим, назорат ва андозбандии тиҷорати электронӣ мубрамияти баландро касб намудааст. Сабаби асосии пайдо шудани муаммо рушди босуръати технологияи иттилотӣ-коммуникатсионӣ мебошад, ки ба пайдо шудани муносибатҳои тиҷоратӣ дар платформаҳои интернетӣ асос гардидааст. Тиҷорати электронӣ ин яке аз соҳаҳои иқтисодиёти рақамӣ буда, транзаксияи молиявӣ тиҷоратиро фаро гирифта, тариқи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ ба роҳ монда мешавад. Бартери электронии маълумотҳо, ҳаракати электронии сармоя, пулҳои электронӣ, маркетинги электронӣ, хизматрасониҳои суғуртавии рақамӣ, интернет-банкингҳо ва амсоли инҳо ба тиҷорати электронӣ шомил карда мешаванд. Дар натиҷаи дигаргун шудани иқтисодиёти аънанавӣ ва муносибатҳои дар он ба миёномада якҷанд муаммоҳо вобаста ба танзими тиҷорати электронӣ ба миён омадаанд.

Аввалин нишонаи тиҷорати электронӣ аз тарафи ширкати ҳавопаймоии American Airlines ва IBM системаи харид ва банд кардани чиптаҳо ба роҳ монда шуда буд [1]. Аз ҳисоби автоматизатсияи чараёни хариду фурӯш ва банд кардани чиптаи ҳавопаймо арзиши хизматрасонии ширкат кам карда шуда, сафари мусофирон зиёд гардидааст. Соли 1971 бошад, донишҷӯёни Донишгоҳи Стэнфорд ва Институти технологияи Массачусетс бо истифодаи шабакаи компютери ARPANET, ки дар лабораторияи донишгоҳи Стэнфорд қарор дошт, транзаксияи марихуанаро ба роҳ монданд [2]. Баъдтар олимони ин чараёнро аввалин онлайн-транзаксия ва саршавии тиҷорати электронӣ номиданд. Дар иқтисодиёт бошад, ақидаи олимони оид ба мафҳуми «тиҷорати электронӣ» гуногун аст. Барои дақиқан пайдо кардани тасаввурот оиди мафҳуми мазкур нуктаи назари чанде аз олимони дар ҷадвали 1. ҷо менамоем.

Яъне, таърихи тиҷорати электронӣ тӯлонӣ нест ва оғози он ҳамчун як сохтори алоҳидаи иқтисодиёт ба солҳои 60-уми асри XX рост меояд.

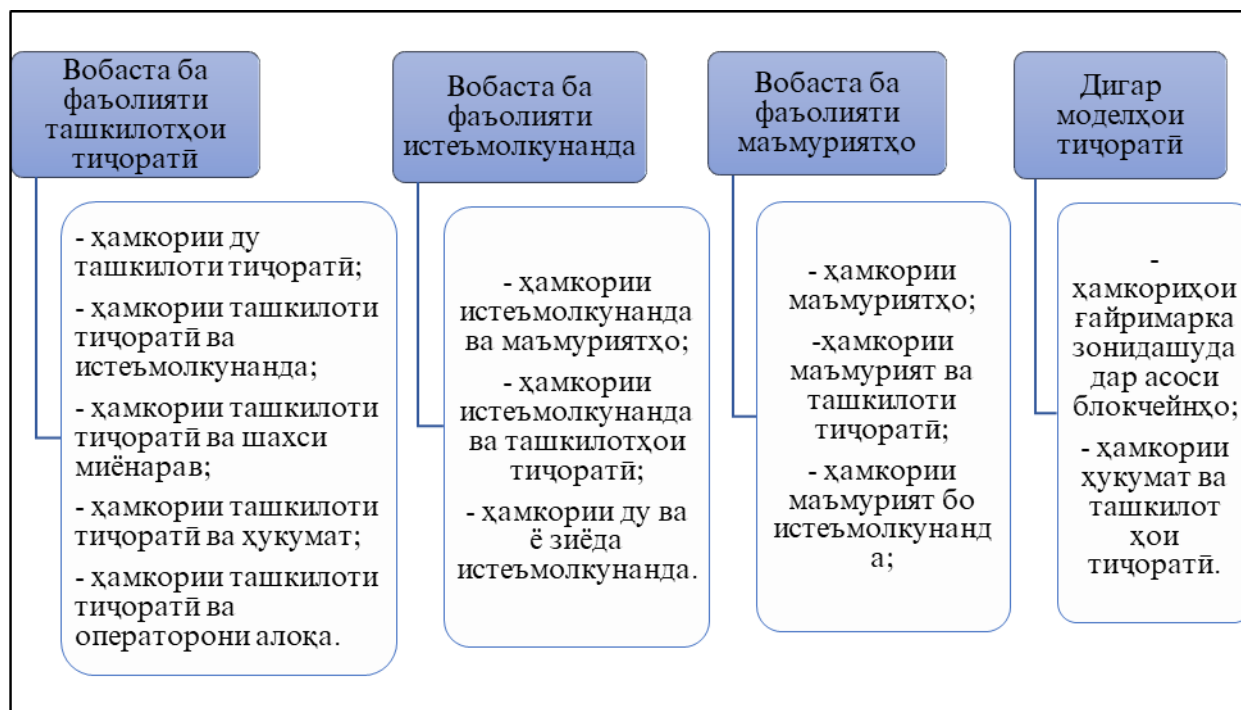
Дар адабиёти иқтисодӣ якҷанд намуди тиҷорати электронӣ воমেҳӯрад. Дар ин самт низ олимони ақидаҳои гуногуни худро доранд. Ҳар як амалиёти алоҳидае, ки байни истеъмолкунандаву ташкилоти тиҷоратӣ ва ё дигар субъектони тиҷорати электронӣ ба миён меояд, амалиёти мустақил буда, бо хусусияти иҷрошашон фарқ мекунад. Бинобар ин, мо тасмим гирифтаем, ки намудҳои онро ба тариқи, ки дар расми 1 омадааст, гурӯҳбандӣ намоем. Аксари вақт дар таҷриба намуди ҳамкорӣ байни ду ташкилоти тиҷоратӣ ва ҳамкорӣ байни истеъмолкунанда ва ташкилоти тиҷоратӣ воমেҳӯрад.

Ҷадвали 1.

Баъзе ақидаи олимон оид ба мафҳуми «тиҷорати электронӣ»

Манбаъ	Моҳияти мафҳум
Козье Д. Электронная коммерция. – Москва: Русская редакция, 2000. – с. 288.	Тиҷорати электронӣ - ҷараёни ба анҷом расидани амалиётҳои тиҷоратии хариду фурӯш дар фазои рақамӣ мебошад.
Соколова А.Н. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. – Москва: Открытые системы. 2000. – с. 244.	Тиҷорати электронӣ – ҷараёни истифодаи интернет барои гузаронидани амалиётҳои тиҷоратӣ байни ташкилотҳо, корхонаҳо ва истеъмолкунандагон мебошад.
Денисова А.Л., Молоткова Н.В. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса. – Тамбов: ФГБОУ ВПО ТГТУ. – 2012. – с.89.	Тиҷорати электронӣ соҳаи нави фаъолияти тиҷоратӣ буда, дар он интернет воситаи баанҷомрасонии фаъолияти тиҷоратӣ мебошад.
Высоцкий В. Особенности организации и деятельности систем электронной коммерции // Вестник Национального политехнического университета Львова. – Львов, 2008. – С. 55-77.	Тиҷорати электронӣ – ҷараёни самаранокӣ пешбурди тиҷорат буда, бо истифодаи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ барои таъмини ҳамкориҳои харидор ва фурӯшанда ба миён меояд.
Науменкова С.В., Мищенко С.В. Рынок финансовых услуг. – Киев: Знание, 2010. – с. 532.	Тиҷорати электронӣ – як намуди интегратсия буда, низом, ҷараён, ташкил ва такмили савдори дар интернет мефаҳмонад.
Васиев Ф.М. Инновационная занятость и развитие электронного бизнеса // Вестник ФМГУ им. М.В. Ломоносова. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2017. - № 4 (1). - с.55-62.	Тиҷорати электронӣ ин фаъолгардонии мунтазами маҳсулот ва хизматрасонӣ, инчунин алоқаҳои истехсолӣ бо воситаи истифодабарии технологияҳои рақамӣ ва интернет мебошад.

Сарчашма: Аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.



Расми 1. Гурӯҳбандии тиҷорати электронӣ

Сарчашма: Аз ҷониби муаллиф бо истифодаи маводҳои зерин тартиб дода шудааст: - Makotto Yokko. Electronic commerce: Theory and practice. – Germany, 2008. – p. 170; URL: www.wikipedia.org/wiki - сомонии махсуси маълумотҳо (санаи мурочиат 12.02.2022)

Аз расми боло дарк кардан имконпазир аст, ки тиҷорати электрониро вобаста ба намуди амалиёт гурӯҳбандӣ намудан аз нуқтаи назари пайгирии ҳадафи муайян мувофиқи мақсад аст.

Айни замон дар адабиётҳои иқтисодӣ, умуман дар таҷрибаи иқтисодиёти ҷаҳон таърифи умумии «андозбандии рақамӣ» вонаҳӯрдааст. Чун имрӯзҳо хариду фурӯш

тариқи интернет хеле рушд кардааст, иқтисодчиён масъалаи андозбандии онҳоро инкишоф дода истодаанд. Маҳз истехсолкунандагони хизматрасониҳои рақамӣ, аз қабили Facebook, Apple, Amazon, Google, Microsoft, Netflix капитализатсияи баландтаринро доранд, ки тахминан 4,5 триллион долларро дар як сол ташкил медиҳад. Лекин ин ташкилотҳо намунаи барҷастаи андозсупоранда ба ҳисоб намераванд.

Таҷрибаи давлатҳои дунё нишон дод, ки аксаран андоз аз интернетро ҳамчун пардохт барои истифодаи он мефаҳманд. Масалан, дар Венгрия андози рақамӣ ин пардохт барои истифодаи трафики интернет, дар Испания пардохт барои хизматрасониҳои тариқи интернет ва дар Франция андоз аз фоидаи ташкилотҳои сохтори технологияҳои инноватсионӣ рӯи кор омадааст [3].

Вобаста ба андозбандии тичорати электронӣ низ равияи ягона вучуд надорад ва ҳар як давлат барои ҳалли ин муаммо ба тариқи хоса муносибат менамояд. Аз сабаби он, ки тичорат тариқи интернет хусусияти фаромарзӣ дошта дорад худуд нест, танзиму назорат кардани он мушкилтар аст. Чунки муаммои андозбандии интернет – савдо дар самти маъмурикунонии андоз бо муайянсозии ҷойи аниқи ҷаъолиятбарӣ оғоз мешавад. Одатан, дар иқтисодиёти анъанавӣ ҳамаи ташкилот ва корхонаҳо хусусияти ҳузури ҷисмонӣ доштанд, ки муайян кардани мавҷудияти он бо воситаи мавқеи географияшон осонтар буд. Муддати тӯлонӣ ташкилотҳои байналмилалӣ як масъаларо мавриди омӯзиш қарор доданд, ки «Оё сомонаҳои интернетӣ, ки тариқи он ҷаъолияти соҳибкорӣ ба роҳ монда мешавад, хусусияти доимӣ ё тӯлонӣ ҷаъолият бурданро доранд?», то аз рӯи он андозбандӣ карда шавад.

Аз ҷониби Иттиҳоди Аврупо ва ИМА равияе қабул карда шуд, ки мувофиқи он агар соҳибкор ғайр аз макони ҷаъолиятбарӣ боз таҷҳизоти махсусгардонидашуда дошта бошад, ҷаъолияти ӯ бояд ҳатман андозбандӣ карда шавад. [4] Лекин ин равия дар ҳама ҳолат дуруст ва истифодашаванда нест, чунки ҳолати пинҳонкунии таҷҳизоти махсусгардонишудаи ҷаъолияти тичоратӣ аз тарафи соҳибкор ба вуқӯъ омаданаи имконпазир аст.

Муаммои дигари андозбандии соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда, ин маълумсозии хусусияти даромади онҳо мебошад. Масалан, агар дар натиҷаи фуруши маҳсулот, харидор бо мақсади истифодабарӣ онро харидорӣ намояд, дар ин ҳолат фурушанда андоз аз даромадро месупорад. Лекин, агар харидор бо мақсади истифодаи маҳсулот дар тичорат харидорӣ намояд, дар ин ҳолат андози роялти аз харидор ситонида мешавад.

Мувофиқи қоидаҳои қабулкардаи Иттиҳоди Аврупо аз соли 2002, ҳамаи амалиётҳои, ки дар фазои рақамӣ ба анҷом расонида мешаванд, ба хизматрасонӣ баробар карда шуда, андозбандии он мувофиқи қарордошти харидор ба роҳ монда мешавад. Дар таъминоти байнисарҳадии В2В дар Иттиҳоди Аврупо механизми пардохти баръакси андоз амал мекунад. Яъне андоз аз арзиши иловашуда аз харидор ситонида мешавад ва дар ин ҳолат ҷаъолияти тичоратии фурушанда андозбандӣ карда намешавад. Илова бар ин, барои осон намудани маъмурикунонии андозбандии андози арзиши иловашуда дар соли 2015 дар Иттиҳоди Аврупо механизми махсусгардонишудаи Mini One Stop Shop ба роҳ монда шуд. Он имкон медиҳад, ки ўҳдадорӣ пардохти андози арзиши иловашуда ба фурушанда гузошта шуда, таъминкунандаи мол танҳо маблағи маҳсулотро тариқи тартиб додани декларатсия қабул намояд. [5] Лекин механизми мазкур бо иқтисодии пуррааш ба роҳ монда нашудааст, чунки на ҳамаи давлатҳои аъзои Иттиҳоди Аврупо ин механизмро қабул кардаанд ва фурушандаҳо низ бо роҳи қочоқӣ маҳсулоти худро ба харидор ирсол намуда истодаанд. Қабул накардани қарорҳои ИА аз тарафи баъзе давлатҳо хавфи андозбандии дукаратаро дучанд мекунад, ки дар ин ҳолат соҳибкор зарар диданаш мумкин аст.

Тибқи Конвенсияи модели андоз оид ба даромад ва сармояи Ташкилоти иқтисодии ҳамкорӣ ва рушд андозбандӣ дар ду ҳолати асосӣ ба роҳ монда мешавад: аъзогӣ ё шаҳрвандии муқимии андозсупоранда ва сарчашмаи андози он. Ин хусусиятҳо барои

созишномаҳои андозии байналмилалӣ асос мебошанд ва муаммоҳои чараёни андозбандиро осонтар мекунад.

Новобаста аз фарогирии микёси ҷаҳонии тичорати электронӣ, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тичорати электронӣ дар сатҳи рушдкунӣ қарор дорад. Шумораи зиёди аҳоли дар мамлакат, алалхусус ҷавонон хариди маҳсулотро тариқи интернет бехтар медонанд. Чунки ҷанбаҳои мусбии он ба харидор бештар аст:

- осон ва қулай будани хариди маҳсулот;
- нисбатан арзон ва камхарҷ будани чараёни харидорӣ;
- сарфаи ками вақт.

Барои фурушанда низ пешниҳод молу маҳсулои худ тариқи платформаҳои интернетӣ осон аст, сарфаи ками вақту маблағро талаб мекунад.

Ҷанбаҳои манфии тичорати электронӣ бештар ба фурушанда ва давлат таъсир мерасонанд:

- ба қайди давлатӣ гирифта шудани на ҳамаи соҳибкорони инфиродии бо тичорати электронӣ машғулбуда;
- номукамал будани инфрасохтори логистикӣ ва хизматрасонии дастраскунии маҳсулот;
- ташаққул наёфтани механизми идоракунанда дар шабакаҳои интернетӣ;
- номуайян будани андозсупоранда;
- эҳтимолияти аз назар дур мондан ё дубора ситонидани андоз аз андозсупоранда.

Мавриди зикр аст, ки дар назария тичорати электронӣ ба гирифтани мақоми ғайррезидентӣ оварда мерасонад. Мушкилии муайян намудани макони соҳибкор барои давлат муаммои гарон аст, чунки бо таракқиёти технологияҳои муосир дар қадом давлат ва бо қадом шароитҳо ташкил шудани тичорат муайян кардан душвортар шуда истодааст.

Оид ба танзими давлатии тичорати электронӣ дар Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23.12.2021, № 1844 иловаю тағйиротҳо ворид карда шудааст. Дар моддаи 259-и кодекси мазкур омадааст, ки «Майдони электронии савдо – маънои вебсомона, интернет-портал, шлюз, мағозаи интернетӣ, платформаҳои савдо ё платформаҳои дигари шабехро дорад, ки тавассути он шахси дигар (оператори майдон) ба шахси сеюм (қабулқунанда) анҷом медиҳад, вале фаъолияти коркарди пардохтҳо дар ба намегирад». [6]

Чун қаблан зикр кардем, мувофиқи қоидаҳои Иттиҳоди Аврупо тичорати электронӣ ин хизматрасонӣ ба ҳисоб меравад. Ин нуқта дар Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ қайд карда шудааст. Хизматрасониҳое, ки тавассути майдони электронии савдо ба роҳ монда мешаванду муассисаи доимӣ надоранд, пардохти андозро қабулқунанда дар шакли андозии арзиши иловашуда дар ҳаҷми 15 % (моддаи 264-и Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон) месупорад.

Айни замон дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи зиёди интернет-мағозаҳо амал карда истодаанд. Мувофиқи маълумоти ташкилоти LIVO оид ба таҳияи таъминоти барномавӣ дар мамлакат 5 интернет-мағозаҳо сатҳи байналмилалиро доранд [7]:

1. Волна – маркази тичоратӣ-техникӣ, ки ба барномаҳои телефонӣ мутобиқ карда шудааст;
2. Alif shop – сомонае, ки маҳсулоти худро ба қарз бе гирифтани фоиз пешниҳод мекунад;
3. DeFacto – онлайн-мағозаи либосҳо ва пойафзолҳо бо дастраскунӣ ба пешниҳодкунӣ ба қарз;
4. Xiaomi – интернет-мағозаи телефонҳои мобилӣ ва таҷҳизотҳои телефонӣ;
5. Авранг – интернет-мағозаи техникаву молҳои маишӣ.

Инчунин, сомонаҳое мавҷуданд, ки хизматрасониҳои дастраскунии молу маҳсулот ва хӯроқаро пешниҳод мекунад. Аз қабиле Magnit.tj, Arba.tj, Shef.tj, Bomazza.tj, Kulob.online, Beeyor.tj, Somon.tj, Avito.tj. Сомонаҳои номбурда хизматрасониҳои худро танҳо дар қаламрави мамлакат пешниҳод мекунад. Илова бар ин, интернет-мағозаҳои

дигар давлатҳо низ ҳастанд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода бурда мешаванд ва хизматрасонии худро ба анҷом мерасонанд: AliExpress, Amazon, Wildberries ва ҳоказо. Бо ёрии низомҳои байналмилалӣ бонкӣ ба монанди «Unistream», «Western Union», «Золотая корона», «Money Gram», «Swift» ва ғайра пардохти маҳсулотҳои тариқи интернет-мағозаҳои байналмилалӣ харидорӣ шуда ба анҷом расонида мешавад. Тибқи маълумоти муҳаққиқони байналмилалӣ, истифодаи технологияҳои рақамӣ дар тичорат ба тараққиёти иҷтимоӣ ва иқтисодии давлат асос мешавад. Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз сохторҳои бонуфузе мебошад, ки сиёсати тичоратии мамлакатро бо ёрӣ ва ширкати бевоситаи сохторҳои дигар ташаккул ва такмил медиҳад.

Чун қисмати назариявӣ ва ҳуқуқии фаъолияти тичорати электрониро муҳокима намудем, акнун вазъи онро дар амалия дида мебароем. Барои таҳлили аниқ ва хулосарабарории дақиқ вазъи тичорати электронии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистонро таҳқиқ мекунем. Аз баъзе маълумотҳои сохторҳои давлатӣ бармеояд, ки соҳибкорони дар соҳаи тичорати рақамӣ фаъолиятбаранда бо шаходатнома ва ё патент фаъолият намуда истодаанд. То соли 2017 дар қаламрави минтақа ягон соҳибкорони тавассути интернет-мағоза фаъолиятбаранда аз тарафи Раёсати андозии вилояти Суғд ба қайд гирифта нашуда буданд. Динамикаи зиёдшавии шумораи соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда дар ҷадвали зерин оварда шудааст:

Ҷадвали 2.

Шумораи соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбудаи вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2021 (адад)

Дар вилоят:	2017	2018	2019	2020	2021
	20	42	128	223	280
Дар шаҳру ноҳияҳо:					
ш.Хучанд	4	11	21	48	69
н.Айнӣ	0	0	2	5	7
н.Деваштич	0	1	5	7	7
н.Зафаробод	0	1	5	6	5
ш.Исфара	2	2	13	26	27
ш.Гулистон	3	3	9	13	13
ш.Бӯстон	2	2	7	11	18
ш.Конибодом	3	4	13	21	26
н.Мастҷоҳ	0	1	2	5	6
н.Спитамен	0	2	7	9	13
ш.Истаравшан	1	4	6	12	16
ш.Панҷакент	2	2	3	8	9
н.Ҷ.Расулов	0	1	5	8	9
н.Б.Ғафуров	3	8	27	39	48
н.Шаҳристон	0	0	0	0	0
ш.Истиклол	0	0	0	0	0
н.Ашт	0	0	3	5	7

Сарчашма: Ҳисоботи солонаи Раёсати андозии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2021

Аз ҷадвали овардашуда бармеояд, ки соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда на дар ҳама шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд фаъолият мебаранд. Дар ноҳияҳои Шаҳристон ва Истиклол аз сабаби дурдастии манотик, надоштани дониши кофии истифодабарии технологияҳои иттилоотӣ – коммуникатсионӣ ва ба муҳочират рафтани аксари ҷавонони минтақа вобаста аст. Дар тамоми вилоят шумораи соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда аз 20 адад дар соли 2017 то ба 280 адад дар соли 2021 афзоиш намудааст. Агар ҳиссаи соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулшавандаро аз шумораи умумии соҳибкорони вилоят ҳисоб намоем, ҳиссааш хеле паст мешавад, ки дар ҷадвали 3. оварда шудааст.

Аз маълумотҳои дар ҷадвали боло овардашуда бармеояд, ки ҳиссаи соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда дар шумораи умумии соҳибкорони инфиродии вилояти Суғд басо кам аст. Барои муқоиса, агар дар соли 2021 шумораи умумии

соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда 280 ададро ташкил диҳаду он ба 0,24 % - и шумораи умумии соҳибкорони инфиродӣ баробар бошад, ҳиссаи хоҷагии деҳқонии дар қаламрави вилоят бақайдгирифташуда ба 65542 адад ё ки 58 %-ро аз шумораи умумии соҳибкорони инфиродӣ ташкил медиҳад.

Ҷадвали 3.

Нишондиҳандаҳои умумии фаъолияти соҳибкорӣ дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Шумораи умумии соҳибкорони инфиродӣ дар вилоят, (адад)	99008	105006	108790	111358	112955
Шумораи умумии соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда, (адад)	20	42	128	223	280
Ҳиссаи соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда дар шумораи умумии соҳибкорон, (%)	0,02	0,03	0,11	0,2	0,24

Сарчашма: *Аз ҷониби муаллиф бо истифодаи маводҳои Феҳристи ягонаи давлатии Раёсати омор дар вилояти Суғд барои солҳои 2017-2021 ва Маҷмуаи омили вилояти Суғд «Тоҷикистон: 30-соли истиқлолияти давлатӣ» тартиб дода шудааст.*

Масъалаи даромади умумии солонаи соҳибкорони тичорати электронӣ машғулбуда низ ҳалталаб мебошад, чунки дар соли охири таҳлилӣ, яъне 2021 даромади умумии соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда ба 273700 сомонӣ баробар шудааст. Даромади умумии солонаи соҳибкорон дар шаҳру ноҳияҳои минтақа дар ҷадвали зерин оварда шудааст:

Ҷадвали 4.

Даромади умумии солонаи соҳибкорони бо тичорати электронӣ машғулбуда дар солҳои 2017-2021 (сомонӣ)

Дар вилоят:	2017	2018	2019	2020	2021
		36850	64950	108900	197900
Дар шаҳру ноҳияҳо:					
ш.Хучанд	6000	6700	13000	27000	39000
н.Айнӣ	0	0	5000	9000	10500
н.Деваштич	0	4000	5600	11000	12500
н.Зафаробод	0	4300	6200	11000	12500
ш.Исфара	4600	5800	9000	18000	24600
ш.Гулистон	4850	5650	6000	13000	19200
ш.Бӯстон	5200	5800	6000	13000	19000
ш.Конибодом	3300	5000	7000	12500	18600
н.Мастҷох	0	3000	4200	7000	12300
н.Спитамен	0	4200	5000	9600	13900
ш.Истаравшан	3400	5000	8000	11500	15200
ш.Панҷакент	3600	5000	8000	10500	15000
н.Ҷ.Расулов	0	4200	8200	13200	16300
н.Б.Ғафуров	5900	6300	11200	22600	28900
н.Шаҳрстон	0	0	0	0	0
ш.Истиқлол	0	0	0	0	0
н.Ашт	0	0	6500	9000	16200

Сарчашма: *Ҳисоботи солонаи Раёсати андози вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2021*

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвал бармеояд, ки даромади солонаи онҳо на он қадар зиёд аст. Дар соли 2021 ба ҳисоби миёна даромади солонаи як интернет-мағоза ба 565,2 сомонӣ баробар асту ҳалос. Барои муқоиса, даромади умумии танҳо як интернет-мағозаи хитории AliExpress дар нимсолаи аввали соли 2021 ба 7,8 миллиард доллар баробар шудааст. [8] Мақсади муқоиса дар он аст, ки гарчанде шумораи интернет-мағозаҳо дар қаламрави минтақа 280 ададро ташкил кунад ҳам, аммо самаранокии фаъолияти онҳо на он қадар зиёд аст.

Чун ҳулоса ибрази ақида намудан ҷоиз аст, ки рушди иқтисодии рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, алалхусус дар вилояти Суғд вақтро талаб мекунад. Ҳукумати мамлакат бо истифодаи таҷрибаи давлатҳои мутараққӣ вобаста ба танзим, назорат ва

андозбандии тичорати электронӣ тараққиёти ин соҳаро бояд таъмин намояд. Аз ин рӯ, бо назардошти муаммоҳои зикршуда пешниҳод менамоем:

- таҳияи чораҷӯиҳо вобаста ба роҳҳои баланд бардоштани маърифатнокии аҳоли, аз ҷумла аҳолии манотиқи дурдаст оид ба истифодабарии технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ;

- таҳияи кардани санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии махсус барои танзим ва назорат намудани фаъолияти соҳибкорӣ дар платформаҳои электронӣ;

- ворид кардани тағйиру иловаҳо ба Кодекси андози мамлакат бо истифодаи таҷрибаи давлатҳои мутараққии дар мақола зикршуда;

- ташкили модели нави технологӣ барои бақайдгирии фаъолияти соҳибкорӣ дар киберфазо бо ҷалби барномасозон ва мутахассисони баландхатисоси соҳаи рақамикунонӣ.

Инчунин, бо назардошти муаммоҳо ва пешниҳодҳои дар боло зикршуда маълум мешавад, ки давлат низ дар танзими фискалии тичорати электронӣ ҷонибдор аст, чунки андоз воситаи асосии танзим дар сиёсати иқтисодӣ мебошад. Дар сатҳи зарурӣ қарор доштани фаъолияти соҳторҳои андозӣ имконият медиҳад, ки мувозинати бучети давлатӣ таъмин гардад, шароитҳои мусоиди фаъолият ва рушд барои соҳибқорони хусусӣ фароҳам карда шаванд ва тақсими адолатонаи даромадҳои давлатӣ дар ҷомеа ба роҳ монда шавад. Аз ин лиҳоз, мавҷудияти механизми дурусти андозбандии тичорати электронӣ бо инобатгирии хусусиятҳои самти фаъолияти онҳо метавонад ба сарчашмаи даромади мунтазам табдил ёбад. Чунки тараққиёти босуръати ҷомеаи ҷаҳонӣ шаҳодат медиҳад, ки фаъолияти рӯзмарраи мардум дар киберфазо зиёд шуда истодааст.

Адабиёт

1. [URL:ru.m.wikipedia.org/wiki/](http://ru.m.wikipedia.org/wiki/) - сомонии маълумотҳо (санаи мурочиат 06.02.2022)
2. Michael P. *Online highs are old as the net: the first e-commerce was drugs deal* // *The Guardian*. – 2013. - №4.
3. *Investigation Report on Frances's Digital Services Tax* [URL:https://ustr.gov/sites/default/files/Report On France%27s Digital Services Tax.pdf](https://ustr.gov/sites/default/files/Report%27s%20Digital%20Services%20Tax.pdf) (санаи мурочиат 07.02.2022)
4. Кондрашин А.В. *Проблемы налогообложения электронной коммерции на современном этапе* // *Молодой ученый*. – 2018. - № 27. – С. 85-87.
5. Чепурная Е.В. *Проблемы налогообложения электронной коммерции / Материалы международной научно-практической конференции «Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами»*. – Москва, 2021. – С. 142-144.
6. *Моддаи 259-и Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23.12.2021, № 1844.*
7. [URL:http://www.tass.ru](http://www.tass.ru) –информационный сайт (дата обращения 10.02.2022)
8. [URL:www.lprime.ru](http://www.lprime.ru) – сомонии махсуси ахборотӣ (санаи мурочиат 11.02.2022)

Хасанова М.И.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В данной статье подчеркнута необходимость использования информационно-коммуникационных технологий в бизнесе. Анализированы теоретические точки зрения ученых и экономистов о термине «электронная коммерция» и дано авторское определение. Раскрыта история появления и развития электронной коммерции и сгруппированы виды коммерций по сделкам. Представлен опыт развитых стран в регулировании, контроле и налогообложении электронной коммерции, отражены его положительные и отрицательные стороны. Также была изучена налоговая система страны в регулировании электронной коммерции. Проведены анализы показателей электронной коммерции Согдийской области Республики Таджикистан за 2017-2021 годы и определена динамика ее развития. Кроме того, даны полезные предложения по

дальнейшему развитию электронной коммерции в Согдийской области, в том числе и в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровое налогообложение, концепция электронной коммерции, коммерческие организации, киберпространство, платформа электронной коммерции, интернет-магазин, интернет-торговля, информационно-коммуникационные технологии.

Khasanova M.I.

SOME ISSUES OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE SUGHD REGION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Tajik State University of Law, Business and Politics

In this article, the author emphasizes the need to use information and communication technologies in business. Theoretical points of view of scientists and economists about the term "electronic commerce" are analyzed and the author's definition is given. The history of the emergence and development of e-commerce is revealed and the types of commerce are grouped by transactions. The experience of developed countries in the regulation, control, and taxation of e-commerce is presented, and its positive and negative sides are reflected. The tax system of the country in the regulation of e-commerce was also studied. Analyzes of indicators of e-commerce in the Sughd region of the Republic of Tajikistan for 2017-2021 were carried out and the dynamics of its development were determined. In addition, useful proposals were made for the further development of e-commerce in the Sughd region, including in the Republic of Tajikistan.

Keywords: e-commerce, digital taxation, e-commerce concept, commercial organizations, cyberspace, e-commerce platform, online store, online commerce, information and communication technologies.

Маълумот дар бораи муаллиф:

Ҳасанова Муҳиба Илҳомҷонова – докторанти курси 1-ми докторантураи фалсафа (PhD)- докторантура аз рӯи ихтисос, Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон; e-mail: muhiba-1997@mail.ru.

УДК 336.6; 336.7

Бобоев Н.М.,
Ғиёсов М.А.**НАҚШИ БОЗОРИ ҚОҒАЗҶОИ ҚИММАТНОК ДАР ТАШАККУЛИ СЕЛАИ
МОЛИЯВӢ ВА ТАҶЛИЛИ СОҶТОРИИ ОНҶО****МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров”****Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон**

Дар мақолаи мазкур бо истифода аз методикаи логистикаи молиявӣ, таҳлили раванди ташккули селай молиявӣ дар бозори қоғазӣ қимматнок, гузаронида шудааст. Инчунин, ҳамбастагии бозори аввалия ва дуомирндараҷай қоғазӣ қимматнок пешниҳод гардидааст. Ҷамчун объекти мушаххас, амалиётҳои инвеститсионии бонкҳои тиҷоратӣ, доир ба харид ва фурӯши қоғазӣ қимматнок, мавриди таҳлил қарор гирифтанд. Барои дар сатҳи баланд омӯхтани мӯҳтавои муаммо, нишондиҳандаҳои зерин: дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявии кишвар, қоғазӣ қимматнок, саҳмия ва дигар сармояҳо, динамикаи онҳо таҳлил карда шуд. Барои таҷдиди минбаъдаи бозори қоғазӣ қимматнок усулҳои муосир пешниҳод шудаанд.

Калидвожаҳо: бозори қоғазӣ қимматнок, селай молиявӣ, бозори аввалия ва дуомирндараҷа, амалиётҳои молиявӣ, дороиҳои бахши молиявӣ, амалиётҳои инвеститсионӣ.

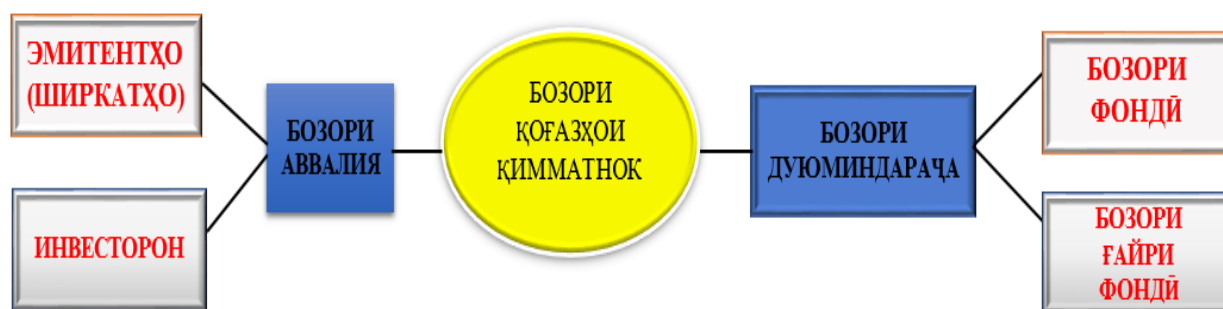
Дар замони муосир, раванди ташкил мусонисбатҳои молиявӣ бе иштироки қоғазӣ қимматнок тассавур кардан номумкин ҳаст. Маҳз, ба тавасутии онҳо дар ҷараёни амалӣ намудани муносибатҳои иқтисодию молиявӣ, байни субъектони иқтисодӣ шартномаҳои дугарафи баста мешаванд, ки дар асноди онҳо зиннаҳои аввалини ташаккули селай молиявии хусусияти хос дошта, мушоҳида мешавад. Мавқеъ ва саҳми онҳо дар низоми пардохти гуногун арзёби карда мешаванд, ки иштироки онҳо раванди муносибатҳои молиявиро метезонанд. Яъне, бо истифода аз намуд ва шаклҳои қоғазӣ қимматнок, дар корхонаҳои алоҳида шаклгирии фаъолияти инвеститсионӣ ба назар мерсад, ки ба ин васила ба бахшҳои алоҳидаи иқтисодиёти миллӣ захираҳои пулӣ ҷалб карда мешаванд, ки иқтисодии молиявии иқтисодиёт такмил меёбад. Барои ба чунин натиҷаҳо ноил гаштан ва ҷалби бештари сармоя, мавҷудияти бозори қоғазӣ қимматнок зарур мебошад, ки тамоми субъектони иқтисодӣ бояд ба он дастраси дошта бошанд.

Бозори қоғазӣ қимматнок яке аз қисмҳои асосии бахши молиявии иқтисодиёт ба шумор рафта, роҳҳои табдилдиҳии пасандозро ба сармоя таъмин намуда, самтҳои ғоиданоки истифодаи сармояро инъикос менамояд. Аз ин ҷо бармеояд, ки бозори қоғазӣ қимматнок бо инфрасохторҳои таркибиаш саҳми арзанда дар рушди иқтисодиёт доранд, ки маҳз дар ин бозор сарчашмаҳои молиявии дарозмуддати рушди иқтисодӣ ташкил меёбанд, ки баъдан онҳо дар асоси сохти таркибишон ба бахшҳои гуногуни иқтисодиёт, ҷамчун сармоя ворид мегардад. Таъсири бозори қоғазӣ қимматнокро ба рушди иқтисодиёт, ба таҳлили намудҳои ин бозор арзёби карда мешавад. Яъне чуноне, маълум ҳаст бозори мазкур дар сохтори худ, бозорҳои аввалиндараҷа ва дуомирндараҷай қоғазӣ қимматнокро дорост.

Бозори аввалиндараҷай қоғазӣ қимматнок характери хос дорад, ки дар он барориш ва тақсмоти аввалияи қоғазӣ қимматнок ба роҳ монда мешавад ва маблағҳои молиявӣ ҷалб карда мешаванд. Бозори аввалия аз маҷмӯи муносибатҳои зерин иборат мебошад, ки дар инҷо бастанӣ шартнома байни сармоягузорҳо, иштирокчиёни касбии бозори қоғазӣ қимматнок ва намояндагони онҳо доир ба эмиссия ва барориши қоғазӣ қимматнок сурат мегирад, ки хусусияти хос доранд. Яке аз хусусиятҳои асосии бозори аввалия дар он дарҷ мегардад, ки маълумот оиди эмитент мавҷуд мебошад, ки барои интиҳоби намуди қоғазӣ қимматнок ва инвеститсияи минбаъда шароити муфид меоғарад. Дар раванди барориши аввалияи

қоғазҳои қимматнок қалби маблағҳои пулӣ аз тарафи эмитентҳо мушоҳида мешавад. Бозори мазкур яке аз механизмҳои асосии таъминкунандаи молиявии бахши воқеии иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Дар давлатҳои пешқадами дунё, ба монанди ИМА ва Бритониёи Кабир, соҳми бозори қоғазҳои қимматнок дар самти қалби сармоя нисбати бозори бонкӣ мавқеи хос дорад. Яъне, тавассути бозори қоғазҳои қимматнок, бештар сармоя ба иқтисодиёти ин давлатҳо ворид мегардад. Назар ба бозори бонкӣ, ин бозор дар қалби сармоя ба иқтисодӣ фаълтар мебошад.

Бозори аввалияи қоғазҳои қимматнок ба шаклгирии муносибатҳои молиявӣ дар иқтисодӣ саҳмгузор мебошад, пас бозори дууминдараҷаи қоғазҳои қимматнок таъсири мустақим ба рушди иқтисодӣ дорад. Дар бозори дууминдараҷа гардиши қоғазҳои қимматноки пештар баровардашуда, ба роҳ монда мешавад. Хусусияти бозори дууминдараҷа, дар он дарҷ мегардад, ки амалиётҳои азнавтақсимкунии қоғазҳои қимматнок дар байни сармоягузoron ба мақсади гирифтани дивидент сурат мегирад [1]. Бозори мазкур дар мӯҳлати кӯтоҳ метавонад, харуд ва фурӯши қоғазҳои қимматнокро, дар асоси тағирёбии нахри онҳо ва бо хароҷоти пастарин дар байни иштирокчиёни касбии худ, таъмин намояд. Бозори дууминдараҷа маҳз барои ба дастории фоида дар байни сармоягузoron ташкил ва гузаронида мешавад, ки бо ҳамдигар ҳамбастагӣ доранд. Ҳамбастагии бозори аввалия ва дууминдараҷа дар расми 1 тасвир шудааст.



Расми 1. Ҳамбастагии бозори аввалия ва дууминдараҷаи қоғазҳои қимматнок
Сарчашма: Таҳияи муаллифон

Таҳлили расми 1. Нишон медиҳад, ки аз эмитентҳо ва сармоягузoron, дар марҳилаи аввал қоғазҳои қимматнокро интишор карда байни сармоягузoron ба фурӯш мебароранд. Ҳамин раванд дар бозори дууминдараҷа во воқеаи бозорҳои фондию ғайрифондӣ, ба фурӯш барованда мешанд. Дар ҳақиқат, маҳз раванди бозфурӯши қоғазҳои қимматнок ҳамчун механизми қалби маблағҳои пулӣ ба бахшҳои иқтисодӣ милли ба ҳисоб меравад. Бозори мазкур, дар рушди муносибатҳои молиявӣ соҳми арзанда дорад, ки бо истифода аз механизмҳои ин бозор субъектони иқтисодӣ ва давлат низ маблағҳо қалб менамоянд. Масалан, Барои баргарафнамоеи касри буҷети давлатӣ Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо истифода аз фурӯши векселҳо дар ҳаҷми 100 ҳазор сомонӣ [13] қалб менамояд, ки ин гуна муносибати молиявӣ ҳар сол амалӣ карда мешавад. Агар ин намуди бозор мавҷуд намебуд, азнавфурӯшии дориҳои молиявӣ ва қоғазҳои қимматнок, ғайриимкон буд, ё ин раванд ба мушкилиҳои зиёд дучор мешуд. Мавҷуд набудани бозори дууминдараҷа ё дар сатҳи пасти рушд қарор доштани он, ба иқтисодӣ мушкилиҳои зиёдеро пеш меоварад, ки аксари лоиҳаҳои инвестиционӣ аз молиякунони маҳрум мегардиданд.

Фаъолияти бозори қоғазҳои қиматнок тавассути харид ва фурӯши қоғазҳои қиматнок, ба роҳ монда мешавад. Яъне, сармоягузор як қисми дороии худро ба мақсади гирифтани фоида ба ин бозор ворид мекунад, ки имконияти ба шакли сармояи пулӣ табдил додани он тавассути фуруши қоғазҳои қиматнок, таъмин карда мешавад. Ҳамин тавр, дар бозори қоғазҳои қимматнок раванди табдили сармоя аз як шакл ба шакли

дигар сурат мегирад. Пешрави иқтисодиёти миллӣ бештар аз ҷалби сармоя ба соҳаҳои гуногун, бахусус соҳаи саноат, ба таъсиси корхонаҳои саноатӣ, вусъат ёфтани барқароркунӣ ва аз нав мауҷаҳҳазгардонии истеҳсолот, тавлиди истеҳсолоти нав, то ба маҳсулоти ниҳой коркард намудани ашёи хоми мавҷуда ва бо ҷалби сармояи дохилию хориҷӣ, ба кор даровардани корхонаҳои хурду бузурги истеҳсоли тавассути таҷдиди истеҳсолот ва татбиқи босамари имтиёзҳо дар самти дастгирии давлатии соҳибқории истеҳсоли тавассути татбиқи сиёсати сармоягузорӣ вобастагӣ дорад [2].

Дар шароити муосир, нақши бозори қоғазҳои қиматнок дар ҷамъоварии сармояи иловагӣ хело ҳам назаррас мебошад. Бозори қоғазҳои қиматнок ҳамчун манбаи иловагии маблағгузори иқтисодиёт ба ҳисоб меравад, ки ба бозори қарзи алоқаи зич дорад. Илова бар ин, суштшавӣ ва тезонидани амалиётҳо дар бозори қоғазҳои қиматнок ба ҳаракати сармоя, сохтор ва фаъолияти он таъсири назаррас дорад.

Бозори қоғазҳои қиматнок аз тарафи олимони хориҷию ватани мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Мафҳуми бозори қоғазҳои қиматнок ва намуди сармояҳои он дар корҳои илмӣ намояндагони гуногуни мактабҳои иқтисодӣ А. Смит, Д. Рикарда, К. Маркс, М. Кейнс ва дигарҳо таҳлил шудаанд. Д. Норт саҳми бузург дар таҳқиқи бозори қоғазҳои қиматнокро дорад. Самаранокии бозори қоғазҳои қиматнокро Д. Норт, дар он азрӯби мекунад, ки ин бозор метавонад хароҷотҳои транзаксионии иштирокчиёни худро ба сифр баробар намоед. Яъне, сармоядорон бо истифода аз механизмҳои бозори қоғазҳои қиматнок хароҷотҳои худро метавонанд оптимизатсия намоянд. М. Кейнс самаранокии бозори қоғазҳои қиматнокро дар ҳамгирӣ ва ҳамбастагии институтҳои бозори қоғазҳои қиматнок дар шароити ноустувории иқтисодиёти бозор, мебинад [3].

Тақия ба таҳлилҳои намояндагони мактабҳои иқтисодӣ, як қатор олимони ватани ба монанди Каюмов Н.К., Саидмуродов Л.Х., Хусейнова Д., Кодирзода Д.Б., Султонов З., Рахимов З.А., Бердиев Р.Б., Раджабов Р.К., Улугходжаева Х.Р., Курбонова Ф.А., Икромов Ф.Н. таҳлилҳои худро гузаронидаанд.

Яке аз таҳлилгари ватани рушди бозор қоғазҳои қиматнокро дар Тоҷикистон омӯхта, ки онро ба 4 марҳила ҷудо мекунад [3]. Дар раванди гузаронидани таҳлили бозори қоғазҳои қиматнок Қурбонова Ф.А. марҳилаи панҷуми рушди бозорҳои қиматнокро зимни гузариши иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба саноатикунонии он пешниҳод намудааст [4]. Манзур ба қайд ҳаст, ки тамоми дигаргуниҳои ва таҷдидҳои иқтисодиёти ҷаҳониро Президенти кишвар, мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон омӯхта саноатикунонии кишварро ҳамчун чорумин ҳадафи миллӣ эълон карданд. Корхонаҳои бузурги саноатӣ дар бозори ҷаҳони рақобатпазир буда, тамғаҳои нави истеҳсолиро аз номи Тоҷикистон муррифи намуда, ба ташкили бозори дуҷуминдараҷаи қоғазҳои қиматнок дар кишвар саҳмгузор мешаванд. Маҳз, ҳамин гуна корхонаҳо метавонанд, ки қоғазҳои қиматноки худро эмиссия намуда, селҳои молиявии воридотиро ташкил карда, сарчашмаҳои молиявии худро ташаккул дода, фаъолияти истеҳсолии худро ба сарчашмаҳои молиявӣ таъмин намуда ба гуногуншаклии муносибатҳои молиявӣ саҳмгузори мекунад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти бозори дуҷуминдараҷаи қоғазҳои қиматнок аз тарафи ду биржаи фондӣ ташкил карда мешаванд, ки онҳо “Биржаи фонди Осӣ Марказӣ” ва “Биржаи фонди Осӣ” ба ҳисоб мераванд. Фаъолияти онҳо низ пурра ташкил нашудааст, ки аз онҳо аксари субъектони иқтисодӣ хабар надоранд. Ингуна вазъ метавонад ба раванди ташаккулёбии селҳои молиявии бозори қоғазҳои қиматнок мушкilotҳо эҷод мекунад. Барои ташаккули селҳои молиявӣ ба воистаи бозори қоғазҳои қиматнок, зарур мебошад, ки фаъолияти ташкilotҳои молиявиро дар ин самт таҳлил намоем. Дар ҷадвали 1, нишондиҳандаҳои молиявии ширкатҳои молиявӣ нишон оварда шудаанд.

Ҷадвали 1.

Нишондиҳандаҳои ташкилотҳои молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон

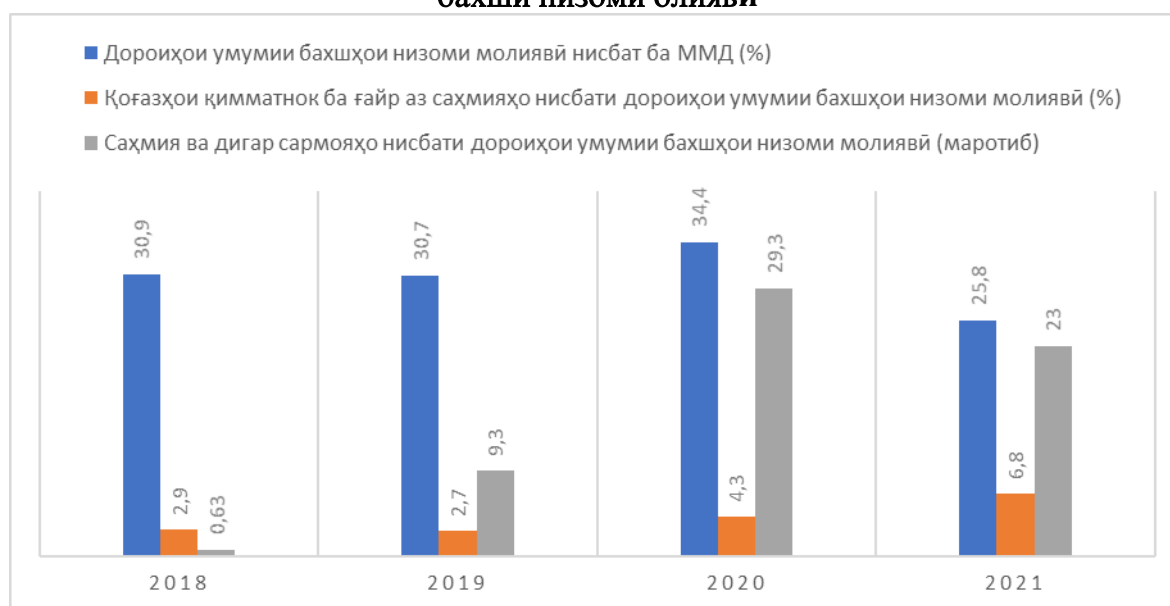
№	Номгуи нишондиҳандаҳо	Солҳо			
		2018	2019	2020	2021
1	Дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявӣ, млн. сомонӣ	21 986	24 325,6	28 452,5	24 647,6
2	Қоғазҳои қимматнок ба ғайр аз саҳмияҳо, ҳаз. сомонӣ	650,0	667,8	1236,5	1697,8
3.	Саҳмия ва дигар сармояҳо, ҳаз. сомонӣ	140,2	2262,7	8345,7	5676,6

Сарчашма: Шарҳи монетарии ташкилотҳои молиявӣ ва Шарҳи низоми молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз сомонии Бонки миллии Тоҷикистон: <https://www.nbt.tj> (санаи истифодабарӣ: 10.03.2022).

Дар асоси маълумотҳои ҷадвали 1, нишондиҳандаҳои ташкилотҳои молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2018-2021 нисбати ММД ва дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявӣ таҳлил гардидаанд (ниг. ба диаг.1).

Диаграммаи 1.

Динамикаи нишондиҳандаҳои ширкатҳои молиявӣ нисбати ММД ва дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявӣ



Сарчашма: Ҳисоби муаллифон дар асоси нишондиҳандаҳои ҷадвали 1

Чуноне, ки диаграммаи 1, нишон медиҳад, дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявии кишвар нисбат ба ММД дар соли 2018, ин нишондиҳанда 30,9%-ро ташкил намуданд. Дар соли 2021, динамика 25,8-ро нишон медиҳад, ки нисбат солҳои гузашта коҳиш ёфтааст, ки бар ақидаи мо вобастагӣ ба паҳншавии бемории сирояти COVID-19 ба фаъолияти молиявии ширкатҳои мазкур бетаъсир набуд. Саҳми низоми молиявии кишвар дар рушди иқтисодиёт ва ташаккули селҳои молиявӣ дар асоси таҳлилҳои ин нишондиҳанда миёна арзёби карда мешавад.

Нишондиҳандаи навбатие, ки рушди бозори қоғазҳои қимматнокро ифода мекунад ба ташаккули селҳои молиявӣ дар иқтисодиёт замина мегузорад – маблағи ҷудонамудаи ширкатҳои молиявии кишвар барои хариди қоғазҳои қимматнок ба ғайр аз саҳмияҳо мебошад. Масалан, дар соли 2018, ҳамагӣ 2,9% ва дар соли 2019-2,7% - и дороиҳои ширкатҳои молиявӣ, барои хариди қоғазҳои қимматнок равона гардидаанд. Дар солҳои 2020-4,3%, 2021-6,8%-ро нишондиҳандаи мазкур ташкил кардааст, ки нисбати солҳои қабли 1,4% ва 2,5% бештар мебошад. Яъне, дар ин солҳо, ширкатҳои молиявии кишвар ба хариди абзорҳои молиявӣ маблағҳоро каме бештар намуда ба ҳаҷм, ва ба сураъти ташаккули селҳои молиявӣ саҳмгузо мекунанд.

Ин маблағҳо нисбат ба дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявӣ, дар сатҳи паст қарор доранд. Аксари дороиҳои молиявии ташкилотҳо молиявии кишвар бештар барои гузаронидани дигар намуди амалиётҳои молиявӣ равонда мегардад. Яке аз сабабҳои чунин ҳолат дар сатҳи нокифоягии рушд қарор доштани бозори қоғазҳои қимматнок ва надоштани хоҳиши худӣ ширкатҳо барои хариди қоғазҳои қимматнок, мебошанд.

Иштироки ширкатҳои молиявии кишвар дар таъсиси ва ё харидории саҳмиаи ширкатҳои дигар, яке аз нишондиҳандаҳои марбути соҳа ба шумор рафта, дар ташкили селҳои молиявӣ саҳми арзанда дорад. Дар асоси нишондодҳои дигараммаи 1, дар соли 2018 маблағҳо барои хариди саҳмиаи ва дигар сармояҳо нисбати дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявии кишвар 0,63% - ро ташкил кардааст. Дар солҳои 2019-2021, нишондиҳанда нисбати соли 2018 афзоиш ёфтааст. Масалан, дар соли 2021 - 23% ва 2020-29,3%-ро ташкил кард, ки дар дигараммаи 2, динамикаи он пешниҳод гардидааст.

Диаграммаи 2.

Афзоиши солони нишондиҳандаҳои ширкатҳои молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон



Сарчашма: Ҳисоби муаллифон дар асоси нишондиҳандаҳои ҷадвали 1

Дороиҳои умумии бахшҳои низоми молиявӣ дар асоси нишондодҳои дигараммаи 2, чунин натиҷагирӣ карда мешаванд. Дар соли 2019, нисбати соли 2018, нишондиҳандаи номбаршуда 10% афзоиш ёфт. Дар соли 2020-16,9-ро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2019, 9% афзоиш ёфтааст. Аммо дар соли 2021, ин нишондиҳанда як якбора ба 13,3% коҳиш ёфтааст, ки нигаронкунанда мебошад. Коҳишҳои дороиҳои молиявии кишварро мутахассисони Бонки миллии Тоҷикистон ба барҳам додани бонкҳои мушкilotдор дар соли 2021, вобаста мекунад [6]. Инчунин, ҳодисаҳои ба амаломеда дар сатҳи ҷаҳонӣ (ковид-19), тағйиротҳои ва таҷдидҳои дар иқтисодиёти кишварҳои бо мо шарикӣ стратегӣ сабаб шудаанд, ки дороиҳо дар соли 2021 коҳиш ёбанд.

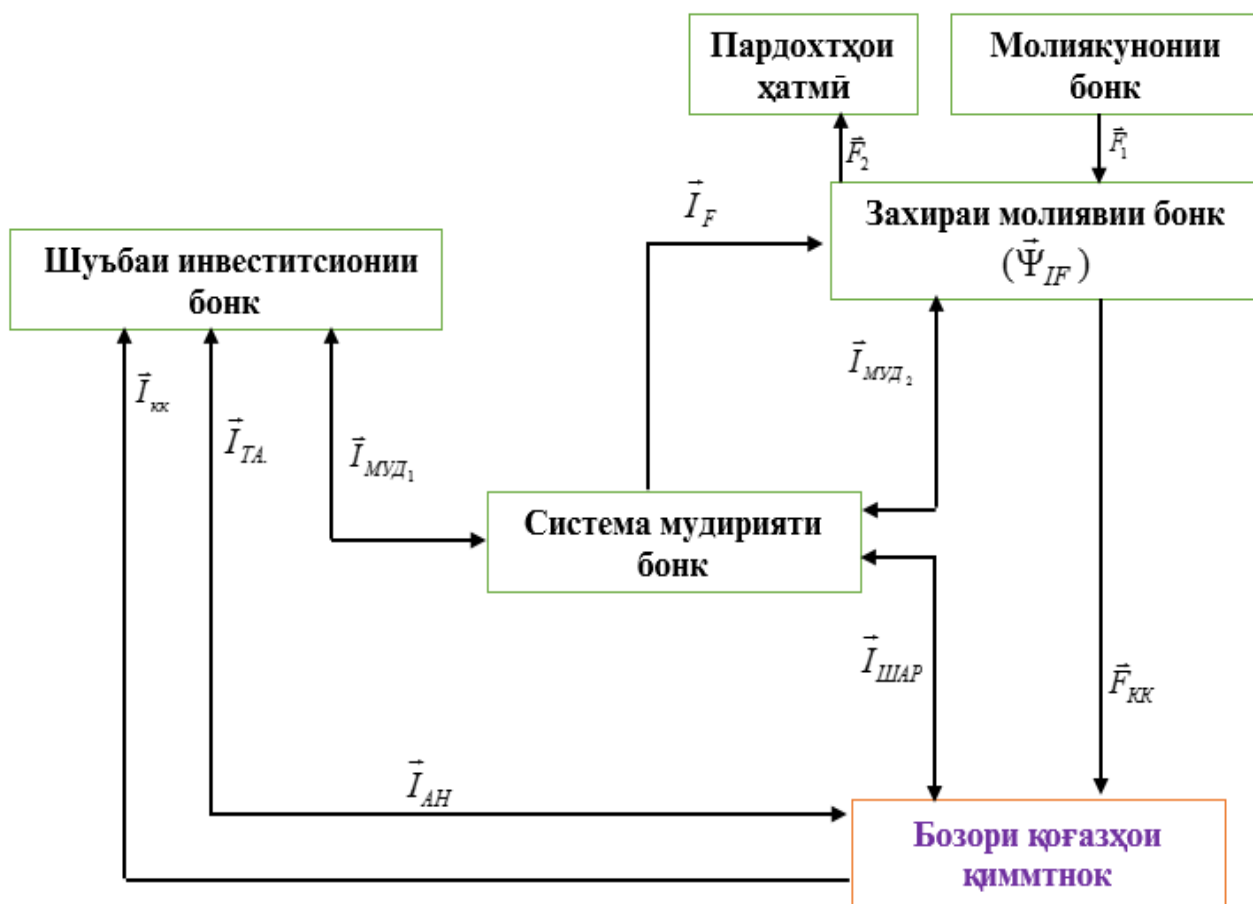
Фаъолияти инвеститсионии ширкатҳои молиявии кишвар дар соли 2018 дар сатҳи зарур ташкил нашудааст, ки дар ин сол нисбати соли 2017, маблағҳо, ки барои хариди қоғазҳои қимматнок дар доира гузаронидани амалиётҳои инвеститсионӣ, 25% кам шудаанд. Дар баробари чунин коҳишҳои дар солҳои минбаъда фаъолияти мазкур аз тарафи ширкатҳои марбути фаъл гардонидани шуд, ки маблағҳои барои амалиётҳои инвеститсионӣ дар соли 2020-85%, ва 2021-37,3%, афзоиш ёфтанд, ки он сарчашмаҳои ташкили селҳои молиявӣ ба ҳисоб меравад.

Ширкатҳои молиявиро қарзие, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти менамояд, ҳамчун бонкҳои тиҷоратӣ эътироф гардидаанд, ки дар молиякунони иқтисодиёти

миллӣ бо истифода аз механизми қарздиҳи саҳми арзанда доранд. Аз ин нуқтаи назар, фаъолияти инвестиционии онҳоро, мавриди таҳлил қарор медиҳем, ки дар ташаккули селарҳои молиявӣ бевосита иштирок доранд. Дар яке аз қорҳои илмӣ бо истифода аз усулҳои таҳлилии логистикаи молиявӣ раванди ташаккули селарҳои молиявии бонкҳои тиҷоратӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пурра омӯхта шуда, барои беҳбудии низоми ташаккул ва истифодабарии самаранокии онҳо тавсияи амалӣ, пешниҳод гардидааст [7; 8].

Бо истифода аз амсилаи логистие, ки дар адабиёти [7], пешниҳод шудааст, раванди ташаккули селарҳои молиявиро зимни гузаронидани амалиётҳо хариди ва фурӯши қоғазҳои қимматнок аз ҷониби бонкҳои тиҷоратӣ, таҳлил менамоем. Пеш аз ҳама амсилаи логистии раванди харид ва фурӯши қоғазҳои қимматнокро пешниҳод менамоем (ниг. ба расми 2).

Расми 2. Амсилаи логистии хариди қоғазҳои қимматнок аз ҷониби бонк



Сарчашма: Таҳияи муаллифон

Дар расми 2. селарҳо бо аломатҳои зерин дарҷ гардидаанд: $\vec{I}_{\text{ТА}}$ – маълумот оид ба вазъи бозори қоғазҳои қимматнок (фаъолияти таҳлилии бонк); $\vec{I}_{\text{МУД}_1}$ – мудирияти фаъолияти инвестиционии бонк; $\vec{I}_{\text{МУД}_2}$ – мудирияти захираҳои бонкӣ, $\vec{I}_{\text{ШАР}}$ – бастанӣ шартнома оид ба хариди қоғазҳои қимматнок; $\vec{I}_{\text{КК}}$ – бадастории портфели қоғазҳои қимматнок; \vec{I}_F – маълумот оид ба ҷудонамоии захираҳои пулии бонк барои хариди қоғазҳои қимматнок; $\vec{F}_{\text{КК}}$ – селарҳои молиявие, ки барои хариди қоғазҳои қимматнок равона шудаанд; \vec{F}_1 – селарҳои воридотии молиявӣ; \vec{F}_2 – пардохтҳои ҳатмии бонк: андозҳо, қарзҳо, дивиденд, пардохти фоизи пасандозҳо ва ғ.

Баъд аз ҷамъоварии маълумоти зарури ва таҳлили ҳамаҷонибаи онҳо, маҳз дар асоси ҳамин (\vec{I}_F) қоғазҳои қимматнок аз ҷониби банкҳои харидори карда мешаванд. Раванди мазкур, раванди табдили селай молиявӣ ба селай иттилоотӣ ($\vec{\Psi}_{FI}$), номида мешавад. Ифодаи математикии раванди табдили ҷузъи скалярии селай молиявӣ, чунин мебошад: $\vec{\Psi}_{FI} = F_{I0} \cdot \sum_{i=1}^N \vec{\Psi}_{Fli}$ (1), дар инҷо: N – шумораи селайҳои таъминкунан, $\vec{\Psi}_{Fli}$ – векторҳои табдилдиҳанда. Дар раванди гузаоридани таҳлилҳои математики, натиҷаи зерин ба даст меояд [8]:

$$\vec{\Psi}_{FI} = (M_{\Psi FI} + F_{\Psi FI} + E_{\Psi FI} + I_{\Psi FI} + W_{\Psi FI} + U_{\Psi FI}) \vec{\Psi}_{FIq}$$

$$(M_{\Psi FI} + F_{\Psi FI} + E_{\Psi FI} + I_{\Psi FI} + W_{\Psi FI} + T_{\Psi FI} + U_{\Psi FI}) = \Psi_{FIq} \quad (2)$$

Ψ_{FIq} – хароҷотҳои умуми оиди раванди табдили селави молиявӣ ба иттилоотӣ, дар инҷо: $M_{\Psi FI}$ – хароҷотҳои моддию молӣ; $F_{\Psi FI}$ – хароҷотҳои молиявӣ; $E_{\Psi FI}$ – хароҷотҳои энерҷӣ; $I_{\Psi FI}$ – хароҷотҳои иттилоотӣ; $W_{\Psi FI}$ – хароҷотҳои дар самти захираҳои меҳнатӣ; $U_{\Psi FI}$ – хароҷотҳои хизматрасониҳо. $\vec{\Psi}_{FIq}$ – вектори ягонаи самти.

Дар ифодаи математикии (2) сохтори хароҷотҳои раванди табдили селай молиявии банк ба селай иттилоотӣ натиҷагири гардидаанд. Яъне, банкҳои тиҷоратӣ бо каср додани як қисми муайяни захираҳои молиявӣ худ, ки онҳоро ба бозори қоғазҳои қимматнок, барои харидори абзорҳои ин бозор равона месозанд. Барои тасдиқи ин гуфтаҳои фаъолияти инвеститсионии якҷанд банкҳои тиҷроатиро мавриди таҳлил қарор медиҳем. Яке аз банкҳои тиҷоратие, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият доранд ин ҶСК “Бонки Эсхата” ба ҳисоб меравад, ки рушди босуботона ва аз банкҳои пешқадам ба ҳисоб меравад.

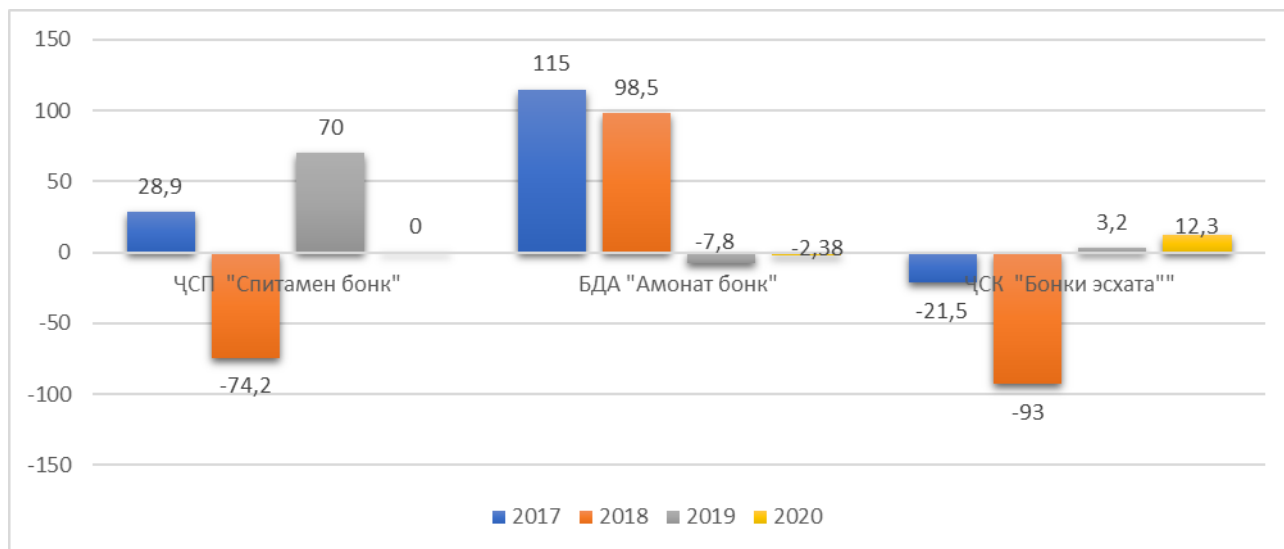
Соли 2017, ҶСК “Бонки Эсхата” яқум банке аз Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки бо гирифтани иҷозатномаи махсус аз Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, қоғазҳои қимматноки корпоративии худро бо миёнаравии ширкати брокерии Прайм инвест ба Биржаи фонди Осиё Марказӣ барои фурӯш баровард, ки дар шаклигирии селайҳои молиявӣ саҳми худро гузошт. Дар асоси маълумотҳои Биржаи фонди Осиё Марказӣ, маълум гардид, ки банки мазкур соли 2021, вомбаргҳои худро ба маблағи 50 млн., сомонӣ бо арзиши номиналии 100 сомонӣ ва бо даромаднокии 14% солона, эълон намудааст, ки сармоягузoron метавонанд харидори намоянд. Инчунин, ҶСК “Бонки Эсхата” моҳи марти соли 2020, вомбаргҳоро барои амалӣ намудани амалиётҳои лизинги ба маблағи 10 млн., сомонӣ бо арзиши 100 сомонӣ эълон карда буд, ки мӯҳлати гардиши онҳо 2 солро барбар гирифта, даромаднокии солона 14%, муқаррар гардида буд. Дар асоси маълумотҳои сомонаи ширкати брокерии Прайм инвест, санаи 9 феввали соли 2021, дар платформаи Биржаи фонди Осиё Марказӣ, ки бозори дуюмидараҷа ба ҳисоб меравад, вомбаргҳои лизингии ҶСК “Бонки Эсхата” ба маблағи 1048 ҳаз. сомонӣ фурӯхта шудаанд [9].

Дар баробари банки номбаршуда дигар банкҳои тиҷоратие ҳастанд, ки ба фаъолияти инвеститсионӣ ба қоғазҳои қимматнок машғул мебошанд. Маълумоти оиди амалӣ намудани ингуна амалиётҳои банкҳои тиҷоратӣ дар дигараммаи 3 оварда шудааст.

Таҳлилҳои диаграмма нишон доданд, ки дар соли 2016, ҶСП “Спитамен банк” ба маблағи 60 000 ҳаз. сомонӣ ба қоғазҳои қимматнок инвеститсия намудааст [12]. Чуноне, ки дар диаграммаи 3, омадааст, ки ин нишондиҳанда, нисбати соли 2016, дар соли 2017-28,9% афзоиш ёфт.

Диаграммаи 3.

Динамикаи инвеститсия ба қоғазҳои қимматнок аз ҷониби банкҳои тиҷоратӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон



Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси ҳисоботҳои молиявии банкҳои тиҷоратӣ дар солҳои 2016-2020

Дар соли 2018 нисбат ба соли 2017, инвеститсияҳои банк ба қоғазҳои қимматнок хело ҳам коҳиш ёфтаанд, ки 74,2% камшавии онҳоро нишон медиҳад. Ба ақидаи мо, чунин коҳишҳои дар он ифода мегардад, ки банк дороиҳои худро бештар ба дигар самти фаъолиятҳо равона кардааст. Сабаби дигар, дар сатҳи зарури рушд надоштани бозори мазкур мебошад, ки банкҳо ва ширкатҳои молиявӣ намехоҳанд, дороиҳои худро ба самте, ки хавфи молиявиаш баланд ҳаст, равона созанд. Дар солҳои 2019-2020, банки мазкур, дар ин сатҳи фаъолияти худро ҷоннок намудааст, ки нишондодҳои диаграммаи 3 гувоҳи онанд.

Дуюмин банк, ки фаъолияти онро таҳлил намудем - БДА "Амонатбанк" мебошад, ки натиҷаҳои назаррас дорад. Дар соли 2016, аз тарафи банк барои инвеститсия ба қоғазҳои қимматнок 405 485 ҳаз., сомонӣ ҷудо гардидааст [11]. Дар соли 2017, ин нишондиҳанда нисбати соли қабли, ба 115% афзоиш ёфтааст. Соли 2018, БДА "Амонатбанк" ҳаҷми пулҳои ҷудонамудаи худро нисбати соли 2017, 98,5% афзоиш додааст. Нишондиҳандаи мазкур дар солҳои 2019-2020, ба 7,8% ва 2,38% коҳиш ёфтааст, ки нишонаи сустгардидани фаъолияти инвеститсионии банк ба ҳисоб меравад.

Фаъолияти инвеститсионии ҶСК "Бонки Эсхата" дар асоси нишондодҳои диаграммаи 3 чунин мебошад. Дар соли 2016, банк мазкур барои гузаронидани амалиётҳои инвеститсия ба қоғазҳои қимматнок 49 701 ҳаз. сомониро ҷудо намудааст [10]. Таҳлил нишон дод, ки дар солҳои 2017-2018, ин маблағҳо ба 21,5% ва 93% коҳиш ёфтаанд. Дар солҳои 2019-2020, инвеститсия ба қоғазҳои қимматнок афзоиш ёфтаанд, ки ин гувоҳи сустгардидани фаъолияти инвеститсионӣ ба қоғазҳои қимматнок мебошад.

Таҳлили мавқеи бозори қоғазҳои қимматнок дар ташаккули селайи молиявӣ, моро водор месозад, ки чунин хулосабардорӣ намоем.

1. Дороиҳои бахши молиявӣ икшвар нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохили дар ҳолати афзоиш мебошанд. Масалан, дар соли 2020 онҳо ба 34,4%-ро ташкил намуданд, ки ин афзоиш нисбати соли қабли 3,7% ташкил намуд. Аммо, нигаронкунанда он нишондиҳанда мебошад, ки маблағе, ки ташкилотҳои молиявӣ кишвар, барои харид қоғазҳои қимматнок ҷудо мекунанд, нисбати дороиҳои онҳо хело ҳам фоизи пастро нишон медиҳад, ки ҳанӯз ҳам қонёкунанда нест. Масалан, соли 2021 танҳо 6,8%-и дороиҳои худро ташкилотҳои мазкур ба инвеститсия ба қоғазҳои қимматнок сарфа

кардаанду халос. Ин гувоҳи он ҳастан, ки механизмҳои бозори қоғазҳои қимматнок дар ташккули селҳои молияӣ ҳанӯз ҳам иштироки васеъ надоранд.

2. Натиҷаи диаграммаи 2, нишон дод, ки фаъолияти инвеститсионии ширкатҳои молиявии кишвар, дар соли 2018, ғайриқаонатбахш арзёби карда мешавад, ки маблағҳое, ки барои хариди қоғазҳои қимматнок ба 25% коҳиш ёфтанд. Дар солҳои минбаъда бошад фаъолияти мазкур аз тарафи ин ташкилотҳо фаъл гардид, ки маблағҳои дар соли 2020-85%, ва 2021-37,3%, афзоиш ёфтанд, ки яке аз сарчашмаҳои асосии ташккули селҳои молияӣ дар иқтисодиёт гардианд.

3. Барои рушди бозори қоғазҳои қимматнок усулҳои муосири мудирияти он лозим мебошад, ки татбиқи амсилаҳои логистикаи молияӣ ба ҳисоб мераванд. Истифодаи онҳо дар фаъолияти амалии бонкҳои тиҷоратӣ ва дигар ширкатҳои молияӣ, раванди хариди қоғазҳои қимматнокро, такмил дода омилҳое, ки ба сатҳи ҳароҷот ва сохтори қоғазҳои қимматнок таъсигуздор мебошанд, меомӯзонанд. Амсилаи логистии раванди хариди қоғазҳои қимматнок аз ҷониби бонк натиҷагири гардид, ки дар расми 2 тасвир шудааст.

4. Дар асоси амсилаи логистӣ, ифодаҳои математики натиҷабардори гардиданд, ки сохтори ҳароҷотҳои раванди хариди қоғазҳои қимматнок аз ҷониби бонкро ифода мекунанд. Ифодаҳои мазкур, барои минбаъдаи оптимизатсияи онҳо, ки ба фаъолияти амалии бонк вобаста мебошанд, истифодаи мешаванд.

5. Фаъолияти се бонки низомсози кишвар, дар самти инвеститсия бо қоғазҳои қимматнок таҳлил карда шуд, ки дар натиҷаи БДА “Амонатбонк” мавқеи хосро дорост, ки дар бозори қоғазҳои қимматнок амлӣтҳои бештарро амалӣ менамояд. Яъне, нисбат ба дигар бонкҳо, БДА “Амонатбонк” маблағҳои зиёдеро барои инвеститсия ба қоғазҳои қимматнок ҷудо мекунад, ки ҳамчун механизми ташккули селҳои молияӣ дар иқтисодиёт ҳисобида мешаванд.

Адабиёт:

1. Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 512 с.

2. Қодирзода Д.Б., Қажумова Ш.Т. *Зарурати мониторинги амнияти сармоягузори дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // МТСНПҶТ “Паёми Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз”, 2021. – № 1 (73). – С. 147-155*

3. Икромов Ф.Н. *Институциональные основы развития рынка ценных бумаг Республики Таджикистан // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Душанбе: 2018. – 175 с*

4. Курбонова Ф.А. *Формирование и развитие финансового рынка в Республики Таджикистан: состояние и перспективы // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Душанбе: 2020. – 162 с*

5. Шарҳи монетарии Ташкилотҳои молияӣ <https://www.nbt.tj> (санаи истифодабари: 10.03.2022).

6. Шарҳи низоми молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар симоҳаи чоруми солҳои: 2018-2021 <https://www.nbt.tj> (санаи истифодабари: 10.03.2022).

7. Бобоев Н.М. *Логистический анализ структуры финансовых потоков в банковской сфере (теория, методология, практика): монография Н.М. Бобоев, Н.Г. Филонов. – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 350 с. (ISBN 978-5-4365-9366-1)*

8. Бобоев Н.М. *Логистизации формирования финансовых потоков в банковской сфере: монография Н.М. Бобоев, Н.Г. Филонов. – Германия: LAP, 2022. – 170 с. (ISBN: 978-620-4-73442-2)*

9. *Центрально-Азиатская Фондовая биржа // саҳифаи расмӣ дар сайти иҷтимоии Meta.com (санаи истифодабари: 20.03.2022)*

10. Ҳисоботи молиявии ҶСК “Бонки Эсхата” ба ҳолати 31 декабри соли 2016. С.1-2

11. Ҳисоботи аудиторҳо мустақил доир ба фаъолияти молиявии БДА “Амонат банк” барои соли 2016. С.3

12. Ҳисоботи аудиторҳо мустақил доир ба ғаболияти молиявии ҶСП “Спитамен банк” барои соли 2016. С.5

13. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар барои “Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2022” ш. Душанбе аз 30 ноябри соли 2021, №1804, модда 3, С.2.

Бобоев Н.М.,
Гиёсов М.А.

РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ И АНАЛИЗ ИХ СТРУКТУРЫ

ГООУ “Худжандский государственный университет
имени академика Бободжона Гафурова”

Таджикский государственный финансово-экономический университет

В данной статье с использованием методики финансовой логистики проводится анализ процесса формирования финансового потока на рынке ценных бумаг. Также предлагается интеграция первичного и вторичного рынков ценных бумаг. В качестве конкретного объекта были проанализированы операции коммерческих банков по купле-продаже ценных бумаг. С целью изучения содержания проблемы на высоком уровне были проанализированы динамика следующих показателей: совокупные активы финансовой системы страны, ценные бумаги, кроме акций. Предлагаются современные методы для дальнейшей модернизации рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, финансовый поток, первичный и вторичный рынок, финансовые операции, активы финансового сектора, инвестиционные операции.

Boboev N.M.,
Giyosov M.A.

THE ROLE OF THE SECURITIES MARKET IN FORMATION OF FINANCIAL STREAMS AND ANALYSIS OF THEIR STRUCTURE

SEI “Khujand State University
named after academician Bobojon Ghafurov”

Tajik state university of finance and economics

In this article, using the methodology of financial logistics, the analysis of the process of formation of a financial herd in the securities market is conducted. The integration of the primary and secondary securities markets is also proposed. As a specific object, the operations of commercial banks on the purchase and sale of securities were analyzed. In order to study the content of the problem at a high level, the dynamics of the following indicators were analyzed: the total assets of the country's financial system, and securities, except for shares. Modern methods are proposed for further modernization of the securities market.

Keywords: securities market, financial flow, primary and secondary market, financial transactions, financial sector assets, investment transactions.

Маълумот оид ба муаллифон:

Бобоев Нозимҷон Мансурович - номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи молия ва андозаи МДТ «Донишгоҳи давлатии Хуҷанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров» **E-mail:** aspirant-2012@mail.ru,

Гиёсов Меҳроҷиддин Аркомуддинович - докторанти (PhD) соли 3-юми Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, ш. Душанбе, Наҳимов 64-14,

УДК 631.115.11.

Алишоев Х.Х.

ХУСУСИЯТҲОИ ТАТБИҚИ ПРИНЦИПҲОИ БОНҚДОРИИ ИСЛОМӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ

Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон

Дар мақола оид ба хусусиятҳои асосии фаъолияти бонқҳои исломӣ дар иқтисодиёт сухан меравад. Мақолаи мазкур ба омӯзиши хусусиятҳои асосии фаъолияти бонқҳои исломӣ дар иқтисодиёт ва дигар масъалаҳо бо назардошти хусусиятҳои фаъолияти муассисаҳои молиявии исломӣ бахшида шудааст. Асосан ба паҳлӯҳои рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеа, ки бонқдорӣ исломӣ ҳамчун омили асосии пешрафти он ба ҳисоб меравад, диққати махсус дода шудааст. Инчунин, низоми бонқдорӣ исломӣ бо бонқҳои анъанавӣ муқоиса ва баррасӣ карда шудааст. Мақолаи мазкур ба мавзӯи муосир бахшида шудааст ва ҳалли ин масъала дар рушди иқтисодӣ нақши калидӣ дорад.

Калидвожаҳо: иқтисодиёт, иқтисоди исломӣ, идоракунии бонқӣ, бонқ, бонқҳои исломӣ, молия, молияи исломӣ, идоракунии молияи исломӣ, фаъолияти бонқҳои исломӣ ва хусусиятҳои он.

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даврони соҳибистиқлолӣ диққати махсусро ба баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёти миллӣ равона намудааст. “Ин ба мо имкон медиҳад, ки мавқеи назаррасро дар хоҷагии ҷаҳонӣ ишғол намоем” [12, 26]. Дар ин раванд дар баробари рушди бахши воқеии иқтисодиёт зарурияти мукамал гардонидани низоми бонқдорӣ кишварро тақозо менамояд, ки дар он нақши муҳимро низоми бонқдорӣ исломӣ мебозад. Сол аз сол дар ҷаҳон бозори хизматрасонии молиявии исломӣ босуръат меафзояд. Бонқдорӣ ӯ молияи исломӣ ҳама гуна фаъолияти бонқӣ ӯ молиявие ба ҳисоб меравад, ки идоракуниро ба принципҳои шариат, кодекси ахлоқи мусалмонон дар масъалаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ ба ба роҳ мемонад.

Бонқдорӣ исломӣ, ки онро молияи исломӣ ӯ молияи мувофиқи шариат низ меноманд, ба фаъолиятҳои молиявие дахл дорад, ки ба шариат (қонунҳои исломӣ) мувофиқат мекунад. Ду намуди асосии бунёди бонқдорӣ исломӣ ҷой дорад, ки яке тақсими ғайриҷозибанда ва зарар ва дуюм манъи ситонидан ва пардохти ғайриҷозибанда аз ҷониби қарздиҳандагон ва сармоягузoron ба ҳисоб меравад [2, 122].

Бонқҳои исломӣ бо роҳи иштирок дар сармояи саҳҳомӣ ғайриҷозибанда ба даст меоранд ва ин қарзгирандаро водор менамояд, ки ба бонқ ба ҷои пардохти ғайриҷозибанда як ҳиссаи ғайриҷозибандаи худро диҳад.

Имрӯз дар саросари ҷаҳон тақрибан 520 бонқ ва 1700 фонди муштарак амал мекунанд, ки бо истифода аз принципҳои исломӣ кор ва фаъолият мекунанд.

Байни солҳои 2012 ва 2019 дороиҳои молиявии исломӣ аз 1,7 триллион доллар ба 2,8 триллион доллари Амрикоӣ афзоиш намуда аз рӯи пешгӯии олимони соҳа то соли 2024 [9] ин нишондиҳанда ба 3,7 триллион доллар расонида мешавад [3, 335]. Имрӯзҳо бонқҳои исломӣ мавқеи асосиро дар иқтисоди ҷаҳон ишғол намуда зиёда аз 90% дороиҳои молиявии исломӣ дар гардиш қарор доранд.

Тибқи маълумоти оҷонсии рейтингии S&P Global Ratings, ки ба пажӯҳиши таҳлилии бозорҳои молиявӣ машғул аст, афзоиши пешбинишудаи саноати ҷаҳонии молияи исломӣ дар солҳои 2022-2023 аз ҳисоби афзоиши барориши вомбаргҳо ва барқароршавии идомаи иқтисодӣ дар бозорҳои молиявӣ ба ҳисоб меравад. Сарфи назар аз пандемияи COVID-19 дороиҳои исломӣ тавонистанд дар соли 2020 беш аз 10% афзоиш ёбанд [11].

Арзиши бозорӣ хизматрасониҳои молиявии исломӣ ва дар умум бонқҳои исломӣ як масъалаи баҳсбарангез боқӣ мемонад. Ҳарифони низоми молиявии исломӣ на танҳо камбудии рақобатӣ онро, балки як хатароти эҳтимолии иҷтимоии онро қайд менамоянд. Принципҳои молиявии исломӣ, баръакс, институти ғайриҷозибанда қарзро ҳамчун манбаи беадолатӣ иҷтимоӣ, концентратсияи сармоя, кам шудани талабот ва

номутаносибии иқтисодиёт арзёбӣ менамоянд. Ба сифати алтернатива иштирок дар фоида ва зарар, ки ба назари онҳо, шароит барои тақсмоти бештари одилонаи даромад ва ба ин васила аз тафовути даромади паст дар ҷомеа, мусоидат ба тақсими самараноки бештари захираҳоро фароҳам меорад. Назорати бештарро ба фаъолияти соҳибкорӣ аз ҷониби миёнарави молиявӣ яъне бонки исломӣ, ки бисёре аз хатарҳои молиявӣ, сармоягузорӣ ва соҳибкориро дар шароити бӯҳрон коҳиш медиҳад ва барои рушди устувори иқтисодӣ шароит фароҳам меорад.

Мақолаи мазкур ба омӯзиши хусусиятҳои асосии фаъолияти бонкҳои исломӣ дар иқтисодиёт ва дигар масъалаҳо бо назардошти хусусиятҳои фаъолияти муассисаҳои молиявии исломӣ бахшида шудааст. Дар робита ба ин, зарур аст, ки ба таҳлили заминаи ташкилӣ, ҳуқуқӣ ва молиявӣ барои бонкҳои исломӣ, моҳияти принципҳои молиявии исломӣ, сохтор ва модели танзими низоми бонкдорӣ исломӣ, фаъолият ва хусусиятҳои бонкҳои исломӣ, миёнаравони молиявӣ, афзалиятҳо ва нуқсонҳои рақобат дар ин соҳа аҳамияти махсус дода шавад.

Аввалин бонкҳои исломӣ дар охири солҳои 60-уми асри гузашта ба миён омадаанд. Сарравал ин низом ба нокомӣ дучор шуд. Бо вучуди ин, аз оғози солҳои 70-ум бонкҳои исломӣ тадриҷан ба ривожёбӣ шурӯъ мекунад [1, 18]. Бонки амонатгузори Mit-Ghamr, ки соли 1963 дар Миср таъсис ёфтааст, маъмулан ҳамчун нахустин намунаи бонки исломӣ дар ҷаҳони муосир номида мешавад [4,113]. Вақте ки бонки амонатгузори Mit-Ghamr ба корхонаҳо пул қарз меод, бонк онро аз руи модели тақсмоти фоида ба роҳ мемонд. Лоихаи « Mit-Ghamr» соли 1967 бо сабаби омилҳои сиёсӣ баста шуд, вале дар давоми соли фаъолиятҳои бонк хеле эҳтиёткорона рафтор намуда, танҳо қариб 40 фоизи дархостҳои қарзҳои тижоратиро қабул кард.

Дар ташкилоти «Конфронси Исломӣ» таъсиси Бонки байналмилалӣ Исломӣ Рушдро эълон намуданд. Ба ғайр аз ин бонкҳои исломӣ миллӣ низ кушода шуданд. Ин бонкҳо на танҳо дар Шарқ, балки дар Британияи Кабир, Люксембург, Багам ва дигар давлатҳо арзи вучуд доранд. Бонкҳои анъанавӣ бошанд шӯъбаҳои худро ба номи «тирезаҳои исломӣ», ки ба фаъолияти низоми бонкдорӣ исломӣ мутобиқ ба меъёрҳои ҳуқуқӣ ислом машғул шуданд, боз намуданд.

Дар Аврупо низ афзоиши молияи исломӣ ба назар мерасад. Лондон барои ташкили маркази молияи исломӣ кушиш мекунад, ки он аллакай дорои панҷ бонкҳои исломӣ мебошад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, низоми молияи исломӣ нисбат ба кишварҳои дигари собиқ Шӯравӣ суст рушд кардааст. Дар айни замон, танзим ва рушди саноати молияи исломӣ дар ин кишвар хеле муҳим аст.

Махсусан ба роҳ мондани бонкҳои исломӣ аз нуқтаи назари мо дар сармоягузори соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле муҳим арзёбӣ мегардад. “Соҳаҳои афзалиятнок барои сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон энергетика, саноат, хоҷагии қишлоқ, нақлиёт ва ғайраҳо ба ҳисоб мераванд” [13, 61].

Ин низом дар кишварҳои пешрафтаи Араб, кишварҳои, ки манбаҳои саршори нафту газ доранд ҳукмфармо мебошад. Сабаби асосии пешрафти иқтисоди ин кишварҳо, маблағҳои калоне мебошад, ки аз ҳисоби фурӯши нафту газ ба даст меоянд. Дар Ҷумҳурии мо низ имконият вучуд дорад, то ки таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи Исломӣ ба роҳ монда шавад.

Қайд кардан ба маврид аст, ки рушди низоми молиявии исломӣ ба рушди низоми молиявии давлат дар маҷмӯъ мусоидат менамояд. Ин на танҳо ба агентҳои нави иқтисодӣ ва дастрасии онҳо ба бозори молиявӣ роҳ мекушояд, балки боиси қисми зиёди агентҳоро аз хизматрасонии молиявии анъанавӣ ба исломӣ мегузаронад ва он ба васеъ намудани доираи хизматрасониҳои молиявӣ оварда мерасонад.

Дар маҷмӯъ ин рақобатро дар бозори молиявӣ пурзӯр намуда тақсмоти самараноки сармояро дар иқтисодиёт ба роҳ мемонад. Рушди низоми молияи исломӣ

дар иқтисодиёти Тоҷикистон ҷалби сармоягузори хориҷиро аз Ховари Миёна ва Осиёи Ҷанубу Шарқӣ, ки ба рақобати солим дар бозорҳои молиявии ҷаҳон фаъолият мекунад, ба роҳ мемонад тақвият хоҳад кард.

Дар низоми бонкдории исломӣ якчанд шартҳои вучуд дорад ки онҳо бо хусусияти худ аз бонкҳои анъанавӣ фарқ мекунад.

Дар низоми бонкдории исломӣ «рибо», ки зери он ҳама гуна афзоиши бедалели сармоя ҳангоми қарздиҳӣ ва ё харидуфуруш фаҳмида мешавад, манъ карда шудааст. Ба таври дигар баён намоем, тамоми намуди микдори пешакӣ муайянкардашудаи фоиз, ки аз мӯҳлат ва бузургии қарз вобастагӣ дошта аз барорнокии маблағгузорӣ вобастагӣ надорад, «рибо» ном дошта фаъолияти он дар ин низом манъ мебошад.

Қисми зиёди олимони ислом ба мафҳуми «рибо» на танҳо фоизи баланди судхурӣ, балки хамагуна фоизи қарзиро мансуб медонанд. Ин гунна манъкунӣ бо маълумотҳо дар бораи адолати иҷтимоӣ, баробарӣ ва ҳуқуқҳои моликият асоснок карда мешавад. Низоми иқтисоди исломӣ ба даст овардани фоидаро дастгирӣ менамояд, аммо истифодаи фоизро бо мақсади ба дастоварии фоида манъ мекунад, чунки чунин фаъолият ба истехсоли маҳсулот оварда намерасонад ва инчунин сатҳи некуаҳволии ҷомеаро низ боло бурда наметавонад.

Адолати иҷтимоӣ талаб менамояд, ки қарздиҳандагон ва қарзгирандагон мукофотпулӣ ва ё зарарро дар асоси баробарӣ ба даст оранд ва раванди ҷамъкунӣ ва офариниши боигарӣ дар иқтисод саҳми аниқ агентҳои иқтисодиро ба рушди иқтисодӣ инъикос намояд.

Ба хотири манъ будани гирифтани фоиз дар низоми молиявии исломӣ, шахсоне, ки воситаҳои пулии худро барои қарз пешниҳод мекунад на қарздиҳанда, балки маблағгузор ҳисобида мешаванд. Моликиятдори сармояи молиявӣ ва соҳибкор ҳафвҳоро (хатархоро) байни худ барои тақсмоти фоида ҷудо мекунад.

Воситаҳои пулӣ ҳамчун сармояи иқтидорӣ дида баромада мешаванд, яъне онҳо ҳамон вақт сармояи воқеӣ ҳисобида мешаванд, агар ба фаъолияти истехсоли сармоягузорӣ карда шаванд.

Дар низоми молиявии исломӣ гун доштани маблағҳо қобили қабул набуда, инчунин фаъолияти, ки бо номуайянии калон тасниф мешавад (бозии қимор), манъ карда шудааст.

Дар алоқа бо мавҷудияти «майсир», ки маънии «фаъолияти манъшуда»-ро дорад, дар низоми молиявии исломӣ ҷоришавии фишангҳои молиявии ҳосилшуда ба амалиётҳои, ки ба онҳо хатари зиёд мансуб аст, душвор ба ҳисоб меравад.

Ислом иҷрои ӯҳдадорихои шартномавиро ҳамчун вазифаи муҳими дучониба тарғиб менамояд. Чунин талаботҳо барои паст кардани сатҳи хатарҳо, минҷумла хатарҳои маънавӣ равона карда шудаанд. Ба ғайр аз ин ислом бадаст овардани бартариятҳои яктарафаро дар шартнома маҳкум месозад.

Ба ҳамин минвол «ғарар», ки маънои хатари барқасдро дорад, низ манъ карда шудааст. Умуман зери мафҳуми «ғарар» ҳаммаи муносибатҳои ҷаллобиро мансуб медонанд.

Бонкҳои исломӣ таркиби муҳими низоми молиявии исломӣ ба ҳисоб мераванд. Дар низоми иқтисоди исломӣ бонкҳо ҳамон вазифаҳоеро иҷро мекунад, ки бонкҳои анъанавӣ низ аз ӯҳдаи он мебароянд. Яъне, низоми пардохтҳои миллиро таъмин карда дар шакли миёнарави молиявӣ баромад менамоянд. Агар ба қисми пардохти маблағҳо назар афканем, бонкҳои исломӣ аз руи шартҳои кории худ аз бонкҳои анъанавӣ фарқият надоранд. Аммо агар ба миёнаравии молиявӣ назар кунем, дар ин ҳолат бонкҳои исломӣ зиддияти асосиро доро мебошанд.

Ҷихати муҳими фарқияти бонкҳои исломӣ аз институтҳои молиявии Ғарб дар он аст, ки онҳо дар амалиётҳои худ мукофотпулӣ дар шакли фоизи қарзро истифода намекунад. Чи хеле, ки дар боло қайд кардем ислом ба даст овардани фоидаро рад намекунад. Яъне мукофотпулии соҳибони сармоя на бояд шакли даромади маблағи дар назардоштаашро

дошта бошад, ки ҳатто дар ҳолати даромад ба даст наовардани корхона низ кафолат дода шавад. Ин ҳамчун фоизи қарз ба назар гирифта мешавад, ки инро бонкҳои исломӣ манъ кардаанд. Мувофиқи қоида ва ахлоқи исломӣ, ҳамон боигарие, ки сарчашмааш меҳнати шахси мебошад, ё ин ки ба мерос мондааст ва ё тӯҳфа аст боинсофона ба ҳисоб меравад. Ба ғайр аз ин фоида мукофотпулие барои хатар ба ҳисоб меравад, ки ҳар як корхона онро аз сар гузаронидааст.

Бонк метавонад бе ситониданидани фоиз даромад ба даст орад, агар он иштирокчиҳои лоиҳа ба ҳисоб равад. Ба ҳамин хотир бонк бояд пурра бо корхона фоида ва хатарро тақсим намояд.

Аз руи қонуни Шариат маблағгузорӣ ба амалиётҳое, ки бо тамоку, машруботи спиртӣ, яроқ ва инчунин паҳн кардани суратҳои бараҳна, рушди қиморбозӣ ва ғайраҳо алоқаманд аст қатъиян манъ мебошад.

Дар ҷадвали 1 10 –гонаи беҳтарини бонкҳои исломӣ дар соли 2020 бо дороиҳо, амонатҳо ва қарзҳои ҳолис нишон дода шудааст.

Ҷадвали 1.

10 –гонаи беҳтарини бонкҳои исломӣ дар соли 2020, бо миллиард доллар [8]

Бонк	Давлат	Дороиҳо	Амонатҳо	Қарзҳои ҳолис
Ал-Раҷӣ	Арабистони Саудӣ	126,58	103,31	85,24
Бонки исломии Дубай	Аморати Муттаҳидаи Араб	78,18	55,60	53,11
Хонаи молияи Кувайт	Кувайт	70,74	50,39	35,36
Алинма	Арабистони Саудӣ	42,36	32,25	30,02
Бонки исломии Абу-Дабӣ	Аморати Муттаҳидаи Араб	34,51	27,34	22,56
Гурӯҳи бонкии Ал - Барака	Баҳрайн	28,85	7,51	2,85
Ал-Ҷазира	Арабистони Саудӣ	24,86	18,36	14,57
Бонки Духан (Бонки Барва)	Қатар	23,30	1,98	15,80
Бонки Бубян	Кувайт	21,48	16,8	15,87
Бонки исломии Шарҷа	Аморати Муттаҳидаи Араб	14,47	9,07	2,11

Чи хеле ки дар ҷадвали 1 нишон дода шудааст, 10 бонки беҳтарин дар раддабандии бузургтарин бонкҳои исломӣ дар муқоиса бо соли гузашта тақрибан бетағйир боқӣ монда, Бонки Исломии Дубай ва Молияи Кувайт мутаносибан ҷойҳои дувум ва сеюми худро нигоҳ доштаанд. Ҷои аввалро Ал Раҷӣ, бузургтарин бонки исломӣ таъмин кардааст.

Дар кишвари Малайзия бонкҳои исломӣ нисбат ба дигар давлатҳо бештар ба чашм мерасанд ва баъд дар Индонезия, Баҳрайн ва Бангладеш ба ҳисоб мераванд. Ҳиссаи бештари дороиҳои умумиро Малайзия дар ҳаҷми 21,8%, дар ҳоле ки ба Арабистони Саудӣ, Аморати Муттаҳидаи Араб (АМА), Кувайт ва Қатар мутаносибан - 19,5%, 14,1%, 11,4% ва 11% дороиҳои умумиро ташкил медиҳанд, рост меояд [7]. Ҳиссаи назарраси даромади соф ба Арабистони Саудӣ дар ҳаҷми 34,3%, баъдан Қатар дар ҳаҷми -16,4%, АМА -12% ва Малайзия -11,8% ба ҳисоб меравад. Аз 100 бонки исломие, ки фаъолият мекунад 42-тоаш аз Осиё ҷойгир шудаанд. Ин бонкҳо 29%-и дороиҳои 100 бонки бузурги исломиро дар ихтиёр доштанд, вале танҳо 16%-и фоидаи соф ба даст овардаанд.

Бонкҳои исломӣ пас аз як давраи душвор метавонанд ба дурнамои соли оянда итминон дошта бошанд. Рейтинги муассисаҳои молиявии исломӣ дар соли 2021 манзараи устувории ҷаҳониро ба мушкилоти иқтисодие, ки дар натиҷаи бемории фарогири Ковид-19 ба вучуд омадааст, тасвир мекунад.

Дар ҳоле ки номуайяни дар бораи вазъи эҳёи иқтисоди ҷаҳонӣ боқӣ мемонад, дурнамои хеле беҳтаршуда барои иқтисодҳои калидӣ дар Ховари Миёна ва Осиё барои бузургтарин қарздиҳандагони шариат дар ҷаҳон хуб арзёбӣ мешавад. Дар ҳамин ҳол, бозорҳои дигаре, ки берун аз маркази анъанавии молияи исломӣ ҳастанд, рушди таъсирбахш нишон медиҳанд.

Тибқи маълумоте, ки аз ҷониби Maris Strategies таҳия шудааст, дар охири соли 2020 ҳаҷми умумии дороиҳои мутобиқ ба шариат дар саросари ҷаҳон (ба истиснои Эрон ва Лубнон) 10,8% афзоиш ёфта, ба 1,48 триллион доллар расидааст, ки аз се ду ҳиссаи онҳо дар ихтиёри ниҳодҳои молиявии инфиродии исломӣ мебошанд [10].

Тибқи гузориши S&P Global Ratings, рушди ин бахш дар солҳои 2021 ва 2022 дар сатҳи 10-12% боқӣ хоҳад монд, ки аз ҳисоби беҳбуди стандартизатсия ва дурнамои беҳтари рушди иқтисодӣ дар бозорҳои калидӣ, аз қабилӣ Арабистони Саудӣ, АМА, Малайзия ва Индонезия бармеояд [11].

Хизматрасонии молиявии исломӣ дар тамоми ҷаҳон, ҳатто берун аз кишварҳои мусалмоннишин ба роҳ мешавад. Марказҳои асосии савдои маҳсулоти молиявии исломӣ дар Аврупо, Лондон ва Швейтсария ҷойгир мебошанд.

Қайд кардан зарур аст, ки дар таҷрибаи ҷаҳонӣ ҳам ташкилотҳои молиявии алоҳида, ки дар асоси ахлоқи исломӣ дар доираи низоми молиявии анъанавӣ амал мекунанд, фаъолият доранд ва инчунин давлатҳои низ ҷой доранд, ки низоми молиявиашон аз руи қонунҳои Шариат амал мекунад. Бинобар ин ҳар як институти молиявии исломӣ дорои мушовири динӣ мебошад, ки аз шӯрои назоратии Шариат ташкил ёфтааст. Ба вазифаҳои ин ташкилот иҷозаи воситаҳои молиявии имконпазир, ҳисоб ва пардохти закот, тавтиши амалиётҳои бонкӣ мувофиқи қонунҳои Шариат ва инчунин, тайёр кардани тавсияҳо оид ба тақсмоти даромад ва хароҷот байни маблағгузoron ва бонкҳо дохил мешаванд. Инчунин, муассисаҳои марказӣ низ ҷой доранд, ки мувофиқ будани фаъолияти бонкҳои исломӣ аз рӯи талаботҳои Шариат назорат мекунанд.

Адабиёт:

1. Алишоев Х.Х. *Исламская экономическая мысль и практические аспекты её использования в постсоветском пространстве*. - Душанбе: «Ирфон», 2013.- С. 236.
2. Беккин Р.И., Вахитов Р.Р., Гафурова Г.Т. и др. *Исламские финансово-кредитные институты в экономике зарубежных стран // под ред. В.Г. Тимирясова. Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2017. С. 57–633.*
3. Гамбеева Ю.Н., Медведева С.Н. *Исламские финансы: особенности становления и развития // Российское предпринимательство. — 2018. С. 335–349.*
4. Елакова А.А., Шаймарданова Л.И. *Исламские финансовые институты // «Экономика и бизнес» — 2018, С. 113–118.*
5. Куран Т. *Исламская экономическая мысль и исламская экономика // Христианство и Ислам об экономике / под ред. М. А. Румянцева, Д. Е. Раскова. СПб., 2008. С. 279-304.*
6. Макин М.В., Конорев А.М., Быстрицкая А.Ю., Пахомова Е.В. *Исследование эффективности деятельности коммерческого банка // Вестник Евразийской науки, 2019 № 1, <https://esj.today/PDF/08ECVN119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.*
7. Миркин Я. *Рынок ценных бумаг России: воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. М.: Альпина Паблицер, 2002. 624 с.*
8. *Отчет об исламском социальном финансировании за 2020 [Электронный ресурс]. — URL: <https://irti.org/product/islamic-social-finance-report-2020/> (дата обращения: 11.02.2022).*
9. *Отчет Refinitiv и Исламской корпорацией по развитию частного сектора (МКБ) о развитии исламских финансов [Электронный ресурс]. — URL: <https://bit.ly/3ncwmXy> (дата обращения: 11.02.2022).*
10. *Отчет консалтинговой фирмы Maris Strategies [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.marisstrategies.com/> (дата обращения: 11.02.2022). Islamic Development Bank 36th Annual Report, 1431H (2010-2011). URL: http://www.isdb.org/irj/go/km/docs/documents/IDBDevelopments/Internet/English/roB/CM/Publications/Annual_Reports/36th/AnnualReport36.pdf (дата обращения: 20.09.2012).*

11. Рейтинговое агентство *S&P Global Ratings* [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.spglobal.com/ratings/en/index> (дата обращения: 11.02.2022).

12. Ризокулов Т.Р. Некоторые вопросы повышения конкурентоспособности национальной экономики Таджикистана: теория и практика // *Экономика Таджикистана*. №: 2, 2021 С.15-26.

13. Саидова М.С. Чалби сармояи хориҷӣ ва нақши он дар рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон // *Иқтисодиёти Тоҷикистон*, Душанбе, №: 2, 2021, с. 60-66.

Алишоев Х.Х.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В ЭКОНОМИКУ

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

В статье рассматриваются основные черты деятельности исламских банков в экономике. Данная статья посвящена изучению основных особенностей деятельности исламских банков в экономике и другим вопросам с учетом особенностей деятельности исламских финансовых институтов. Особое внимание уделено аспектам экономического и социального развития общества, где исламский банкинг является ключевым фактором его развития. А также сравнивалась и обсуждалась исламская банковская система с традиционными банками. Данная статья посвящена современной теме и решение этого вопроса играет ключевую роль в развитии экономики.

Ключевые слова: экономика, исламская экономика, управление, управление банками, банковское дело, исламский банкинг, финансы, исламские финансы, управление исламскими финансами, деятельность исламских банков и ее особенности.

Alishoev Kh.H.

FEATURES OF INTRODUCING OF THE PRINCIPLES OF ISLAMIC BANKING IN THE ECONOMY

International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan

The author of this article discusses the main features of the activities of Islamic banks in the economy. This article is devoted to the study of the main features of the activities of Islamic banks in the economy and other issues, taking into account the specifics of the activities of Islamic financial institutions. Particular attention is paid to aspects of the economic and social development of society, where Islamic banking is a key factor in its development. And also compared and discussed the Islamic banking system with traditional banks. This article is devoted to a modern topic and the solution to this issue plays a key role in the development of the economy.

Keywords: economics, Islamic economics, management, banking management, banking, Islamic banking, finance, Islamic finance, Islamic finance management, Islamic banking activities, and its features.

Сведение об авторе:

Алишоев Хуршедшоҳ Ҳасратшоевич - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон, 734055, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Борбад 48/5, e-mail: akhurikshoh@mail.ru

УДК 379.83+657:004

Рахимов С.Х.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

В статье исследованы предложения туристского продукта. Определена сущность рекреационной нагрузки. Исследована роль информационных технологий в формировании предложения туристского продукта. Проанализированы осязаемые и неосязаемые компоненты туристского продукта. Обоснованы материальные и нематериальные проявления составляющих туристского продукта. Определена зависимость предложения от имиджа и престижности туристского продукта и устойчивости субъекта хозяйствования. Доказана зависимость качества туристского предложения от степени внедрения научно-технических достижений. Исследована высокая зависимость предложения от качества, объема и активности рекламы. Подчеркнут сезонный характер реализации туристского продукта и недолговечность туристской услуги.

Ключевые слова: туристский продукт, рекреационная нагрузка, туристское предложение, доминантность, комплементарность, информационная насыщенность.

Сегодня туризм приобрел глобальный масштаб, и он стал одной из самых мощных социальных и экономических сил, которые оказывают существенное влияние на жизнь современной цивилизации. Для сотен миллионов людей он является важной составляющей жизни, критерием уровня их жизнедеятельности.

С экономической точки зрения, туризм как особая сфера экономики, функционирует по правилам и принципам рыночных отношений. Основопологающие рычаги рыночных отношений: спрос и предложение непосредственно воздействуют и на рынок туризма, но при этом туристская деятельность сохраняет свою ярко выраженную индивидуальность. Туристское предложение представляет собой сложное понятие. В узком значении она означает объем благ и услуг, предлагаемый туристам для покупки; в широком - совокупность действий субъектов хозяйствования, проводимых деятельностью по удовлетворению спроса туристов.

Для предприятий туристского бизнеса и совместных направлений деятельности, несмотря на большое разнообразие принципиальных подходов ведения бизнеса на основе ключевых позиций кластера, существуют определенные ограничения, которые могут не просто тормозить темпы развития предприятия, а также нести на себе угрозу банкротства. Поэтому необходимость исследования особенностей предложения туристского продукта становится основополагающим фактором в сфере туризма для принятия эффективных управленческих решений [10, 29-34].

Особенности предложения туристского продукта (услуги) лежат в основе туристского бизнеса и хозяйственной деятельности. Учитывая результаты исследований и в интерпретации авторов целесообразно выделить следующие особенности предложения туристского продукта:

Высокая зависимость предложения от свойств личности туриста, его отношения к ценностям и мотивации путешествия.

По статистическим данным, в 85% цель туристов составляет досуг и отдых, 6% приходится на деловые путешествия, 4% – на лечение, 2% – спортивный туризм. Категория «Досуг и отдых» является самым распространенным и включает в себя большое количество видов путешествий. Для удовлетворения потребности определенного количества путешественников, должны создаваться соответствующие аттракторы (от англ. attract – привлекать, притягивать) [5], которые будут отвечать желаниям потребителей, то есть мы говорим о реализации принципа регионального потенциала и территориальной общности проектов.

Многоаспектность и разнообразие источников формирования туристского продукта. Туристский продукт состоит из многих компонентов, которые могут быть как осязаемыми, так и неосязаемыми.

К осязательным относятся: гарантии предоставления различных видов туристских услуг во время путешествия, комфортность условий пребывания (проживание, питание, досуги т.д.), качество процесса обслуживания, организации и продвижения тура (экскурсионные бюро и другие субъекты, оказывающие услуги сопровождения и информационного обеспечения туристов), комплексность тура, информационная поддержка поисковой системы туров, анимационное сопровождение тура.

К неосязательным относят: уровень квалификации и профессионализма менеджеров, профессиональную этику и культуру, бренд туристского предприятия, коммуникационную политику (формирование программ лояльности, длительность отношений с потребителями), экологическую уникальность тура.

Материальные и нематериальные проявления составляющих туристского продукта.

Как отмечалось ранее, в состав туристского продукта входят осязательные и неосязательные компоненты, т.е. материальные услуги или товары и нематериальные. Именно сложность процесса ценообразования на каждый вид этих товаров и услуг формирует разные подходы и методы определения цены определенного вида услуги. Материальные услуги имеют более четкую выраженную стоимость, сравнимую с другими подобными услугами и товарами из-за чего материальные услуги более понятны потребителю, т.е. их осязательны с точки зрения оценки стоимости. Нематериальные услуги, в свою очередь, обычно являются невидимыми для рядового потребителя, а потому менее понятны, а соответственно, потребитель не желает за них переплачивать, поэтому они значительно недооценены, из-за чего туристские компании могут недополучать определенную часть прибыли.

Потребители не уделяют особое внимание таким функциям, как бронирование билетов, номеров, условий туристского продукта, входящих в состав тура, заказ транспорта, логистика, выбор экскурсионного насыщения по вкусу потребителя и т.д. Однако, в туристской отрасли комфорт и приятное впечатление о путешествии на самом деле создают именно такие вещи.

Неосязательность туристского продукта к моменту его потребления.

Для большинства потребителей момент получения товара должен совпадать с тем временем, когда они за него платят. Это связано не только с психологическими особенностями человека, но и законами физики: материя не исчезает, а переходит в другое состояние, то есть имеет быть обратный обмен, иначе возникает чувство неравнозначного обмена, из-за чего туристу кажется, что он заплатил слишком много за свой тур. Как правило, туристский продукт покупается заранее, то есть надо ждать до тех пор, когда можно им воспользоваться в полном объеме. Это отпугивает определенную категорию людей, привыкших получать все сразу, не желают долго ждать, и не желают тратить много времени на обсуждение тура.

Зависимость предложения от имиджа и престижности туристского продукта устойчивости предприятия.

Имидж организации – это образ организации, существующий в сознании людей. В каждой организации существует имидж вне зависимости от того, кто над ним работает и работают ли над ним вообще. Туристическая отрасль предполагает наличие контролируемого(управляемого) и не контролируемого (не управляемого) имиджа. Контролируемый имидж, это – имидж, над которым трудятся специалисты предприятия. Для формирования контролируемого имиджа создаются определенные отделы и особые денежные фонды. Особенность неконтролируемого имиджа состоит в том, что он возникает спонтанно и складывается от впечатлений и степени удовлетворенности товаром самих потребителей об отдыхе, именно поэтому он может быть, как положительным, так и отрицательным. Исходя из этого, чем реклама и презентации, для имиджа большее значение имеет качество оказываемых услуг, отношение персонала к собственному работодателю, клиентам и собственной деятельности [2, 82-86].

Привязанность качества туристского предложения от степени внедрения научно-технических достижений.

В сфере туризма научно-технологические новинки редко проявляются в прямом смысле и могут использоваться как непосредственный аттрактор в чистом виде. Инновационная составляющая, как правило, применяется в секторе производства туристского продукта для уменьшения издержек, повышения качества услуги большее удовлетворение потребителя. Под научно-техническими достижениями туристской отрасли следует понимать не только разработку новой технологической линии для строительства гостиничного комплекса или ресторанов, но и для создания и реализации рекламной кампании и т.д. Формирование собственными усилиями инновационной продукции для хозяйств туристской отрасли не является целесообразным и самокупаемым и на определенных этапах операционной деятельности производства приводит к необходимости обращения к специалистам других отраслей. Чтобы инновационная продукция стала устойчивой, «необходима система производства и потребления туристических услуг, координируемая с помощью «умных» технологий» [9, 2].

Зависимое положение предложений объема, качества и активности рекламы.

Нематериальный характер услуг требует широкого использования информационных, в частности, рекламных мер по продвижению туристского продукта. Поэтому предложение в туризме характеризуется высоким уровнем информационного насыщения [7, 24-30]. Размеры рекламной кампании прямо пропорциональны затратам на нее, то есть чем больше средств вкладывается, тем больше рекламы, а, соответственно, растет вероятность продвижения своего товара. Однако на туристский продукт это также влияет прямо пропорционально, чем больше размер рекламной кампании, тем выше конечная стоимость туристского продукта.

Без рекламы туристическая отрасль не сможет работать. Популярная рекламная кампания должна заинтересовать потребителя услуг и мотивировать его к обращению именно к этому поставщику услуг для посещения желаемого места дестинации.

Доминантность, комплементарность, субституционность туристского продукта.

Доминантность туристского продукта является обязательным фактом в программе тура, главным смыслом (доминантой) в совокупности путешествия и целей. Это могут быть природный объект, особенные климатические территории, также конкретные мероприятия, как разные фестивали, спортивные мероприятия и т.д. Билеты или пропуски к данному основному объекту являются обязательным компонентом тура, а другие услуги будут зависеть от основного.

Комплементарность (гармония) туристского продукта при этом проявляется в том, что достижение одной цели одновременно должно способствовать осуществлению другой цели путешествия. Если турист хочет получать дополнительные услуги, посещать другие аттракторы, для удовлетворения своих пожеланий, ознакомление с культурой дестинации и т.д. Для туристских предприятий такое сочетание данных компонентов предусматривает, чтобы программа тура была насыщенной и гармоничной, при этом включала все пункты, которые желает получить потребитель. В то же время рядом с комплементарностью туристского продукта наблюдается субституционность, или заменяемость одной туристской услуги другой, или аналогичной, но предоставляемой другим производителем.

Разнообразие, уникальность и неповторимость качества туристского продукт.

Разнообразие туристских услуг настолько велико, что даже на одной территории, с теми же условиями отдыха и теми же развлечениями, турист получит другие впечатления, чем были у него в предыдущий раз. Причинами для этого могут быть эмоциональное настроение, с которым человек приехал на отдых, время года и колебания климатических условий, человеческий фактор, проявляющийся в обслуживании номеров, транспортном сервисе, экскурсионном сопровождении, насыщенности отдыхающих и тому подобное. Также значение имеют непредвиденные обстоятельства, не зависящие ни от туристских операторов, а также от самих

отдыхающих. Качество услуги зависит также и от того, кто ее предоставляет, когда, где и каким образом [8, 16 - 22].

Специализация услуг туристской индустрии по основным видам экономической деятельности.

Основу туристских предприятий составляют туристские агенты, туристские операторы, экскурсионные бюро и т.д. Однако они самостоятельно не производят и не предоставляют весь комплекс туристских услуг, входящих в состав турпродукта. Гостиницы, отели, транспортные организации, рестораны и т.п. относятся к туристическим предприятиям, в том случае, если они в составе туристского продукта оказывают определенные услуги.

Комплексность предложения туристского продукта и сложность взаимосвязей его компонентов.

Туристский продукт реализуется в форме комплекса услуг и товаров туристского назначения, удовлетворяющих материальные и нематериальные, основные и не основные удовлетворяющие жизненные потребности человека. Причем потребности реализуются туристом запланировано или спонтанно во время поездки.

С другой стороны, туристский продукт – это совокупность объектов туристского сервиса и благ в форме удовлетворяющих природных и антропогенных условий и ресурсов потребности другого – взаимосвязи психического и физиологического характера во время путешествия туриста, которые остаются в его сознании долгое время после путешествия. И именно эти условия и объекты, представленные в туристской программе, являются основным предметом товарного предложения и продажи туристского продукта на рынке. Они в первую очередь сознательно интересуют потребителя, поскольку является целью его путешествия.

Туристские товары и услуги при маркетинговом подходе выступают только "материализованными" средствами достижения цели путешествия и потребления такого специфического товара как туристский продукт, а объекты, предлагаемые в программе туров – определенной товарной формой туристского продукта, обеспечивая его ценность и потребительскую стоимость.

Таким образом, туристский продукт имеет много взаимосвязей, что сложно отследить один вид товара (тур) не может удовлетворить потребности всех потребителей. Наличие нескольких вариантов каждого из компонентов туристского товара на одной дестинации предоставляет не только возможность потребителю выбирать по собственному вкусу товар, а также расширяют поле деятельности туристских предприятий, а, соответственно, расширяют товарный ассортимент.

Информационная насыщенность туристского предложения. Одной из особенностей функционирования туристской отрасли является информационная насыщенность процесса производства, формирование и реализация такого специфического товара как туристский продукт. В связи с этим для успешной деятельности любого туристского предприятия в современных условиях растет роль постоянного потока правдивой и своевременной информации.

Сезонный характер реализации туристского продукта. Поскольку много дестинаций привлекают посетителей в определенный промежуток времени, т.е. характер, то это в значительной степени влияет на стратегию деятельности туристских предприятий, а также их деловую активность и прибыли. Сезонный характер работы туристских объектов заставляет туристские предприятия максимально активно набирать клиентские базы и работать над устранением недостатков и улучшением туристского продукта в межсезонье, чтобы во время сезона получить продуктивный результат.

Естественность туристской услуги. Обычно услуги одновременно создают, продают и потребляют и это означает, что услуги нельзя отделить от источника, независимо от предоставления услуги человеком или машиной. Предоставляемые услуги человеком являются частью услуги. Основным аспектом маркетинга услуг является взаимодействие поставщика и покупателя, и покупатель всегда присутствует

при производстве услуги. Качество туристского продукта зависит от поставщика и посредника предоставления услуг для покупателя. Поэтому, для успешного взаимодействия с соответствующими клиентами персонал должен быть хорошо подготовлен.

Скоротечность туристских сервисов. Скоротечность услуги означает, что для дальнейшей продажи или использования услугу нельзя хранить. Если спрос на услуги достаточно устойчив, скоротечность услуги не является особой проблемой. Туристские компании обычно сталкиваются с определенными проблемами разных колебаний по спросу. В летний сезон, для повышенного спроса больших номеров курортные гостиницы должны иметь резерв определенных номеров, необходимых в течение года посетителям.

Недостаточность наличия. Услуги не являются собственностью, а потребители услуги в течение ограниченного времени имеют к ней доступ. Услуги в виде турпродукта и договора об оказании услуг, который продают туристские фирмы туристам – это документ, а не собственность, подтверждающий предоставление туристскими услугами после оплаты турпакета и имеют срок действия. Для повышения имиджа и привлекательности своего бренда, турфирмы, предлагающие туристские услуги, посредством поощрения клиентов к дальнейшему сотрудничеству и использованию услуги должны предоставлять качественное обслуживание.

Таким образом, высока зависимость предложения от профессиональных навыков персонала субъектов туристского хозяйства и их личностных качеств. Поскольку удовольствие от туристского продукта – это эмоции и впечатления, которые остаются с потребителем в течение длительного времени, то целесообразно учитывать впечатление от общения с персоналом, качество исполнения ими своих непосредственных обязанностей, а также особенности культуры определенной территории, поскольку недоразумения из-за культурных национальных разногласий могут вызвать конфликтность, неприятные ситуации и даже создать негативное впечатление о самом путешествии.

Литература:

1. Закон Республики Таджикистан «О туризме» (в редакции Закона РТ от 26.12.2005г. №126, от 19.05.2009г. №530, от 28.12.2012г. №922, от 28.12.2013г. № 1058
2. Горчакова Р.Р. Имидж организаций //Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25-1. С. 82-86.
3. Куликов Ю.А. Инструменты управления организациями сферы услуг/ Ю.А. Куликов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007 № 6. - С. 33-41
4. Мефферт Х. Будущие области исследований маркетинга услуг / Х. Мефферт// Проблемы теории и практики управления. - 2002. №4. - С.107 - 111.
5. Определение аттрактора [Электронный ресурс]: Материал из Википедии. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
6. Рахимов С.Х. Кластерная модель организации туристического бизнеса в современных условиях / С.Х.Рахимов // Журнал Кишоварз – 2021, № 1, - С. 155-162.
7. Тищенко О. М. Особенности туристских кластеров как синтетических образований [Текст]/А. М. Тищенко, Н. Б. Петрова // Проблемы экономики. – № 3. – 2009. – с.24-30.
8. Федорец М.Н. Маркетинговые исследования и анализ потребителя рынка услуг /М.Н.Федорец// Маркетинг в России и за рубежом. - 2002. № 6. - С.16 - 22.
9. Platov A., Kalemulloev M., Zikirova Sh., Lysoivanenko E. Building the tourist experience of visitors to sustainable smart tourist destinations// SHS Web of Conferences 94, 04007 (2021) "State. Politics. Society", 2020 4007 <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219404007>
10. Бабаджанов Р.М. Совершенствование управления туризмом в целях инновационного развития Республики Таджикистана // Сборник научных статей Республиканской научно-практической конференции «Туризм как важный элемент

устойчивого развития Таджикистана» - РТСУ, 26 ноября 2021г. Душанбе – Душанбе: РТСУ, 2021. -С.29-34.

Раҳимов С.Х.

ХУСУСИЯТҲОИ ПЕШНИҲОДИ МАҲСУЛОТИ САЙЁҲӢ ДАР ШАРОИТИ ИСТИФОДАБАРИИ ТЕХНОЛОГИЯИ ИНФОРМАТСИОНӢ Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон

Дар мақола пешниҳоди маҳсулоти туристӣ баррасӣ карда шудааст. Моҳияти сарбории рекреатсионӣ муайян карда шудааст. Нақши технологияҳои иттилоотӣ дар ташаккули пешниҳоди маҳсулоти туристӣ таҳқиқ карда шудааст. Ҷузъиёти даркшаванда ва даркнашавандаи маҳсулоти туристӣ таҳлил карда шудаанд. Зӯҳуроти моддӣ ва ғайримоддӣ ташаккули таркибии маҳсулоти туристӣ асоснок карда шудаанд. Вобастагии алоқамандии обрӯю нуфуз ва эътибори маҳсулоти туристӣ ба устувории субъекти соҳибкорӣ муайян карда шудааст. Вобастагии сифати маҳсулоти туристии пешниҳодшаванда аз дараҷаи татбиқи дастовардҳои илму техника исбот шудааст. Вобастагии баланди пешниҳод аз сифат, ҳаҷм ва фаъолияти реклама таҳқиқ карда шудааст. Характери мавсимӣ доштани фуруши маҳсулоти туристӣ ва ноустувории хизматрасонии туристӣ таъкид шудааст.

Калидвожаҳо: маҳсулоти туристӣ, сарбории рекреатсионӣ, пешниҳоди туристӣ, бартарият, пуррагӣ, сарвати иттилоотӣ.

Rakhimov S.Kh.

FEATURES OF THE OFFER OF A TOURIST PRODUCT IN THE CONDITIONS OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan

In this article, the author explores the proposals for the tourist product. The essence of the recreational load is determined. The role of information technologies in the formation of a tourist product offer has been studied. The tangible and intangible components of the tourist product are analyzed. Substantiated material and the non-material manifestation of the components of the tourist product. The dependence of the offer on the image and prestige of the tourist product and the sustainability of the business entity is determined. The dependence of the quality of the tourist offer on the degree of implementation of scientific and technological achievements is proved. The high dependence of the offer on the quality, volume, and activity of advertising has been studied. The seasonal nature of the implementation of the tourist product and the fragility of the tourist service are emphasized.

Keywords: tourist product, recreational load, tourist offer, dominance, complementarity, information richness.

Сведения об авторе:

Рахимов Саидали Холович - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, Адрес: 734055, Таджикистан, город Душанбе, проспект Борбад, 48/5, E-mail: saidali-tfi@mail.ru

УДК 338.242:332.1(575.3)

Раджабов Р. К.,
Зубайдов С.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ БЛАГОПРИЯТНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ПОВЫШЕНИЕ ИХ РОЛИ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Таджикский государственный университет коммерции

В статье анализируется вопрос формирования и развития потребительского комплекса. Рассмотрены некоторые аспекты развития потребительского рынка. Выявлено, что регулирование потребительского комплекса определяется самими особенностями его функционирования в системе рыночных отношений. Именно потребительский комплекс наиболее подвержен влиянию рыночных факторов и, по сути, полностью зависит от платежеспособного спроса населения.

Ключевые слова: *экономический анализ, государственное регулирование, формирование, развитие, потребительский комплекс, конкуренция.*

Одним из примитивных трактований потребительского рынка выступают его характерные данные, как: «комплекс отраслей и видов бизнес процессов, выпуск разнообразных товаров и услуг, которые служат для удовлетворения потребностей потенциальных клиентов. В свою очередь данные процессы связаны непосредственно с формированием определенных условий для достижения экономико-социального прогресса граждан и государства в целом, тем самым обеспечивая рост трудового потенциала, решая задачи по обеспечению нормального уровня жизни населения».

Спрос и предложение на работы и услуги, которые предлагаются и пользуются определенными слоями населения страны.

Исследуя указания и рекомендации комиссии Организации Объединенных нации, в которых содержится Международный стандарт отраслевых классификаторов «МСОК» всех бизнес-процессов, предлагается широкий спектр отраслей потребительского комплекса национальной экономики [1;2].

Необходимо заметить, что задачей выявления между определенными отраслями таких характеристик, которые призваны возместить материально-финансовые, духовно-культурные, социально-нравственные нужды населения в виде товаров и услуг, является повышение ценности этих благ, что синхронно придает им свойства потребительского спроса и предложения. В данной ситуации значимый интерес представляют взаимосвязанные отрасли потребительского рынка, которые можно охарактеризовать следующим образом:

Производственные - тяжелая, легкая и пищевая промышленность, сельскохозяйственная отрасль;

Отрасли сферы услуг – торговля, бытовое обслуживание, общепит и т.д.

При этом следует понять некоторые методологические аспекты, где в производственную составляющую необходимо включить товары первой необходимости, что в свою очередь имеет особую значимость, так как товары подсобного хозяйства граждан напрямую удовлетворяют спрос населения, с другой стороны, наполняют рынок потребительских товаров.

Другой аспект, где нами не рассматриваются услуги, которые имеют спрос у населения социального, культурного и интеллектуального характера, что в свою очередь государством создает условия для цивилизованного общества, повышая их морально-нравственные качества. К ним можно отнести – образование, культуру, искусство, медицинские услуги, туризм, спорт на бесплатной основе.

Характер управления потребительского рынка устанавливается самим рынком. Исходя из этого потребительский рынок постоянно зависит от волатильности рыночных факторов, платежеспособности граждан, так как все хозяйствующие субъекты работают исключительно на удовлетворение нужд потребителей их продукции.

Изначально определится с родом деятельности хозяйствующих субъектов на рынке сбыта также было сложно, так как с переходом с плановой экономики на рыночную появились новые формы собственности, а также их направленности.

По поводу частного сектора следует отметить, что в общем объеме розничного товарооборота, его доля увеличилась с 68,0% в 1991 г. до 98,0% в 2020г. по Республике Таджикистан. Вопрос связанный со сферой услуг в 2020 году относительно частной собственности выглядит следующим образом, его удельный вес составил 83,91%, включая и бытовые услуги - 99,15% [3] и т.д.

Соответственно эти действия имеют кардинальные отличия в системе функционирования хозяйствующих субъектов. Взамен базовых устоев комплексных мер, которые обеспечивают допустимые доли на потребительском рынке, хозяйствующим субъектам необходимо самим выстраивать свою функциональную стратегию, где регулирование системой деятельности переходит, по существу, на макроуровень.

Основной цепочкой в деле регулирования рынка сбыта с учетом интересов поставщиков продукции, на первый план выходят базовые сегменты потребительского рынка и его функциональные действия с позиции плотной конкуренции, выявляя уровень восприимчивости рынка к спросу и предложению, а также прогноз воспроизводительной составляющей предприятий на перспективу.

Несмотря на это, характер потребительского рынка (ПР), с учетом создания баланса интересов, предполагает как прямое, так и косвенное регулирование со стороны государства. В данном случае, нами рассматривается методологическая позиция, которая на протяжении многих лет, не смотря на сложные периоды, при которых останавливались производство и предоставление услуг, спрос со стороны потребителей всегда сохранялся.

В процессе трансформации рыночных преобразований в Таджикистане потребность госрегулирования на рынок преобладает, но это не означает, как было замечено ранее, что государство не имеет права вносить коррективы даже в условиях позитивного развития граждан в процессы социального и экономического характера.

В последние годы произошли существенные изменения в общем объеме продукции промышленности, которые указаны в таблице 1 [3].

Таблица 1.

Динамика изменения индексов общего объема продукции промышленности в Республике Таджикистан за 2010-2020 гг. (в процентах к предыдущему году)

Отрасли	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Вся промышленность	105,7	110,8	103,8	105,0	111,3	116,0	121,3	110,6	113,2	111,9
в том числе:										
добывающая	134,3	121,2	143,1	124,5	117,9	153,3	121,7	103,5	112,6	88,8
обрабатывающая	103,3	110,2	99,0	100,9	110,1	112,5	122,9	114,8	115,3	119,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	100,5	106,4	105,6	106,8	111,5	103,7	116,7	107,5	105,6	110,2

Источник: составлено на основе данных Таджикистан: 30 лет государственной независимости статической сборник. Статистический ежегодника Республики Таджикистан. Душанбе, 2021. [5, 497-500].

Согласно данным таблицы можно рассмотреть подъем индекса промышленных товаров с 105,7 % в 2010 году, до 111,9% в 2020 году. При этом соответственно в добывающей, обрабатывающей, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды 134,3 и 88,8; 103,3 и 119,4; а также 100,5 и 110,2 %.

При проведении анализа важным считаем изучение тенденции изменения структуры отраслей потребительской промышленности в Республике Таджикистан. Полученные результаты приведены в табл. 2 [3].

Из табл.2 видно, что за указанный период произошли изменения в структуре отраслей промышленности в Республике Таджикистан. Если доля добывающей

промышленности в 2010 г. составила 9,8%, то в 2020 году возросла до 24,2%, обрабатывающая промышленность уменьшилась от 70,7% до 46,8%.

Таблица 2.

Тенденция изменения структуры отраслей промышленности в Республике Таджикистан за 2010-2020 годы, в процентах

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Вся промышленность	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Добывающая промышленность	9,8	12,9	11,2	13,3	13,5	19,9	22,6	19,6	17,5	13,9
Обрабатывающая промышленность, в том числе:	70,7	68,8	69,5	66,1	65,6	62,1	58,8	56,6	57,7	61,7
производство пищевых продуктов, включая напитки и табак	32,2	34,9	36,1	31,0	28,5	24,4	21,5	20,6	19,5	22,9
текстильное и швейное производство	16,4	16,2	13,7	12,5	10,6	10,1	11,8	10,8	9,5	9,3
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
прочие отрасли промышленности	0,1	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	19,5	18,3	19,3	20,6	20,9	18,0	18,6	23,8	29,0	24,4

Источник: составлено на основе данных Таджикистан: 30 лет государственной независимости статической сборник. Статистического ежегодника Республики Таджикистан. Душанбе, 2021. [5, 497-500].

Для оценки результатов потребительского рынка особое место отводится динамике производства пищевых продуктов, включая напитки и табак в Республике Таджикистан. Результаты анализа представлены в табл.3 [3].

Таблица 3.

Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табак в Республике Таджикистан за 2010-2020 годы.

Продукты	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020г. к 2010г., в %
Мясо (включая субпродукты I категории), тыс. тонн	27,1	27,4	36,9	40,7	45,5	47,2	59,0	65,1	69,5	256,45
Говядина и телятина, тыс.тонн	22,7	24,2	32,4	35,1	42,3	45,4	55,2	58,3	58,5	257,70
Баранина, тыс тонн	4,1	3,2	4,4	5,1	2,7	1,6	1,7	0,3	1,2	29,3
Мясо птицы, тыс.тонн	0,1	0,0	0,1	0,5	0,5	0,2	2,1	6,5	10,3	103 раза
Колбасные изделия, тонн	998	2083	3220	4116	4947	4942	4629	5039	7057	7,05 раза
животное масло, тонн	20,9	25,6	93,6	138,2	204,9	212,0	153,6	175,0	106,6	5,1 раза
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко, тыс. тонн	4,1	5,8	8,2	14,5	14,0	14,4	14,6	15,2	15,4	3,75 раза
Сыры и брынза жирные, тонн	17	100	120	181	191	224	256	224	226	13,29 раза
Растительное масло, тыс. тонн	14,1	14,1	13,0	10,0	10,1	12,7	16,3	21,6	23,9	169,5
Консервы, млн. условных банок	51,0	69,9	31,4	16,1	22,1	22,7	23,6	27,1	62,4	122,35
Сухие фрукты, тонн	2329	1808	2135	1328	1792	1948	2929	3707	5303	159,30
Кондитерские изделия, тыс. тонн	3,9	6,3	10,7	14,5	15,7	19,1	13,9	15,3	17,4	2,27 раза
Макаронные изделия, тыс. тонн	2,5	4,0	6,9	5,9	4,3	4,6	4,4	3,4	6,0	2,4 раза

Безалкогольные напитки, тыс. дал.	3477	5986	6576	6634	6727	7087	11198	12683	12358	3,55 раза
Минеральная вода, тыс. дал.	1002	1318	1486	1364	1345	1520	1533	1664	1232	166,06
Водка и ликёроводочные изделия, тыс. дал.	53	63	62	59	51	56	52	53,8	57,4	122,95
Вино виноградное, тыс. дал.	21,5	16,4	16,0	9,1	10,7	10,9	13,1	10,1	16,4	76,28
Шампанское, тыс. дал.	0,7	0,1	0,1	0,07	0,11	0,10	0,4	0,2	0,1	14,28
Коньяк, тыс. дал.	2,2	2,6	1,8	1,1	1,2	1,9	2,0	2,0	1,1	50,0
Пиво, тыс. дал.	111,4	108,9	109,5	105,5	104,2	97,9	94,2	81,4	61,6	55,29
Папиросы и сигареты, млн. штук	921	305	482	306	432	574	766	292	331	35,93

Расчитано по: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2021. - 706с.

Согласно данным табл.3, в целом наблюдается рост объема производства пищевых продуктов за 2010-2020 годы. При этом, только объем производства следующих продуктов уменьшился: мясо баранины - 93%, консервы – 46,87%, вино виноградное 53,03%, шампанское - 71,43%, коньяк -9%, пиво - 27% и папиросы и сигареты - 68,3%.

Другим важным компонентом, влияющим на состояние потребительского рынка является изменение объема производства текстильной, швейной продукции, обуви в Республике Таджикистан (табл.4) [3].

Таблица 4.

Динамика производства текстильной, швейной продукции, обуви в Таджикистане за 2010-2020 годы.

	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020г. к 2010г., в %
Ткани – всего, млн. м ²	26,7	19,8	19,8	9,2	2,9	4,3	8,7	9,3	9,6	35,95
Хлопчатобумажные ткани	25,6	18,1	18,2	8,4	2,5	3,3	7,5	9,3	7,4	28,90
Шелковые ткани	0,07	0,07	0,0	0,0	0,0	0,01	0,02	0,02	0,02	28,57
Нетканые материалы типа тканей	1,0	1,6	1,6	0,8	0,4	0,5	1,2	2,2	2,2	220
Чулочно – носочные изделия, млн. пар	5,7	1,0	1,7	1,7	2,8	3,8	5,7	4,1	7,8	136,84
Трикотажные изделия, млн. штук	-	0,03	0,02	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	200 раза
Ковры и ковровые изделия, млн. м ²	0,6	1,4	1,8	1,2	1,7	2,8	3,4	3,9	2,7	4,5 раза
Обувь, млн. пар	0,03	0,09	0,1	0,08	0,09	0,1	0,1	0,9	1,0	33 раза
Резиновая обувь, млн. пар	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,7	0,7	0,8	0,8	2 раза
Хлопок–волокно, тыс. тонн, в том числе:	95,0	112,0	105,0	98,4	85,0	112,0	98	102,7	101,6	106,94
Хлопковые семена, тыс. тонн	162,0	181,0	168,3	158,0	133,2	180,0	151	156	156	96,29

Расчитано по: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе, 2021.-706с.

Из табл.4 видно, что за рассматриваемый период соответственно объем производства ткани: хлопчатобумажных тканей, шелковых тканей, чулочно-носочных изделий, хлопковых семян уменьшился соответственно на 65,17; 63,67; 71,43; 3,71%, а по другим товарам наблюдается рост их объема.

В целом после 2000 г. с учетом позитивной общественно-политической и социально-экономической ситуацией в Таджикистане наблюдается положительный рост уровня ПР.

Важно заметить, что на ПР в Республике Таджикистане особое место отведено продукции сельского хозяйства, которое предоставляется всеми формами собственности от государственных до частных предприятий, и обусловлено это тем, что:

- основная масса населения живет именно в сельской местности, где производит и перерабатывает сельскохозяйственную продукцию;
- сельскохозяйственная продукция на потребительском рынке в структуре ВВП Таджикистана всегда занимала основное место относительно других товаров;
- в самой структуре потребительского рынка продовольственные товары сельского хозяйства занимают основное место.

Характерные особенности потребительского рынка в Республике Таджикистан обусловлены изучением подходов регулирования сельскохозяйственного производства, как одного из основных факторов, выявляющих на рынок спроса и предложения.

На данный момент частные дехканские хозяйства выпускают сельскохозяйственную продукцию в объеме 64,5% в целом, животноводства -91,8%, а также растениеводства на 61,1% соответственно. Благодаря адресному подходу экономических реформ относительно сельского хозяйства дали положительную динамику рост и жизнеспособность данной отрасли в обеспечении страны продовольственной независимостью.

Республика Таджикистан за счет собственных возможностей обеспечена зерном более чем на 65%. Однако, существующее положение дел также имеет ряд проблем, что не позволяет дальнейшему развитию сельского хозяйства в нашей стране. Одна из таких проблем связана с ходом регистрации частников на право-обладание земельными угодьями. Другая причина таких проблем в развитии сельского хозяйства связана с большим количеством налогов [4].

Отсутствие должных механизмов, а также нецелесообразное использование земельных угодий за прошедший период привели экологическую ситуацию к отрицательным показателям в регионах.

На сегодняшний день, согласно официальным данным Республики Таджикистан в области сельского хозяйства: «... в республике за 2010-2020 годы объем сельскохозяйственной продукции в стране возрос на 43,29%». Это в свою очередь связано с результативной работой частного сектора и участия государства в предоставляемых мотивациях.

Главным направлением регулирования функционирования процессов аграрного хозяйства, по нашему мнению, является рациональное применение налогообложения со стороны налоговых органов. Упрощенная система сама по себе является хорошей поддержкой со стороны государства, как и в большинстве стран мира, но вместе с тем, в условиях нашей страны, Республики Таджикистан, огромная часть территории находится в зоне катастрофического земледелия, где налоговые механизмы не вполне соответствуют. Объектом единого налога является земельная площадь, где сумма налога не зависит от результатов деятельности и устанавливается в виде стабильных платежей за единицу земельной площади в расчете на один год. Все это конечно же мотивирует высокопроизводительную деятельность дехканских хозяйств в процессе поддержания и восстановления жизнеспособности земельных угодий. В свою очередь, в период засухи и наводнений или других непредвиденных обстоятельствах местные аграрии при обязательной уплате налогов не будут иметь финансовых возможностей осуществлять даже простое воспроизводство.

Выходом из данной ситуации, по нашему мнению, может быть внедрение дифференцированной системы страхования аграрного сектора, которое должно быть обязательным для тех, кто находится в зоне рискованного земледелия, а для тех, кто занимается растениеводством, такой подход должен действовать с продолжительностью более 3 лет.

В то же время, следует отметить, что, не смотря на положительную динамику роста в области сельского хозяйства, также наблюдаются некоторые трудности.

Факторы, которые замедляют рост сельскохозяйственного процесса, по нашему мнению, являются следующие [4]:

- использование семян, не соответствующих применению, или не качественных;
- низкий уровень борьбы против сельскохозяйственных вредителей;
- несвоевременная уборка урожая из-за отсутствия должной техники и топлива.

Государственная поддержка позволила решить задачи продовольственной безопасности и их доступности, прежде всего для населения, проживающего в сельской местности, которое благодаря своему труду обеспечено продуктами.

В перспективе повышение роли аграрного сектора в решении продовольственных проблем ПР предполагает активное и адресное участие государства. Опыт развитых стран мира показывает, что без государственного участия достичь значимых результатов в аграрном секторе очень сложно.

Исходя из этого, государственное регулирование должно иметь целевой характер, который должен быть адаптированным, имел бы возможность быстро реагировать на сложившуюся ситуацию потребительского рынка и мнение граждан.

Исследуя роль домашних хозяйств, необходимо отметить лишь то, что последние должны выступать полноправными субъектами экономики, практически как автономная сфера народного хозяйства, институциональная единица, что в свою очередь является объектом системы государственного регулирования как такового.

Развитие предпринимательства во всех его формах имеет особое значение для удовлетворения продуктами и услугами потребительского рынка [5].

В Республике Таджикистан за 2010-2020 годы в целом наблюдается увеличение числа действующих малых предприятий, среднесписочная численность работающих (без совместителей), выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год и фонд оплаты труда (включая совместителей). В целом по стране соответственно число зарегистрированных дехканских хозяйств возросло на 2,82 раза, площадь сельхозугодий и средний размер земучастка уменьшились на 2,01% и 65,33%. Это в основном связано с созданием новых дехканских хозяйств на основе их разделения во всех регионах страны. За указанный период наблюдается рост численности граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, в целом по стране в 2,34 раза. При этом соответственно в бытовом обслуживании, в торговле и общественном питании, а также в других видах деятельности доля численности уменьшилась на 2,6; 6,9 и 5, 0 п. п.

Основным фактором благоприятного функционирования хозяйствующих субъектов и повышения их роли в системе потребительского рынка является реформа налоговой и финансово-кредитной системы государства для лиц, занятых процессом удовлетворения спроса и предложения товарами и услугами на потребительском рынке.

Хотелось бы отметить вопросы, связанные с налогообложением, так как доходы предпринимателей зачастую превышают средний уровень заработной платы по республике. Действующая прогрессивная налоговая ставка подоходного налога, во-первых, может препятствовать деловой активности предпринимателя, а во-вторых, будет подталкивать предпринимателей на занижение показателей доходов при предоставлении налоговой декларации, тем самым скрывая свои реальные доходы [6].

На сегодняшний день в условиях недобросовестной конкуренции, как на внутренних, так и на внешних рынках сбыта, увеличивается уровень риска, в связи с чем приобретают актуальность вопросы, связанные со страхованием предпринимательской деятельности. Они должны стать неотъемлемой составляющей стратегии формирования финансовой инфраструктуры потребительского комплекса.

Подводя итоги, характеристика регулирования потребительского рынка обуславливается особенностями деятельности последнего в процессе активных рыночных взаимосвязей, учитывая спрос граждан, так как в рыночных условиях деятельность хозяйствующих субъектов ориентирована полностью на нужды потребителей на рынке товаров и услуг.

Следует институционализировать экономику домашних хозяйств, наладить учет производственной и сбытовой деятельности с тем, чтобы придать статистическим данным о потребительском комплексе характер реальности.

Литература:

1. Макекадырова А.С., Тарханов А.В. Потребительский комплекс национальной экономики. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1999. – С.12;
2. Национальная экономика России: потенциалы, комплексы, экономическая безопасность / В.И. Волков и др. Под общ. ред. В.И. Лисов. - М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. – С.238.
3. Таджикистан: 30 лет государственной независимости статической сборник. // Статистического ежегодника Республики Таджикистан. Душанбе, 2021.- 702с.
4. Факеров Х.Н., Зубайдов С. Потребительский рынок в системе рыночной экономики. / Монография. Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики состояние и перспективы. Под редакцией Х.Н. Факерова и Р.К. Раджабов – Душанбе.: «Ирфон» - 2019.-258с.
5. Султонов З.С. Роль малых форм предпринимательской деятельности в экономическом росте и сокращению уровня бедности в Республике Таджикистан/ Султонов З.С., Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Махмудов М.А.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции. - Душанбе: «Сумани Кудрат», 2018. № 1(22). - С. 12-17.
6. Факирзода Х.Н. Потребительский рынок: состояние и перспективы. Монография. - Душанбе: «Ирфон». - 2019. - 284с.

Раҷабов Р. К.,
Зубайдов С.

ОМИЛИ АСОСИИ ФАЪОЛИЯТИ МУСОИДИ СУБЪЕКТҲОИ ХОҶАГИДОРӢ ВА БАЛАНД БАРДОШТАНИ НАҚШИ ОНҲО ДАР НИЗОМИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛӢ Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Дар мақола таҳлили масъалаи ташаккул ва рушди бозори истеъмолӣ оварда шудааст. Инчунин, баъзе ҷанбаҳои рушди бозори истеъмолӣ баррасӣ карда мешавад. Ошкор карда шуд, ки танзими маҷмӯи истеъмолӣ бо хусусиятҳои фаъолияти худ дар низоми муносибатҳои бозорӣ муайян карда мешавад. Маҳз маҷмӯи истеъмолӣ ба таъсири омилҳои бозор бештар тобовар аст ва дар асл аз талаботҳои пардохтпазирии аҳоли пурра вобаста аст.

Калидвожаҳо: таҳлили иқтисодӣ, танзими давлатӣ, ташаккул, рушд, маҷмӯи истеъмолкунандагон, рақобат.

Radjabov R. K.,
Zubaidov S.

THE MAIN FACTOR IN THE FAVORABLE FUNCTIONING OF ECONOMIC ENTITIES AND INCREASING THEIR ROLE IN THE CONSUMER MARKET SYSTEM

Tajik State University of Commerce

The article analyzes the analysis of the question of the formation and development of the consumer complex. Some aspects of the development of the consumer market are considered. It was revealed that the regulation of the consumer complex is determined by the very peculiarities of its functioning in the system of market relations. It is the consumer complex that is most susceptible to the influence of market factors and, in fact, is completely dependent on the effective demand of the population.

Keywords: economic analysis, government regulation, formation, development, consumer complex, competition.

Сведения об авторов:

Раджабов Раджаб Кучакевич - д.э.н., профессор Таджикского государственного университета коммерции. e-mail: drgrajab@mail.ru

Зубайдов Саидахмад - к.т.н., доцент Таджикского государственного университета коммерции. e-mail: zubaydov57@mail.ru.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Институт экономики и демографии

Национальной академии наук Таджикистана,

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана

В статье рассматриваются составляющие элементы интеллектуального потенциала и определяются особенности управления развитием интеллектуального потенциала в процессе адаптации предприятий к мировому рынку. Интеллектуальный потенциал предприятия, как экономическая категория, характеризуется совокупностью имеющихся ресурсов и потенциальных возможностей, которые находятся в распоряжении предприятия, и используются в его экономической деятельности с целью роста прибыли или получения другой экономической выгоды.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, процесс адаптации, потенциальные возможности, мотивация работника, увеличение прибыли, экономическая выгода.

Каждое работающее предприятие обладает ценным материалом в виде нематериальных активов и ресурсов, выраженных или подразумеваемых перспектив и способностей, данных информации, знаний, то есть интеллектуальным потенциалом. Интеллектуальный потенциал компании – это совокупность явных и неявных коллективных знаний, умений, опыта, познавательных и духовных способностей персонала организации, которые при взаимодействии с другими ресурсами компании обеспечивают ей долгосрочные конкурентные преимущества. Или же, иными словами, это процесс превращения знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям.

Являясь составной частью человеческого капитала, интеллектуальный капитал (или потенциал) обладает некоторыми его свойствами.

Под человеческим капиталом в экономике и обществе подразумевается приобретённый и имеющийся у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, используемых личностью и/или индивидом для получения дохода. Нужно отметить, что это не просто совокупность знаний и способностей, которыми обладает человек. Вместе с тем, под термином «человеческий капитал» подразумевается совокупность ряда элементов - как с точки зрения инвестиций в человека, так и с точки зрения его доходов. «Очевидно, что эти элементы оказывают непосредственное влияние на формирование сферы труда и занятости в современном Таджикистане. Помимо этого, необходимо также отметить целый ряд дополнительных факторов: специфики фирм и применяемых практик занятости, профсоюзы, сообщества работодателей, содержание государственного регулирования и др. Институты этой сферы, определяя инициативу субъектов экономики, в принятии решений на внешнем и внутреннем рынках труда, в новых условиях фиксируют результаты формирования занятости.» [1, 36].

Мы согласны с тем, что интеллектуальный потенциал организации можно определить, как «совокупность знаний, информации, опыта, квалификации и мотивации персонала, организационных возможностей, каналов и технологий коммуникации, способную создавать добавленную стоимость и обеспечивающую конкурентные преимущества коммерческой организации на рынке.» [2, 17].

Понятие интеллектуального потенциала относится к производительному, качественному использованию существующих достижений науки и технологии, разработке новых продуктов интеллектуальной собственности.

В основе декомпозиции интеллектуального капитала, предложенной Э. Брукингом [3, 27], лежит выделение четырех типов активов, которые в совокупности образуют общую величину ИК : рыночные активы – это тот потенциал, который обеспечивается нематериальными активами, связанными с рыночными операциями (марки товаров,

покупательская приверженность, корпоративное имя, портфель заказов и т.д.); интеллектуальная собственность как актив – узаконенный инструмент для защиты различных корпоративных активов (ноу-хау, патенты, авторские права, производственные и торговые секреты и т.п.); человеческие активы – совокупность коллективных знаний сотрудников компании, их творческих способностей, управленческих, руководящих и предпринимательских качеств, поведения в различных ситуациях; инфраструктурные активы – технологии, методы и процессы, делающие возможной работу компании (корпоративная культура, методы оценки риска, финансовая структура, базы данных и пр.).

Структура интеллектуального капитала, предложенного Э. Брукингем [3, 40-55]:

❖ Человеческие активы - образование, профессиональная квалификация, связанные с работой знания и умения.

❖ Инфраструктурные активы – корпоративная культура, управленческие процессы, требуемые стандарты, информационные технологии и финансовая структура.

❖ Интеллектуальная собственность – патенты, авторские права, производственные секреты, ноу-хау, товарные знаки и программное обеспечение.

❖ Рыночные активы – марки товаров, марки обслуживания, корпоративное имя, портфели заказов, лицензионное сотрудничество и деловое сотрудничество.

Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность интеллектуальной собственности, рыночного капитала и инфраструктурных активов компании. Информационный капитал представляет собой совокупность информационных ресурсов и информационных активов компании. Человеческий капитал представляет собой совокупность формализованных и неформализованных активов сотрудников компании. Особое место в формировании интеллектуального потенциала занимает функционирование человеческого капитала, который является основой интеллектуального потенциала любой компании, поскольку именно сотрудник является основным носителем интеллектуальных ресурсов и принимает участие в формировании каждого компонента капитала компании. Под инновационным потенциалом предприятия понимается интегрированная совокупность всех имеющихся материальных и нематериальных активов, которые используются для осуществления его инновационной деятельности и обеспечивают достижение конкурентных преимуществ предприятия путем разработки и внедрения инноваций. Инновационный потенциал предприятия – его состояние на определенный период времени в плане инвестиционных возможностей, которое достигается и формируется в процессе развития, в данном случае инновационного, что требует его мониторинга и оценки. Инновационный потенциал промышленного предприятия складывается из трех составляющих: материально-техническая (потенциал основных средств и потенциал оборотных активов), интеллектуальная (потенциал нематериальных активов; потенциал маркетинговых ресурсов; потенциал управленческих ресурсов; потенциал трудовых ресурсов) и адаптационная. Адаптивное развитие промышленного предприятия базируется на следующей группе факторов: факторы целей предприятия, определяющие направленность и качественную сторону адаптивного развития (цели деятельности предприятия и цели конкурентной стратегии); факторы, определяющие способность предприятия к адаптивному развитию, а именно: факторы ресурсного обеспечения (трудовые, информационные, интеллектуальные, материальные, финансовые); факторы, обусловленные деятельностью персонала (научно-исследовательской, производственной, управленческой); факторы уровня реализации основных функций менеджмента (планирования, организационной, мотивации и контроля); факторы, ограничивающие или усиливающие возможности адаптивного развития, а именно: фактор уровня организационной культуры; фактор гибкости организационной структуры.

Среди основных подходов к оценке интеллектуального капитала можно рассмотреть подходы Т. Стюарта [4], Э. Брукинга [3], Б.Б. Леонтьева [5]. Интерес к ним вызван тем, что их можно модифицировать и использовать для оценки

интеллектуального капитала в соответствии со специфическими особенностями деятельности каждой конкретной организации. Для этого автор рекомендует по совокупности методов оценки активов, входящих в структуру интеллектуального капитала, проводить аудит интеллектуального капитала и рассматривает его оценку в бухгалтерском смысле для того, чтобы помочь понять ценность компании, оценить ее успех и развитие, найти основу для поиска средств и получения займов.



Рис.1. Основные подходы к оценке интеллектуального капитала [3; 4; 5]

Основой успешного развития интеллектуального потенциала является развитие человеческого потенциала. Этот процесс в настоящее время получил достаточное развитие. Однако существует ряд проблем, среди которых можно выделить следующие: недостаточный уровень стратегического планирования развития человеческого потенциала; низкий уровень применяемых технологий и инструментов развития человеческого потенциала; недостаточное финансирование в развитие человеческого потенциала; несовершенство институциональной среды; слабо развитая корпоративная культура. Несовершенство институциональной среды, слабое регулирование контрактных отношений способствует тому, что работник и работодатель нередко чувствуют себя незащищёнными. Обучение работника за счёт организации связано для работодателя с огромным риском: даже если с работником будет заключён договор о том, что после обучения он отработает в организации определённое время, нарушение этого договора часто остаётся безнаказанным. Культура организации – это совокупность ценностей, норм, привычек, традиций, форм поведения и ритуалов, а также присущий организации стиль отношений и поведения, воспитание гордости за компанию. Причастность к мировому бренду налагает соответствующие обязательства на сотрудников и требует качественного выполнения работы. В международных компаниях принято заботиться о сотрудниках, создавать максимальный комфорт в офисе и на рабочем месте. Посчитано, что современное оборудование рабочего места, социальная защищённость, включая медицинское страхование, мелочи в виде чая, кофе, воды, посуды и прочего, влияют на повышение КПД сотрудника. Основными взаимосвязанными составляющими политики управления человеческими ресурсами являются следующие направления: подбор, оценка и использование персонала; обучение и развитие; мотивация и вознаграждение; социальная политика; корпоративные коммуникации. Компании, не пересматривающие свой организационный потенциал, нельзя назвать конкурентоспособными. Ещё одним ценным нематериальным активом организации является её деловая репутация. Хорошая деловая репутация позволяет продавать товары по более высокой цене,

способствует росту объёма продаж, повышает лояльность потребителей и персонала, увеличивает привлекательность компании на рынке труда. Поэтому крупнейшие международные корпорации уделяют значительное внимание созданию репутации и управлению этим активом. Формирование клиентского потенциала компании происходит на базе эффективной работы с потребителями. Выбор механизмов взаимодействия организации и потребителей зависит от специфики рынка, где функционирует данная компания, и от способа оплаты услуг. Если оплата производится до предоставления товаров или услуг, то упор делается на развитии клиентского сервиса. Уровень удовлетворённости клиентов напрямую влияет на прибыль. Это одна из причин, почему крупные компании – GE, Whirlpool и Coca-Cola – тратят миллионы долларов для улучшения работы с претензиями. Марианн Расмуссен, бывший вице-президент по качеству международных операций в компании American Express, говорил: «Я использую следующую формулу – лучшая работа с претензиями равняется более высокой удовлетворённости клиентов, что равняется более высокой лояльности бренда, что равняется более высокой прибыли» [6].

В заключение необходимо подчеркнуть, что такое понятие, как «интеллектуальный капитал» очень трудно рассматривать однозначно и трудно предложить единообразные методы его оценки в силу специфики деятельности разных организаций. Поэтому существуют и разные концепции интеллектуального капитала, которые, несомненно, будут разрабатываться дальше.

Ключевые аспекты управления интеллектуальным потенциалом предприятий заключаются в создании действенной системы мотивации работников, выявлении и привлечении имеющихся ресурсов в хозяйственную деятельность предприятия, а также в использовании потенциальных возможностей развития. К этому относятся мероприятия по созданию системы мотивирования и премирования работников, формирование баз данных с целью выявления незадействованных ресурсов; организации обучения и повышения квалификации работников, создание и оценки объектов интеллектуальной собственности; контроля за соблюдением прав интеллектуальной собственности; разработки патентной и маркетинговой стратегий развития промышленного предприятия. Эффективное управление интеллектуальным потенциалом работников предприятия будет способствовать получению синергического эффекта в виде повышения интеллектуального потенциала предприятия в целом, его материально-технологического уровня, организационно управленческих структур, сфер применения знаний и уровня защиты интеллектуальной собственности.

Литература

1. *Бабаджанов Р.М. Человеческий капитал и инновационные подходы к измерению его использования // Экономика Таджикистана, 2019, №4. С.36-44.*
2. *Интеллектуальный капитал - стратегический потенциал организации / Под ред. Гапоненко А.Л., Орловой Т.М. - М.: Соц. отношения, 2003. - 177 с.*
3. *Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Пер. с англ.; под. ред. Л. Н. Ковалик. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.*
4. *Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций – М.: «Поколение», 2007, - с.368.*
5. *Леонтьев Б.Б. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности – М.: ИНФРА-М, 2020, - с.359. [Электронный ресурс] - <https://ru.wikipedia.org/wiki>*
6. *Стулова Н. С., Балковская Д. В. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности компании. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vitis-ocenka.ucoz.ua/publ>*
7. *Управление интеллектуальным потенциалом предприятия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://i-biz.com.ua/bussiness/upravlenie-intellektualnym-potencialompredpriyatiya.ht>*

8. Надточий Ю.Б. Определение сущности и структуры интеллектуального капитала высшего учебного заведения // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (ч. 1). С. 66–69.

Хакимова Д.М.,
Гадоев Ҳ.С.

ҶАНБАҶОИ НАЗАРИЯВИИ МОҶИЯТИ НЕРУИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛӢ

Институти иқтисодиёт ва демография

Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон,

Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон

Дар мақола унсурҳои таркибии неруи зеҳнӣ баррасӣ шуда, хусусиятҳои идоракунии рушди неруи зеҳнӣ дар раванди мутобиқсозии корхонаҳо ба бозори ҷаҳонӣ муайян карда шудааст. Потенсиали зеҳнии корхона ҳамчун категорияи иқтисодӣ бо маҷмӯи захираҳои мавҷуда ва имкониятҳои потенсиалие, ки дар ихтиёри корхона буда, дар ҷаҳлияти иқтисодии он бо мақсади зиёд намудани фоида ё ба даст овардани дигар манфиатҳои иқтисодӣ истифода мешаванд, тавсиф карда мешавад.

Калидвожаҳо: *неруи интеллектуали, раванди мутобиқшавӣ, имкониятҳои потенсиалӣ, ҳавасмандгардонии кормандон, афзоиши фоида, фоидаи иқтисодӣ.*

Khakimova D.M.,
Gadoev Kh.S.

THEORETICAL ASPECTS OF THE ESSENCE OF INTELLECTUAL POTENTIAL

Institute of Economics and Demography

of the National Academy of Sciences of Tajikistan,

International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan

The article considers the constituent elements of intellectual potential and defines the features of managing the development of intellectual potential in the process of adapting enterprises to the world market. The intellectual potential of an enterprise, as an economic category, is characterized by a set of available resources and potential opportunities that are at the disposal of the enterprise and are used in its economic activities in order to increase profits or obtain other economic benefits.

Keywords: *intellectual potential, the process of adapting, potential opportunities, employee motivation, increase profits, economic benefits.*

Сведения об авторах:

Хакимова Д.М – докторант (Ph.D) 2-го года обучения Институт экономики и демографии НАНТ, dilnoz1997@list.ru;

Гадоев Х.С. – к.э.н., декан факультета туризма Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана hasan_81-g@mail.ru

УДК 330.46:621.31(575.3)

Бабаджанов Р.М.

**БАЛАНСЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЦИОНАЛЬНОГО
РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН****Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В статье рассматриваются теоретические вопросы актуальности баланса трудовых ресурсов и его значимость в обеспечении рационального размещения производительных сил. Особо рассматриваются структура баланса и источники получения информации, а также периодичность и уровни составления баланса трудовых ресурсов.

Обосновывается необходимость и значимость возвращения к практике составления балансов трудовых ресурсов в контексте эффективной реализации целей и задач национальных стратегий и программ развития Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *производительные силы, размещение, баланс трудовых ресурсов, источники информации, механизм составления, Республика Таджикистан.*

Вопросам размещения производительных сил в экономической литературе и практике хозяйствования всегда уделялось большое значение. Еще Ф. Энгельс в своей работе «Анти-Дюринг» отмечал, что «только общество, способное установить гармоническое сочетание своих производительных сил по единому общему плану, может позволить промышленности разместиться по всей стране так, как это наиболее удобно для ее развития и сохранения, а также и для развития прочих элементов производства» [1, 307].

В наиболее общем виде важнейшие экономические закономерности размещения производительных сил при социализме были сформулированы В.И. Лениным в первые годы Советской власти, когда страна приступила к социалистическому строительству и проблема рационального размещения производства приобрела важное значение. В «Наброске плана научно-технических работ» В.И. Ленин особо подчеркивал, что в дальнейшем необходимо предусмотреть «... рациональное размещение промышленности в России с точки зрения близости сырья и возможности наименьшей потери труда при переходе от обработки сырья ко всем последовательным стадиям обработки полуфабрикатов вплоть до получения готового продукта» [2, 228].

Исходя из факторов, определяющих размещение какого-либо промышленного производства, отрасли промышленности условно можно разделить на следующие укрупненные группы:

1) отрасли, предприятия которых целесообразно размещать в районах концентрации трудовых ресурсов (трудоемкие отрасли, такие, как: приборостроение; электротехническая промышленность; ряд отраслей легкой промышленности и др.);

2) отрасли и производства, экономически ориентированные на районы потребления продукции (хлебопекарная, пивоваренная промышленность, производство кирпича, железобетонных изделий и др.);

3) отрасли, размещающиеся преимущественно у источников сырья (добывающая и перерабатывающая сырьё – в т.ч. сельскохозяйственное - промышленность);

4) отрасли, тяготеющие к районам с дешёвой электроэнергией (производство алюминия, ферросплавов, цветных металлов методами электролиза и др.);

5) отрасли, тяготеющие к источникам топлива (тепловые электростанции, ряд отраслей химической промышленности и др.);

6) отрасли, размещение предприятий которых не имеет ярко выраженной ориентации (ряд подотраслей машиностроительной промышленности и др.).

Факторы размещения отраслей и производств исторически изменяются в зависимости от научно-технического прогресса, изменений в технологии производства, условий транспортировки и т.д.

В то же время анализ показывает, что «в целом, текущая политика занятости не способствует росту производительности труда и перемещению трудовых ресурсов в области, которые могут стать новыми точками роста.

По оценкам, в период 2020-2025 гг. численность населения трудоспособного возраста будет расти в среднем примерно на 2% в год (125,7 тыс. человек), поэтому среднегодовой рост внутренней занятости должен составлять не менее 1%. В результате численность занятых в народном хозяйстве к 2026 году может составить не менее 2,6 миллиона человек. люди приходят.

В период до 2025 года необходимость усиления политики на рынке труда потребует комплексности действий в направлении обеспечения роста продуктивных рабочих мест, сопровождаемых ростом производительности труда. При этом более высокие темпы прироста сельского трудоспособного населения по сравнению с городским, вызывают необходимость ускоренного роста создания индустриальных рабочих мест в сельской местности» [3, 40-41].

Баланс трудовых ресурсов является средством оценки трудового потенциала страны и источником информации о его использовании. Он представляет собой комплексный метод изучения состава и использования трудовых ресурсов и благодаря этому служит инструментом для объединения всей имеющейся информации о рынке труда.

Баланс трудовых ресурсов состоит из двух разделов - ресурсной и распределительной частей:

Таблица 1.

СХЕМА БАЛАНСА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

№ строки	Наименование показателя	Тыс. чел.
	А. Формирование трудовых ресурсов	
01	Численность трудовых ресурсов - всего	
	в том числе:	
02	трудоспособное население в трудоспособном возрасте	
03	иностранцы трудовые мигранты	
04	лица старше трудоспособного возраста, занятые в экономике	
05	подростки, занятые в экономике	
	Б. Распределение трудовых ресурсов	
06	<i>1. Среднегодовая численность занятых в экономике на основной работе - всего</i>	
	в том числе по формам собственности:	
07	республиканская	
08	местная	
09	собственность общественных и религиозных организаций	
10	смешанная	
11	иностранная, совместная и иностранная	
12	частная	
	из нее:	
13	Дехканские (фермерские) хозяйства	
14	частные организации	
15	лица, занятые индивидуальным трудом и по найму у отдельных граждан (включая лиц, занятых в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации)	
16	<i>2. Учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы</i>	
17	<i>3. Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое в экономике и обучением с отрывом от работы, и др.</i>	

Первая часть баланса характеризует численность трудовых ресурсов и источники их формирования; во второй части баланса производится распределение трудовых ресурсов на следующие категории: лица, занятые в экономике; учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы; трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое в экономике.

В рамках построения баланса трудовых ресурсов рассчитываются следующие показатели в среднем за год.

Оценка затрат труда осуществляется на основе данных распределительной части баланса трудовых ресурсов и данных об отработанном времени на всех видах работ (основная и дополнительная работа занятого населения; производство продукции в домашних хозяйствах для собственного потребления; трудовая деятельность волонтеров). Оценка затрат труда используется, прежде всего, при расчете производительности труда в целом по экономике и по видам экономической деятельности.

Для расчета показателей баланса трудовых ресурсов используется следующая информация:

- данные демографической статистики о численности населения в трудоспособном возрасте;
- сведения органов Пенсионного фонда о числе неработающих инвалидов и лиц, получающих пенсии на льготных условиях, в трудоспособном возрасте;
- данные обследования населения по проблемам занятости: о численности лиц старше трудоспособного возраста и подростков, занятых в экономике; о численности учащихся в трудоспособном возрасте дневной формы обучения, совмещающих учебу с трудовой деятельностью;
- данные о среднегодовой численности занятых в экономике, о трудовой миграции населения, о привлечении иностранных граждан для работы в экономике, формирование которых производится в рамках системы расчета совокупных затрат труда по производству товаров и услуг на всех видах работ;
- данные общеобразовательных, учебных заведений высшего профессионального, среднего профессионального, начального профессионального образования о численности учащихся дневных отделений, аспирантов, докторантов и учащихся подготовительных отделений высших учебных заведений в трудоспособном возрасте.

Методика расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда разработана на основе интеграции данных из различных источников информации: выборочного обследования рабочей силы (далее ОРС), статистических обследований организаций, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей, административных источников информации.

«Баланс трудовых ресурсов состоит из двух разделов — ресурсной и распределительной частей. Баланс составляется по среднегодовым данным, так как в течение года занятость трудовых ресурсов изменяется» [6, 131].

Информацией для составления первого раздела баланса трудовых ресурсов являются текущие данные демографической статистики о численности населения в трудоспособном возрасте; сведения органов социальной защиты населения о численности неработающих инвалидов и лиц, получающих пенсии на льготных условиях; распространенные данные итогов обследования населения по проблемам занятости о численности лиц старше трудоспособного возраста и подростков, занятых в экономике, данные иммиграционных служб МВД о численности занятых иностранных граждан.

Источниками информации для составления второго раздела баланса трудовых ресурсов являются расчеты среднесписочной численности работников по данным годовой отчетности предприятий и организаций; данные обследования населения по проблемам занятости; дополнительные источники для более полного измерения занятых в неформальном секторе экономики; экспертные оценки и досчеты на основе

административной статистики; данные статистической отчетности учебных заведений о численности обучающихся дневной формы обучения.

Расчет баланса трудовых ресурсов предусмотрен с использованием программного продукта EXCEL. Для расчета баланса трудовых ресурсов разработано 24 основных и вспомогательных таблицы, в которых отражены источники информации, алгоритмы расчета и межтабличная увязка [4].

Таким образом, сведения, получаемые на основе баланса трудовых ресурсов, позволяют формулировать выводы об источниках формирования и использовании трудового потенциала общества, рассчитывать показатели занятости и безработицы трудовых ресурсов, а также анализировать распределение занятого населения в региональном, отраслевом и других аспектах.

Тем не менее, как отмечает А.Д. Попов [5], с позиции использования баланса трудовых ресурсов как базы для оценки положения в социально-трудовой сфере и прогноза его перспективы информации, содержащейся в балансе, пока недостаточно. Кроме того, нами было выявлено, что показатели баланса трудовых ресурсов получают на основе интеграции данных из различных источников, в которых методология расчета показателей не всегда совпадает. Существуют методологические различия в формировании численности занятых при составлении баланса трудовых ресурсов и при проведении обследований населения по проблемам занятости.

Вот некоторые из них:

1. При расчете численности занятых в экономике используют показатель среднегодовой численности работников. Для предприятий и организаций формального сектора экономики эта величина получается на основе расчета среднесписочной численности работников. При проведении обследований по проблемам занятости населения данные о численности занятых получают один раз в квартал на обследуемую неделю, и средняя численность относится к периоду за февраль-ноябрь.

2. В среднесписочной численности занятых предприятий и организаций формального сектора: 1) не учитываются лица, отсутствующие на работе в связи с отпуском по беременности и родам и уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; 2) учитываются лица, находящиеся в административных отпусках. По методологии обследования по проблемам занятости в численность занятого населения: а) включаются лица, отсутствующие на работе в связи с отпуском по беременности и родам и уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 года; б) не включаются лица, находящиеся в неоплачиваемом отпуске по инициативе администрации.

3. В отличие от методологии, принятой в обследовании населения по проблемам занятости, при расчете среднегодовой численности занятых в экономике по методологии баланса трудовых ресурсов не учитываются военнослужащие.

4. При проведении обследований населения по проблемам занятости данные о численности занятых относятся к месту их проживания, а по методологии баланса трудовых ресурсов — по их основному месту работы, при этом не учитывается вторичная занятость части занятого населения.

Исходя из этого существующая методология расчета баланса трудовых ресурсов, разработанная главным статистическим органом государственной статистики, требует определенной корректировки.

Модернизация и технологическое развитие экономики невозможны без прогнозирования рационального использования и развития трудовых ресурсов. Рынок труда, не отвечающий современным требованиям, становится тормозом на пути развития инновационной экономики в результате отсутствия необходимого кадрового состава, способного обеспечить инновационную составляющую. Решить эти проблемы можно путем прогнозирования баланса трудовых ресурсов.

Баланс трудовых ресурсов начал разрабатываться статистикой СССР (в т.ч. и в Таджикистане) с конца 1950-х годов. Он был одним из важнейших составных частей баланса народного хозяйства СССР и отражал численность трудовых ресурсов, их качественный состав по полу, возрасту, социальным группам, видам занятости,

отраслям народного хозяйства и профессиям. В СССР уполномоченным органом по ведению такого баланса был Госплан, по согласованию с которым республиканские и союзные министерства и ведомства ежегодно разрабатывали показатели приема в учебные заведения, в том числе и высшие. При разработке этих показателей использовались сведения о числе рабочих мест в отраслевом разрезе, планы развития экономики в целом и ее отдельных отраслей, а также прогнозы потребности в замещении «естественной убыли» специалистов. Таким образом, в условиях плановой экономики баланс трудовых ресурсов являлся одним из важнейших методов статистического анализа, он играл активную роль в формировании народнохозяйственного плана, а также в решении проблем рационального размещения производительных сил по территории страны и отраслям.

С распадом СССР, с 1991 года, в Таджикистане фактически прекратилась разработка балансов трудовых ресурсов не только на региональных, но также и на республиканском уровнях.

Очевидно, что, с учетом формирования новых принципов регулирования рынка труда, необходимо заново вернуться к разработке баланса трудовых ресурсов – первоначально – на уровне республики и областей, с постепенным переходом к разработке этих балансов на уровне каждой административно-территориальной единицы Республики Таджикистан.

Это позволит оценить уровень сбалансированности потенциального предложения на рынке труда (исходя из прогноза демографической ситуации); оценить уровень потенциального спроса на рабочую силу в части занятых рабочих мест (исходя из национальных Стратегий и программ развития Таджикистана на среднесрочную и долгосрочную перспективу); определить структурные пропорции предложения и спроса на рынке труда по видам экономической деятельности; повысить эффективность регулирования процессов формирования и использования трудовых ресурсов.

Литература:

1. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 20.
2. Ленин В.И., Полн. собр. соч., 5 изд., т. 36.
3. Бабаджанов Р.М. Продуктивная занятость и основные направления ее обеспечения в Республике Таджикистан // *Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития*. Пленарные доклады / Материалы Девятого Международного форума. Москва, 29-30 октября 2020 г. / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова, к.ф.-м.н., доцента К.Х. Зоидова. – М.: ИПР РАН, 2020, с.37-43.
4. Методология разработки баланса трудовых ресурсов. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Попов А.Д. Баланс трудовых ресурсов как источник информации о положении в социально-трудовой сфере российской экономики // *Вопросы статистики*. — 2010. — № 8. — С. 51-54.
6. Саидмуродов Л.Х. Внешнеэкономические интересы малой открытой экономики Республики Таджикистан // *Л.Х. Саидмуродов / Общество и экономика*. 2005. № 5. С. 125-138.

Бабаджанов Р.М.

ТАВОЗУНИ ЗАХИРАҶОИ МЕҲНАТӢ ҲАМЧУН ВОСИТАИ ТАҚСИМОТИ ОҶИЛОНАИ ҚУВВАҶОИ ИСТЕҲСОЛКУНАНДАИ ҶУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола масъалаҳои назариявии аҳамияти тавозуни захираҳои меҳнатӣ ва аҳамияти он дар таъмини тақсимоти оқилонаи қувваҳои истеҳсолкунанда баррасӣ карда мешаванд. Ба сохтори тавозун ва манбаҳои ахбор, инчунин, басомад ва дараҷаи тартиб додани тавозуни захираҳои меҳнатӣ диққати махсус дода мешавад.

Зарурат ва аҳамияти бозгашт ба амалияи тартиб додани тавозуни захираҳои меҳнатӣ дар заминаи татбиқи босамари ҳадафу вазифаҳои стратегияҳои миллӣ ва барномаҳои рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шудааст.

Калидвожаҳо: қувваҳои истеҳсолкунанда, ҷойгирӣ, тавозуни захираҳои меҳнатӣ, манбаъҳои иттилоот, механизми ҷамъоварӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Babadjanov R.M.

BALANCES OF LABOR RESOURCES AS A TOOL OF RATIONAL DISTRIBUTION OF PRODUCTIVE FORCES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

In the article, the author examines the theoretical issues of the relevance of the balance of labor resources and its importance in ensuring the rational distribution of productive forces. Particular attention is paid to the structure of the balance and sources of information, as well as the frequency and levels of compiling the balance of labor resources.

The necessity and importance of returning to the practice of compiling labor resource balances in the context of the effective implementation of the goals and objectives of national strategies and development programs of the Republic of Tajikistan are substantiated.

Keywords: productive forces, distribution, the balance of labor resources, sources of information, compilation mechanism, Republic of Tajikistan.

Сведения об авторе:

Бабаджанов Рустам Мирзоевич – заведующий отделом «Институциональные исследования» ИЭД НАНТ, к.э.н., доцент, член-корр. Инженерной Академии Республики Таджикистан, barumi@mail.ru;

**БОЗОРИ МЕҲНАТИ ҶАВОНОН: МАФҲУМ, МОҲИЯТ ВА
ХУСУСИЯТҶОИ ОН****Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

Дар мақолаи мазкур мафҳум, моҳият, мақсад ва хусусиятҳои бозори меҳнати ҷавонон дар асосии концепсияҳои илмӣ омӯхта шудааст. Муаллиф дар асоси хулосаи олимони ватанию хориҷӣ унсурҳои таркибии бозори меҳнати ҷавононро тасниф намудааст. Ҳамзамон, масъалаи мутобиқшавии ҷавонон ба шароити бозор мавриди баррасӣ қарор дода шудааст, зеро вазъи имрӯзаи соҳаи меҳнат, шугли аҳоли ҷавононро дар вазъияти хеле душвор қарор додааст.

Дар мақолаи вобаста ба мушкилоти муайяншуда хулоса ва тавсияҳои илмӣ қоркард ва пешниҳод шудааст.

Калидвожаҳо: бозори меҳнат, бозори меҳнати ҷавонон, меҳнат, таҷриба, шугл, бекорӣ, дониш, ҷойи қор.

Дар шароити пуршиддат гардидани рақобат, мураккаб гардидани муносибатҳои иҷтимоӣ, афзалият пайдо намудани иқтисодии рақамӣ, дар сатҳи ҷинойтҳои байналмилалӣ истифода кардани нерӯ ва имкониятҳои ҷавонон, тавачҷӯх ба ин синфи ҷамъиятӣ, яъне ҷавонон торафт зиёд мегардад.

Ҳукумати феълии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти дарки бармаҳали моҳият ва нақши ҷавонон дар сохтори муносибатҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ, ташаббусҳои зиёдеро ҷиҳати беҳдошти шароити таълим, такмили мадания ва нигоҳдории тарзи ҳаёти солим дар байни ҷавонон роҳандозӣ намудааст. Зимни нахустин қадамҳои фаъолияти давлатдорӣ дар ҷумҳурӣ Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҷавонон ва сиёсати давлатии ҷавонон» аз 13 майи соли 1992 таҳти №562 қабул ва амалӣ карда шуд, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон бахшида ба 20 солагии Иҷлосияи XVI – уми Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон самти сиёсати навро бо номи «Рӯ ба ҷавонон» фуаррифӣ намуд, инчунин, моҳи майи соли 1997 қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати таъсис додани Кумитаи қор бо ҷавонони назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул ва тасдиқ гардид, иқдоми навбатӣ, ин санаи 23 май эълон гардидани «Рӯзи ҷавонони Тоҷикистон» мебошад, Ҳамчунин дар доираи сиёсати давлатии дастгирии ҷавонон барои баррасӣ ва ҳалли масъалаҳои ҷавонон ва иштироки фаъоли онҳо дар ҳаёти сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии кишвар соли 2015 дар назди Президенти Тоҷикистон Шӯрои миллии қор бо ҷавонон таъсис дода шуд, дар баробари ин ҳама уқумати мамлака соли 2017-ро “Соли ҷавонон” эълон қард, ки ба таҳкими бештари нақши ҷавонон дар ҷомеа ва фароҳам овардани шароити беҳтар барои онҳо мусоидат намуд.

Ин ва дигар иқдомҳои пай дар пайи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нақши муҳим доштани ҷавонон дар рушди иқтисодӣ иҷтимоӣ давлат дарак медиҳад.

Муҳимияти дигари ба омӯзиш ҷалб намудани мушкилоти бозорӣ қобилияти касбию ҳунарии ҷавонон бо он алоқаманд дониста мешавад, ки имрӯзҳо навгонҳо дар самти шугли ҷавонон бо назардошти паҳн гардидани воситаҳои техникаи рақамӣ ба вучуд омадааст. Яъне имрӯз замоне расидааст, ки истехсол, истифодабарӣ ва назорати фаъолияти меҳнатталаб бештар иштироки қобилияти таҷанонро талаб мекунад. Дар ин гуна вазъият барои Ҷумҳурии Тоҷикистон бартариятҳои зиёд вучуд доранд. Масалан, тибқи маълумотҳои омили расмӣ ҷумҳурӣ зиёда аз 70 фоизи аҳолии кишварро ҷавонони то сини 35-сола ташкил медиҳанд.

Дар воқеъ ҷавонон барои ҷумҳурии мо қувваи бузурги истехсолӣ ва иқтидори бузурги омӯзиши ҷаҳони имрӯза ва бунёдсози ҷаҳони оянда ба ҳисоб мераванд. Беҳуда нест, ки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар робита ба ҷавонон ин нуқтаи иброз медорад: “Мо ҷавононро нерӯи созандаву бунёдқор ва пешбарандаи

ҷомеаи навини кишварамон ва ояндаи халқамон эълон кардем ва дар ҳалли ҳамаи масъалаҳои ҳаёти ҷомеа ва давлат то имрӯз ба онҳо така мекунем» [9].

Ҳамин тариқ, барои имрӯз ва ояндаи ҷумҳури стратегияи истифодаи оқилонаи нерӯи ҷавонон яке аз авлавиятҳои муҳими иқтисодию иҷтимоии давлат ба ҳисоб меравад. Бо таваҷҷӯҳ ба ин барои Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи омӯзиши ҳамаҷонибаи мушкилот, хусусият ва бартариятҳои бозори меҳнати ҷавонон муҳим арзёбӣ мегардад.

Тибқи ҳулосаҳои илмию назариявии олимону коршиносон имрӯзҳо ҳанӯз ҳам ба ҳаҷ дар атрофи ташаккулёбии бозори меҳнати ҷавонон ҳамчун шакли махсуси бозори меҳнат ҳали худро пайдо накардааст. Аммо бо таваҷҷӯҳ ба хусусиятҳои таркибии шугли ҷавонон, талаботи ҷавонон ва суръати ишқишофёбии сарфи маҳорати ҷавонон ҳулоса кардан мумкин аст, ки бозори ҷавонон чун низом вучуд дорад ва ташаккули он равиши махсусро тақозо мекунад. Ин ва дигар махсусиятҳо мо мехоҳем дар асоси истифодаи натиҷаи меҳнати баъзан олимони соҳа мавриди таҳқиқ ва асосноксозӣ қарор диҳем.

Аз он ҷумла, дар адабиёти илми иқтисодӣ, ҷиҳати истифодабарии мафҳуми «бозори меҳнати ҷавонон», инчунин, баъзан мафҳумҳои шабеҳ истифода шудаанд, ки мақсади асосии онҳо, низ барассии мушкилоти бозори меҳнати ҷавонон мебошад, ба монанди «ҷавонон дар бозори меҳнат», «сегменти бозори меҳнати ҷавонон» ва ба инҳо монанд.

Масалан, В.А. Гневашев дар қайд мекунад, ки «...Дар воқеъ, нерӯи меҳнатии ҷавонон, ки бо қобилиятҳои гуногун шинохта мешаванд, сегменти муҳими бозори меҳнат ба ҳисоб меравад». Ҳамзамон қайд мекунад, ки «Дар таҷрибаи ҷаҳонӣ ин сегмент аз ҷиҳати иҷтимоӣ ва иқтисодӣ нисбатан осебпазир баҳо дода мешавад, инчунин дар шароити феълии рушду инқишофи муносибатҳои иқтисодӣ, чун индикатори муътадили интеграцияи бозори меҳнат ва бозори хизматрасониҳои таълимӣ ба ҳисоб меравад» [6]. Тибқи андешаҳои муаллиф, бозори меҳнати ҷавонон чун тафовути афзоида байни эътирозҳои ҷавонон ва имкониятҳои қаноатмандии онҳо тавсиф мегардад. Ҷавонон нерӯи бузурги бо суръат рушдбанда доранд, аммо дастрасӣ ба захираҳои барои онҳо маҳдуд аст. Дар тақсмоти захираҳои ва иҷозату роҳбаладии касбӣ наслҳои калонтар аз онҳо вобаста мебошанд. Аз ин рӯ эътирозҳои онҳо пайваста ҷиҳати шароити меҳнат, дастрасӣ ҳам ба меҳнат ва ҳам ба хондану маишат меафзояд.

Бо таваҷҷӯҳ ба ҳулосаҳои илмии Челябинова Ю.В. бозори меҳнати ҷавонон намуди махсуси бозоре тавсиф шудааст, ки сифати муносиби кирои ба ҳисоб меравад ва ҳамчун субъект (сарчашмаи захираҳои меҳнатӣ) дар марҳилаи ибтидоии амалигардонии имконияти иқтисодии худ қарор дорад [12].

Михалкина Е.В. нақши ҷавонро дар сохтори бозори меҳнат муҳим арзёбӣ намуда, ҳамзамон бозори меҳнати ҷавонро, сегменти таркиби бозори миллии меҳнат ифода намудааст, ки ба сифати субъектҳои тақлифотӣ, шахсони аз сини 15 то 29-сола баромад менамоянд [1]. Дар тақвият ба ин қоида Вишневская Н. Г. қайд мекунад, ки «...бозори меҳнати ҷавонон, ин сегменти бозори меҳнате, ки дар он ба сифати субъектҳои ташаккулдиҳандаи қувваи қисми пешниҳодшаванда, ашхоси синнашон аз 15–29-сола баромад мекунад ва дорои махсусиятҳои хоси меҳнатӣ мебошанд. Хусусиятҳои асосии ҷавонон бозори меҳнатро дар паст будани рақобатпазири дар наҷиби он сатҳи баланди хароҷот барои мутобиқшавӣ ва хатарҳои хангоми кирои коргарони ҷавон барои корфармо метавон қайд намуд» [4].

Дар қоидаҳои пешниҳоднамудаи Михалкина Е.В., Вишневская Н. Г. ва дигар олимони ватанию хориҷӣ як унсури назарнамо қайд шудааст – ашхоси сини солашон баробар ба 15-29. Ин гуна тахмин албата асоси илмию амалии худро доранд, ки зимни сегментатсияи худ бозори меҳнати ҷавонон мавриди назар қарор дода мешавад. Дар робита ба ин масъала ёдовар шудани нуқтаи зерин мувафиқи мақсад аст: «... ҷавонон – ин одамони сини соли 15-24 мебошанд. Дар давлатҳои, ки сини соли қобили меҳнат нисбатан дертар муайян шудааст, ин муҳлати вақт васеатар нишон дода мешавад – 25-29. Вобаста ба ин тибқи ҳисоботҳои сомонҳои байналхалқӣ ҷавонон ба категорияи

зерин тасниф карда мешаванд: наврасон (15-19 сол), ҷавонон (20-24), ҷавонони калонсол (24-29) [2].

Анкун муайян мегардад, ки бо назардошти се давраи ташаккулёбии қобилияти касбию хунарии ҷавонон давраи ҳаётии ҷавононро дар маҷмӯъ муайян кардан мумкин аст.

Шерер И.Н. кӯшиш намудааст, ки бо таваҷҷӯҳ ба иштироки субъект ва иштироки дигар институтҳои вобаста бозори меҳнати ҷавононро шарҳ диҳад: «Бозори меҳнати ҷавонон, низомро меноманд, ки аз унсурҳои асосӣ (захираҳои меҳнатӣ ва корфармо), ва унсурҳои ёрирасон - миёнаравон (давлат дар хусуси мақомоти иҷроия ва қонунбарор, ҳокимияти суди, институтҳо (маориф, оила, меҳнат ва монанди инҳо), ташкилотҳои коргарон ва корфармоён, биржаи меҳнат ва хадамоти муҳоҷират) таркиб ёфтааст» [13]. Ба андешаи мо тарзи ифодаи пешниҳоднамудаи Шерер И.Н. аз назари методологӣ пешниҳоди арзишманд аст, зеро дар он унсурҳои асосӣ, унсурҳои ёрирасон ва миёнаравон, ки бозори меҳнати ҷавононро чун система муаррифӣ карда метавонанд ёдоварӣ шудааст. Айнан ба монанди ин Гневашев В.А. дар хусуси бозори меҳнати ҷавонон ёдова шудааст: «Бозори меҳнати ҷавонон аз маҷмуи муносибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ба шумор рафта, ба сифати субъекти он ҷавонон (ҳиссаи нисбатан серҳаракати захираҳои меҳнатӣ), давлат (ба сифати миёнарави муносибатҳои меҳнатӣ ва кафолати риояи уҳдадорӣҳои меҳнатии тарафҳо ва ҳифзи иҷтимоӣ) ва ташкилотҳое, ки (ба мувофиққунии манфиатҳои тарафҳо оид ба кироя, истифодаи қувваи корӣ, ташаккули малакаҳои касбӣ ва дар натиҷа таъмини некӯаҳволӣ, устувории иқтисодӣ мамлакат дар асоси маблағгузориҳои дарозмӯҳлат ба касбият, саломатӣ ва иқтидорҳои эҷодии миллат равона шудааст, баромад менамоянд» [6].

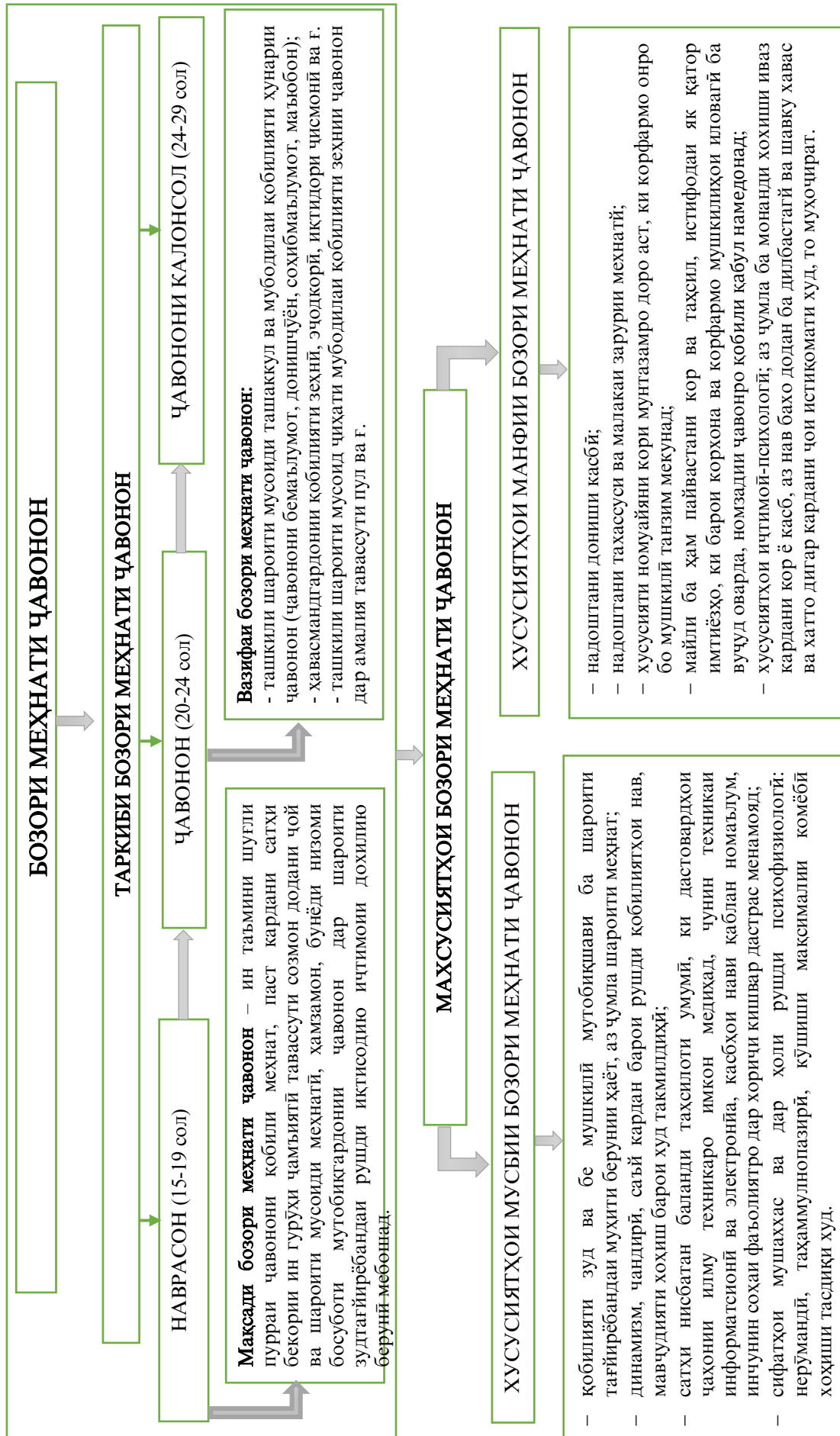
Баътар бо назардошти ошкор гардидани махсусият ва принципу функсияҳои ба худ хос, аз ҷониби як қатор олимони ватанию хориҷӣ, ба монанди: Бояркин Г.Н., Вукович Г.Г., Колесникова О.А., Тимошенко Е.С., Михалкина Е.В., Разумова Т.О., Симонова М.В., Сиганкова И.В., Бобочонов Р.М., Қодиров Д.Б., Шамсов И.С. ва дигарон бозори меҳнати ҷавонон ҳамчун системаи муносибатҳои хариду фурӯши қувваи корӣ матраҳ шуд.

Хулоса, мо ба фикри олимони нисбат ба он, ки бозори меҳнати ҷавонон сегменти бозори меҳнат аст ва як давраи махсуси ташаккули қобилияти касбию хунари аст, муқобил нестем. Аммо дар мариди омӯзиш ва ташкили фаъолияти рушдбахшандагӣ, онро чун низомии муқаммали дорои унсурҳо ва махсусиятҳои хоси худ шинохтан зарур аст. Вобаста ба ин дар доираи таҳқиқоти мазкур нахуст дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон кушиши чун системаи муқаммали муносибатҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ, нишон додани бозори меҳнати ҷавоно анҷом дода мешавад (расми 1.) [1;3;6].

Ба андешаи мо бозори меҳнати ҷавонон, ин маҷмуи муносибатҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ байни ҷавонон (15-29), давлат ва соҳибкорон ва дигар субъектҳои манфиатдор бо мақсади ташаккулдиҳӣ ва хариду фурӯши қувваи корӣ, ки талаботи субъектҳоро қонеъ намуда, натиҷаи ниҳии он боиси ҳали мушкилоти иқтисодӣ иҷтимоӣ мегардад.

Маълум мегардад, ки имрӯз зарурати банақшагирӣ ва ташкили шароити мусоид барои таъмин намудани тавозуни баробари талабот ва пешниҳоди қувваи кории ҷавонон ба вучуд омадааст. Баълум аст, ки байни ҷавонон ва дигар субъектҳои бозори меҳнат мушкилоти зиёде вучуд доранд. Аммо ба андешаи мо ташкили ҳамкориҳои муташаккилона метавонад ба ҳаммаи субъектҳои бозори меҳнат фоида оварда дар маҷмуи боиси рушди тарҳи нави иқтисодӣ гардад. Зеро яке аз бартариятҳои меҳнати ҷавонон ин замонавӣ ва мутобиқ ба талабот иҷро намудани кор аст.

Аз расми 1 бар меояд, ки моҳияти бозори меҳнати ҷавонон дар мақсад ва вазифаҳои ҷудонамуда инъикос ёфта, чун низом сохтори мураккаб ва махсусиятҳои ба худ хос дорад. Бо таваҷҷӯҳ ба унсурҳои таркиби бозори меҳнат (наврасон, ҷавонон ва ҷавонони калонсол) маълум мегардад, ки дар бозори меҳнати ҷавонон шаҳрвандони дорои қобилияти гуногуни касбӣ бо талабот ва сину соли гуногун (15-19, 20-24 ва 24-29) баромад мекунад. Ин гуна таркиб доштани он мушкилоти ҳамкориро байни субъектҳои бозори меҳнат ба вучуд меорад.



Расми 1. Моҳият, таркиб ва махусиятҳои бозори меҳнати ҷавонон иҷтимоӣ

Сарчашма: Аз ҷониби муаллиф таҳия шудааст

Барои ҳалли мушкилотҳои ҳамкориҳои субъектҳои бозори меҳнат ва осон гардонидани раванди талабот ва пешниҳоди қувваи корӣ, омӯшиш ва таснифи унсурҳо, принципҳо ва намудҳои бозори меҳнати ҷавонон мувофиқи мақсад аст. Ҳамин тариқ дар мавриди омӯзиши ҳулосаҳои илмии олимони чун Сиганкова И.В., Симонова, М. В., Сёхла С.Ю., Симченко Н.А., Полишук Е.А., Романюк Е.В., Подсмажная И.Н. ва дигарон, бозори меҳнати ҷавононро аз рӯи як қатор аломатҳои тасниф намудан мумкин аст (ҷадвали 1.) [6; 8; 11].

Ҷадвали 1.

Аломатҳои таснифоти бозори меҳнати ҷавонон ва унсурҳои таркибии он

№	АЛОМАТҲОИ ҚИЁСИ	УНСУРҲОИ ТАРКИБИИ АЛОМАТҲОИ ҚИЁСИИ БОЗОРИ МЕҲНАТИ ҶАВОНОН
1.	Демографӣ	синну сол, ҷинс, сатҳи маълумот, тобеияти касбӣ
2.	Ҷуғрофӣ	махсусияти соҳавии минтақа, дурӣ аз пойтахт ва марказҳои маъмурӣ, зичии аҳоли
3.	Психографӣ	институтҳои иқтисодӣ ва сиёсии ҷомеа, тобеият ба табақаи ҷомеа, тарзи зиндагӣ, тобеият ба ин ё он гурӯҳҳои ғайрирасмӣ
4.	Таҷрибаи корӣ	бе таҷрибаи корӣ, бо таҷрибаи кории ғайри таҳасусӣ, бо таҷрибаи кории таҳасусӣ
5.	Самти омодагӣ	риёзиёт ва табиӣ (математика, физика, химия, география, биология), корҳои муҳандисӣ, технология ва илмҳои техника, тандурустӣ ва илмҳои тиббӣ, кишоварзӣ ва илмҳои кишоварзӣ, илмҳои барои ҷамъият (иқтисод ва менеҷмент, сотсиология, ҳуқуқшиносӣ, сиёсатшиносӣ, журналистика, хадамот, туризм ва ғайра), маориф ва илмҳои педагогӣ, илмҳои гуманитарӣ (филология, таърих, фалсафа, варзиш), санъат ва фарҳанг ва ғайра
6.	Мансубияти ҳудудӣ	кор дар ҳудуд бо бақайдгирии доимӣ, кор берун аз қайди ҳудуди доимӣ, муҳоҷири меҳнатӣ аз давлати дигар.
7.	Мавқеи иҷтимоӣ	хонандаи муассисаи таҳсилоти миёнаи ва умумӣ, донишҷӯи муассисаи таҳсилоти миёнаи касбӣ, донишҷӯи муассисаи таҳсилоти олии касбӣ, донишҷӯи системаи тайёр кардани кадрҳои баландихтисос, донишҷӯи коргар, корманди кирои, соҳибкор бекор ва сардори хоҷагӣ
8.	Вазъи оилавӣ	зиндагӣ бо волидон, оиладор бефарзанд, оиладор бо фарзандон
9.	Вазъи саломатӣ	ҷавонони имконияташон маҳдуд, ҷавононе, ки муваққатан ба кори сабук ниёз доранд, ҷавонон бидуни маҳдудияти саломатӣ
10.	Талаби музди меҳнат	мувофиқ, номувофиқ
11.	Интизориҳои болоравӣ дар мансаб	мувозинат, номувозинат

Сарчашма: Ҷадвал аз ҷониби муаллиф дар асоси маълумотҳои: Симонова, М. В. Молодые специалисты на рынке труда: конкурентные преимущества, адаптация, требования работодателей / М. В. Симонова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2012. – № 10. – С.98-101) таҳия карда шудааст.

Бо назардошти маълумотҳои ҷадвали 1 ва дигар фирҳои олимони маълум мегардад, ки бозори меҳнати ҷавонон чун сегменти асосии бозори меҳнат бо мушкилотҳои зиёд бархурд мекунад. Маълум аст, ки бозори меҳнати ҷавононро шумораи аҳолии ҷавон ташкил медиҳанд, ки ба ҷойи кор ниёз доранд. Мушкилоти ҷавононро дар бозори меҳнат вобаста ба давраи ташаккули қобилияти зехнӣ ва ҷисмонӣ ба чунин тарз тасниф намудан мумкин аст:

1. Гурӯҳи ҷавонон, ки дар марҳилаи нахустини инкишофӣ бозори ҷавонон қарор доранд (15-19), ин бо мушкилиҳои барқарорномаи мутобиқшавии касбӣ бархурд мекунад. Баъди хатми мактаби миёна ҷавонон дар марҳилаи ин тихоби касб ё шуғли сабук бо мушкилиҳои монеаҳои ҷуғрофӣ, маҳдудияти захираҳои пулӣ, муҳоҷилаи волидайн ва ғ. рӯ ба рӯ мешаванд;

2. Ҷавонони синну соли 20-24 қисми аҳолие мебошанд, ки қисме аз онҳо дорои маълумоти касбӣ ва қисме аз онҳо дар ягон намуди шуғл алақай мутобиқ шудаан ва умумияти ин ҳарду гурӯҳи ҷавонон бо он алоқаманд доништа мешавад, ки хоҳиши баръалои истиқлолияти иқтисодиро ба даст овардан доранд;

3. Сегменти сеюми бозори меҳнати ҷавонон, ки синну соли 24-29- ро ташкил

медиханд, ин шумораи аҳолии ҷавоне мебошанд, ки қисме аз онҳо хатмкардаи муассисаҳои олӣ ва қисме аз онҳо дорои малакаи зарурӣ дар ягон соҳаи хоҷагии халқ мебошанд. Мушклоти шуғли ҷавонон бештар бо шартҳои ибтидо ва анҷоми раванди таълим алоқаманд аст. Мушкилоти дигари онҳо ин аст, ки бозор нисбат ба низоми таълим босуръаттар рушд мекунад. Дар ин ҳолат баъзан донишҳои ҷавонон дар раванди анҷоми амалиётҳо рақобатпазир буда наметавонанд ё ба таври дигар тибқи донишҳои касбӣ шуғли мусоид пайдо карда наметавонанд.

Ҳамин тавр, талабот ба сегменти ҷавонони бозори меҳнати якранг нест. Корфармоён наметавонанд ҷойҳои кории холишуда ва наваташкилшударо дар секторҳои хусусӣ ва давлатии иқтисодӣ, дар минтақаҳои аз рӯйи сатҳи таъмини ҷойи корӣ фарқкунанда, барои коргарони касбҳои камёфт ва зиёдтар, дар соҳаҳои гуногун, барои категорияҳои гуногуни ҷавонон: донишҷӯён, хонандагон, хатмкунандагони муассисаҳои таълимӣ пешниҳод кунанд.

Мушкилоти умумӣ, ки ҷавонон дар бозори меҳнат ба осонӣ шуғли муносиб пайдо карда наметавонанд, ин мавҷудияти шуғли ғайрирасмӣ мебошад. Ин мушкилот на танҳо хоси бозори меҳнати ҷавонон, балки дар маҷмӯъ бозори меҳнати ҷумҳуриро фаро гирифтааст. Дар робита ба ин, муҳақиқи ватанӣ Бобочонов Р.М. чунин қайд менамояд «Бозори меҳнат бо нигоҳ доштани ҳиссаи назарраси шуғли ғайрирасмӣ (на камтар аз 35-40%), фаъолият мекунад. Шуғл аксаран дар корхонаҳои хурд, махсусан, дар соҳаи савдо, хизматрасонӣ ва сохтмон мутамарказ шудааст. Умуман, «сиёсати шуғли аҳолии афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва воридшавии захираҳои меҳнатиро ба соҳаҳо, ки наметавонанд нуқтаҳои нави афзоиш гардад, чандон ҳавасманд намекунад. Ҳиссаи одамоне, ки дар соҳаҳои илм, миёна ва технологияҳои баланд (саноати истеҳсолӣ, хадамоти иттилоотӣ, мошинсозӣ) машғуланд, камтар аз 4 фоизи шумораи умумии кормандонро ташкил медиҳад» [3, 180]. Тибқи таҳқиқотҳои Ҷ на танҳо рушди шуғли ғайрирасмӣ масъалаи ташвишовар аст, балки тавозуни нобаробар байни рушди аҳолии қобили меҳнат ва бунёди ҷойҳои корӣ, мутобиқат накардани сифати қувваи корӣ бо талаботҳои касбии корфармоён, шароити номувофиқи меҳнат, музди меҳнати нокифоя, вобастагии зиёд аз муҳочирати меҳнати ва дигар мушкилот вучуд доранд, ки мавҷудияти онҳо на танҳо ба сохтори бозори меҳнати ҷавонон бевосита таъсир мерасонанд.

Вобаста ба ин ва дигар андешаҳои мавҷуда дар робита ба ин масъала чунин хулоса намудан мумкин аст:

Якум, бозори меҳнати ҷавонон хусусияти ноустувории талабот ва пешниҳодро дорад, ки ин аз гуногун будани мавқеъ ва мақсади ҷавонон, номуайянии иҷтимоӣ касбии онҳо вобаста аст. Дар мариди ба эътибор нагирифтани вазъият, мушкилоти иҷтимоии ҷавонон шидат гирифта, тағйироти куллии дар алоқаманди бо шароити иҷтимоӣ иқтисодӣ, иҷтимоӣ фарҳангӣ ва сиёсии ба вучуд меояд. Чунин шароит боиси мушкилоти рӯзафзуни худмуайянкунии ҷавонон, аз ҷумла дар самти ташаккули қобилияти касбӣ ва бунёди шахсияти ҷавонон мегардад.

Дуюм, бозори меҳнати ҷавонон дар муқоиса бо бозори меҳнати баркамолрасида рақобатпазирии паст дорад. Ин албата бо надоштани собиқаи корӣ ва равани мушкил мутобиқшавӣ алоқаманд доништа мешавад. Дар баробари ин ҷавонон бештар бо хатари аз даст додани ҷои кор ва ё ба кор қабул нашудан дучор мешаванд, ки инҳам пайомадҳои хуб надорад. Имкониятҳои шуғл барои коргарони наво, ки бори аввал ба бозори меҳнат ворид мешаванд, коҳиш меёбанд. Маҳдудияти талабот дар бозори меҳнат имкони шуғли хатмкунандагони муассисаҳои таълимиро коҳиш медиҳад.

Сеюм, ба шуғл фарогирии ҷавонон ҷанбаҳои ошкор ва пинҳон дорад. Баъзан гурӯҳи ҷавонон бо шуғлҳои кӯтоҳмуҳлати пинҳонӣ ҷалб мешаванд, ки бо арзон будани қувваи кории онҳо алоқаманд аст. Ин вазъияти натиҷаҳои манфиро пеш меорад, яъне қонунан меҳнати онҳо ҳифз карда намешавад, фонди нафақаи онҳо ҳисоб намешавад, андоз ситонида намешавад дар баробари ин расман дар ҳисоботҳои омории шумораи ҷавонони бекор афзоиш меёбад.

Чорум, дар бозори меҳнати ҷавонон тағйирёбандагӣ ва дараҷаи баланди мушкилоти интиҳоби касби доимӣ хос аст. Зеро дар он дастпарварони муассисаҳои таълимӣ, ки аз рӯи ҳама касбҳои имконпазир мутахассис тайёр мекунанд, иштирок мекунанд. Набудани талабот дар бозори меҳнати минтақавӣ барои аксари онҳо ба он оварда мерасонад, ки ҷавонони дар ҷустуҷӯи кор, аз ҷумла хатмкардагони навтаъсиси муассисаҳои таълимӣ бо ихтисосҳои нав мушкили мекашанд. Баъзан донишгоҳ ва дониқадаҳо бо мақсади мутобикат ба талаботи бозори меҳнати ҷаҳони баъзан ихтисосҳои наро кӯшода аз рӯи он барои хатмкунандагони ҷавон кор таъмин карда нметавонанд, ки дар натиҷа ҷавонон бо мушкилоти такмили ихтисос ё ивази он бархурд мекунанд. Яке аз сабабҳои рӯй овардани ҷавонон ба марказҳои бозомӯзӣ ва такмили ихтисос аз ҳамин вобастааст. Ин мушкили алақай дан бахши якум ва дуҷуми таҳсили ҷавонон мушоҳида мешавад. Аз панҷ як нафари ҷавонон соли якум ё дуҷуми таҳсил бо эҳсоси он, ки ҷои кори пайдо намекунем донишгоҳро тарк мекунанд.

Панҷум, мушкилоти дигари бозори меҳнати ҷавонон тавозуни нобаробари байниҷинсии ҷавонон ба ҳисоб меравад. Дар бозори меҳнати ҷавонон бо шуғли занон вазъияти душвор ба миён омадааст. Маъмулан дар байни хатмкунандагони муассисаҳои таълимӣ, бахусус донишгоҳҳо, занон ҳиссаи назаррасро ташкил медиҳанд, аммо баъди хатмнамоӣ ё ҳато дар раванди хониш онҳоро ба шавҳар дода аксарияти онҳоро иҷозати кор кардан намедиханд, ки баланси бозори меҳнато вайрон мекунад. Инчунин дар баъзан ҳолатҳо корфармоён нисбат ба ҷавонписарон бартарияти ошкоро медиҳад, зеро ҷавондухтарон дар раванди иҷрои кор бо мушкилоти оилавӣ, таваллуди фарзанд ва нигоҳу бини он қоидаҳои меҳнато вайрон мекунанд.

Дар асоси хулосаҳо аз натиҷаи таҳқиқот як қатор тавсияҳо коркард ва пешниҳод кардан мумкин аст, ки истифодаи онҳо боиси рушди бозори меҳнати ҷавонон, бозори меҳнат ва дар маҷмӯъ иқтисодиёти ҷумҳурӣ мегардад:

- қаблан механизми банақшагирӣ, ташкил ва идоракунии ҳамоҳангсозии муассисаҳои таълимӣ бо бахши соҳибкорӣ ба роҳ монда шавад. Дар доираи ин ҳамкориҳо талабот ба хондан ва шуғл дар байни ҷавонон танзим мегардад;

- субъектҳои бозори меҳнати ҷавонон: ҷавонон, давлат ва бахши хусусӣ дар ташкили ҳамкорӣ бояд ҳавасманд бошанд. Онҳоро зарур аст, ки дар шароити ташкили ҳамкории якҷоя ҳадаф, вазифа ва функсияҳои худро қаблан мушаххасан донанд. Дар баробари ин онҳо бояд донанд, ки дар шароити ташкили ҳамкории якҷоя кадом самарайи иқтисодию иҷтимоӣ ҳосил мешавад;

- тамоми институтҳои (сохторҳои давлатӣ, фондҳои хайриявӣ, ташкилотҳои ҷамъиятӣ) ғайрирасмӣ (оила, дин ва дигар ҷамъомадҳо) дар робита ба дасгирии ҷавонон вобаста ба таъмини шуғл ва таҳсил вазифаҳои мушаххас доштанишон даркор. Онҳо дар баробари таъсири фаъолияти расмӣ ҷавонон (хондан ва шуғл), инчунин, роҳу усулҳои таъсир ба муносибатҳои ғайрирасмӣ ҷавононро дар ҷамъият бояд дошта бошанд (оид ба бартараф намудани одатҳои бад, ки саломатӣ ва истифодаи мақсадноки иқтисодии меҳнати онҳо таъсири манфӣ мерасонанд);

- имрӯз вақти он расидааст, ки тавозуни байни талабот ва тақлифот дар бозори меҳнат ба танзим дароварда шуда, ҳамзамон, зина ба зина суръати инкишофи ҳичрати ҷавонон паст карда шавад. Маълум аст, ки дар муҳочират бо падидаҳои ҳифз нагардидани ҳуқуқи меҳнатӣ, саломатӣ, болоравии касбӣ, инкишоф бо махсусиятҳои миллӣ ва ғайра бархурд мекунанд, ки натиҷаи чандинсолаи таъсири онҳо, зарари калони иқтисодии ҷумҳурии мо шуда метавонад;

- инчунин масъалаи дигар ташкил ва ташаккули инфрасохтори зарурии рушди бозори меҳнати ҷавонон вобаста ба хусусиятҳои ҷуғрофӣ тавсия дода мешавад. Ҷавонон бояд имкони ба шуғли муносиб таъмин шуданишон дар ҳамаи минтақаҳои ҷумҳурӣ фароҳам сохта шавад. Фароҳам сохтани ҷунин шароит боиси рушди мутавозини маҳал ва минтақаҳои ҷумҳурӣ гардида, гурӯҳ-гурӯҳ ҷамъ шудани ҷавонони бекор аз байн меравад.

Дар маҷмӯъ рушди бозори меҳнати ҷавонон на танҳо ба ҳалли мушкилоти ҳаётгузаронии ҷавонон мусоидат мекунад, балки воситаи асосии кам кардани ҷиноят, ҳамроҳшавӣ ба гурӯҳҳои ифротгаро, таҳкими сулҳ, рушди иқтисодиёти мамлакат, таъмини рақобатпазирии қувваи корӣ дар бозори меҳнати ҷаҳонӣ, рушди инноватсионии иқтисодиё ва ғ. ба шумор меравад.

Адабиёт:

1. Адаптация выпускников на рынке труда: краткий курс лекций для студентов 4 курса всех направлений подготовки бакалавриата / Сост.: Н.В. Шалаева, С.С. Шалаева, И.А. Ножкина и др. // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 77 с.
2. Анализ рынка труда молодежи. Пакет учебно-информационных материалов по рынку труда молодежи / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии, *Employment Policy Department*. - Москва: МОТ, 2015. – С. 39.
3. Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л. Теоретические аспекты функционирования рынка труда Республики Таджикистан в условиях ускоренной индустриализации страны// *Экономика Таджикистана*. Душанбе, 2021г., № 1. – С. 178-182.
4. Вишневская Н. Г. Молодежный сегмент рынка труда: определение и классификация / Н. Г. Вишневская // *Финансовый бизнес*. 2015. № 2 (175). – С. 21.
5. Гневашева В.А. Молодежь России: особенности профессионального становления. Москва: ФГБОУ «Российский гуманитарный научный фонд», 2012. 331 с.
6. Гневашева, В. А. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: особенности формирования рабочей силы: монография В. А. Гневашева. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – С.28-206.
7. Кодирзода Д., Шамсов И. Методологические подходы к вопросам взаимодействия рынка труда и подготовки кадров в условиях цифровизации экономики/Современные проблемы экономики и менеджмента/Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 116-125.
8. Симонова, М. В. Молодые специалисты на рынке труда: конкурентные преимущества, адаптация, требования работодателей / М. В. Симонова // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. – 2012. – № 10. – С.98-101) таҳия карда шудааст.
9. Суханронии Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар мулоқот бо ҷавонони кишвар, шаҳри Душанбе, 21 майи соли 2021. Сомонаи Нашрияти расмӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон «Ҷумҳурият»: http://www.jumhuriyat.tj/index.php?art_id=44212
10. Файзуллоев Б.С., Каримов М.И. Перспективы повышения квалификации молодёжи на рынке труда/Образование и наука в 21 веке: современные тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-ой годовщине со дня образования Таджикского национального университета. маводи конференсияи байналмилалӣ илмию амалии бахшида ба «70-солагии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон». Таджикский национальный университет. 2018. С. 197-201.
11. Цыганкова И.В. Качество трудовой жизни молодежи России: концептуальные основы формирования: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2008. С. 30.
12. Челюбеева Ю.В. Ресурсный потенциал в развитии молодежного рынка труда России: автореф. дис. канд. экон. наук. Тамбов, 2009. – С.10.
13. Шерер И.Н. Структурная модель молодежного рынка труда в России. Грани познания. 2014. № 5 (32). С. 127-132.

Файзуллоев Б.С.,
Каримов М.И.

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ: ПОНЯТИЕ, ПРИРОДА И ХАРАКТЕРИСТИКИ Таджикский национальный университет

В данной статье исследуются понятие, сущность, назначение и особенности молодежного рынка труда на основе научных концепций. Статья посвящена специфике молодежного рынка труда. Рассматривается проблема адаптации молодежи к рыночным условиям, так как современная ситуация в сфере труда и занятости ставит молодежь в очень сложное положение. На основе выводов отечественных и зарубежных ученых автор классифицирует составляющие элементы рынка труда молодежи.

В статье разработаны и представлены научные выводы и рекомендации, основанные на выявленных проблемах.

Ключевые слова: рынок труда, молодежный рынок труда, рабочая сила, опыт, занятость, безработица, знания, рабочие места.

Faizulloev B.S.,
Karimov M.I.

YOUTH LABOR MARKET: CONCEPT, NATURE, AND CHARACTERISTICS Tajik National University

The authors in this article made an attempting to explore the concept, essence, purpose, and features of the youth labor market based on scientific concepts. The article is devoted to the specifics of the youth labor market. The problem of adaptation of young people to market conditions is considered since the current situation in the field of labor and employment puts young people in a very difficult position. Based on the findings of domestic and foreign scientists, the author classifies the constituent elements of the youth labor market.

The article developed and presented scientific conclusions and recommendations based on the identified problems.

Keywords: labor market, youth labor market, labor force, experience, employment, unemployment, knowledge, jobs.

Сведения об авторах:

Файзуллоев Бахриддин Сайфуллоевич - ассистент кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ, baħa_tj@mail.ru

Каримов Махмадхуджа Исроилхуджаевич - ассистент кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ karimi.1985@mail.ru

УДК 330.111.42:6:332.122

Абдуғаффор Рауфӣ

**МУНОСИБАТҲОИ МУОСИР БА РУШД ВА ҶОЙГИРКУНИИ
САМАРАНОКИ ҚУВВАҲОИ ИСТЕҲСОЛКУНАНДАИ ТОЧИКИСТОН**
Институти иқтисодиёт ва демографияи АМИТ

Дар мақола зарурият ва моҳияти рушд ва ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунандаи Тоҷикистон вобаста ба тақсимшавии сарзамини мамлакат ба минтақаҳои гуногуни иқтисодӣ таҳқиқ карда мешаванд. Нишон дода мешавад, ки ҳар минтақаи иқтисодӣ хусусиятҳои хоси табиӣ-иқтисодии худро дорад ва мувофиқан сатҳи рушд ва ҷойгиршавии қувваҳои истеҳсолкунандаро соҳиб ҳастанд. Вобаста ба сатҳи рушд ва ҷойгиршавии қувваҳои истеҳсолкунанда дар сарзамини ҳар минтақаҳои иқтисодии кишвар онҳо ноҳиябандӣ карда шудаанд. Қайд мешавад, ки чунин ҳолати рушд ва ҷойгиршавии қувваҳои истеҳсолкунанда дар Тоҷикистон натиҷаи тақсимоли меҳнати то бозорӣ дар шаҳру ноҳияҳои мамлакат мебошад. Таъкид мегардад, ки Тоҷикистони имрӯза роҳи бозории рушди иқтисодиётро пеш гирифтааст ва барои дар муборизаи рақобатноки бозорӣ натиҷаи дилхоҳро соҳиб шудан рушди иқтисодиёти индустриалии инноватсиониро бояд таъмин намояд. Бо назардошти ин дар кор пешниҳод мегардад, ки барои рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаро дар кишвар ташкил кардан муносибатҳои истеҳсолии муосири мувофиқан ба талаботҳои рушди иқтисодиёти бозорӣ, индустриалӣ ва инноватсионӣ ҷавобгӯӣ буда ба эътибор гирифта шуда, амалӣ намудани онҳо таъмин карда шаванд.

Калидвожаҳо: рушд, ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунанда, минтақа, иқтисодиёти бозорӣ, индустриалӣ, инноватсионӣ, муносибатҳои истеҳсоли.

Тоҷикистон ҳамчун мамлақати мустақилу соҳибхитӣ ба ҷаҳони бозорӣ дохил шудааст. Сатҳи рушди иқтисодиёт ва иҷтимоӣ милли ба сатҳи рушди қувваҳои истеҳсолкунанда ва хусусияти муносибатҳои истеҳсолии дар ҷамъият ҳукмрон буда зич алоқаманд мебошад.

Масоҳати умумии сарзамини Тоҷикистон 141,4 ҳазор км мураббаъро ташкил медиҳад, ки дорои шароитҳои гуногуни табиӣ-ҷуғрофӣ мебошад. Қисми зиёди вайро кӯҳсор (93%) ва начандонеро (7%) ҳамворӣ ташкил медиҳанд [1]. Дар ҳамин ҷои ҳамвории ҷумҳурӣ бештари аҳоли ҷойгиранд ва ҳиссаи зиёди неъматҳои моддӣ ва маънаӣ истеҳсол карда мешаванд.

Кӯҳҳои Тоҷикистон аз маъданҳои зерзаминӣ бой аст. Бинобар ин рушд ва ҷойгиршавии корхонаҳои саноатии мамлакат асосан ба боигарии табиӣ ва коркарди маҳсулотҳои кишоварзии худӣ алоқаманданд. Барои минбаъда рушд ёфтани саноати металлургӣ, махсусан металлургияи ранга, ангишт, химия, мошинсозӣ, масолеҳи сохтмонӣ, сабук ва хӯрокворӣ имкониятҳои васеъ ҷой доранд. Махсусан саноати сабук ва хӯрокворӣ бо истеҳсоли маҳсулотҳои тайёри саноатии аз ҷиҳати экологӣ тозаи табиӣ ватанӣ талаботи истеъмолкунандагонро бо пуррагӣ қонеъ гардонда метавонанд.

Иқтисодии энергетикӣ дарёҳои Тоҷикистон хеле бой буда дар сибик Иттифоқи Шӯравӣ баъди Федератсияи Россия ҷои дуҷумро ишғол мекард. Бинобар ин сохтани истгоҳҳои энергетикӣ обии қалону миёна ва хурд дар дарёҳои мамлакат хусусияти хоси марҳилаи ҳозираи рушди фаъолияти хоҷагидорӣ кишвар аст. Сохта ба истифода додани онҳо барои рушди соҳаҳои саноат, кишоварзӣ ва дигар соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятии мамлакат тақони бузург дода, барои бо пуррагӣ баромадани кишвар аз вобастагии энергетикӣ нақши ҳалкунанда мебозанд.

Дар вақти ҳозира аз худ кардани заминҳои нави обёришаванда дар мамлакат бисёр маҳдуд аст. Барои аз худ кардани заминҳои нави обёришаванда ва дар гардиши хоҷагидорӣ интенсифӣ ворид кардани заминҳои нав танҳо бо ёрии воситаҳои нави техникӣ обёрикунанда мумкин мешавад. Барои ин дар заминаи сохтани иншоотҳои азими энергетикӣ обӣ нақбҳои обгузари ҳаҷман ва дарозиашон қалон сохта мешаванд, ки бо ёрии насосҳои обкаш маҷрои дарёҳо ба танзим дароварда шуда онҳо барои обёрикунии заминҳои нав истифода карда мешаванд. Бо ин восита барои минбаъда

васеъ кардани истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар заминҳои нави мамлакат имконияти даркорӣ сохта мешаванд.

Шароитҳои табиӣю иқлимии Тоҷикистон имконият медиҳанд, ки дар кишоварзӣ на танҳо пахтакорӣ, балки дигар соҳаҳои растанипарварӣ, аз қабилӣ сабзавоткорӣ, мевапарварӣ ва бисёр дигар соҳаҳо низ рушд ёбанд. Инчунин чорводорӣ ҳам, махсусан бузу гӯсфандпарварӣ, чорвои калони шохдор, мурғпарварӣ, кирмакпарварӣ, моҳидорӣ инкишоф ёфтаанд.

Одатан таҳқиқоти рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаи Тоҷикистон дар сарзамини мамлакат хусусияти соҳавӣ дорад. Вале барои риоя кардани хусусиятҳои микдории ченаки мутаносубии рушди звеноҳои гуногуни иқтисодӣ милли методҳои таҳқиқоти регионалӣ, яъне бо назардошти минтақаҳои гуногуни сарзамини мамлакат зарур мебошад. Дар ин ҳангом имконияти муайян кардани сатҳи рушди қувваҳои истеҳсолкунандаи ин ва ё он минтақа новобаста ба мансубияти соҳаи муайяне пайдо мешавад.

Сарзамини Тоҷикистон аз рӯи тақсими маъмурӣ ба вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳо ҷудо мешавад. Дар ин ҷо вобаста ба тақсими маъмурӣ – Вилояти автономии Бадахшони кӯҳӣ, вилояти Хатлон, вилояти Суғд, Ноҳияҳои тобеи ҷумҳуриявӣ, инчунин шаҳрҳои Душанбе, Хучанд, Кӯлоб, Бохтар, Хоруғ ва дигар шаҳру ноҳияҳои мамлакат ҷудо мешаванд, ки бо хусусиятҳои рушд ва ҷойгиршавии қувваҳои истеҳсолкунандаи худ аз ҳамдигар фарқ мекунад.

Дар баробари ин таҳқиқоти илмӣ рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаи Тоҷикистон аз ҷудокунӣ қисмҳо ва минтақаҳои иқтисодӣ ҷудогонаи сарзамини мамлакат сар мешавад. Масалан, қисм ва ё минтақаи шимол, ғарб, марказ, ҷануб, шарқ ва ба монанди инҳо. Дар ҳар минтақаи қаламрави кишвар шароитҳои табиӣю ҷуғрофӣ ва ҷойгиршавии қувваҳои истеҳсолкунанда ҳар хел мебошанд. Қисмҳои гуногуни минтақаҳои иқтисодӣ хусусиятҳои хоси худро доранд, ки пеш аз ҳама аз рӯи сатҳи рушди иқтисодӣ таъсир зоҳир мегарданд. Дигар хел карда гӯем, дар истеҳсолот ва истеъмоли ҷамъиятӣ онҳо нобаробар иштирок менамоянд. Бинобар ин таҳқиқ намудани рушд ва ҷойгиршавии территориявии қувваҳои истеҳсолкунандаи мамлакат бо ҷудокунӣ минтақаҳои иқтисодӣ мувофиқи мақсад мебошад.

Бо назардошти ин барои шарҳу баёни дурусти рушд ва ҷойгиршавии қувваҳои истеҳсолкунандаи Тоҷикистон сарзамини вайро ба 7 минтақаи (ноҳияи) иқтисодӣ ҷудо кардан мумкин аст: Шимол, Зарафшон, Ҳисор, Вахш, Кӯлоб, Рашт ва Бадахшон [2].

Минтақаи Шимол дар ғарби водии Фарғона ҷойгир буда, шаҳру ноҳияҳои қисми шимолии вилояти Суғдро дар бар мегирад. Дар қаламрави минтақа канданиҳои фойданоки гуногун вучуд доранд, алалхусус қисми зиёди захираҳои ашёвии масолеҳи бинокорӣ.

Саноати минтақаи Шимол бисёрсоҳа ва рушдёфта мебошад ва ҳамаи соҳаҳои саноат – вазнин, сабук ва хӯроквориро дар бар мегирад. Махсусан соҳаҳои саноати сузишворӣ, металлургия, мошинсозӣ, химия, пашм, шохибарорӣ, трикотажӣ, дузандагӣ, консервабарорӣ дар минтақа ҳиссаи калон доранд. Дар минтақа ҳиссаи калони маҳсулоти саноати мамлакат истеҳсол карда мешавад, ки истеҳсоли маҳсулоти онҳо асосан ба қоркарди маъданҳои табиӣ ва маҳсулоти кишоварзии ҳуди минтақаи Шимол асос ёфтаанд.

Кишоварзӣ дар минтақаи Шимол рушд карда ва бисёрсоҳа аст. Ба ғайр аз пахтакорӣ дар минтақа боғдорӣ, тоқпарварӣ ва кирмакпарварӣ махсусан рушд кардаанд.

Минтақаи Шимол соҳиби системаи рушдёфтаи нақлиёт мебошад. Нақлиёти роҳи оҳан, автомобилӣ ва ҳавоӣ системаи нақлиёти минтақаро ташкил медиҳанд. Минтақа аз рӯи масофаи умумӣ ҳамаи намудҳои роҳҳои нақлиёт, аз ҷумла роҳҳои автомобилӣ ва роҳҳои автомобилӣ саҳт пушонидашуда дар мамлакат яке аз ҷои аввалро ишғол менамояд. Дар минтақа нақби Шаҳристон ба истифода дода шудааст.

Алоқаҳои нақлиётӣ-иқтисодии минтақаи Шимол бо дигар минтақаҳои мамлакат ва берун аз мамлакат асосан ба воситаи нақлиёти роҳи оҳан, автомобилӣ ва ҳавоӣ амалӣ мегарданд. Нақлиёти автомобилӣ асосан барои корҳои дохили минтақавӣ ва алоқа бо минтақаҳои марказӣ, ҷанубӣ ва шарқии мамлакат, инчунин бо ноҳияҳои мамлакатҳои ҳамсоя (пеш аз ҳама Ӯзбекистон) истифода бурда мешавад.

Минтақаи Зарафшон баландкӯҳ буда, бо қаторкӯҳҳои Туркистон ва Ҳисор ихота шудааст. Вай шаҳру ноҳияҳои Панҷакент, Айнӣ ва Мастчоҳи Кӯҳии вилояти Суғдро дар бар мегирад. Дар сарзамини минтақа захираҳои минералию ашёӣ ва гидроэнергетикӣ мавҷуд мебошанд.

Саноати минтақа аз корхонаҳои маъданҳои кӯҳӣ ва саноати хӯрокворӣ, инчунин фабрикаҳои дӯзандагӣ, саноати маҳаллӣ иборат мебошад. Дар минтақа ҳиссаи ками маҳсулоти саноати вазнин, маҳсулоти саноати хӯрокворӣ ва маҳсулоти саноати сабуки ҷумҳурӣ истеҳсол карда мешавад.

Дар истеҳсоли маҳсулоти умумии кишоварзии Тоҷикистон ҳиссаи минтақаи Зарафшон низ аст. Дар кишоварзии минтақа махсусан боғдорӣ ва ангурпарварӣ рушд кардаанд.

Дар қаламрави минтақа танҳо роҳҳои автомобилгард ҳастанд, ки як қисмашон саҳт пушонда шуда мебошанд. Алоқаҳои нақлиётӣ-иқтисодии минтақа бо дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ ба воситаи нақлиёти автомобилӣ дар давоми сол ҷой доранд. Бо ба истифода дода шудани нақби Истиклол (Анзоб) дар сарзамини минтақа ва роҳҳои автомобилӣ аз нав карда шудаи Душанбе – Хучанд – Чанок ва Айнӣ – Панҷакент минтақа аз бумбасти нақлиётӣ баромад.

Минтақаи Ҳисор дар қисми ҷанубии қаторкӯҳҳои Ҳисор ҷойгир аст. Вай дорои захираҳои минералию ашёӣ, аз ҷумла металлҳои ранга, захираҳои сӯзишворию энергетикӣ ва масолеҳҳои бинокорӣ мебошад.

Барои минтақа истеҳсоли маҳсулотҳои саноати мошинсозӣ, металлкоркунӣ, ҷӯборкунӣ, масолеҳи бинокорӣ, матоъҳои пахтагӣ, трикотаҷӣ, пашм, пойафзолбарорӣ, инчунин соҳаҳои гуногуни саноати хӯрокворӣ ва ғайра рушд кардаанд. Минтақа аз ҷиҳати иқтисодӣ пешрафта буда, маҳсулоти саноати вазнин, саноати сабук ва саноати хӯроквории мамлакат дар ин минтақа истеҳсол карда мешаванд.

Ҳоҷагиҳои кишоварзии минтақа бисёрсоҳа буда, махсусан растанипарварӣ рушд кардааст. Дар минтақа маҳсулотҳои зиёди кишоварзии мамлакат бароварда мешаванд.

Дар минтақаи Ҳисор роҳҳои оҳан, автомобилгард ва ҳавоӣ амал мекунанд. Дар ин ҷо ҳамаи роҳҳои нақлиёти Тоҷикистон мавҷуданд.

Алоқаҳои нақлиётӣ - иқтисодии минтақаи Ҳисор бо минтақаи Шимол мамлакат ва ноҳияҳои берун аз мамлакат ба воситаи роҳи оҳан, нақлиёти автомобилӣ ва ҳавоӣ, бо минтақаҳои Вахш Кӯлоб ба воситаи нақлиётҳои автомобилӣ ва роҳи оҳан, бо дигар минтақаҳо ба воситаи нақлиёти автомобилӣ мебошад.

Минтақаи Вахш водии қисми поёнии дарёҳои Вахш, Кофарниҳону Панҷ ва водии Ёвонро дарбар мегирад. Вай яке аз минтақаҳои гармтарини мамлакат ҳисоб мешавад.

Қаламрави минтақа аз канданиҳои фойданоки зеризаминӣ бой аст ва махсусан ашёҳои химиявӣ, сӯзишворию энергетикӣ ва масолеҳи бинокорӣ аз ҷиҳати саноатӣ мароқоваранд. Дар минтақа маҳсулоти саноати вазнин, саноати сабук ва хӯрокворӣ истеҳсол карда мешаванд.

Минтақаи Вахш хоҷагиҳои кишоварзии рушдёрфта дорад ва махсусан пахтакорӣ, геранпарварӣ, лимӯпарварӣ намоён мебошанд.

Дар ин ҷо ҳиссаи зиёди маҳсулоти кишоварзии мамлакат истеҳсол карда мешавад.

Дар қаламрави минтақа ҳамаи намудҳои нақлиёти мамлакат: роҳи оҳан, автомобилӣ ва ҳавоӣ ҳастанд.

Алоқаҳои нақлиётӣ-иқтисодии минтақа бо ноҳияҳои берун аз мамлакат ба воситаи нақлиётҳои роҳи оҳан, автомобилӣ ва ҳавоӣ, бо минтақаҳои Шимолу Ҳисор ва Кӯлоб ба воситаи нақлиётҳои роҳи оҳан ва автомобилӣ, бо дигар минтақаҳо танҳо ба воситаи нақлиёти автомобилӣ мегузаранд.

Минтақаи Кӯлоб дар қисми ҷанубу шарқии Тоҷикистон дар байни дарёҳои Вахш, Панҷ ва Обихингов ҷойгир аст. Дар минтақа муҳимтарин боигариҳои табиӣ – намаки ошӣ, металлҳои ранга, захираҳои гидроэнергетикӣ ва газу нафт ҷойгир мебошанд.

Баъзе масолаҳои бинокорӣ дар минтақа истехсол карда мешаванд ва қариб аксари талаботҳо аз ҳисоби овардан аз дигар минтақаҳо, махсусан аз Ҳисор, қонеъ мегарданд.

Дар иқтисодиёти минтақаи Кӯлоб истехсолоти саноатӣ умуман бисёр суст рушд кардааст ва асосан ба коркарди маҳсулоти кишоварзии ҳуди минтақа алоқаманд аст. Дар истехсолоти маҳсулоти саноати мамлакат минтақа ҳиссаи начандон зиёдро ташкил медиҳад.

Дар истехсоли маҳсулоти саноати мамлакат ҳиссаи минтақаи Кӯлоб аз истехсоли маҳсулоти саноати сабук ва хӯрокворӣ иборат мебошад. Бояд қайд кард, ки қисми асосии маҳсулоти саноати сабуки минтақаро маҳсулоти корхонаҳои саноати пахтадозакунӣ шаҳру ноҳияҳои вай дар бар мегиранд.

Хочагиҳои кишоварзии минтақаи Кӯлоб бештар дар истехсоли маҳсулоти пахтакорӣ, чорводорӣ, инчунин ғаллакорӣ ва кирмакпарварӣ ҷои муҳимро ишғол менамоянд.

Минтақаи Кӯлоб роҳи оҳан, роҳҳои автомобилгард ва нақлиёти ҳавоӣ дорад. Алоқаҳои нақлиётӣ-иқтисодии минтақа бо ноҳияҳои берун аз мамлакат ба воситаи нақлиётҳои роҳи оҳан, автомобилӣ ва ҳавоӣ, бо минтақаҳои Шимол, Ҳисор ва Вахш ба воситаи нақлиёти автомобилӣ ва роҳи оҳан мебошад. Бо дигар минтақаҳо бошад танҳо алоқаи автомобилӣ дорад.

Минтақаи Рашт кӯҳсор буда, дар қисми марказии Тоҷикистон дар водии дарёҳои Сурхоб ва Обихингов ҷойгир аст. Минтақа аз канданиҳои фойданоки зеризаминӣ камбағал аст ва кони ангишти Назарайлоқ ва захираҳои гидроэнергетикиаш аҳамияти калони саноатӣ доранд.

Дар минтақа миқдори начандон зиёди маҳсулоти умумии дохилии Тоҷикистон истехсол карда мешавад, ки бештар аз 95 фоизаш маҳсулоти кишоварзӣ мебошад. Аз руи дараҷаи рушди қувваҳои истехсолкунанда ва истехсоли маҳсулоти саноатӣ минтақа дар мамлакат мавқеи паст дорад ва дар соҳаи рушди кишоварзӣ низ хеле ақибмонда мебошад. Ҳамагӣ якчанд корхонаи хурдакаки коркарди чӯб ва саноати дузандагӣ амал мекунанд, ки онҳо танҳо эҳтиёҷоти ҳуди маҳалро қонеъ мегардонанд.

Дар солҳои охир дар минтақа ҳар сол дар таркиби маҳсулоти умумии кишоварзии минтақа чорводорӣ, картошкапарварӣ, боғдорӣ ва кирмакпарварӣ ҷои муҳимро ишғол менамоянд.

Дар минтақаи Рашт танҳо нақлиёти автомобилӣ рушд кардааст чунки барои рушди дигар намудҳои нақлиёти заминӣ аз рӯи муҳити кӯҳсор ҳанӯз имконият нашудааст. Сохта ба истифода дода шудани роҳи байналмилалӣ автомобилӣи Душанбе – Рашт – Ҷирғатол – Саритош минтақаи Раштро аз бумбасти нақлиётӣ баровард ва бо ин роҳ Тоҷикистон метавонад ба воситаи Қирғизистон ба беруни мамлакат барояд.

Минтақаи Бадахшон дар қисми шарқии Тоҷикистон ҷойгир буда, қариб нисфи қаламрави мамлакатро ишғол менамояд. Дар айни замон вай аз ду қисм иборат аст: Ғарбӣ ва Шарқӣ.

Минтақа аз канданиҳои фойданоки зеризаминии гуногун бой мебошад. Манбаи захираҳои гидроэнергетикии вай қариб аз панҷ як ҳиссаи захираҳои Тоҷикистонро ташкил медиҳад.

Дар Бадахшон қувваҳои истехсолкунанда хеле суст рушд кардаанд. Дар минтақа ҳиссаи хеле ками маҳсулоти умумии саноат ва кишоварзии мамлакат бароварда мешавад.

Саноат дар минтақаи Бадахшон хеле суст рушд кардааст. Корхонаҳои асосии саноатӣ истгоҳҳои гидроэнергетикӣ, саноати гӯшт, шир ва маҳаллӣ мебошанд.

Дар хоҷагиҳои кишоварзии минтақа гӯшт, шир, пашм, пилла, ғалла истехсол карда мешаванд. Ҳозир боғдорӣ рушд ёфта истодааст ва дар ин соҳа корҳо бурда мешаванд.

Инчунин қисман картошкапарварӣ ва баъзе намудҳои дигари маҳсулотҳои кишоварзӣ парвариш шуда истодаанд.

Алоқаи нақлиётӣ-иқтисодии Бадахшон ба воситаи нақлиёти автомобилӣ мегузарад. Дар қаламрави минтақа сохта ва ба истифода додани роҳи автомобилӣ байналмилалӣ Кӯлоб - Хоруғ - Кулма минтақаи Бадахшонро аз бумбасти нақлиётӣ баровард ва бо ин роҳ Тоҷикистон метавонад ба воситаи Хитой ба беруни мамлакат барояд.

Нақлиёти ҳавоӣ дар ин ҷо ва ҳамчунин дар дигар минтақаҳои мамлакат хеле кам бошад ҳам асосан барои кашондани одамон, почта ва баъзе борҳои таъҷили истифода мешавад.

Ҳамин тариқ, аз таҳлили рушд ва ҷойгиршавии қувваҳои истеҳсолкунандаи Тоҷикистон дида мешавад, ки онҳо дар шаҳру ноҳияҳои мамлакат нобаробар ҷойгиранд. Дар натиҷа қаламрави мамлакат ба шаҳру ноҳияҳо ва дар гурӯҳи ба минтақаҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ рушдкарда, миёна рушдкарда ва суғурӯ рушдкарда ҷудо мешавад. Ба минтақаҳои рушдкарда - минтақаҳои Шимол ва Ҳисор, миёна рушдкарда – минтақаи Вахш ва суғурӯ рушдкарда – минтақаҳои Зарафшон, Кӯлоб, Фарм ва Бадахшон дохил мешаванд. Чунин ҳолати қувваҳои истеҳсолкунанда хусусияти муносибатҳои истеҳсолӣ ва дигар муносибатҳои ҷамъиятии одамон, инчунин сатҳ ва сифати зиндагии аҳолиро низ муайян менамояд.

Минтақаҳои Шимол, Ҳисор, Вахш ва Кӯлоб имкониятҳои хуби даркориро барои алоқаи дохилию берунӣ доранд. Онҳо бо роҳи оҳан бевосита пайвастанд ва нисбатан роҳҳои дурусти автомобилгард низ доранд. Минтақаҳои дигар бошанд бо роҳи оҳан пайваст нестанд ва ҳатто роҳҳои автомобилгарди қаноатбахшкунанда низ дар сарзамини онҳо суғурӯ рушд ёфтаанд, ки чунин ҳолат ба рушдҳои дигар соҳаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии минтақаҳо шароитҳои зарурӣ ба вучуд оварда наметавонанд. Ин бошад, дар навбати худ, яке аз сабаби асосии рушд карда натавонистани умуман қувваҳои истеҳсолкунандаи ин минтақаҳо шуда метавонад.

Таҳлил нишон медиҳад, ки соҳаҳои истеҳсолкунандаи неъматҳои моддӣ, асосан соҳаҳои саноатӣ дар минтақаҳои Шимол ва Ҳисор ҷойгиранд. Бинобар ин баланси нақлиётӣ-иқтисодии мусбӣ доранд ва дигар минтақаҳо бештар молҳои даркорӣ худро аз онҳо мегиранд.

Минтақаи Шимол аз истеҳсолоти ҳудуд қисми муайяни талаботашро қонеъ гардонида метавонад ва нисбат ба дигар минтақаҳо хеле камтар аз берун, пеш аз ҳама аз минтақаи Ҳисор ва баъзе шаҳру ноҳияҳои Ўзбекистон мол мегирад. Дар баробари ин, ба ин минтақа ба воситаи роҳи оҳан аз бисёр кишварҳои беруна молҳои гуногун бевосита оварда мешаванд.

Дар минтақаи Ҳисор дар баробари рушд кардани соҳаҳои истеҳсолкунандаи маҳсулоти саноатӣ истифодаи асосии молфурӯрии роҳи оҳани мамлакат ҷойгиранд. Ба онҳо қариб ҳамаи молҳои барои ноҳияҳои Тоҷикистон пешбинишуда, ки аз кишварҳои беруни мамлакат меоянд, фароварда мешаванд. Бинобар ин минтақаи Ҳисор асосан аз ҳисоби истеҳсоли маҳсулотҳои саноатии ҳудуд ва молҳои овардашуда барои ҳамаи минтақаҳои дигари мамлакат мол мефиристад.

Ҳамин тариқ, ҳангоми доду гирифтҳои иқтисодӣ дар байни минтақаҳо нисбати минтақаҳои Шимол ва Ҳисор минтақаҳои дигари мамлакат молгиранда ҳисоб мешаванд. Масалан, воситаҳои нақлиётӣ (асосан автомобилҳо) аз минтақаи Ҳисор мол баранда бештар аз се ду ҳиссашон аз набудани бор аз дигар минтақаҳо ҳолӣ бармегарданд, ки хароҷотҳои умумии нодаркорӣ хоҷагии миллии мамлакатро зиёд менамоянд.

Таҳқиқҳо нишон медиҳанд, ки сатҳи баланди рушди қувваҳои истеҳсолкунанда, пеш аз ҳама соҳаҳои муҳимтарини истеҳсолоти моддӣ – саноат, кишоварзӣ ва нақлиёт ба пешравии дигар соҳаҳо, аз ҷумла соҳаҳои иҷтимоӣ, моддию маишии ҷамъият, болоравии шуурнокии одамон ва умуман неқӯҳволии онҳо бевосита таъсири асосии ҳалкунанда мерасонад. Чуноне аз таҳқиқҳо дида мешавад, минтақаҳои Шимол ва Ҳисор, ки дар охириро пойтахти ҷумҳурӣ – шаҳри Душанбе ҷой гирифтааст, то сатҳи

муайяне нисбат ба дигар минтақаҳои мамлакат ноҳияҳои рушдкардаи индустриалӣ мебошанд.

Албатта, барои чунин ранг гирифтани қаламрави мамлакат ҳамчун сабаб бисёр омилҳои гуногунро (объективӣ ва субъективӣ) овардан мумкин аст. Вале боигарии асосии минтақаҳои рушдкарда - ин нисбатан сатҳи баланди интеллектуалии одамон аст. Маҳз одамони кордону хунарманд, дорои ихтисосҳои баланди ҳозиразамон ва мутахассисони маърифатнок тавонистанд на танҳо соҳаҳои гуногуни саноат, балки дигар соҳаҳои иқтисодиёти миллиро низ дар асоси индустриалӣ рушд диҳанд [3]. Бисёр хуб мешуд агар барои дигар минтақаҳои мамлакат низ ин таҷрибаи нисбатан хело ҳам пешқадам намунаи ибрат мегардид ва дар ин асос роҳҳо ва воситаҳои рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаи худро ба роҳ мемонданд.

Чунин ҳолат дар Тоҷикистон дар солҳои Ҳокимияти Шӯравӣ дар натиҷаи тақсимои умумииттифоқии меҳнат ба вучуд омаданд ва дар Тоҷикистон асосан муносибатҳои аграрӣ рушд карданд. Масалан, ба ғайр аз ду шаҳри саноатӣ – Душанбе ва Хуҷанд ва якчанд корхонаҳои начандон калони саноатии аҳамияти маҳаллӣ дошта дар баъзе шаҳру шаҳракҳои ҷумҳурӣ, дигар шаҳру ноҳияҳои аграрӣ буданд. Аз ин ҷост, ки зиёда аз 90 фоизи аҳолии мамлакат дар деҳот зиндагӣ мекарданд ва дар қори кишоварзӣ фаъолият доштанд, тафаккури аграрӣ доранд ва бештари корхоро дастӣ иҷро мекунанд [4].

Тоҷикистони мустақилу соҳибхитӣ имрӯза роҳи иқтисодиёти бозориро пеш гирифтааст. Бинобар ин рушд ва ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунандаи мамлакат дар асоси талаботҳои муносибатҳои бозаргонӣ, қонуниятҳои иқтисодиёти бозорӣ таъмин карда мешаванд. Дар чунин шароит дар баробари ба эътибор гирифтани захираҳои воқеии дар сарзамини мамлакат ҷой дошта талаботҳои бозорӣ истеъмолкунандагон бояд таҳқиқ шаванд ва бо назардошти онҳо ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунанда ба роҳ монда шаванд. Маҳз истеъмолкунандагон бо зоҳир кардани хоҳиши худ дар бозор зарурияти ташкил кардани соҳаи муайяни фаъолияти истеҳсоли маҳсулот ва хизматрасонӣ, сармоягузорӣ ба вай, сохтани корхонаи навро оиди истеҳсоли моли нав муайян мекунанд. Бо назардошти ин рушд ва ҷойгиркунии соҳаи муайяни истеҳсоли маҳсулот ва хизматрасонӣ бояд дар асоси дархостҳои хоҳиши истеъмолкунандагони ҷомеа таъмин карда шаванд.

Ҳангоми таъмини рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда дар марҳилаи муосир ба эътибор гирифтани шароити имрӯзаи иқтисодиёти бозорӣ, талаботҳои нави доимо афзоиандаи истеъмолкунандагон, махсусан ба молҳои нав ба нави дорои хусусиятҳои баланди истеъмолӣ дошта, мавқеи ҳалкунанда доранд. Одамон доимо ба молҳои нав эҳтиёҷ доранд, чунки пешрафти ҷомеаи инсонӣ инро талаб мекунад. Барои баровардани моли нав технологияи сатҳи баланди индустрияи муосир лозим аст, яъне дар марҳилаи ҳозира бе назардошти рушди индустриалии инноватсионӣ ба бозор пешниҳод карда тавонитани моли рақобатпазир номумкин аст.

Бинобар ин вазифаи меистад, ки рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда тавонанд кишварро аз модели ҳозираи афзоиши иқтисодии содиротӣ-ашёвӣ бароварда ба ҷои вай модели таъминкунандаи рақобатпазирӣ – модели иқтисодиёти хусусияти индустриалӣ-технологӣ дошта ташкил карда шавад. Рушди чунин иқтисодиёт талаб мекунад, ки васеъ муссалаҳонидани иқтисодиёти миллии мамлакат бо технологияи илмталаб ва инноватсионӣ, баланд бардоштани сифати потенциали инсонӣ ва дар навбати аввал потенциали интеллектуалии вай, қатъӣ баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ, маълумотнокӣ ва фарҳангии аҳоли, амаликунии дастовардҳои навтарини пешрафти илмӣ-техникӣ таъмин карда шаванд. Маҳз базаи индустриалӣ асоси фундаменталии моддии рушди ҷараёнҳои технологияи баланди муосир, масалан, инноватсияҳои пионерӣ, ба монанди системаҳои ахбороти навтарин, биотехнология, нанотехнология мебошад [5].

Одатан мафҳуми инноватсия ҳамчун ҷараёни тичоратишавии ҳамаи навигариҳо мебошад, ки дар ин ҳолат дар як вақт самти ду ҷаҳон бо ҳам мешаванд, аз як тараф,

чаҳони техника ва, аз тарафи дигар, чаҳони бизнес, Вале агар тағйиротҳои навигарӣ танҳо дар чаҳони техника бошанд, он гоҳ онҳоро ихтироъкорӣ меноманд, лекин вақто ин тағйиротҳои навигарӣ чаҳони бизнесро ҳам фаро гиранд, он гоҳ инноватсия мешавад. Бинобар ин тағйиротҳои иноватсионӣ дар ҳамаи унсурҳои қувваҳои истеҳсолкунанда, яъне дар қувваи коргарӣ ҳам шуда метавонанд. Инчунин тағйиротҳои иноватсионӣ дар соҳаҳои иҷтимоӣ, аз ҷумла дар муносибатҳои истеҳсоли ҳам мешаванд. Бо назардошти ин ҳангоми таҳқиқи иқтисодии рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаи мамлакат ва минтақаҳои алоҳидаи вай дар шароити муосири иқтисодиёти бозорӣ бояд тағйиротҳои иноватсионии дар муносибатҳои истеҳсолии дар ин соҳа ҷой дошта ба эътибор гирифта шуда ва мувофиқан ба талаботҳои онҳо ҳалли самараноки рушд ва ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунанда таъмин карда шаванд.

Дар айни замон рушди иқтисодиёти бозорӣ ва иқтисодиёти индустриалии инноватсионии муосир талаб мекунад, ки ба ҳалли бисёр масъалаҳо, ки хоси иқтисодиёти марҳилаи то индустриалӣ ва марҳилаи индустриалӣ мебошанд, имрӯз алақай барои онҳо роҳҳои ҳалли ҷавобгӯ ба талаботҳои марҳилаи иқтисодиёти баъдииндустриалӣ (ахборотӣ) ёфта тавонем. Барои ин лозим меояд, ки ҷаҳиш карда бисёр масъалаҳоро мувофиқан ба талаботҳои нави муосир, яъне марҳилаи иқтисодиёти баъдииндустриалӣ (ахборотӣ) ҳал карда тавонем. Бинобар ин ҳангоми рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда дар шароити муосири иқтисодиёти бозорӣ лозим меояд, ки дар баробари ба назар гирифтани зарурияти гузариш ба иқтисодиёти индустриалӣ-аграрӣ ва рушди индустриалии иқтисодиёт ба талаботҳои рушди иқтисодиёти баъдииндустриалӣ (ахборотӣ) низ эътибори ҷиддӣ дода мувофиқан рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаро дар саросари мамлакат ва минтақаҳои ҷудоғонаи вай таъмин гардонем.

Бо назардошти ин талаботҳои ногузири қонуниятҳои иқтисодиёти бозорӣ ва рушд кардани иқтисодиёти индустриалии инноватсионӣ муносибатҳои муосири зерин мувофиқан самтҳои муайянкунандаи рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаи мамлакат умуман ва минтақаҳои ҷудоғонаи вай шуда метавонанд.

Якум. Ҳангоми рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунандаи мамлакат ва ҳар минтақаи ҷудоғонаи вай бояд рӯй ба бозор оварда шавад, эҳтиётот ва дархостҳои бозор ба истеҳсоли ҳар намуди маҳсулот ва хизматрасонӣ ба ҳисоб гирифта шавад. Ҷунҷоиши бозорро муайн карда, мувофиқи талаботи бозор ҳаҷми истеҳсолот, намуди истеҳсоли маҳсулоту хизматрасонӣ, табиноти моли истеҳсол мекарда муайян карда мешаванд. Мақсад ва ассортименти моли истеҳсол мекардаи корхона бояд барои бозори мақсаднок муҳим бошанд ва муҳимияти худро дар бозор нигоҳ дошта тавонанд. Корхонаи ҷойгиршуда муқарраротҳои мақсадноки стратегӣ ва ҷорӣ худро ҳар доим мувофиқи талаботҳои бозор аз нав дида мебарояд ва имкониятҳои бозорӣ худро муайян мекунад.

Бо назардошти инҳо дар асоси таҳқиқҳои ҳамаҷонибаи бозор, муайян кардани роҳҳои самараноктарини ҳаракат додани молҳо дар бозор аз истеҳсолкунанда то истеъмолкунанда, инчунин зоҳир кардани роҳҳои беҳтарини дастрас кардани таҷҳизотҳои зарурӣ, ашё, масолеҳ ва дигар воситаҳои истеҳсолот ба истеҳсолкунандагон рушд ва ҷойгиркуни самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда ташкил карда мешаванд.

Дуюм. Муносибати муҳими рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда ноилшавии имконияти максималии истеъмолоти баланд ба молҳои зарурӣ бо хароҷотҳои камтарин мебошад. Барои ноилшавии ин мақсад зарур аст, ки рушд ва ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсолкунанда ҷуноне ташкил карда шаванд, то ки на танҳо ноилшавии имконияти максималии истеъмолоти баланд таъмин ва ҳавасманд карда шавад, балки барои афзоиши максималии истеҳсолот дар соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ, шугли аҳоли ва боигарии мамлакат шароитҳои зарурӣ сохта шаванд. Чунин ҳолати муносибати корӣ ба ҳавасмандгардонии афзоиши талабот дар бозор равона карда шудааст. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки дар шароити иқтисодиёти бозорӣ чи

қадар барои одамон шароитҳои беҳтарин сохта шаванд, ҳамон қадар онҳо барои истеъмолот хариди молҳоро зиёд карда, барои афзоиши истеҳсоли онҳо имконият ба вучуд меоранд ва аъзоёни ҷамъият ҳам ҳамон қадар хушбахт мегарданд.

Сеюм. Муносибати дигари рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда ноилшавии максималии қаноатмандии истеъмоли ба хароҷотҳои камтарин аст. Дар ин ҷо муносибат ба он нигаронда шудааст, ки қаноатмандии истеъмолии максималӣ ба даст оварда шавад, на балки имконияти максималии сатҳи истеъмоли. Бинобар ин дар амалияи хоҷагидорӣ чен кардани ин ноилшавӣ бисёр душвор мебошад. Бо вучуди ин сатҳи ноилшавии максималии қаноатмандии истеъмолотро ба молҳои даркорӣ бо нишондиҳандаҳои дар вақти даркорӣ ба ҷои даркорӣ дастрас кардан, таъмини амнияти овардан ва истеъмоли моли дастрасшуда, кафолати сифатнокии баланди мол, хизматрасонии баланди фурӯш ва баъди фурӯш ва ба монанди инҳо муайян кардан мумкинаст.

Чорум. Муносибати чоруми рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда пешниҳодкунии максималии интиҳоби васеи бозорӣ истеъмолкунандагон мебошад. Ин яке аз шартҳои асосии гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ аст. Маҳз доштани интиҳоби васеи бозорӣ ба истеъмолкунанда имконият медиҳад, ки аз молҳои пешниҳодшуда беҳтаринро барои худ интиҳоб карда тавонад. Чунин шароити бозор аз истеҳсолкунандагон талаб менамояд, ки барои ба моли худ харидор ёфтани бояд моли аз ҳама рақобатпазирро ба бозор пешниҳод карда тавонанд. Барои ин лозим мешавад, ки моли ба бозор пешниҳод шаванда ҳам хусусиятҳои баланди истеъмоли дошта бошад ва ҳам нархи пасти ба қобилияти харидорӣ истеъмолкунандагон мувофиқ. Дар шароити иқтисодиёти бозорӣ истеъмолкунанда шахси аз ҳама муътабар аст ва вай бояд қаноатмандии истеъмолии баландтаринро соҳиб шуда тавонад. Дар ҳолати барои истеъмолкунанда набудани интиҳоби озоди васеъ, ки на камтар аз 5-7 интиҳоб бошад, вазъияти монополи ба вучуд меояд [6, 7].

Дар айни замон васеъкунии максималии интиҳоби истеъмоли хароҷотҳои иловагиро талаб мекунад. Ин ба он алоқаманд аст, ки пешниҳод кардани намудҳои зиёди молҳо ба хароҷотҳои иловагии нигоҳдории онҳо эҳтиёҷдоранд ва ин ба нархи фурӯши мол зам мешавад. Инчунин пешниҳод кардани молҳои зиёди гуногун аз истеъмолкунанда хароҷоти вақти зиёди иловагиро барои шинос шудан, баҳо додан ва интиҳоби ниҳии моли дилхоҳ зарур мегардонад. Вале зиёд кардани шумора ва намудҳои гуногуни интиҳоби васеи истеъмолии истеъмолкунандагон дар бозор ба онҳо шароити бозорӣ зарурӣ месозад, ки имконияти максималии интиҳоби васеи воқеии моли даркорӣ худро дошта бошанд.

Панҷум. Муносибати панҷуми рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда ноилшавии баландбардории максималии сатҳи зиндагии одамон мебошад. Баландбардории максималии сатҳи зиндагии одамон на танҳо аз истеҳсол ва таъмин кардани одамон бо молҳои даркорӣ, балки аз таъмин кардани талаботи одамон бо молҳои нави дорои хусусиятҳои баланди истеъмолии қаноатмандкунандаи муосир дошта иборат мебошад. Чунин муносибат бояд сифат, миқдор, ассортимент ва дастрасии арзиши молро ба истеъмолкунанда таъмин карда, ба сифати муҳити ҷисмонӣ ва фарҳангии одамон таъсири муфид расонда тавонад. Бинобар ин ҳангоми рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда барои баландбардории максималии сатҳи зиндагии одамон корхонаҳои истеҳсолии маҳсулоту хизматрасонӣ на танҳо барои баровардани моли нави рақобатпазир кор баранд, инчунин дар як вақт оиди сохтани технологияи нав барои баровардани моли нави рақобатпазирӣ сифатан нави муосирӣ нархи дастрас дошта кор кунанд, то ки ба сифати муҳити ҷисмонӣ ва фарҳангии одамон таъсири баланди ғайбаовар расонанд.

Шашум. Муносибати муҳими рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда рӯй ба қаноатманд кардани дархостҳои индивидуалии ҳар истеъмолкунанда, мизочи ҷудогона ва ё гурӯҳи истеъмолкунандагон мебошад. Дар чунин шароит бояд эҳтиёҷот, талабот ва манфиатҳои ҳар истеъмолкунанда омӯхта шаванд. Бояд муайян карда шавад – кӣ, кай, дар кучо, чӣ қадар, чӣ тавр, барои чӣ, бо

кадом нарх ин ва ё он молро харид карда метавонад. Бо назардошти ин хошишҳои ҳар истеъмолкунандаи ҷудогона истеҳсолкунандагон бо роҳҳои самараноктарин ва сермаҳсул қаноатмандгардонии онҳоро бояд таъмин карда тавонанд. Дар ин ҷо рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда бо назардошти таъмини қаноатмандгардонии истеъмолии ҳар истеъмолкунанда амалӣ карда мешаванд. Амалӣ шудани чунин муносибат пеши роҳи ба вучуд омадан ва рушдҳои монополизро дар соҳаҳои истеҳсоли маҳсулот ва хизматрасонӣ гирифта метавонад.

Дар шароити иқтисодии бозории муосир истеҳсолкунандагон бартарияти истеъмолкунандагонро ба эътибор гирифта фаъолият мекунад. Бо назардошти ин дар натиҷаи сохта тавонистани шароити зарурӣ барои гирифтани қаноатмандии истеъмолии максималии ҳар истеъмолкунанда баъд аз он истеҳсолкунандагон ғоидаи даркорӣ худро мегиранд.

Ҳафтум. Муносибати дигари рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда таъмин кардани фаъолияти соҳибкорӣ инфиродӣ, хурд ва миёна мебошад. Соҳибкорони инфиродӣ, хурд ва миёна бо туфайли муносибатҳои уҳдабароёнаи идоракуниашон дар соҳаҳои худ метавонанд ба қаноатмандгардонии талаботҳои истеъмолии ҳар аъзои ҷамъият уҳдабароёна рӯй биёранд. Соҳибкорони инфиродӣ, хурд ва миёна бевосита дар ҷараёни ҳалли идоракунии фаъолияти соҳибкорӣ иштирок мекунад. Онҳо эҳтиётот, талабот ва манфиатҳои ҳар мизочро дар алоҳидагӣ ба эътибор гирифта, иҷрои қаноатмандии максималии хошиши ҳар кадомро таъмин менамоянд. Бо ин восита пеши роҳи пайдоиш ва васеъшавии монополизро дар иқтисодии бозорӣ гирифтани мумкин аст. Маҳз соҳибкорони инфиродӣ, хурд ва миёна имконият доранд бо тезӣ дархостҳои ҳар истеъмолкунандаро ба эътибор гиранд ва ҷараёни фаъолияти истеҳсолии худро, бемалол, бо зудӣ дигар карда тавониста, фаровонгардонии бозори истеъмолиро бо молҳои зарурӣ таъмин карда, некӯаҳволии одамонро дар ҷамъият, қаноатмандгардонии истеъмолии истеъмолкунандагон ва гирифтани ғоидаи худро таъмин намоянд.

Ҳаштум. Муносибати ҳаштуми рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда таъмин кардани ҷараёни чунин истеҳсоли маҳсулот ва хизматрасоние мебошад, ки онҳоро ғуруҳи метавонем, на балки истеҳсоли маҳсулоту хизматрасоние, ки бароварда метавонем. Дар шароити иқтисодии бозорӣ молҳои ба ғуруҳи рафта метавонанд, ки ба онҳо харидорони воқеӣ ҳастанд. Бинобар ин дар натиҷаи таҳқиқоти бозор имконият мешавад, ки ғунҷоиши бозор, номгӯӣ ва ҳаҷми талабот ба молҳои даркорӣ, ҷой ва вақти харидкунӣ, имконияти бо кадом нарх харид карда тавонистани харидорони моли муайян зоҳир карда шаванд. Бо гирифтани чунин натиҷаҳо имконият пайдо мешавад муайян намоем, ки дар кадом намуди соҳаи истеҳсолот, истеҳсоли намуди маҳсулот ва хизматрасонӣ сармоя гузоштан ғоидаовар аст, дар қучо ва барои истеҳсол кардани кадом намуди маҳсулот ва хизматрасонӣ сохтани корхонаи нав мувофиқи мақсад мебошад.

Нухум. Муносибати муосири муҳими рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда дар шароити гузариши мамлакат ба модели рушди иқтисодии индустриалӣ-аграрӣ ба омили инсонӣ диққати асосии аввалиндараҷа додан лозим аст. Шароитҳо ва заминаҳои зарурӣ барои рушди саноат, кишоварзӣ ва дигар соҳаҳои иқтисодии миллӣ дар ҳамаи минтақаҳои кишвар алақай то дараҷаи муайян ҷой доранд ва боз сохта мешаванд. Бинобар ин барои мувофиқан ба талаботҳои иқтисодии бозории муосир ва рушди модели индустриалии инноватсионии иқтисодии минтақаҳои мамлакат таъмин кардани рушд ва ҷойгиркунии самараноки қувваҳои истеҳсолкунанда лозим меояд, ки барои ҳар як минтақаи кишвар на танҳо мутахассисони баландихтисоси муосир тайёр кардан зарур аст, балки барои ҳамаи соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятии кишвар умуман ва бо назардошти хусусиятҳои ҳар минтақаи мамлакат барои соҳаҳои гуногуни онҳо ба таври доимӣ мутахассисонро аз нав тайёр кардан муҳим аст, то ки онҳо ба стандартҳои кадрӣ байналмилалӣ ҷавобгӯӣ бошанд.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ исбот менамояд, ки дар натиҷаи мақсаднок ва дуруст истифода бурдани омили инсонӣ, яъне баланд бардоштани сатҳи маърифатнокӣ ва

тахассуснокии одамон соҳибкорони ухдабаро дар соҳаҳои гуногуни ҷаҳонӣ дар истеҳсоли дар ҳамаи минтақаҳои мамлакат пайдо мешаванд. Онҳо бо дигар мутахассисони соҳаҳои истеҳсолии худ методҳои нави хоҷагидорӣ муосирро вақте истифода карда наметавонанд, агар мутахассисон ҳам соҳиби тахассусҳои баланди касбӣ бошанд, чунки бо тарзу усулҳо, нигоҳу ақидаҳо ва рафторҳои кӯҳнаи қаблӣ маҳсулоту хизматрасониҳои рақобатпазирӣ муосирро истеҳсол карда наметавонанд.

“Дар аввали солҳои 90-уми асри 20 дар Академияи хоҷагии халқи назди Шӯрои Вазирони СССР як миллиардери италиявӣ қайд кард, ки даромади солонаи консернаш 40 млн. доллари америкоиро ташкил медиҳад. Вале ман беҳад аз он дар ташвишам, ки дар Италия қариб 5 сол боз ислоҳоти мактабҳои маълумоти миёнаи умумӣ гузаронида нашудааст, яъне барномаи таълими 5 сол пеш қабулшуда аллақай барои имрӯз кӯҳна шудааст ва ҷавобгӯи талаботҳои нав нест. Ин бошад, сатҳи интеллектуалии италиявӣҳо пас мекунад ва албатта, дар ниҳоят ба ҳосилнокии қори одамон таъсири манфӣ мерасонад” [8].

Адабиёт:

1. Омори солонаи Тоҷикистон. 2020. – Душанбе: АО назди Президенти ҶТ, 2020. – С. 7.
2. Рауфи А. Транспорт в системе рыночной экономики. – Душанбе: «Ирфон», 2002. – С. 88.
3. Рауфӣ А. Арзишмандии сармояи инсонӣ. // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2020. - № 1. – С. 13.
4. Рауфӣ А. Моҳияти иқтисодиёти индустриалӣ-аграрии Тоҷикистон. // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2018. - № 4. – С. 25.
5. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России. // Экономика. – 2008. - №12. – С. 40.
6. Черняк В.З. Рынок. – М.: Финансы и статистика, 1996. – С. 92-93.
7. Рауфӣ А. Бо ваҳдат ба бозор. / Зери таҳрири умуҷуми д.и.и., проф. И.А. Асроров. – Душанбе: «Дониш», 2006. – С. 123.
8. Рауфӣ А. Рушди илмҳои академӣ дар алоқамандӣ бо дигар илмҳо. // Аҳбори АИ ҶТ. Сил.: Шӯбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2017. - № 4. – С. 76.

Рауфи Абдугаффор

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЦИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ТАДЖИКИСТАНА

Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

В статье исследуются необходимость и сущность развития и размещения производительных сил Таджикистана, в зависимости от деления территории страны на различные экономические зоны. Показывается, что каждая экономическая зона имеет свои специфические природно-экономические особенности и обладает соответствующим уровнем развития и размещения производительных сил. В зависимости от уровня развития и размещения производительных сил на территории каждой экономической зоны страны, они районированы. Отмечается, что существующее положение развития и размещения производительных сил в Таджикистане является результатом дорыночного разделения труда в городах и районах страны. Подчеркивается, что сегодняшний Таджикистан выбрал рыночный путь развития экономики и, для достижения желаемого результата в рыночной конкурентной борьбе, должен обеспечить индустриальное и инновационное развитие экономики. С учетом этого в работе предлагается, что для организации рационального развития и размещения производительных сил в стране, должны быть учтены современные производственные отношения, отвечающие требованиям развития рыночной, индустриальной, инновационной экономики и обеспечивающие их практическую реализацию.

Ключевые слова: развитие, размещение, производительные силы, зона, рыночная экономика, индустриальный, инновационный, производственные отношения.

Raufi Abdugaffor

MODERN APPROACHES TO THE RATIONAL DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION OF THE PRODUCTIVE FORCES OF TAJIKISTAN

Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

In the article, the author explores the necessity, the essence of the development and deployment of the productive forces of Tajikistan, depending on the division of the country's territory into various economic zones. It is shown that each economic zone has its own specific natural and economic features and has an appropriate level of development and distribution of productive forces. Depending on the level of development and distribution of productive forces in the territory of each economic zone of the country, they are regionalized. It is noted that the current state of development and distribution of productive forces in Tajikistan is the result of a pre-market division of labor in cities and regions of the country. It is emphasized that today's Tajikistan has chosen a market path of economic development and, in order to achieve the desired result in market competition, must ensure the industrial and innovative development of the economy. With this in mind, the paper proposes that in order to organize the rational development and distribution of productive forces in the country, modern production relations should be taken into account that meets the requirements for the development of a market, industrial, innovative economy, and ensure their practical implementation.

Keywords: development, distribution, productive forces, zone, a market economy, industrial, innovative, industrial relations.

Сведения об авторе:

Рауфи Абдугаффор – д.э.н., профессор, заведующий отделом Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, профессор Технологического университета Таджикистана. E-mail: eco_institute@mail.ru

УДК 338.45:001(575)

Мамадризова Н.М.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский Государственный финансово-экономический университет

В данной статье рассматривается темп развития промышленности в стране. Как известно, начиная с 2018 года по инициативе Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона было принято решение о преобразовании Республики Таджикистан из аграрной в индустриально-аграрную страну. Кроме того, необходимо отметить, что за последние годы на территории страны создано много малых и крупных промышленных предприятий. Особенно это заметно в СЭЗ «Дангара», где в 2021 году помимо действующих предприятий организованы ещё четыре промышленных предприятия. Такие достижения очень знаменательны и конечно же при поддержке Правительства Республики Таджикистан они будут расширяться в дальнейшем по остальным регионам республики.

Ключевые слова: государство, регион, промышленность, предприятия, производство, поддержка, финансирование.

Развитию постиндустриального общества способствует его подсистема и структурная характеристика. Несмотря на это разнообразные виды человеческой деятельности будут возникать и действовать вокруг основного ядра, которым является материальное производство.

Известный краевед Н.А. Спасский давший комплексную оценку государственному могуществу выделил факторы твердой и мягкой силы. При этом материальное производство является фундаментом твердой силы и оказывает влияние на динамику различных процессов, происходящих в обществе. Спасский утверждает о необходимости «железа» для государства, т.е. государству необходимо производить материальные ценности определяющие экономический, научный и военно-технический прогресс современного мира. Если же государство не обладает таким производством пусть оно будет даже современным, высокоэффективным, принимающим во внимание минимизацию человеческого труда и материальных ресурсов, такое государство при своем высоком развитии не способно быть при командных высотах мировой политики и экономики. Нужно помнить о том, что материальное производство является основой национальной силы. Общество, которое не производит, обречено на подрыв своей основы и на саморазрушение”.

Элементы мягкой силы по мнению Н. А. Спасского составляют финансовые институты, высшее образование, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, массовые коммуникации, культура и др. Из этого делается вывод: элементам мягкой силы дана возможность подкреплять и несколько компенсировать имеющиеся недостатки в твердой силе, «но самой мягкой силе не дано заменить не имеющуюся твердую силу. Можно заменить или подкрепить на определенное время, но заменить на длительное время никак нельзя». [3, 31].

Целью данной статьи является раскрытие путей решения проблем, связанных с развитием промышленности в регионах Республики Таджикистан. Актуальность статьи заключается в том, что в современных условиях политика любого государства и его регионов является делом самостоятельным. Такая политика должна быть направлена прежде всего на благосостояние государства и его общества, а это достигается прежде всего при развитии промышленной сферы. Возникает острая практическая потребность в исследовании научных основ и особенностей совершенствования промышленности для развития регионов в условиях углубления рыночной экономики в стране.

В реальной жизни было бы актуально сочетать эти элементы. Социальная сфера и её подсистемы являясь источником жизнеобеспечения людей развивается именно за счет эффективности материального производства. Кроме того, те виды человеческой

деятельности, которые объединены под факторами мягкой силы могут оказывать на материальное производство влияние вспять, т.е. придавать ему динамику, определять качество производства, причины для роста и беспрестанного обновления. Государство считается только в том случае самодостаточным и стабильным если оно в достаточной степени имеет мягкие и твердые силовые факторы. Взаимодействуя между собой, они создают начало экономики в целом.

Среди отраслей материального производства центральное место занимает промышленность. И это не случайно. Промышленность – это одно из величайших достижений цивилизации. Современное государство не может быть богатым, процветающим, сильным, самодостаточным и авторитетным, не располагая высокоразвитой, наукоёмкой промышленностью. Промышленность важнейшее достижение цивилизации и занимает одно из центральных мест среди отраслей материального производства. Государство в современном мире, не обладая высокоразвитой наукоёмкой промышленностью не может считаться богатым, сильным, самодостаточным и процветающим.

Имеющее в своей собственности такие сферы промышленности как: судостроительную и инструментальную промышленность станкостроение, машиностроение, приборостроение, электронную, авиационную, фармацевтическое производство, сложную медицинскую и бытовую техники и другие отрасли материального производства государство считается независимым, обладает полным суверенитетом и наращивает все компоненты твердой силы, закладывает основы своего реального доминирования в политике, экономике, дипломатии и в военной сфере.

Факторы силы всегда были лидирующими в мире. Как известно с сильными считаются, следовательно, уважают и опасаются. Слабые же подвергнуты эксплуатации и уничтожению. Кто же они сильные мира сего? Это прежде всего те государства, которые обладают мощной и высокотехнологичной экономикой, в первую очередь это промышленность. Промышленно развитые страны принято считать элитой мирового хозяйства. Благодаря постоянному наращиванию технического и технологического потенциала и военной мощи они господствуют на мировых рынках средств производства и потребительских товаров.

Одной из причин уязвимости любой страны является отсутствие промышленного потенциала, других элементов твердой силы. К примеру, такой страной стала Ливия. Эта страна - экспортер нефти, в которую десятилетиями текли рекой нефтедоллары, не смогла использовать их эффективным образом. В стране не создали современную обрабатывающую промышленность и оборонно-промышленный комплекс. Агрессия, настигшая Ливию, застала её врасплох. Противодействий против натовской авиации, бомбившей страну безнаказанно, не было. Защищаться было нечем. Итог этой трагедии известен. Режим свергнут, страна растерзана, президент убит.

А если привести в пример другую страну – Корейскую народно-демократическую республику (КНДР), то известно, что страна, закрытая с тоталитарным режимом. Северная Корея бросила все имеющиеся силы на создание многоотраслевой промышленности и на ее основе создала - ракетно-ядерный потенциал. По масштабам он не велик, но вполне служит сдерживающим фактором. Север и Юг Корейского полуострова несколько раз стояли на грани войны. США намеривались обрушить свою военную мощь на северную часть этой страны, но опасались ответного удара, причем не только применения простого, но и ядерного оружия со стороны Северной Кореи. Не имея такой мощи Северная Корея давно бы была разгромлена США и его сторонниками, как им удавалось это во многих слаборазвитых странах.

По этим причинам постоянное обновление технического и технологического перевооружения промышленности крайне необходимо. Продажа нефти и газа для приобретения импортных товаров - это бесперспективный путь, так как теряются промышленные навыки людей.

В условиях Советского союза в Таджикистане была развита легкая промышленность в таких направлениях как: текстильное, трикотажное, швейное, ковровое и кожевенно-обувное производство.

После распада советского государства деятельность производственных предприятий в городе Душанбе была приостановлена, а некоторые из них просто ликвидированы.

В Республике Таджикистан развитие промышленности после приобретения независимости началось в начале 2000-х годов. Известно, что при успешном развитии промышленности будут удовлетворены прежде всего потребности общества в качественной продукции, организация технического перевооружения, а это даст толчок к усилению отечественного производства.

Необходимо отметить, что на территории Республики Таджикистан имеются достаточно большие природные и сельскохозяйственные ресурсы необходимые для обеспечения ускоренного развития промышленного потенциала, хлопка для развития легкой промышленности, различные минеральные и рудные залежи для развития металлургии и машиностроения, колоссальные гидроэнергетические ресурсы для развития электроэнергетики. К сожалению полностью эти возможности на сегодняшний день практически не используются. Как было уже отмечено, несколько самостоятельных отраслей составляют промышленный комплекс республики, доля которых в структуре промышленности ранжируется в зависимости от их отдачи и важности.

Имея природные богатства Таджикистан всё же небольшая по территории и численности населения страна, которая не способна самостоятельно и одновременно развивать все отрасли промышленности в республике. Для осуществления этого государству необходимо проводить правильную, взвешенную государственную политику об определении тех отраслей промышленности, которые впоследствии могут стать локомотивами для других.

В своем очередном Послании Президент страны Эмомали Рахмон отметил: «С целью создания малых и средних производственных предприятий на территории страны, в особенности в сферах легкой и пищевой промышленности, нужно в будущем стремиться к более тесному укреплению сотрудничества с отечественными и зарубежными компаниями, что в конечном итоге послужит поводом для привлечения прямого зарубежного капитала.

Кроме того, для финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, особенно, в производственных сферах и отечественных экспортеров, с целью выполнения задач Фонда поддержки предпринимательства необходимо образовать банк.

На дальнейшую перспективу руководство страны обязано направлять все ресурсы на рост экспортного потенциала страны, увеличить долю конечной промышленной продукции с учетом общего объема экспорта, а также устранить существующие административные препятствия».

Вопрос о развитии экспорта и на сегодняшний день остаются не решенным, так как имеет место недостаточность продвижения продукции внутреннего, отечественного производства и участие на различных международных выставках, что требует от ответственных лиц активизации деятельности в этом направлении. [1,4]

На сегодняшний день Таджикистан располагает такими промышленными предприятиями как, ГУП «Таджикская Алюминиевая Компания», Адрасманский свинцово-цинковый комбинат- в металлургической отрасли, СП «Кабоол Таджик Текстайлз» (Таджикско-Южнокорейское), СП «Джавони» (Таджикско-Итальянское), СП «ВТ Силк» (Таджикско-Вьетнамское) - в текстильной (легкой) отрасли, Нурекская ГЭС, Сангтудинская ГЭС-1, Байпазинская ГЭС, Кайракумская ГЭС-в энергетике.

Таблица 1.

**Объём промышленной продукции по регионам
Республики Таджикистан**

(в ценах соответствующих лет) млн.сом.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 к 2018 в %
Республика Таджикистан	9952	10535	12196	15090	20029	23894	27613	115,5
ГБАО	100,3	96,5	111,8	128,8	193,4	238,3	249,3	104,6
Согдийская область	3154,6	4103,5	4894,2	7078,5	10066,4	11498,4	13053,6	113,5
Хатлонская область	4078,5	4044,7	4621,2	5047,7	6753,1	7294,0	8661,1	118,7
г. Душанбе	1023,7	1222,4	1350,7	1461,8	1659,0	2664,9	2753,4	103,3
РРП	1594,9	1067,9	1218,1	1373,2	1357,1	2198,5	2895,6	131,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе 2020г. С.272.



**Диаграмма 1. Объём промышленной продукции по регионам Республики Таджикистан
(в ценах соответствующих лет)**

Из приведенных данных видно, что самый высокий показатель в процентном соотношении наблюдается по Хатлонской области – 118,7, а самый низкий по городу Душанбе-103,3, общий показатель по республике -115,5%.

Темп развития промышленной отрасли наблюдается в Хатлонской области.

В 2021 году свободная экономическая зона «Дангара» была оснащена четырьмя производственными предприятиями это: ООО «Ауфен», ООО «Гаюрсаноат», ООО «Тоджпласт-1» и ООО «Шенси», две из которых были построены с главным инвестором Китаем и двумя отечественными спонсорами.

Согласно отчету Министерства экономического развития, ООО «Гаюрсаноат» построен и сдан в эксплуатацию в сумме 26 млн. сомони, часть из которых составляют отечественные инвестиции, с 30 постоянными рабочими местами.

Предприятие намерено производить более 20 видов конкурентоспособной и качественной продукции в соответствии с требованиями мировых стандартов, 4 вида эмульсионной краски, 3 вида синтетического цвета, 4 вида декоративных покрытий, 6 видов Краско-Калида (мраморных), также для собственных нужд-пластиковые ведра и железные ремни.

Согласно источнику, производственная мощность предприятия равна 13,5 тысяч тонн продукции.

В первом квартале 2021 года предприятие выпустило продукцию на сумму более 217 тысяч сомони.

Производственное предприятие ООО «Ауфен» осуществляет деятельность по переработке металла, а также по производству металлических конструкций. Данный объект расположен на площади 4 га земель в СЭЗ «Дангара». Вложенная сумма

инвестиций Китая в строительство этого предприятия составляет 15 млн. долл. Согласно бизнес-плану предприятия, объем годового производства предприятия составляет переработку 120 000 тонн металла. При этом предусмотрено создание 82 новых рабочих мест, а в будущем расширить штат до 200 человек.

В первом квартале 2021 года объем производства продукции превысил 1,5 млн. сомони.

Выпускаемая продукция ООО «Ауфен» имеет высокое качество, которое отвечает международным стандартам. Продукция производится с целью направления на обеспечение потребностей внутреннего рынка и экспорта в страны зарубежья, в том числе в Афганистан и Россию.

Азиатско-Тихоокеанская индустрия угля и химического строительства «Шенси» была построена для использования с привлечением китайских инвесторов на сумму 22,8 млн. долл.

Данная деятельность направлена на возведение электростанции 220/35/10 кВт. две линии электропередачи 220 кВт. из электрической подстанции «Шар-Шар» и ГЭС «Сангтуда-1» и обеспечение производственных предприятий свободной экономической зоны и Дангаринского района.

Предприятие было построено на земельном участке площадью 2 га с образованием 30 рабочих мест и производственной мощностью 250 МВт., объем услуг за первый квартал 2021 года составил более 600 тысяч сомони.

Кроме вышеперечисленного создано производственное предприятие ООО «Тоджпласт-1» по производству полиэтиленовых труб на площади 1 га земель. Для создания данного предприятия привлечено на 12,4 млн. сомони отечественных инвестиций [8].

Годовая производственная мощность предприятия составляет 50 тысяч метров различных полиэтиленовых труб от 16 мм до 500 мм, на предприятии для 20 человек созданы постоянные рабочие места.

Объем производства продукции за первый квартал 2021 года составляет 4,5 млн. сомони. Необходимо отметить, что в городах и районах области имеется большой потенциал и широкие возможности для переработки овощей, фруктов и упаковки сухофруктов.

Объем инвестиций в свободную экономическую зону «Дангара» с начала его деятельности равен 1,8 млрд. сомони и за этот период со стороны его производственных предприятий произведена продукция на сумму 125 млн. сомони.

В целом с начала деятельности общее количество постоянных рабочих мест в свободной экономической зоне «Дангара» составляет 365 человек.

Одновременно администрацией свободной экономической зоны охвачено 1600 метров внутренней дороги, общая площадь внутренних асфальтированных дорог достигала 3400 метров.

Кроме того, в своей очередной поездке по регионам страны Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон принял участие в торжественной церемонии открытия ряда промышленных производственных предприятиях.

Было бы обоснованным считать, что проведение в регионах государственной политики финансовой поддержки местных производителей является основой некоторых мероприятий по финансовой поддержке и росту предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. Такая политика в первую очередь, должна быть направлена на совершенствование внутриреспубликанских объединений меж промышленных предприятий, между потребителями и предприятиями легкой промышленности Республики Таджикистан.

Согласно этому, создание и развитие сети торговых предприятий сфер легкой промышленности на рынке регионов страны является первоочередной задачей.

Так, была бы уместной разработка системы по стимулированию реализации продукции отвечающей спросу потребителей предприятий легкой промышленности

страны, которая имела бы целью дать льготы, например, по арендной плате, по выделению льготных кредитов с расчетом пополнения оборотных средств и т.д.

Механизм повышения товаров произведенных легкой промышленностью, в Таджикистане, на внутреннем и внешнем рынках представляет собой создание под руководством сети филиалов региональной торговли в местах большего скопления людей города Душанбе, а также в других городах и районах страны.

Созданию собственных маркетинговых отделов для многих предприятий сопровождается значительными финансовыми затратами. Необходимо отметить присутствие проблемы нехватки специалистов данной сферы. В этой связи необходимо организовать специальный выставочно-маркетинговый центр для предприятий легкой промышленности, задачами которого могут быть:

- организация маркетинговых исследований;
- организация и проведение постоянных выставок по интересующим тематикам для работников предприятий, которые являются потребителями спецодежды, руководителей магазинов и владельцев торговых центров и для рядовых потребителей;
- организация рекламных кампаний в региональных и межрегиональных СМИ, а также в информационных и компьютерных сетях;
- проведение выставок и семинаров в соседних регионах.

Литература:

1. *Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли. Душанбе, 2019г.*
2. *Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030года. Душанбе, 2016. -83с.*
3. *Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Душанбе 2018г.-473с.*
4. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе 2020г.-415с.*
5. *Регионы Таджикистана. Душанбе, 2018г.-88с.*
6. *Овчинникова Т.И., Полянская И. Л., Ворохобин Д.А. Социальная экономика страны и региона в концепции эволюционного развития. Социальная экономика страны и региона в концепции эволюционного развития. ТДР. 2010. -№9. - С.62-66.*
7. *Кадыров С.Х., Музафарова Р.М. Социальная защита населения: региональные особенности. //Вестник Академии наук Республики Башкортостан.2008. -№3. (дата обращения 03.08.2020)*
8. *Кушлин В.И., Фоломьев А.Н. Инновационный тип развития экономики России: Учебное пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2005.*
9. *Юзвович Л.И., Дегтяров С.А., Князев Е.Г. Инвестиции. Екатеринбург,-2016.*
10. *tajik-gateway.org*

Мамадризоева Н.М.

РОҶҶОИ ҲАЛЛИ МУАММОҶОИ РУШДИ САНОАТ ДАР МИНТАҚАҶОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Дар мақолаи мазкур суръати рушди саноат дар кишвар баррасӣ гардидааст. Тавре маълум аст, аз соли 2018 бо ташаббуси Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон тасмим гирифта шуд, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз кишвари аграрӣ ба индустриалӣ-аграрӣ табдил дода шавад. Ғайр аз ин, қобили қайд аст, ки солҳои охир дар қаламрави кишвар корхонаҳои хурду бузурги саноатӣ барпо шуда истодаанд. Хусусан, ин дастовардхоро дар мисоли МОИ «Данғара», аён дидан мумкин аст, ки дар соли 2021 ба ғайр аз корхонаҳои амалкунанда, боз чор корхонаҳои саноатӣ ташкил гардид. Чунин дастовардҳо, албатта хело ҷолиб ҳастанд ва боварӣ дорем, ки минбаъд бо дастгирии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар минтақаҳои боқимондаи Ҷумҳурии Тоҷикистон низ барпо мегарданд.

***Калидвожаҳо:** давлат, минтақа, саноат, корхона, истеҳсолот, дастгирӣ, молиякунонӣ.*

Mamadrizoeva N.M.

WAYS TO SOLVE THE PROBLEMS OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The Tajik State University of Finance and Economics

In this article, the author examines the pace of industrial development in the country. As you know, starting in 2018, at the initiative of the President of the Republic of Tajikistan Emomali Rahmon, a decision was made to transform the Republic of Tajikistan from an agrarian to an industrial-agrarian country. In addition, it should be noted that in recent years many small and large industrial enterprises have been created in the country. This is especially noticeable in the Dangara FEZ, where in 2021, in addition to existing enterprises, four more industrial enterprises were organized. Such achievements are very significant and, of course, with the support of the Government of the Republic of Tajikistan, they will be expanded in the future in other regions of the republic.

***Keywords:** state, region, industry, enterprises, production, support, financing.*

Сведения об авторе:

***Мамадризоева Нигина Мамадвафоевна** - к.э.н., и.о.доцента кафедры статистики Таджикского государственного финансово - экономического университета
mamadrizoeva69@mail.ru*

УДК 629.463.64 (575.3)

Шодиев Ш.К.
Муминова Ҳ.Ф.**МАСЪАЛАҲОИ ТАШКИЛ НАМУДАНИ МОДЕЛИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ
ИНФРАСОХТОРИ НАҚЛИЁТИИ МИНТАҚА****Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С.Осимӣ**

Шароити муосири хоҷагидорӣ талаботи махсусро ба дилхоҳ намуди фаъолияти иқтисодӣ, пеш аз ҳама ба инфрасохтори нақлиётӣ, ки звенои калидии рушди мутараққии дилхоҳ сатҳи системаи иқтисодӣ мебошад, манзур менамояд. Ҷумҳурии Тоҷикистон баъди соҳибистиқлолӣ бо тафриқаи баланди рушди иҷтимоию иқтисодӣ тавсиф карда мешавад, ки зарурияти амалисозии муносибатҳои илмиро оиди баргузори таҳқиқоти ҷанбаҳои мухталифи рушди инфрасохтори нақлиётӣ дар сатҳи минтақаҳои он тақозо менамояд. Рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётии минтақа бояд ба таври комплексӣ, бо назардошти ҳамкорӣ ва нишонаҳои мақсадноки ҳамаи унсурҳои инфрасохтори нақлиётӣ сурат гирад. Ба ин хотир, дар мақола системаи мақсадҳо ва вазифаҳои рушди стратегияи инноватсионӣ тавсифкунандаи инфрасохтори нақлиётии минтақа оварда шудааст. Маҷмӯи усулҳо ва механизмҳои таъсири инноватсия ба рушди инфрасохтори нақлиётӣ пешниҳод гардидааст, ки боиси тағйироти сохторӣ ва системавии фаъолияти истеҳсолию хоҷагидорӣ нақлиётӣ мегардад. Дар мақола зарурияти таҳияи модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ ошкор карда шудааст, ки самаранокии амалнамоеи он тавассути тақсимои муносиби вазифаҳо байни унсурҳои таркибдиханда ва байни худ ба таври мусбӣ таъсиркунандаи инфрасохтори нақлиётӣ зоҳир мегардад. Шароити ташкилнамоии модели мазкур дар намуди сохтори механизми ташкилию иқтисодӣ дар мутобиқат бо муносибати системавӣ ва бо назардошти хусусиятҳои махсуси рушди минтақавӣ нишон дода шудааст.

Калидвожаҳо: минтақа, инфрасохтори нақлиётӣ, иқтисодиёти фазогӣ, инноватсия, технология, модели рушди инноватсионӣ, тафриқа

Инфрасохтори нақлиётӣ звенои калидии иқтисодиёти миллӣ буда, ба амалнамоеи дилхоҳ соҳаҳои саноат ва доираҳои истеҳсоли таъсир мерасонад. Бинобар ин рушди бесамари он ба яке аз монеаҳои душвори рушди иқтисодӣ ҳам барои як соҳаи алоҳида ва ҳам барои ҳар як минтақаи давлати муайян мегардад. Инфрасохтори нақлиётии мамлакат кулли системаи нақлиётии намудҳои саноатӣ, кишоварзӣ, шаҳрӣ ва маҳаллии нақлиётро бо маҷмуи таркибдихандагони онҳо фарогир буда, ҳамзамон ба дигар қисмати хизматрасони инфрасохтори хоҷагии халқ, ки дар самти интиқоли бор ва маҳсулот аз таҳвилгарон то истеъмолкунандагонистифода мешаванд, таъсири ҷиддӣ мерасонад. Дар ин маврид инфрасохтори нақлиётӣ ҳамчун қисмати таркибдихандаи инфрасохтори бозор муаррифӣ гардида, кулли системаи нақлиётии мамлакатро дар бар мегирад [1]. Нишондодҳои ҳолати амалкунандаи инфрасохтори нақлиётии минтақа талаботи махсусро оиди самтҳои ояндадори рушди инфрасохтори нақлиётӣ ҳам дар сатҳи минтақаҳо ва ҳам дар сатҳи давлатӣ тақозо менамояд. Бинобар ин мушкилоти баланд бардоштани самаранокии рушд ва таҳияи стратегияи дарозмуддати рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ муҳим ба ҳисоб рафта, ҳалли ҳар чи зудтарро талаб менамояд.

Инфрасохтори нақлиётӣ - яке аз самтҳои босуръат рушдбандаи ҷомеаи муосир мебошад. Бо бозидани нақши калидӣ дар амалисозии самтҳои афзалиятноки лоиҳаҳои миллӣ ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ инфрасохтори нақлиётӣ иштироки фаъолнаи давлати моро дар равандҳои иқтисодии ҷомеаи ҷаҳонӣ таъмин менамояд. Афзоиш ва сермахсулии робитаҳои тарафайн дар раванди амалнамоеи инфрасохтори нақлиётӣ ҷоринамоии принципҳои рушди инноватсиониро, ки истифодаи онҳо дар соҳаҳои мухталифи фаъолият хароҷоти соҳибкориро ба таври назаррас коҳиш дода, боиси

баланд гардидани сифати хизматрасониҳо мегардад, тақозо менамояд. Самти инноватсионии рушди сохтори нақлиёт боиси баланд гардидани раванди интиқоли борҳо мегардад, зеро дар ин маврид мақсади умумии ҳамаи ширкаткунандагони инфрасохтори нақлиётӣ, на ин ки мақсади алоҳидаи ҳар як иштирокчӣ дар алоҳидагӣ аҳамияти афзалиятнок пайдо мекунад [2].

Як гуруҳи тадқиқоти олимони ватанӣ ба муоинаи системаҳои нақлиётӣ ҳамчун инфрасохтори иҷтимоию иқтисодии рушди иқтисодиёт бахшида шудааст, ки дар он масъалаҳои навқунии ташкилнамоии модели нақлиётӣ коммуникатсионии мамлакат, ташкилнамоии сохтори системаи нақлиётӣ, самаранокии системаи нақлиётӣ дар ташкилнамоии кластерҳо дар сектори воқеии иқтисодиёти мамлакат, мушкилоти ташкилнамоии стратегияи дарозмуддати рушди комплекси нақлиётӣ ва ташкилнамоии бозори нақлиётӣ, ошкорнамоии хосиятҳои системавии системаҳои нақлиётӣ минтақавӣ ва якҷояшавӣ ба системаи нақлиётӣ ҳаҷонӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтаанд. Дар тадқиқот мавқеъ ва нақши намуди алоҳидаи нақлиёт дар системаи ягонаи нақлиётӣ мамлакат, ташкилнамоии кластери нақлиётӣ ва системаи нақлиётӣ шаҳру ноҳияҳои мамлакат муайян карда шудааст. Ҳамчунин таваҷҷуҳ ба системаи нақлиётӣ муосир, инчунин мушкилоти рушди комплекси намудҳои нақлиёт зоҳир карда мешавад [3].

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сол аз сол метавон пешрафти вазъи иқтисодиётро мушоҳида намуд, ки ба он зиёдшавии шумораи воситаҳои нақлиёт аз ҷониби соҳибкорон ва аҳоли сабаб гардида, ба суръат гирифтани ҳаҷми боркашонӣ ва мусофирбарӣ таъсири мусбат мерасонад. Вале ҳолати ҷойдоштаи инфрасохтори нақлиётӣ мамлакат на ҳамеша метавонад талаботи истеъмолкунандагони хизматрасониҳои нақлиётро қонеъ гардонад. Дар ҷадвали 1 динамикаи ҳаҷми умумии боркашонии Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст.

Таҳлили нишондодҳои дар ҷадвали 1 омада нишон медиҳад, ки ҳаҷми боркашонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тавассути нақлиёти автомобилӣ, ки намуди асосии нақлиёти дохилии ҷумҳурӣ мебошад, ботадриҷ афзуда истодааст. Ҳолати мазкур дар навбати худ табаддулоти рушди инфрасохтори нақлиётӣ ҷумҳуриро дар самти инноватсионӣ тақозо менамояд.

Ҷадвали 1.

Динамикаи ҳаҷми умумии боркашонии Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҳазор тонна) [4]

Намуди нақлиёт	Солҳо						2019/2010, %	2019/2015, %
	2010	2015	2016	2017	2018	2019		
Автомобилӣ	48879,6	69864,7	78610,5	79482,5	84257,6	79594,7	162,8	113,9
Роҳи оҳан	10445,0	6121,0	5454,2	4646,5	5348,1	5798,8	55,5	94,7
Ҳавоӣ	2,2	2,11	1,9	1,8	1,5	1,1	50,0	52,1
Ҳамагӣ	59327,4	75987,8	84066,6	84130,8	89607,2	85394,6	143,9	112,4

Дар самти ноил шудан ба ин дастовард дар инфрасохтори нақлиётӣ ҷумҳурӣ як қатор мушкилиҳо ҷой доранд: тарҳсозии маҳалҳои аҳолинишини гуногун ва шаҳрҳои куҳна имконияти бунёд намудани шоҳроҳҳои нав, васеъ кардани фарши роҳ ва бунёди механизму объектҳои наздиқоии хизматрасонро маҳдуд менамоянд. Аз ҷониби дигар, бидуни азнавсозии комплексӣ ва комили параметрҳои роҳ ва объектҳои инфрасохтори нақлиётӣ ба таври зуд, бидуни таҳлили ҳамаҷониба ва асосноккунии илмӣ фуруши нақлиёти автомобилӣ зиёд шуда, ҳамзамон ҳаҷми боркашонӣ меафзояд. Дар баробари ин маҳалҳои нави аҳолинишин бунёд шуда, дар онҳо сохтмони қароргоҳҳо, гаражҳо ва дигар объектҳои инфрасохтор идома дорад [4]. Аз ин сабаб танҳо раванди рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ имкони амалишавии фаъолияти муттасили анбуҳҳои дохилӣ ва берунии нақлиётро бо роҳи ташкили инноватсионии робитаи муттақобили захираҳои моддӣ, молиявӣ ва иттилоотӣ

таъмин месозад. Барои муносибгардонии онҳо бошад идоракунии инноватсионӣ ва истифодаи оқилонаи захираҳо зарур меояд. Ҳалли масъалаи мазкур ба беҳдошти сифати хизматрасониҳои нақлиёти пешниҳодшаванда ва баланд бардоштани самаранокии амалнамоии инфрасохтори нақлиётӣ мусоидат мекунад. Бахусус мушкилоти зикршуда барои рушди инфрасохтори нақлиёти маҳалҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мубрам мебошад.

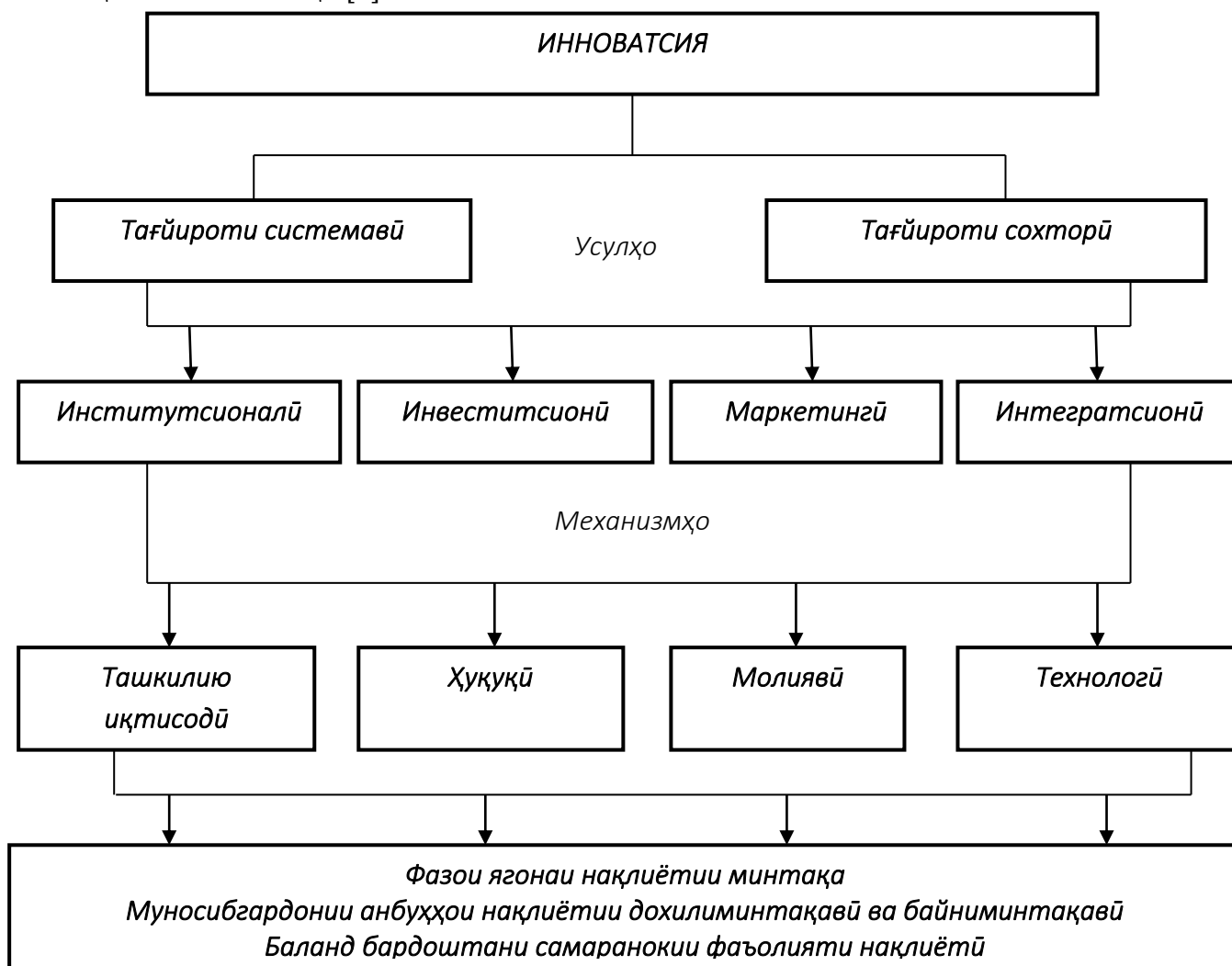
Мушкилоти тавсифоти методологӣ ва назариявидоштаи ба ташаккул ва рушди инфрасохтори нақлиёти минтақа алоқадоршта дар давлатҳои пешрафта ҳалли муваффақонаи худро пайдо намудаанд. Вале сатҳи коркарди ин мушкилот дар тадқиқотҳои олимони тоҷик ва давлатҳои узви ИДМ то кунун нокифоя мебошад [5]. Сабаби асосии сатҳи баланди хароҷот ва дараҷаи пасти рушди инфрасохтор дар ҷумҳурии мо ва дигар давлатҳои узви ИДМ мавҷуд набудани усулҳои самараноки баҳодихӣ ва таҳлили таъсири миқдории омилҳои гуногун ба нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти нақлиётӣ ва истифодаи нокифояи технологияҳои инноватсионӣ дар самти мазкур мебошад [6]. Усулҳои мавҷуда имкони баҳодихии бисёрҷонибаи таъсири инноватсияро ба ҷараёни амалнамоии инфрасохтори нақлиётӣ дар маҷмуъ намедиханд. Дар ҷадвали 2 системаи мақсад ва вазифаҳои рушди инноватсионии стратегӣ инфрасохтори нақлиётӣ минтақа оварда шудааст. Пешниҳод карда мешавад, ки мақсади афзалиятноки ҷорӣ намудани инноватсия дар равандҳои инфрасохтори нақлиётӣ рушди ҳамаи субъектҳои хоҷагидори намуди таҳқиқшавандаи истеҳсолот бо нигоҳдошти эътимодият ва сифати равандҳои истеҳсолӣ мебошад [7].

Ҷадвали 2.

Системаи мақсад ва вазифаҳои рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа

Мақсади стратегӣ	Вазифаҳо ва самтҳои рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда
Муносибгардонии раванди амалнамоии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ҷалб намудани сармоя ҳангоми ҷоринамоии инноватсия ба инфрасохтори нақлиётӣ минтақа ҷиҳати идомадиҳии раванди навкунии фондҳои асосии истеҳсолӣ; ➤ коҳиш додани таназзули технологияи унсурҳои инфрасохтори нақлиётӣ минтақа; ➤ ҷоринамоии фаъоли технологияҳои инноватсионии хориҷӣ
Баланд бардоштани самаранокии равандҳои ҳамлу нақл	<ul style="list-style-type: none"> ➤ коҳиш додани тафриқа дар дараҷаи рушди инфрасохтори нақлиётӣ дар ҳудуди минтақаҳои мухталиф; ➤ ҷалб намудани сармоя барои навкунии объектҳои инфрасохторӣ; ➤ ҷорӣ намудани технологияҳои инноватсионӣ ба системаи ҳамлу нақл
Ҷорӣ намудани усулҳои муносиби идоракунии	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ҷорӣ намудани инноватсияҳои самараноки идоракунии дар фаъолияти инфрасохтори нақлиётӣ минтақа
Таъмини истеъмолку-нандагон бо хизматрасониҳои муносири инфрасохтори нақлиётӣ бо назардошти баланд бардоштани самаранокии истифодаи онҳо	<ul style="list-style-type: none"> ➤ баргараф намудани маҳдудиятҳои инфрасохторӣ; ➤ фароҳам овардани шароитҳо барои баланд бардоштани маҳсулноки ва қобилияти гузарониши инфрасохтори нақлиётӣ; ➤ коҳиш додани ҳолатҳои садамавӣ
Коҳиш додани талабот ба захираҳои энергетикӣ, моддӣ, молиявӣ ва дигар намуди захираҳо	<ul style="list-style-type: none"> ➤ рушди захирасарфанамоии фаъолияти нақлиётӣ; ➤ баланд бардоштани бехатарии интиқоли маҳсулот; ➤ рушди хизматрасониҳои нақлиётӣ маъмулшуда ва ҷорӣ намудани намудҳои нави он

Муайян намудани нақши рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа бояд вобаста аз комплекси хусусиятҳои баҳисобгирифтаи иҷтимоӣ иқтисодӣ ва ҷуғрофӣи инфрасохтори нақлиётӣ ба роҳ монда шавад. Ба сифати самтҳои асосии рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ метавон инҳоро пешниҳод намуд: сохтмон ва таъмиру таҷдиди роҳҳои автомобилгард ва роҳи оҳан; навунии фондҳои асосии истеҳсоли; ҷорӣ намудани технологияҳои телекоммуникатсионӣ дар раванди идоракунии анбухҳои нақлиётӣ; баргузори таҳқиқотҳо дар объектҳои инфрасохтори нақлиётӣ; таҳлили муқоисавии нишондиҳандаҳои омории минтақаҳо бо дараҷаи ҳамшабеҳи рушди он ва афзоиши намудҳои хизматрасонии самти инноватсионидошта; ба қор андохтани объектҳои инфрасохторӣ дар асоси истифодаи инноватсия амалкунанда; истифодаи принципҳои логистикӣ ҳангоми ташкили хатсайр ва масирҳои муносиб; истифодаи системаҳои иттилоотӣ барои ташкилнамоии фазаи ягонаи нақлиётӣ минтақа [8].



Расми 1. Маҷмӯи усулҳо ва механизмҳои таъсири инноватсия ба рушди инфрасохтори нақлиётӣ минтақа

Ба сифати натиҷаҳои амалисозии самтҳои номбаршуда метавон ҳолатҳои зеринро мисол овард: захирасарфанамоӣ ва баланд бардоштани самаранокии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа; зиёд намудани қобилияти гузарониши инфрасохтори нақлиётӣ; коҳиш додани ҳолатҳои садамавӣ; баргараф намудани маҳдудиятҳои инфрасохторӣ; зиёд шудани ҳиссаи истеъмолкунандагони пуриқтидори хизматрасониҳои нақлиётӣ; коҳиш додани ҳиссаи хароҷоти

захираҳои меҳнатӣ дар ҳисоби воҳиди маҳсулоти интиқолшаванда, баланд бардоштани ғоиданокии хизматрасониҳо ва ғайра.

Қайд кардан бамаврид аст, ки мувофиқати мақсадҳои гузошташудаи рушди инфрасохтори нақлиётии минтақа ба риояи шароитҳои зерин зарур аст: ба ҳам мувофиқкунии манфиатҳои ҳамаи ҷонибҳои манфиатдошта; моделкунонии миқдорӣ бо ёрии системаи нишондиҳандаҳо; сохтори иерархии мақсадҳо барои ҳар як субъекти инфрасохтори нақлиётии минтақа; устувории муассисаи инфрасохтори нақлиётӣ дар фосилаи муайяни вақт.

Таҳлили баргузоршудаи методологияи тадқиқот имкон медиҳад, ки тағйироти асосии натиҷаи ҷоринамоии инноватсияро ба амалнамоии инфрасохтори нақлиётии минтақа, инчунин маҷмӯи усулҳо ва механизмҳои таъсири инноватсияро ба рушди инфрасохтори нақлиётии минтақа ҷудо намоем (расми 1).

Ба сифати ҷамъбасти гуфтаҳои боло метавон ибраз намуд, ки дар шароити имрӯза инноватсия ба яке аз омилҳои асосгузори рушди мутараққӣ ва баланд бардоштани самаранокии амалнамоии инфрасохтори нақлиётӣ мубаддал мегардад ва ин ҳолат дар навбати худ боиси ба вуқӯъ омадани тағйироти сохторӣ ва системавӣ дар фаъолияти нақлиётӣ мегардад. Ҳамзамон нишондодҳои тағйирёбӣ ба ҳамаи самтҳо ва ҷанбаҳои фаъолияти истеҳсолию хоҷагидорӣ минтақа ба монанди институтсионалӣ, инвеститсионӣ, инноватсионӣ, интегратсионӣ, ташкилӣ, технологӣ ва иқтисодӣ таалуқ дорад.

Тағйирёбии системавии инфрасохтори нақлиётӣ тавассути амалнамоии муттавозуни кулли комплекси нақлиётии минтақа, ки ба шабакаи ягонаи бехатар ва қулайи унсурҳои ҳамаи намудҳои нақлиёт (автомобилӣ, роҳи оҳан, обӣ, баҳрӣ, ҳавоӣ ва ғайра) тавсиф карда мешавад. Ба тағйироти сохторӣ метавон рушди долонҳои транзитии байниминтақавӣ ва байналмилалӣ, рушди тарзҳои инноватсионии амалкунанда ва ҷоринамоии тарзҳои нави ҳамкорӣ ҳамаи намудҳои нақлиёт ва бо ёрии системаҳои иттилоотӣ таъсис додан ва идоракунии хатсайрҳои муносиби логистикиро метавон мисол овард. Агар дар шароити асосгузор будани нақши омилҳои моддӣ истеҳсолот самаранокии онҳо тавассути ғоиданокӣ ва ғоида баҳогузори мегашт, онгоҳ пурзур шудани нақши инноватсия робитаи зичи натиҷаҳои фаъолиятро бо самаранокии истифодаи онҳо тақозо менамояд.

Рушди инноватсиониро дар шароити муосир метавон шакли афзалиятноки пешрафти ҳам як соҳаи алоҳидаи фаъолият ва ҳам иқтисодиёти минтақа дар маҷмӯъ муаррифӣ намуд, ки раванди бисёрунсура ва мураакаи системаи муосири иқтисодиро ифода менамояд. Як гуруҳи алоҳидаи муҳаққиқон рушди инноватсиониро ҳамчун як раванди сеунсура муаррифӣ намудаанд, ки фарогири унсурҳои зерин мебошад:

- 1) рушди иқтисодӣ, ки аз захираҳои зеҳнӣ замина мегирад;
- 2) иқтисодиёти инноватсионӣ;
- 3) идоракунии тафсири мавҷудбуда [8, 9]

Дар адабиёти иқтисодӣ тавачҷуҳи асосӣ ба тавсифоти гуногун, ҷанбаҳо ва оқибатҳои рушди инноватсионӣ дода мешавад. Таҳлили муқоисавии муносибатҳои илмӣ ба категорияи иқтисодии “рушди инноватсионӣ” нишон медиҳад, ки тафсири мазкур ҳолатҳои зеринро таъмин менамояд:

- ташкилнамоии мавқеи рақобатпазири бозорӣ;
- дарёфти меъёри ғоида, ки аз қимати миёнаи муассисаҳои рақобаткунанда зиёдтар аст;
- амалисозии “иқтидори ақидаҳо ва ихтирооти нави илмӣ”;
- баландшавии дараҷаи устувории молиявии муассисаҳои нақлиётӣ аз ҳисоби бартариятҳои рақобатпазиронаи ноилгардида.

Инфрасохтори нақлиётии минтақа, ки ба сифати унсури пешбарандаи системаи

миллии иқтисодӣ муаррифӣ мегардад, дорои ҳамаи имкониятҳои рушди инноватсионӣ мебошад. Дар доираи тадқиқоти баргузорнамудаи мо таҳти мафҳуми “инноватсия” ҷоринамоии фароҳмиқес ва системавии дастовардҳои навтарини илм ва техника дар фаъолияти унсурҳои инфрасохтори нақлиётӣ фаҳмида мешавад, ки барои баланд бардоштани рақобатпазирии намудҳои алоҳидаи хизматрасониҳои нақлиётӣ, субъекти мушаххаси амаликунандаи намуди муайяни фаъолият ва дар ниҳоят инфрасохтори нақлиётӣ минтақа дар маҷмӯъ фаҳмида мешавад.

Яке аз шартҳои зарурати рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа ба монанди дилхоҳ намуди аҳамиятноки фаъолият ҳамчунин таъмини бехатарии иқтисодии минтақа мебошад. Яъне рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ на танҳо боиси сермаҳсулии равандҳои истеҳсоли мегардад, балки барои табaddулоти кулли фазои иқтисодӣ дар ҷанбаҳои миқдорӣ, сифатӣ, инчунин ҳудудӣ шароит фароҳам меорад.

Яке аз вазифаҳои асосии рушди иқтисодиёти минтақавии мамлакати мо баргараф намудани иштибоҳи маъмулгардидааст, ки тибқи он гуё мушкilotи инфрасохтори нақлиётиро танҳо аз ҳисоби зиёд намудани сохтмони объектҳои инфрасохторӣ ва роҳҳои робита ҳал кардан мумкин аст. Дар шароити имрӯза бо боварии комил метавон гуфт, ки вақти чунин ҳалли мушкilotи инфрасохтори нақлиётӣ аллакай гузаштааст. Қафомонии суръати рушди инфрасохтори нақлиётиро ҳатто ҳангоми шароитҳои мусоидтарини таъмини объектҳои нақлиётӣ ва шабакаи роҳии мамлакат аз ҳисоби меҳнатталабӣ ва маблағталабӣ наметавон ба пуррагӣ баргараф намуд.

Яке аз самтҳои асосии ҳалли масъалаҳои баланд бардоштани самаранокии амалнамоии инфрасохтори нақлиётӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои узви ИДМ танҳо аз ҳисоби рушди инноватсионии фазои нақлиётӣ минтақа имконпазир мебошад, ки зарурияти таҳияи моделҳои аз ҷиҳати илмӣ асоснок рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётиро ба инобат мегирад.

Айни замон муқаррароти мушаххаси “моделҳои рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ” қариб ки вуҷуд надорад. Вале дар амал татбиқ намудани ин моделкунонӣ, ки хусусиятҳои он аз нуқтаи назари муносибати системавӣ аз пешниҳод намудани модели мазкур ҳамчун маҷмӯи унсурҳои ботартиб ва ба ҳам алоқаманд иборат аст, мақсаднок ҳисобида мешавад [10]. Рушди ин муносибати системавиरो метавон дар дастовардҳои илмие пайдо намуд, ки дар онҳо модели рушди инноватсионӣ ҳамчун системаи “унсурҳои ба ҳам алоқаманд” муаррифӣ гардидааст. Ҳамаи унсурҳои модели мазкур ба ноилшавӣ бар мақсадҳои гузошташуда ва афзалиятҳои фаъолият нигаронида шудааст. Худи модели рушди инноватсионӣ аз маҷмӯи мақсадҳо, қоидаҳо, меъёрҳо, муқаррарот, вазифаҳо, низомномаҳои фаъолияти унсурҳои алоҳида ва инфрасохтори нақлиётӣ дар маҷмӯъ иборат аст.

Дар баъзе тадқиқоти ватанӣ инфрасохтори иқтисодиёти миллий ба истеҳсоли ва ғайриистеҳсоли ҷудо намудааст. Муҳаққиқон ба инфрасохтори истеҳсоли инфрасохтори нақлиётӣ, таъмини барқ ва обро шомил намуда, ба ҳайати инфрасохтори ғайриистеҳсоли – инфрасохтори иҷтимоӣ, институтсионалӣ ва экологиро мансуб донистанд [11].

Инҷо метавон се таркибдихандаи модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётиро аз ҳам ҷудо намуд:

- 1) мақсади амалнамоӣ ва рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ;
- 2) системаи идоракунии унсурҳои инфрасохтори нақлиётӣ;
- 3) мақсади унсурҳои алоҳидаи фаъл, ки ба ноилшавӣ бар афзалиятҳои рушди инноватсионӣ нигаронида шудааст.

Аз сабаби он ки амалнамоӣ ва рушди системаи иҷтимоӣ иқтисодии минтақа дар доираи инфрасохтори нақлиётӣ ва таркибдихандагони он сурат мегирад, бояд мувофиқасозии манфиатҳои ҷонибҳои ҳамкорикунанда ва субъекту объектҳои

идоракунии онҳо таъмин карда шавад [12]. Шартҳои ташкилнамоии модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ дар ҷадвали 3 оварда шудааст.

Ҳамин тариқ, метавон гуфт, ки барои ҳалли мушкилоти рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа ҷоринамоии бисёрмиқёсаи инноватсия дар ҳамаи самтҳои ҳамкорикунандаи комплекси нақлиётӣ зарур мебошад. Вале бояд қайд намуд, ки муваффақшавӣ дар ин самт аз қобилияти ширкаткунандагони ҳамкориҳои инфрасохтори нақлиётӣ оиди дарёфти арзиш ва ояндадор будани инноватсияҳои ҷоришаванда ва истифодаи онҳо дар раванди амалиномаи фаъолияти хоҷагидорӣ вобаста аст.

Ҷадвали 3.

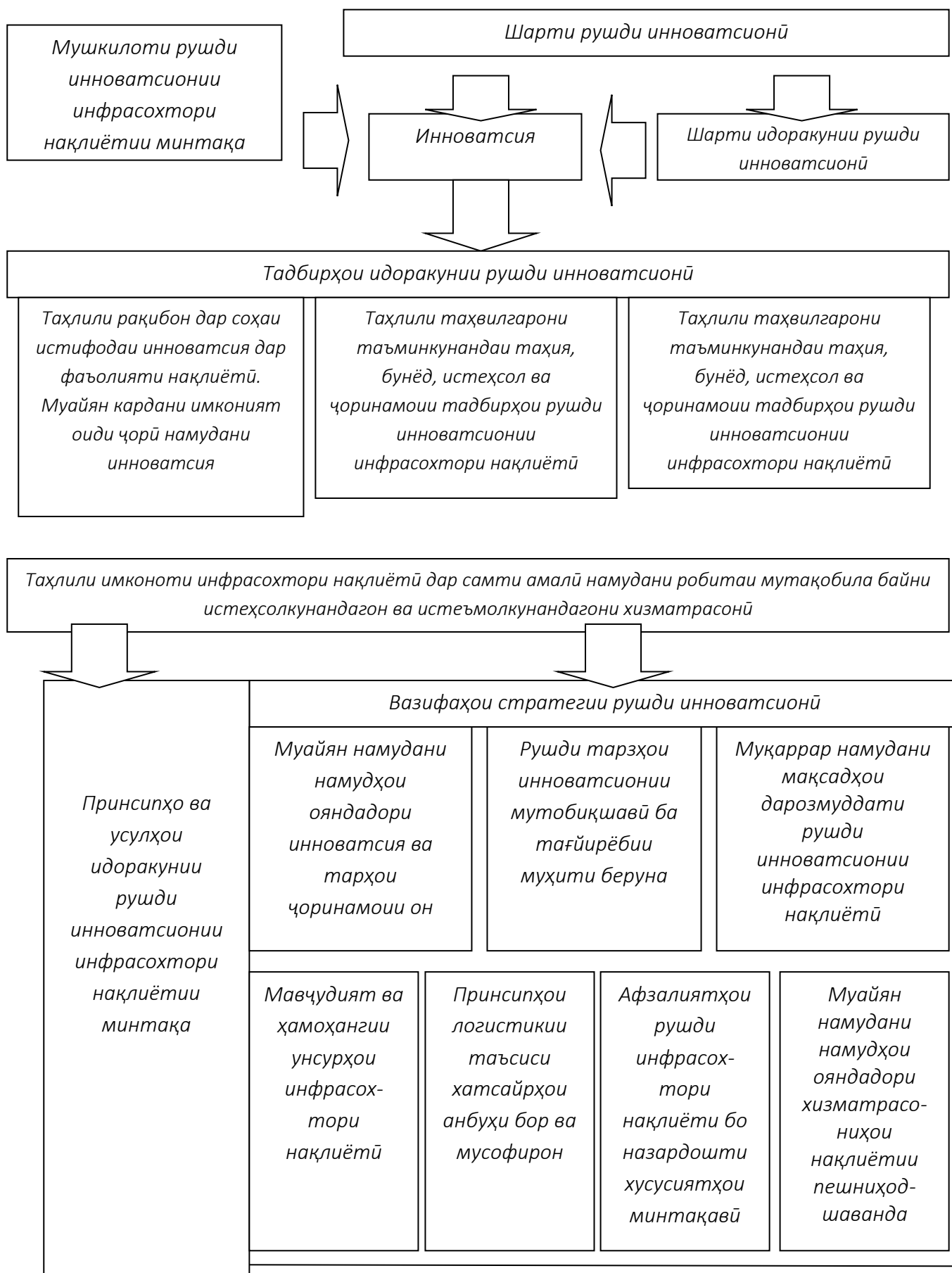
Сохтори механизми ташкилию иқтисодӣ мутобиқи муносибати системавӣ

Объектҳои системавӣ	Муқаррароти объектҳои системавӣ
Сохтор	Маҷмӯи унсурҳои байни ҳам алоқаманд ва ботартиби таркибдихандаи ягонагии комил; унсурҳои он зерсистемаҳои функционалӣ, таъминкунанда ва мақсаднок мебошанд; усулҳо ва шаклҳои мувофиқасозии фаъолияти нақлиётӣ ва амалномаи самараноки инфрасохтори нақлиётӣ минтақа
Раванд	Фаъолияти истеҳсолию хоҷагидорӣ инфрасохтори нақлиётӣ минтақа; ҳамкориҳои унсурҳои модели мазкур дар доираи мақсади гузошташуда ва сохтори он. Рушди бефосилаи инфрасохтори нақлиётӣ минтақа, ки бо усулҳои таъсиррасонии қонунгзорӣ, молиявӣ иқтисодӣ ва ташкилию маъмурӣ таъмин аст. Идоракунии ва танзими рафти фаъолияти нақлиётӣ. Таъмини мутобиқат байни унсурҳои модел дар раванди ташкилнамоӣ ва амалсозии рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа
Натиҷа	Ноилшавӣ ба мақсадҳои рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа; таъмини амалномаи самараноки инфрасохтори нақлиётӣ ва унсурҳои он, ки бо вазифаҳо, ҳуқуқҳо, уҳдадорӣҳо ва захираҳои мавҷудаи муайяншуда таъмин аст.

Дар расми 2 модели пешниҳодии рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа оварда шудааст. Ташкилнамоии модел мавқеҳои калидии муносибати системавиро дар ҷоринамоии инноватсия дар фаъолияти нақлиётӣ инъикос намуда, талаботи махсусро оиди усулҳо ва принципҳои истифодашаванда дар самти муайян намудани нишонаҳои муносиби рушди инноватсионӣ муқаррар месозад [12]. Ҳар як унсурӣ модел бояд иҷроӣ вазифаҳои худро боэътимод таъмин намояд. Ҳамаи унсурҳо бо иҷро намудани вазифаи асосӣ – таъмини рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ байни ҳамдигар ҳамкорӣ менамоянд. Ин ҳолат имкон медиҳад, ки модели мазкур ҳамчун система ва тамоми механизми ташкилнамоӣ ва рушди он ҳамчун ягонагии устувор муаррифӣ мегардад.

Ба андешаи мо модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақаро ҳамчун системаи мураккаби бисёромиллаи аз қисматҳои байни ҳам доимо ҳамкорикунанда ва аз ҳам алоқаманд, ки ягонагии комилро таркиб дода, комилии амалномаи инфрасохтори нақлиётӣ минтақаро аз ҳисоби таъминномаи талаботи инноватсионии ҳамаи субъектҳои он таъмин месозад муаррифӣ намудан мақсаднок ба ҳисоб меравад.

Истифодаи муносибати системавӣ сохторӣ ба тафсири мазкур имкон медиҳад то баён созем, ки модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа бояд фарогири на танҳо унсурҳои алоҳида, балки робитаҳои сохторӣ байни онҳо бошад, ки ба ибораи дигар технология ном мегирад [13].



Расми 3. Модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётии минтақа

Ба сифати принципҳои заминавии муайянкунандаи самти рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ метавон принципҳои муносибати системавино номгир намуд.

Дар ташкил намудани модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ дар ҳамбастагӣ ва робитаи тарафайн, принципҳои бунёдкунандаи шароитҳо барои самти бозории ҷоринамоии инноватсия дар равандҳои асосӣ ва ёрирасони амалнамоии инфрасохтори нақлиётӣ бояд ба инобат гирифта шаванд.

Раванди ташкилнамоии модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ фарогири ҳолатҳои зерин мебошад:

➤ шароит ва мушкилоти рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа;

➤ тадбирҳои идоракунии рушди инноватсионии инъикоскунандаи таҳлили муҳити рақобатӣ истифодаи инноватсия дар фаъолияти нақлиётӣ ва муайян намудани имконоти ҷоринамоии он; таҳлили таҳвилгарони таъминкунандаи таҳия, таъсис, истеҳсол ва ҷоринамоии тадбирҳои рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ; таҳлили бозори (истеъмолкунандагон) таъминкунандаи талабот ба хизматрасониҳои нақлиётӣ, ки қонунгаридани онҳоро метавон мақсади рушди инноватсионӣ ҳисобид;

➤ дар асоси натиҷаҳои бадастомада таҳлили имконияти аз ҷониби инфрасохтори нақлиётӣ амалӣ гаридани робитаи мутақобилаи истеҳсолот ва истеъмолкунандагон хизматрасонӣ баргузор мегардад;

➤ баъдан ҳалли масъалаҳои стратегии рушди инноватсионӣ бо ёрии принципҳо ва усулҳои муқарраршудаи идоракунии рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ минтақа баргузор мегардад: муайян намудани намудҳои ояндадори инноватсия ва тарҳҳои ҷоринамоии онҳо; рушди тразҳои инноватсионии мутобиқшавӣ ба тағйирёбии муҳити атроф; муқаррар намудани мақсадҳои дарозмуддати рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ ва ғайра.

Ҳамин тариқ, метавон чунин хулоса баровард, ки ташкилнамоии модели самараноки рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ яке аз шартҳои асосии рушди мутараққии системаи иқтисодии мамлакат мебошад, зеро ҳамаи унсурҳои инфрасохтори нақлиётӣ раванди ҳамкорӣ худро дар заминаи муносибатҳои иқтисодӣ, техникӣ ва технологӣ ба роҳ мемонанд. Бояд қайд намуд, ки амалнамоӣ ва рушди инфрасохтори нақлиётӣ минтақа бо як қатор мушкилоти экологӣ дучор мешавад, ки таи солҳои охир сатҳи хавфҷодкунии онҳо нисбатан суръат гирифтааст. Илова бар ин, инфрасохтори нақлиётӣ яке аз намудҳои фаъолияте мебошад, ки манбаъҳои асосии ифлоскунии муҳити атроф ба ҳисоб меравад.

Аз ин сабаб ҳангоми ташкилнамоии раванди рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ аз нуқтаи назари таъмини рушди муттавозуни дарозмуддати инноватсионӣ бояд манфиатҳои ҳамаи субъектҳои системаи минтақавии иҷтимоӣ иқтисодӣ, ки фаъолияти нақлиётӣ дар қорҷӯбаи онҳо амалӣ мегардад ба инобат гирифта шавад:

➤ барои мақомоти ҳокимияти давлатӣ, ки аз ҷониби онҳо вазифаи нисбатан пурмасъули таъмини рушди иқтисодии минтақавӣ ва баланд бардоштани некуаҳволии аҳоли бояд ҳалли худро пайдо намояд;

➤ ташкилоти ҷамъиятӣ (асосан муассисаҳои экологӣ ва муҳити зист), ки аз ҷониби онҳо ҳалли масъалаҳои коҳиш додани таъсири зараровари субъектҳои фаъолияти истеҳсолӣ ба муҳити атроф назорат карда мешавад;

➤ субъектҳои фаъолияти иқтисодӣ (моликон ва шахсиядорони муассисаҳои истеҳсолӣ) – барои ин гуруҳи ширкаткунандагон масъалаҳои дарёфти самарари молиявӣ иқтисодӣ ҳал карда мешавад;

➤ истеъмолкунандагони хизматрасониҳои нақлиётӣ, ки барои онҳо таъмини эътимодноқӣ ва саривақтӣ будани раванди интиқол зарур аст;

➤ муассиса ва ташкилоте, ки ба сифати истеъмолкунанда муаррифӣ шуда, барои онҳо масъалаи муносибгардонии раванди интиқол ҳал карда мешавад.

Стратегияи рушди инноватсионии самараноки инфрасохтори нақлиётии минтақа бояд аз механизмҳои зерин асос пайдо намояд:

➤ аз инноватсия, бо роҳи коркард ва истифодаи технологияҳо ва усулҳои нави идоракунии;

➤ рушди ҳамкорӣ ҳамчун воситаи муҳими таъмини ҳаракат;

➤ ҳавасмандгардонӣ барои ташвиқот ва сайъи чиқатирушди устувор ва баланд бардоштани дараҷаи рақобатпазирӣ.

Мушкилоти риояи мувозина байни рушди иқтисодӣ, экология ва самаранокии инфрасохтори нақлиётии минтақа метавонад аз ҳисоби амалнамоии самаранокии инфрасохтори нақлиётии минтақа, ба ҳадди аққал овардани хароҷоти вақт ва хароҷоти молиявии хизматрасониҳои нақлиётӣ ва коҳиш додани оқибатҳои манфии экологӣ аз ҷаҳони нақлиётӣ ҳалли худро пайдо намояд.

Айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давлатҳои узви ИДМ мушкилоти амалии хоҷагидорӣ ва назарияи иқтисодӣ наметавонад ба ҳолати инфрасохтори нақлиётии дилхоҳ минтақа бетаъсир монад. Инфрасохтори нақлиётии ба таври номурааттаб навшаванда, куҳнагардида ва фарсудашудаи минтақаҳо ба масъалаҳои нави иқтимоӣ иқтисодии рушди минтақа ва қонсгардонии босифати талаботи истеъмолкунандагони хизматрасониҳои нақлиётӣ мувофиқат наменамояд. Бар замми ин сол аз сол ҳаҷми боркашонӣ рушд ёфта, шумораи мусофирон ва воситаҳои нақлиёт афзуда истодааст.

Ҳамаи гуфтаҳои боло зарурияти рушди инноватсионӣ ва модели рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётиро барои ҳар як минтақаи алоҳида бо назардошти хусусиятҳои махсуси рушди минтақавӣ муайян наменамояд. Бидуни шубҳа метавон гуфт, ки тадбирҳои алоҳида имкони таъмини ҳалли мушкилоти нақлиётии минтақавиро надоранд. Аз ин лиҳоз, барои ҳалли пурра ва комили мушкилоти инфрасохтори нақлиётии минтақавӣ таъсиси фазаи нақлиётии комплекси ягона ва омӯзиши ҳамаи нақшаҳои нақлиётии минтақавӣ; ҳаҷми боркашонӣ аз рӯи ҳар як намуди нақлиёт; пешгӯӣ ва ҳисоби андозаи зарурии сармоягузорӣ ва захираи молиявӣ; ҷудокунии нақшаи бунёди объектҳои инфрасохторӣ ба солҳо ва давраҳо; мувофиқсозии ҳамаи тадбирҳои баргузоршаванда бо иқтисодии захиравии давлат, бо истеъмолкунандагони хизматрасониҳо ва бо моликони қитъаҳои замин, инчунин ҳавасмандгардонии давлатии рушди инноватсионии инфрасохтори нақлиётӣ тақозо карда мешавад.

Адабиёт:

1. Раджабов Р.К. *Проблемы формирования и развития региональной транспортной инфраструктуры (на материалах Республики Таджикистан)*// Автореф. докт. дисс. на соиск. уч. степ. докт. экон. наук.- Душанбе, 2000. – 42 с.

2. Алексеева В.В., Булатова Н.Н., Алексеев В.М. *Политранспортная система Республики Бурятия: современное состояние и перспективы развития: монография. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2009. 232 с.*

3. Бобоев О. *Модернизация транспортно - коммуникационной модели Республики Таджикистан.-Д.: «Нодир», 2012. - 317 с*

4. *Нақлиёт ва алоқаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе АОНПҶТ, 2020, 33 саҳ.*

5. Проскурин И.Ю., Макаров Д.Б. *Приоритетные направления развития региональной транспортной системы // Лесотехнический журнал. 2014. № 3.*

6. Осеевский М.Э. Выбор стратегических приоритетов регионального развития. Новые теоретико-методологические подходы. СПб: Наука, 2008. 240 с.
7. Аналитический доклад «Экономическая дифференциация регионов: оценки, динамика, сравнения». ФБК. Департамент стратегического анализа. Режим доступа: www.fbk.ru/upload/images/regions_doklad.pdf.
8. Промежуточный доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года «Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика» // Издательский дом «Коммерсантъ». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf>.
9. Мильнер Б.З. [и др.]. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. М.: ИНФРА-М, 2009. 624 с.
10. Малышев Е.А., Макарова И.В., Петров А.П. Выделение эффектов от формирования и развития кластеров в регионе // Вестник Забайкальского государственного университета. 2013. № 7 (98). С. 111-120.
11. Бобоев К.О. Эффективность функционирования и развития региональной транспортной инфраструктуры (на материалах Республики Таджикистан). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе 2016
12. Овешникова Л.В., Лашенкова И.С. Применение моделирования в инновационно-инвестиционном проектировании // Регион: системы, экономика, управление. 2011. № 4 (15). — С. 175-180.
13. Шутенко О.В. Системный подход к управлению региональной инновационной инфраструктурой // Вестник Российской академии естественных наук. 2011. № 6.

Шодиев Ш.К.,
Муминова Х.Ф.

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими

Современные экономические условия предъявляют особые требования к любому виду экономической деятельности, прежде всего к транспортной инфраструктуре, которая является ключевым звеном поступательного развития любого уровня экономической системы. Республика Таджикистан после обретения независимости характеризуется высокой степенью социально-экономического развития, что требует осуществления научных связей для проведения исследований по различным аспектам развития транспортной инфраструктуры на уровне ее регионов. Инновационное развитие транспортной инфраструктуры региона должно осуществляться комплексно, с учетом взаимодействия и задач всех элементов транспортной инфраструктуры. В связи с этим в статье представлена система целей и задач стратегического и инновационного развития транспортной инфраструктуры региона. Предлагается комплекс методов и механизмов воздействия инноваций на развитие транспортной инфраструктуры, что приведет к структурным и системным изменениям в производственно-хозяйственной деятельности транспорта. В статье обозначена необходимость разработки модели инновационного развития транспортной инфраструктуры, эффективность которой выражается в правильном распределении задач между составляющими и положительном влиянии на транспортную инфраструктуру. Организационные условия этой модели показаны в виде структуры организационно-экономического механизма в соответствии с системным подходом и с учетом специфики регионального развития.

Ключевые слова: регион, транспортная инфраструктура, пространственная экономика, технология, модель инновационного развития, дифференциация.

Shodiev Sh.K.,
Muminova H.F.

ISSUES OF FORMING A MODEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONAL TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Tajik Technical University named after academician M.S. Osimi

Modern economic conditions impose special requirements on any type of economic activity, primarily on transport infrastructure, which is a key link in the progressive development of any level of the economic system. The Republic of Tajikistan after gaining independence is characterized by a high degree of socio-economic development, which requires the implementation of scientific relations to conduct research on various aspects of the development of transport infrastructure at the level of its regions. The innovative development of the transport infrastructure of the region should be carried out comprehensively, taking into account the interaction and tasks of all elements of the transport infrastructure. In this regard, the article presents a system of goals and objectives for the strategic and innovative development of the region's transport infrastructure. A set of methods and mechanisms for the impact of innovations on the development of transport infrastructure is proposed, which will lead to structural and systemic changes in the production and economic activities of transport. The article outlines the need to develop a model for the innovative development of transport infrastructure, the effectiveness of which is expressed in the correct distribution of tasks between the components and a positive impact on the transport infrastructure. The organizational conditions of this model are shown in the form of the structure of the organizational and economic mechanism by a systematic approach and taking into account the specifics of regional development.

Keywords: region, transport infrastructure, spatial economy, technology, innovative development model, differentiation

Маълумот оиди муаллифон:

Шодиев Ш.К. – ассистенти кафедраи «Ташкили интиқол ва идора дар нақлиёт» Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ. E-mail: skarimzoda@bk.ru

Муминова Ҳ.Ф. – магистри соли якуми ихтисоси 270101-17 «Иқтисодиёт ва идора дар сохтмони» Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ.

УДК 339.543.624 (575.3)

Юсупова М. А.

СЭЗ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

В статье рассматривается формирование и развитие свободных экономических зон (СЭЗ) как механизм обеспечения инновационного развития регионов, раскрывается понятие инновации и значение свободных экономических зон в развитии экономики регионов.

Ключевые слова: свободные экономические зоны (СЭЗ), индустриально-инновационное развитие, инновации.

Говоря о роли свободных экономических зон (СЭЗ) в индустриально-инновационном развитии регионов, хотелось бы углубиться в такие понятия как индустриальное развитие и инновации.

В современном мире инновации охватывают все сферы жизни, оказывают огромное влияние на экономику, затрагивают личностные вопросы, позволяют уменьшить расходы на производстве посредством использования новой техники и технологий, уменьшая при этом объем расходования воды, электроэнергии и т.д.

Сложно найти однозначное толкование таких понятий, как «инновации», «организация инновационной деятельности», «инновационные процессы», «инновационная активность», «инновационный потенциал». Одно из первых и наиболее полных описаний инноваций ввел в экономическую науку австрийский ученый Й.А. Шумпетер в работе «Теория экономического развития». С этого исследования началась классическая теория инноваций. По мнению Й. Шумпетера, инновации – не просто нововведения, а фактор производства. Массовое появление «новых комбинаций», по Шумпетеру, свидетельствует о начале подъема экономики. Не пользуясь в этот период термином «инновация», Шумпетер заменяет его на пять «новых комбинаций» факторов производства:

1. Использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства.
2. Изготовление нового продукта или известного продукта с новыми качествами.
3. Использование новых видов сырья или полуфабрикатов.
4. Изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении.
5. Проникновение на новый рынок сбыта. [6, 43]

Й. Шумпетер доказывает, что инновационную деятельность следует рассматривать лишь при условиях цикличности и динамического соревнования старых товаров и технологий с новыми, которые приходят им на смену. То есть инновация – это новая производственная функция, которая приходит на смену старой.

После Й. Шумпетера на основе исследований Г. Менша, М. Калецки, Б. Твисса и др. возникли «неоклассические» теории инноваций. Известные представители этого направления оценивают инновации, как «главный импульс» развития, исходящий от новых потребительских товаров, новых методов производства и транспортировки, новых рынков, новых организационных форм в промышленности". При этом они учитывают и цикличность развития экономики [9].

Сегодня понимание инновационного развития имеет несколько разноплановый характер. Заболотько А.А. считает, что «инновационное развитие» это системный и структурный подход, определяющий развитие экономики, ко всему объему инновационных процессов и их взаимодействию, в основе которых выступают инновации, инновационные продукты (инновационные производства) и инновационная форма услуг (управление, продвижение и использование инновационного продукта) [10].

Рауфи А. даёт следующее определение инновации - «Инновация – это

коммерциализация результатов научных исследований, направленных на повышение эффективности экономических и социальных отношений во всех сферах деятельности общества через совершенствование производственного процесса. Инновации все то, что непосредственным образом отражает способности человека к нестандартному применению полученных им знаний и опыта, что является результатом творческого мышления и нестандартных решений» [4, 431].

Также подчеркивая значимость более широкого и системного подхода к определению инноваций Рахимов Р.К., Довгялло Я.П. и Юсуфбеков Ю.Р. отметили, что «Инновация (нововведение) — это коммерциализация научных знаний, результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы производства, управления, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду» [5, 32].

Свободные экономические зоны играют немаловажную роль в индустриально-инновационном развитии регионов. Поэтому СЭЗ являются одним из механизмов обеспечения инновационного развития экономики регионов. Одной из целей создания СЭЗ является привлечение новых технологий и инноваций для ускоренного развития территории страны.

Само создание СЭЗ может стать отличным трамплином для инноваций и внедрения инновационных технологий, поскольку субъекты СЭЗ имеют хорошие льготные налоговые и таможенные условия, а также поддержку со стороны государства. В связи с чем появляется большая мотивация для новаторов, предпринимателей и инвесторов для инвестирования, развития своего дела и воплощения смелых новаторских идей служащих для развития регионов, поскольку в современном мире без инноваций невозможно представить экономическое развитие регионов и страны в целом.

Развивая такие зоны можно смягчить кризисные ситуации в национальной экономике, преодолевать трудности в инвестировании экономики региона.

Благодаря созданию СЭЗ в депрессивных регионах, в регионах с неразвитой инфраструктурой есть возможность выхода этих регионов из «депрессии», улучшения социально-экономического состояния и индустриально-инновационного развития регионов.

Как считает коллектив авторов, Бабаджанов Р.М., Аминджанов Р.М., Алимов А.Л., Сафаров А.М. – «свободные экономические зоны способствуют модернизации технологий, получению ноу-хау, обучению специалистов и рабочих новым формам организации труда, а также использованию собственных сырьевых ресурсов для производства экспортной продукции и обеспечению более полной занятости рабочей силы» [1, 95].

В настоящее время на территории Республики Таджикистан функционируют 5 свободных экономических зон, СЭЗ «Сугд» в Согдийской области, в Хатлонской области - «Пяндж», «Дангара, «Куляб» и СЭЗ «Ишкашим» на территории ГБАО, срок действия которых 25 лет.

Свободная экономическая зона «Сугд» была создана в 2009 году. Она расположена в Согдийской области в юго-западной промышленной части г. Худжанда. Общая площадь СЭЗ – 320 гектара. Есть возможность расширения территории СЭЗ до 2000 гектаров в будущем за счет свободных земельных площадей в этой части города.

Выбор места расположения СЭЗ «Сугд» был обусловлен наличием промышленной и коммуникационной инфраструктуры в этой зоне, относительно близким расположением жилых массивов г. Худжанда, наличием нового моста через реку Сыр-Дарью, и в перспективе строительством ветки железнодорожной магистрали до СЭЗ "Сугд".

В частности, СЭЗ Сугд предназначена для организации инновационных экспортоориентированных производств. СЭЗ Сугд является одной из ведущих СЭЗ в

стране, и основной процент новых рабочих мест, произведенной промышленной продукции и т.д. приходится на СЭЗ Сугд.

Общее количество субъектов, зарегистрированных в СЭЗ «Сугд» на сегодняшний день составляет 30 единиц, 11 из которых занимаются производственной деятельностью, 3 оказанием услуг, остальные субъекты занимаются строительными работами и импортом оборудования [3].

С начала деятельности до 2020 г. в СЭЗ «Сугд» было создано 638 рабочих мест, произведено продукции на 786,0 млн. сом. и привлечено инвестиций в размере 97,1 млн. сом.

Как отмечает Каримова М.Т. благодаря СЭЗ «Сугд» планируется преобразовать Согдийскую область в крупнейший современный инновационный центр страны, так как основной акцент направлен на освоение новейших производственных мощностей и привлечение морально не устаревших инновационных технологий [2].

Свободная экономическая зона «Дангара» была создана в 2011 году в качестве отдельной территории (ограниченной) в Республике Таджикистан, где действует особый режим и особые льготные условия для инвестиций.

Свободная экономическая зона «Дангара» расположена в джамоате Лохурского района Дангара. СЭЗ «Дангара» является индустриально-инновационным типом общей площадью 541 га.

В Законе Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» в статье 3 и Положении СЭЗ «Дангара», пункт 1, часть 2, приводится, что основными целями создания СЭЗ «Дангара» являются:

- привлечение иностранных и отечественных инвестиций в экономику страны;
- увеличение экспортного потенциала страны;
- обеспечение развития экономического потенциала страны;
- обеспечение населения рабочими местами;
- активизация международных экономических сотрудничеств;
- импортирование нового оборудования и технологий и новых методов управления производством; возведение и благоустройство территорий СЭЗ и его окрестности.

Также стоит отметить основные выгодные направления в свободной экономической зоне «Дангара» коими являются:

- переработка сельскохозяйственной продукции, в том числе хлопка, кокона, мяса, меха, кожи, сухофруктов, и переработка других видов зерновых культур;
- производство машиностроения, запасных частей, приборостроение, строительных материалов и их обработка, материалов химической промышленности, медицинских и фармацевтических препаратов, электрических материалов и энергопроизводящих приборов, различных напитков (за исключением подакцизных напитков);
- обработка местных сырых материалов, включая обработку камня, других полезных ископаемых (за исключением золота), обработка и производство деревянных материалов [11].

В настоящее время в качестве субъектов СЭЗ «Дангара» зарегистрировано 25 отечественных и иностранных компаний, которые специализируются на переработке песка и гравия, оказании услуг юридическим лицам, переработке нефтеотходов, переработке и производстве кирпича, переработке железобетонных изделий и других видов производства.

С начала деятельности до 2020 г. в СЭЗ «Дангара» было создано 340 рабочих мест, произведено продукции на 153,2 млн. сомони и привлечено инвестиций в размере 1800,5 млн. сомони.

Как и в других СЭЗ одной из важных задач Администрации СЭЗ «Дангара» является привлечение иностранного и отечественного капитала в экономику страны. Решение этой задачи осуществляется всесторонней работой, в том числе участием в

конференциях и симпозиумах, многочисленными встречами с иностранными инвесторами, проведением бизнес форумов, изданием пропагандистских материалов и средствами массовой информации и т.д.

Свободная экономическая зона «Ишкашим» существует с 2011 года с территорией 200 гектаров и размещена на территории Ишкашимского района Горно-Бадахшанской автономной области. ГБАО граничит с Кыргызстаном, Китаем, и Афганистаном. Так как туризм выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития и является *одной из главных составляющих дохода в некоторых странах*, продвижение и реализация природно-рекреационных ресурсов на мировых рынках туристических услуг обеспечит поток иностранных туристов в Таджикистан. Наличие в области многочисленных горных рек и богатейших водных ресурсов является основой для развития гидроэнергетики, строительства крупных ГЭС и развития малой гидроэнергетики.

Территория ГБАО известна богатым природно-ресурсным, историко-культурным и рекреационным потенциалом, что может стать предпосылкой для создания на этой территории одной из разновидностей СЭЗ – специальной туристско-рекреационной зоны (СТРЗ). Тем самым СТРЗ могут благотворно влиять на развитие экономики страны и региона в частности, посредством увеличения потока туристов, иностранных инвесторов, внедрения инновационных оздоровительных технологий.

На территории СЭЗ «Ишкашим» зарегистрировано 5 отечественных компаний, из них 1 занимается оказанием услуг, импортом и экспортом. Остальные субъекты занимаются строительством и импортом производственного оборудования.

С начала деятельности до 2020 г. в СЭЗ «Ишкашим» было создано 20 рабочих мест и привлечено инвестиций в размере 3,9 млн. сом.

СЭЗ «Пяндж» находится на территории Джайхунского района Хатлонской области, создана в 2008г. с территорией 401,6 гектара, где сектор с территорией 186 гектаров состоит из торговли, импорта, экспорта, финансов и инноваций, а второй с территорией 215,6 гектара, относится к промышленному сектору. Здесь хорошо налажена инфраструктура, таможенный контроль, водоснабжение и электроснабжение. В данный момент заключены контракты с корейскими компаниями по производству зубных щеток и заводом по производству обуви [12].

В СЭЗ «Пяндж» зарегистрировано 11 иностранных и отечественных компаний. Из общего количества зарегистрированных компаний 1 занимается производственной деятельностью и еще 1 оказанием услуг и импортом и экспортом. Остальные субъекты занимаются строительством и импортом производственного оборудования.

С начала деятельности до 2020 г. в СЭЗ «Пяндж» было создано 34 рабочих места, произведено продукции на 1,7 млн. сом., и привлечено инвестиций в размере 19,0 млн.сом.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2019 года за №98 в городе Куляб Хатлонской области Свободная экономическая зона промышленно-инновационного типа «Куляб» была создана на территории 309 гектаров земли.

Индустриализация страны является одной из стратегических целей, осуществление которой является основной целью создания СЭЗ «Куляб». Задачей создания СЭЗ «Куляб» является обеспечение благоприятных условий для развития экономики, в том числе привлечение иностранных и внутренних инвестиций, строительство современных предприятий и создание дополнительных рабочих мест в городе Куляб [13].

С начала деятельности до 2020 г. в СЭЗ «Куляб» было создано 19 рабочих мест и привлечено инвестиций в размере 8,0 млн. сомони.

Особенностями индустриального развития для любого государства являются:

- сокращение экономического отставания и повышение конкурентоспособности государственной экономики;
- изменение общественного порядка и мировосприятия;

- рост промышленного и сопутствующего ему производства;
- рост доходов населения;
- создание мирового экономического рынка;
- появление и увеличение инвестиций и дальнейший экономический рост национальной финансовой стабильности;
- стандартизация производственных операций и разделение труда [8].

В перспективе деятельность СЭЗ страны сможет соответствовать большинству вышеназванных критериев индустриального развития. Создание новых рабочих мест увеличивает доходы населения, производство конкурентоспособной продукции и в последующем даст выход на мировой рынок, обеспечит привлечение инвестиций, чем активно занимаются в администрации СЭЗ, проводя встречи и переговоры с инвесторами из разных стран, даст дальнейший рост национальной финансовой стабильности.

Субъекты свободных экономических зон страны ориентированы на предоставление услуг и выпуск продукции не только на внутренний рынок, но и на экспорт, в такие страны как Россия, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан, Афганистан и т.д. Но в связи с ситуацией сложившейся в мире из-за COVID-19, а также санкциями введенными странами ЕС в отношении РФ, многие предприятия приостановили свою деятельность или полностью прекратили ее.

По данным приведенным в таблице 1. по объемам производства продукции за определенный период, можно сделать вывод, что отдельные свободные экономические зоны страны с начала своей деятельности по настоящее время показывают не плохие результаты.

Еще один показатель деятельности СЭЗ возврат средств в государственный бюджет за счет субъектов СЭЗ в виде налогов и таможенных платежей за период с начала деятельности до 2020 г., который составил 136,49 млн. сом. в сравнении с объемом финансирования СЭЗ из государственного бюджета, который за тот же период составил 37,96 млн. сом.

Среди всех зон можно выделить СЭЗ «Сугд», чьи показатели с начала деятельности по сей день с каждым годом улучшаются, что видно даже по привлеченным инвестициям, созданным рабочим местам и объему произведенной продукции. Тогда как СЭЗ «Ишкашим» одна из пяти СЭЗ страны, которая уступает по многим показателям остальным и объем произведенной продукции в ней самый низкий среди всех существующих СЭЗ. Показатели инвестиций и новых рабочих мест также уступают показателям других СЭЗ.

Таблица 1.

Объем и удельный вес произведенной продукции в СЭЗ

СЭЗ	2012		2014		2016		2018		2020	
	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %
Сугд	22000	99,0	45070	97,0	73400	82,0	113300	81,0	165260	82
Дангара	200	0,9	1000	0,02	16000	17,0	25300	18,0	34500	17,0
Пяндж	22,3	0,1	69,7	0,01	136	0,15	239	0,17	50	0,25
Ишкашим	0	-	0	-	0	-	40	0,03	-	-
Всего	22222,3	100%	46140	100%	89536	100%	138869	100%	199810	100%

Источник: по данным Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Республика Таджикистан ставит перед собой высокие, но достижимые цели долгосрочного развития, обеспечения высокого уровня благосостояния населения и улучшения качества жизни в недалёком будущем. Одним из возможных способов

достижения этих целей является переход национальной экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития [7].

Качество жизни населения зависит от уровня экономического развития государства. В свою очередь, создание и использование инновационных технологий способствуют повышению конкурентоспособности экономики и экономическому развитию страны.

Создание новых отраслей промышленности, мощной индустриальной базы, создание дополнительных новых рабочих мест и уменьшение уровня безработицы, увеличение объема промышленной продукции способствуют индустриально-инновационному развитию регионов. Большинство молодых специалистов предпочитают уезжать из маленьких городов и районов в крупные города и столицу в поиске лучших условий труда, высокой заработной платы, улучшения своего благосостояния и удовлетворения своих профессиональных амбиций, что не всегда возможно в неразвитых регионах страны. Создание и развитие СЭЗ дает больше возможностей этим регионам развиваться в этом направлении и удерживать текучесть молодых специалистов, полных идей и жаждущих работать в своем родном городе.

Создание СЭЗ способствует модернизации производства, развитию инфраструктуры, развитию отдельных регионов.

В то же время стоит отметить некоторые проблемы существующие в СЭЗ:

- недостаточное финансирование в инфраструктуру и ее низкий уровень;
- несовершенство законодательства;
- низкий уровень квалификации работников на производстве и в администрации.

Также нет полной информации о функционировании и результатах деятельности СЭЗ в открытом доступе. Информационный ресурс с исчерпывающей, достоверной информацией о деятельности той или иной СЭЗ важен для всех заинтересованных сторон, в том числе инвесторов. Размещение на сайтах новейшей информации по СЭЗ, дает возможность инвестору быстро получить интересующую его информацию о деятельности СЭЗ и условиях для инвестирования. Следует публиковать актуальные данные для того, чтобы заинтересованные лица могли получить первоначальную информацию об интересующей их свободной экономической зоне.

Таким образом, если руководствоваться основными принципами формирования СЭЗ, основываясь на территориальных и других особенностях Таджикистана, создавая благоприятные условия для инвесторов, наша страна сможет добиться поставленных в НСР -2030 целей, развивая экономический и социальный потенциал страны и отдельных регионов.

Литература:

1. *Бабаджанов Р.М., Аминджанов Р.М., Алимов А.Л., Сафаров А.М. Свободные экономические зоны как инновационная форма решения региональных проблем социально-экономического развития (по результатам социо-экономического исследования).* – Душанбе: ГУП «МАТБАА», 2021. - 135 с.
2. *Каримова, М. Т. Роль свободных экономических зон в развитии промышленности в Таджикистане / М. Т. Каримова. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). — Т. 0. — Москва: Буки-Веди, 2013. — С. 122-124. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4089/> (дата обращения: 18.11.2021).*
3. *По данным Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.*
4. *Рауфи А. Конкурентная экономика. /Под общ. ред. доктора экономических наук, профессора О.Б. Бобоева. – Душанбе: «Дониш», 2014.- С.430.*
5. *Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Юсуфбеков Ю.Р. Исследование динамики и структуры добавленной стоимости в контексте инновационного развития экономики Республики Таджикистан. – Душанбе: Дониш, 2017. – 240 стр. С. 32.*
6. *Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. – 456 с.*

7. https://unece.org/fileadmin/DAM/SPECA/documents/kdb/2019/Presentations/_.pdf
8. *Индустриальное развитие.* // obrazovaka.ru/question/industrialnoe-razvitie-89842
9. *Теория Й. Шумпетера и последующие теории* // <https://habr.com/ru/post/57528>.
10. *Заболотько А.А. Инновационное развитие экономики: понятие, проблемы и пути решения.* // cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-ekonomiki-ponyatie-problemy-i-puti-resheniya.
11. *СЭЗ «Дангара». Общая информация.* // <http://fezdangara.tj/>
12. *Свободные экономические зоны Таджикистана. СЭЗ «Пяндж».* // <https://mfa.tj/ru/berlin/otnosheniya/svobodnye-ekonomicheskie-zony>
13. *СЭЗ «Куляб».* // <https://ru.fezkulob.tj/osnovnaja-informacija.html>

Юсупова М.А.

МОИ ҲАМЧУН МЕХАНИЗМИ ТАЪМИНИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ МИНТАҚАҲО

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола ташаккул ва рушди минтақаҳои озоди иқтисодӣ ҳамчун механизми таъмини рушди инноватсионии минтақаҳо баррасӣ шуда, мафҳуми инноватсия ва аҳамияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар рушди иқтисоди минтақаҳо ошкор карда шудааст.

Калидвожаҳо: минтақаҳои озоди иқтисодӣ, рушди индустриалӣ-инноватсионӣ, инноватсия.

Yusupova M.

FEZ AS A MECHANISM FOR ENSURING INNOVATIVE REGIONAL DEVELOPMENT

Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan

The article considers the formation and development of free economic zones as a mechanism for ensuring the innovative development of regions, reveals the concept of innovation and the importance of free economic zones in the development of the economy of regions.

Keywords: free economic zones (FEZ), industrial and innovative development, innovation.

Сведения об авторе:

Юсупова Малика Акбарджоновна – научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ. **E-mail:** malikayusupova@yahoo.com.

УДК 338(575.3)

Валиев У.

БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ МЕТОДӢ ҶИҲАТИ МУАЙЯН КАРДАНИ ТАЪСИРРАСОНИИ ДАВЛАТӢ БА ТАНЗИМИ РУШДИ НОБАРОВАРИИ МИНТАҚАҲО

Донишгоҳи давлатии Данғара

Дар мақола масъалаҳои тақмили воситаҳои таъсиррасонии давлатӣ ба танзими рушди нобароварӣ минтақаҳо, аз ҷумла меъёрҳои тақсимкунандаи андоз, сиёсати хароҷоти буҷет ва сармоягузорию ватанию хориҷӣ мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Тезиси асосии мақола ва фарзияи илмӣ он иборат аз он аст, омӯзиши таъсирнокии воситаҳо, ки аз ҷониби давлат танзим мегарданд метавонад масъалаҳои мубрами рушди нобароварии минтақаҳо ро нишон диҳад ва, чун натиҷа, модернизатсияи низоми идоракунии минтақа, таъмини рушди иҷтимоиву иқтисодии он ба ҷанбаҳои асосии он, мувофиқгардонии сиёсати танзимии рушди устувори минтақаҳо, истифодаи самаранокии механизмҳои муосири идоракунӣ амалӣ карда шаванд.

Калидвожаҳо: минтақа, сиёсати минтақавӣ, мақомоти марказӣ, мақомоти идоракунии минтақавӣ, воситаҳои таъсиррасонии давлатӣ, нобароварии рушди минтақаҳо, меъёрҳои тақсимкунандаи андоз, сиёсати андоз, сиёсати хароҷоти буҷет, ҷудо гаштани дотатсия, субвенсия, субсидия, трансфертҳо ва сармоягузорию ватанию хориҷӣ.

Ҳадафи асосии сиёсати давлатӣ дар ҷодаи таъмини амнияти иқтисод, ки дар ҳуҷҷатҳои дурнамои рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар чун маҳаки асосӣ муайян шудааст иборат аз тамоюли мунтазаму мусбӣ рушди устувори иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, тавозуни муайяну баробар дар рушди минтақаҳои кишвар, афзоиши саҳми саноат дар иқтисодӣ, ҳам дар сатҳи кишвар ва, ҳам дар сатҳи минтақаҳо мебошад. Дар навбати худ, амнияти иқтисодии минтақаҳо, дар шароити имрӯз аз низоми муайян ва бо тартиби муқарраргардида таҳия гаштани барномаҳои миёнамӯҳлати рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои кишвар, саривақт тасдиқ ва амалӣ гаштани он вобаста аст. Маълум, ки ҳоло таҷрибаи рушди барномавии минтақаҳо зиёд нест ва танҳо ду марҳилаи таҳия ва амалӣ шудани чунин барномаҳо ро медонем, ки он ҳам солҳои 2016-2020 ва солҳои 2021-2025 аст.

Воситаҳои таъсиррасонии давлатӣ ба танзими рушди нобароварӣ минтақаҳо ба рушди меъёрҳои тақсимкунандаи андоз, сиёсати андоз ва сиёсати хароҷоти буҷет, аз ҷумла ҷудо гаштани дотатсия, субвенсия, субсидия, трансфертҳо ва сармоягузорию ватанию хориҷӣ вобаста аст.

Барои муайян намудани амнияти иқтисодии кишвар ва минтақаҳои алоҳидаи он нишондиҳандаҳои муайян истифода мешаванд, ки вазъияти иқтисодиро баҳогузорию менамоянд, таъминоти захиравӣ ва молиявии рушди иқтисодӣ, истифодаи нерӯи илмӣ ва инноватсионӣ, сатҳи ҳаёти аҳолиро таҷассум менамоянд [1, 103]. Чунин омӯзиш на танҳо дар сатҳи вилоят, шаҳру ноҳияҳо, балки дар сатҳи ҷамоатҳо заруранд [1, 54-74]. Илова бар ин, муайян намудани таркиби сармоягузориҳо зарур аст, ки дар асоси он ояндабинии вазъияти иқтисодӣ дар кишвар ва дар минтақаҳои алоҳидаи он амалӣ карда мешавад.

Мувофиқи ин нишондиҳандаҳо сиёсати минтақавӣ ташаккул меёбад ва бо истифода аз метод ва воситаҳои мухталиф амалӣ мегардад. Ҳамин тариқ, метавон қайд намуд, ки сиёсати минтақавиро наметавон бе муайян намудани метод ва воситаҳои асосии амалинамоии он тасниф намуд. Зеро маҳз дар асоси истифодаи метод ва воситаҳои мухталиф самаранокии сиёсати минтақавӣ таъмин гардида, масъалаҳои мухталифи таҳдидкунанда ба амнияти иқтисодии давлат ва минтақаҳои алоҳида бартараф карда мешаванд.

Ба методҳо ва воситаҳои амалиномаи сиёсати минтақавӣ доираи васеи восита ва фишангҳо, ки тариқи онҳо мақомоти ҳокимияти марказӣ ва маҳаллӣ ба рушди минтақаҳо таъсир мерасонанд. Методҳои бевоситаи танзими рушд ва амалномаи низомҳои минтақавии иҷтимоӣ-иқтисодӣ ба се гурӯҳи алоҳида ҷудо карда мешаванд:

- методҳои маъмури – методҳои ташкиливу тақсимнаомӣ, маъмуриву ҳуқуқӣ;
- методҳои иқтисодӣ;
- методҳои иҷтимоиву психологӣ.

Дар аксарияти ҳолатҳо методҳои иқтисодӣ ва маъмурии таъсиррасонӣ, махсусан андозбандӣ, ки ба омилҳои иқтисодии идоракунӣ таалуқ дорад, дар қонунгузорию мувофиқи андозбандӣ асос меёбад, унсури маъмуриву ҳуқуқии идоракунӣ ба ҳисоб меравад, яқдигарро пурра менамоянд ва дар ҳолатҳои ҳисоби индикаторҳои ҷамъбасти, масалан барои ҳисоби шохиси рушди инсонӣ (Индекс ҳамаҷиҳаи инсонӣ) истифода карда мешавад [6]. Истифодаи методҳои иҷтимоиву психологӣ ҳам дар кишварҳои рушдкардаи демократӣ ва ҳам дар кишварҳои авторитарии рушдкунанда бар шакли коркарди психологӣ ва идеологии омма амалӣ карда мешавад.

Дар асоси мавқеъҳои гуногун, методҳои танзим ва идоракунии равандҳои иҷтимоиву иқтисодӣ дар тамоми кишвар ва дар сатҳи минтақавиро метавон ба навҳои зерин ҷудо намуд:

-методҳои бевосита ва бавосита: ба методҳои бевосита методҳои ворид мешаванд, ки бевосита ба равандҳои минтақавӣ тариқи тақсими воситаҳо, субсидияҳо, дотатсияҳо, имтиёзҳо, субвесияҳо ва муқаррар намудани доира ва меъёрҳои манънаомӣ ва маҳдуднаомӣ таъсир мерасонанд. Ба методҳои бавоситаи танзимнаомӣ тағйирёбии ҳавасмандӣ, талқиннамӣ, мантиқи амали субъектҳо дохил мешаванд. Фарқияти байни методҳои бевосита ва бавосита дар он зоҳир мегардад, ки методҳои бавоситаи танзимнаомӣ асосан воситаи иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, дар ҳолате ки методҳои бевоситаи танзимнаомиро метавон ҳам ба методҳои маъмури ва ҳам ба методҳои иқтисодӣ дохил намуд;

- **методҳои ғайрифаъл ва ғайрифайл**, ки аз рӯи мазмуну мундариҷа ба таври дақиқ ба методҳои бевосита ва бавосита мувофиқ мебошанд;

- **методҳои шавқмандкунанда (ҳавасмандкунанда) ва нигоҳдоранда (маҳдудкунанда)**, ки ба фаългардонӣ ё маҳдуд намудани фаълнокии қорӣ дар минтақа равона карда шудааст.

Воситаҳои танзими рушди минтақавӣ ба гуногунии онҳо нигоҳ накарда ба ду гурӯҳ ҷудо карда мешаванд:

- воситаҳои сиёсати макроиқтисодӣ;
- воситаҳои сиёсати микроиқтисодӣ.

Ҳамин тариқ, мақсади асосии сиёсати минтақавӣ дар асоси истифодаи дараи васеи восита ва методҳо амалӣ карда мешавад. Истифодаи воситаҳои макроиқтисодӣ ва микроиқтисодии танзими рушди минтақавӣ аз хусусиятҳои сохтори иқтисодӣ, амалия ва арзишҳо, ки ҳосил ин ё он кишвар мебошанд, вобаста аст. Масалан, дар сохтори ҳар як давлат метавон минтақаҳои проблемавиро ҷудо намуд, ки бо сабабҳои мухталиф ба дастгирии давлатӣ ниёз доранд.

Ба воситаҳои макроиқтисодӣ сиёсати пулӣ, савдои беруна ва ҳазинавӣ, ки дар ду ҷанба истифода мегарданд, дохил мешаванд: ё дар сатҳи марказ, агар бо истифодаи онҳо тафриқаи таъсиррасонӣ ба минтақаҳо таъмин карда шавад; ё дар сатҳи минтақаҳои алоҳида, вақте ки ба онҳо назорати истифодаи ин ё он воситаи амалиномаи сиёсати минтақавӣ дода мешавад.

Барои сиёсати қарзиву пулӣ, ба таври анъанавӣ, сатҳи давлатӣ муайян карда шудааст. Кӯшиши тафриқабандии ғайриҷӯ дар минтақаҳои гуногун қариб, ки вучуд надорад, зеро дар бозори сармоя минтақаҳои алоҳида ба сифати нархгуздорон баромад менамоянд. Сатҳи давлатӣ инчунин барои амалӣ намудани танзими хориҷии

иқтисодиёт муайян карда шудааст. Танҳо ҳолатҳои танзими махсус дар як қатор минтақаҳо, махсусан, минтақаҳое, ки ба минтақаи озои иқтисодӣ дохил мешаванд, ҳолати истисноӣ шуморида мешаванд.

Яке аз воситаҳои паҳнгардидаи танзими макроиқтисодӣ сиёсати фискалӣ ба ҳисоб меравад, ки дар сатҳи давлатӣ ва дар сатҳи минтақаҳои алоҳида истифода карда мешавад. Моҳияти сиёсати давлатии фискалӣ дар таъсиррасонӣ ба истеҳсоли маҳсулот ва сатҳи даромадҳо дар сохторҳои хоҷагидорӣ минтақа тариқи иваз намудани хароҷоти давлатӣ ва андозбандӣ зоҳир мегардад. Аввалан, дар болоравии хароҷоти давлатӣ, маҷмӯи талаботҳои афзоида ба васеънамоии ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот ва сатҳи шуғли аҳоли зоҳир мегардад. Дуюмин дар афзоиши андоз, коҳиши даромадҳо ва хароҷотҳо, пастравии талаботҳо, ки ба кам гардидани ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшаванда ва сатҳи шуғли аҳоли оварда мерасонад, зоҳир мегардад. Истифодаи сиёсати фискалӣ ҳам дар сатҳи давлатӣ ва ҳам дар сатҳи минтақа дар ду шакл амалӣ мегардад: ба сифати устуворгардонандаи автоматӣ ва ба сифати чораҳои фаъоли танзимкунанда [3, 223-225].

Ба устуворкунандаи автоматӣ чораҳои иқтисодӣ, ки ҳаҷми истеҳсолотро дар алоқамандӣ бо ивазшавии талаботи маҷмӯавӣ коҳиш медиҳанд, дохил мешаванд. Ба устуворкунандаҳои асосии иқтисодӣ андоз аз даромад ва кумақпулӣ барои бекорӣ дохил мешаванд. Чунин масъалаҳо бояд бо назардошти хусусиятҳои хоси минтақаҳо сурат гирад, аз ҷумла, хусусиятҳои минтақаҳои кӯҳӣ, наздисарҳадӣ ва минтақаҳои озои иқтисодӣ бояд ба инобат гирифта шавад [2]. Ба хусусияти амали онҳо метавон он чанбаро ворид намуд, ки аз ҳисоби андоз аз даромад ва кумақпулӣ барои бекорӣ оқибатҳои тағйироти талаботи маҷмӯавӣ сабук мегардад ва бо ин васила устуворгардидани истеҳсоли маҳсулот ба миён меояд. Дар чунин ҳолат амалкарди ин воситаҳо ба тартиби автоматӣ амалӣ мегардад, ки зарурати қабули қарорҳои мушаххасро оид ба истифода намудани онҳо баргараф менамояд.

Дар як ҳолат, чорабиниҳои сиёсати фискалии фаъол, ки ба танзими андозбандӣ ва афзоиши хароҷоти давлатӣ зоҳир мегардад, дар аксарияти кишварҳо истифода мегардад, зеро ҳалли аксарияти вазифаҳо дар доираи амалинамоии сиёсати иқтисодӣ тариқи устуворгардидани автоматӣ ғайриимкон аст.

Яке аз принципҳои асосии амалнамоии низоми бучавии Ҷумҳурии Тоҷикистон истифодаи самараноки воситаҳои бучавӣ ба ҳисоб меравад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ин принцип дар шароити имрӯза муҳимият пайдо намудааст, зеро дар амалия васеъ гардидани мустақилияти бучаҳои маҳаллӣ, баланд гардидани нақш ва мақоми онҳо дар ҳалли вазифаҳои иҷтимоиву иқтисодии минтақаҳо, модернизатсия ва таҷдиди иқтисодиёт, таъминоти сатҳи зарурии ҳаёти мардум ба миён омадааст. Болоравии ваколатҳои хароҷотӣ дар сатҳи маҳаллӣ бо афзудани мувофиқи сарчашмаҳои маблағгузорӣ таъмин карда намешавад, аз ин хотир вазифаи баланд намудани самаранокии идоракунии даромад ва хароҷоти онҳо муҳим мегардад.

Ҳамон минтақаҳо натиҷаҳои беҳтаринро ба даст меоранд, ки маъмурият тавонад ягонагии сиёсати молиявӣ, саноатӣ ва иҷтимоиро таъмин намояд, методҳои оптималии баланд бардоштани самаранокии идоракунии молумулк ва воситаҳои молиявиро интихоб намояд, ҳамкориҳоро бо соҳибкорон ва дигар қишрҳои фаъоли аҳоли барои беҳтар намудани сатҳи зиндагӣ ташкил намояд [5, 59].

Дар баҳогузори самаранокии воситаҳои молиявии маҳаллӣ мақсад ва вазифаҳои асосии гуҳоштасуда ба инобат гирифта мешаванд. Ба хотире, ки мақсади асосии мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ аз таъмини аҳолии маҳаллӣ иборат аст, истифодаи бевоситаи баҳогузориҳои муқаррарии бозоргонӣ нодуруст аст. Дар чунин ҳолат, муайян намудан зарур аст, ки то кадом андоза натиҷаи амалӣ намудани қарорҳои идоракунӣ ба беҳтар намудани ҳаёти аҳоли ва суръати рушди минтақа мусоидат намудааст.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар ҳолати ба инобат гирифтани як қатор ҷанбаҳои асосӣ дар қарордод ва асоснокнамоии қарорҳои идоракунии маҳаллӣ, самаранокии онҳо таъмин карда мешавад. Дар чунин ҳолат, метавон ҷанбаҳои зеринро ҷудо намуд:

- ҳаҷми даромади бадастомада;
- имконияти бадастории манфиати ҷамъиятӣ;
- сарфаи ратсионалии воситаҳои молиявии буҷа.

Ба шаклҳои хароҷоти давлатӣ, ки дар ҳудуди минтақа анҷом дода мешаванд, хариди давлатӣ ва пардохтҳои иҷтимоӣ (трансфертҳо) дохил мешаванд, ки аз ҷониби ҳукумат, ҳокимияти минтақавӣ ва ҳукуматҳои маҳаллӣ амалӣ карда мешаванд.

Воқеан, таъсири макроиқтисодие, ки ба рушди минтақа тавассути сиёсати фискалӣ расонида мешавад, бо роҳи тағир додани арзиши талаботи ниҳой дар минтақа сурат мегирад ва аз ин рӯ, барои тамоми хароҷоти давлатӣ ва андозҳо, новобаста аз сатҳи ҳукумат, ягона аст.

Сатҳи ин таъсир ба нишондиҳандаҳои макроиқтисодии минтақавӣ аз ҷониби мултипликатори минтақавӣ ҳисоб карда мешавад. Аз сабаби он, ки мултипликаторҳои минтақавӣ дар минтақаҳо ба таври назаррас фарқ мекунанд, тадбирҳои якхелаи сиёсати фискалӣ ба минтақаҳои гуногун таъсири гуногун доранд, яъне тадбирҳои якхела дар минтақаҳои гуногун боиси оқибатҳои гуногуни иқтисодӣ мегарданд. Масалан, агар хариди давлатӣ ба ҳаҷми якхела дар минтақаҳои гуногун ба амал бароварда шавад, онҳо афзоиши истеҳсолот ва бо қор таъмин намудани аҳоли дар минтақаҳо якхела намешавад.

Тавассути нишондиҳандаҳои сиёсати молиявии иқтисодӣ, ки дар сатҳи иқтисодии миллӣ муқаррар карда мешавад, талабот ба иқтисодӣ дар маҷмӯъ танзим карда мешавад, вале таъсири онҳо ба минтақаҳои гуногун мухталиф аст ва аз ин рӯ зарурати фарқкунандаи сиёсати иқтисодӣ ба миён меояд.

Ин тафриқа дар ду самт - тафриқаи минтақавии меъёрҳои андоз ва тафриқаи минтақавии хароҷоти давлатӣ, ки бо хариди давлатӣ ва ҳам трансфертҳои иҷтимоӣ алоқаманданд, сурат мегирад.

Дар назари аввал тафриқаи минтақавӣ воситаи хеле муассири ҳалли проблемаҳои минтақаҳои алоҳида мебошад, зеро дар ҳақиқат тафриқаи меъёрҳои андоз метавонад талаботро дар минтақаҳои аз талаботи нокифоя мубтало зиёд кунад ва баръакс, тақозотро дар минтақаҳо, ки фишори зиёдати онро аз сар мегузаронад, кам кунад.

Трансфертҳо, ки давлат ба минтақаҳои проблемавӣ бо мақсади ҳавасмандгардонии сиёсати иқтисодии онҳо равона карда мешавад, ба ҳамин натиҷаҳо оварда мерасонад. Дар баробари ин омилҳои зиёде мавҷуданд, ки таъсири сиёсати буҷетиро ба рушди минтақа маҳдуд мекунанд.

Татбиқи кӯшишҳои ҳавасмандгардонии истеҳсолот дар минтақаҳои алоҳида тавассути зиёд кардани талаботи ниҳой дар минтақа бо ёрии тадбирҳои сиёсати молиявӣ тариқи истифодаи низоми ҳамкории байниминтақавӣ ва дохилиминтақавӣ сурат мегирад. То чӣ андоза самаранок будани онҳо аз таносуби мултипликаторҳои минтақавӣ ва байниминтақавӣ ва таъсири паҳнкундаи онҳо вобаста аст, яъне то чӣ андоза тағирёбии талаботи ниҳой ба минтақаи дастгиришаванда ва бавосита ба минтақаҳои дигар таъсир мерасонад [1, 75-120].

Ба ғайр аз мушкилоте, ки дар натиҷаи тақсими байниминтақавии натиҷаҳои сиёсати буҷетӣ ба вучуд меоянд, тафриқаи уфуқии меъёрҳои андоз аксаран боиси муҳолифати шадиди сиёсии минтақаҳо мегардад, ки объектҳои таъбири андоз мебошанд. Дар робита ба ин, хароҷоти давлатиро метавон ба абзорҳои тағйирпазире рабт дод, ки онҳоро минтақаҳо аз марказ фарқ карда метавонанд ва илова бар ин, ин хароҷотро қисман ҳукуматҳои минтақавӣ ва ҳукуматҳои маҳаллӣ ба дӯш мегиранд, ки имкон доранд ва қодиранд, ки фаъолияти мустақилро пеш баранд.

Сохтори давлатии кишвар, инчунин тарзи тақсими ваколатҳо дар байни мақомоти ҳокимияти давлатӣ - мақомоти ҳокимияти марказӣ, минтақавӣ, мақомоти худидора -

муайян мекунад, ки мақомоти худудии сатҳҳои гуногун барои истифода бурдани воситаҳои сиёсати фискалӣ чӣ гуна имкониятҳои воқеӣ доранд.

Вақте ки тақсимои ҷуғрофӣи бозорҳои меҳнат вучуд дорад, фарқияти музди меҳнати минтақавӣ ҳамчун ангезаи асосии ҳаракати байниминтақавии меҳнат баромад намекунад. Маҷмуи томи омилҳое, ки қори механизмхоро дар бозори меҳнат маҳдуд мекунад, ба он оварда мерасонад, ки тақсимои меҳнат дар фазо на ҳама вақт ба қоидаҳои рафтори оқилонаи иқтисодӣ мувофиқат мекунад.

Дар ҳолати идеалӣ, сиёсати минтақавӣ тадбирҳои истифода мебарад, ки боиси ҳаракати қувваи қорӣ ба минтақаҳо ва самтҳои фаъолияти иқтисодӣ, ки дар он маҳсулоти ниҳии баландтарин аст.

Дар ин ду амали сиёсӣ ҷабҳаҳои зерин дар назар аст: ҳавасмандгардонии ҳаракати пешниҳоди қувваи қорӣ дар байни минтақаҳо ва амалӣ намудани сиёсате, ки фаъолияти муҳочирати дохилиминтақавии коргаронро афзоиш медиҳад, яъне ҳаракати коргарон дар байни соҳаҳои иқтисоди минтақавӣ; ноил шудан ба мувофиқати байни ҳайати касбӣ тахассусии коргарон ва сохтори ҷойҳои қор дар минтақа.

Омилҳое, ки ба муҳочирати байниминтақавӣ ҳалал мерасонанд, ба се гурӯҳи асосӣ тақсим кардан мумкин аст:

— тафовути ҳосилнокии ниҳии меҳнат, ки дар зерин таъсири рақобати номукамал дар бозори меҳнат ба миён меоянд, ба фарқи байниминтақавии музди меҳнат мувофиқат намекунад;

- ҳатто агар тафовути байниминтақавии музди меҳнат ба фарқи ҳосилнокии ниҳии меҳнат мувофиқат накунад, коргарон аз сабаби номукамал будани маълумот дар бораи бозорҳои меҳнати минтақавӣ, яъне маълумот дар бораи мавҷудияти ҷойҳои қор ва сатҳи музди меҳнат, шароити иҷтимоӣ ва ғайра ба онҳо ҷавоб дода наметавонанд;

- мавҷудияти монеаҳо дар роҳи муҳочират, аз ҷумла нақшаи молиявӣ, ки муҳочират бо харчи зиёд барои қўчидан ва муҳочират дар ҷойи нава алоқаманд аст, дараҷаи баланди хавф ҳангоми ҷустуҷўи қор ва сукунат дар ҷойи нава, инчунин моликияти ҷамъиятию маънавӣ.

Бо назардошти ин тадбирҳои сиёсати иқтисодии минтақа, ки ба баргараф намудани онҳо нигаронида шудаанд, низ ба се гуруҳ тақсим мешаванд. Моҳияти онҳо ҷунин аст:

— ба қормандон додани қрамзҳои «дуруст» нисбат ба минтақаҳо ва соҳаҳои иқтисодӣ, ки дараҷаи баландтарини ҳосилнокии меҳнат мебошанд, ки аз ҳисоби додани ҳаққи махсус ба қормандон (ёрипулиҳо, муқофотҳо) дар минтақаҳо ва соҳаҳои алоҳида ба даст оварда мешаванд;

- рушди шабақаи иттилоотӣ, ки ба муҳочирони эҳтимолӣ дар қирғитани ҳарчӣ бештар дар бораи вазъи бозорҳои минтақавии меҳнат дар минтақаҳо, инчунин шароити иҷтимоӣ иқтисодии муҳочират қўмақ мерасонад;

- фароҳам овардани шароити мусоиди молиявӣ ва ҳавасмандгардонӣ барои муҳочирон, ки аз таҳияи барномаҳои махсуси давлатии муҳочират иборат буда, дастгирии молиявии муҳочиронро дар бар мегирад.

Аз сабаби алоқаи зичи байни сиёсати иқтисодӣ, ки дар робита ба танзими бозори меҳнати минтақавӣ гузаронида мешавад ва сиёсати ҳавасмандгардонии тақсимои захираҳои сармоя қор дуи ин сиёсат бояд дар татбиқи онҳо якҷоя қарда шаванд.

Мақсади ниҳии сиёсати баланд бардоштани ҳаракатнокии сармоя мувофиқ қардани талабот бо пешниҳод мебошад, ки дар бозори меҳнат тавассути истифодаи воситаҳое, ки ба танзими пешниҳоди он имқон медиҳанд, ташаққул меёбад.

Талабот ба қувваи қорӣ, ки тарқибии тахассусии қоргарон, инчунин сохтори фазоӣ соҳавӣи шуғло дар бар мегирад, пешбинӣ шудааст. Аз ин рӯ, тарафи дигар, ки ба сиёсати қорӣ дар бозори меҳнат ҳос аст, бо ҳавасмандгардонии талабот ба қувваи

корӣ, ки пеш аз ҳама ба минтақаҳои сатҳи баланди бекорӣ дахл дорад, зич алоқаманд аст ва ин тавассути татбиқи усулҳои сиёсати ҳаракати сармоя мебошад.

Мақсадҳои сиёсати таъсиррасонӣ ба сармоя метавонад ё шароити дохилии он, ки сохторҳои иқтисодии минтақавӣ амал мекунанд, ё баланд бардоштани ҳаракати сармоя ва аз минтақаҳои дорои талаботи зиёдатӣ ба қувваи корӣ ба минтақаҳои пешниҳоди қувваи кори зиёдатӣ кӯчонидани он бошад.

Дар сурати аввал дар назди сиёсати минтақавӣ вазифаҳои зерин гузошта мешаванд: якум баланд бардоштани маҳсулнокии кори корхонаҳо, ки дар ҳудуди минтақа фаъолият доранд; дуум — ба вучуд овардани сохтори самарабахши пешбурди сиёсати минтақавӣ.

Сиёсати фаъолгардонии (ҳаракати) сармояи хусусӣ дар се шакли асосӣ – сармояи ватанию хоричӣ, субвенсия ва сиёсати андоз ифода меёбад.

Мақсади чунин сиёсат ба минтақаҳо ҷалб намудани сармоя, пеш аз ҳама сармояи сармоягузори ватанӣ, ки айнан бо мавҷудияти онҳо сармояи хоричӣ метавонад ҷалб карда шавад. Ба ҳамин гурӯҳи масъалаҳо фаъолияти лоиҳакашӣ низ дохил мегардад, зеро омӯзиш таҷрибаи нокифояро дар ин чода ифшо намудааст ва, он метавонад барои амалӣ шудани чораҳои ба нақша гирифташуда таъсири манфӣ расонад. Бе бизнес-нақшаҳои сифатан баланд таҳия ва ҳимоя шуда, чорабинии мазкур бо эҳтимолияти зиёд метавонад амалӣ карда нашавад. Бинобар ин, бо таассуф бояд қайд намоем, ки барномаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии солҳои 2016-2020 ва иҷроиши онҳо имрӯз арзёбӣ карда шудаанд, ба тариқи ғайриқаноатбахш ва нопурра иҷро карда нашудаанд. Сабаб – сифати пасти лоиҳаҳои барои барнома пешниҳодшуда аст.

Дар таҷрибаи кишвари мо баъд аз пош ҳӯрдани Иттиҳоди Шӯравӣ ва ба даст омадани Истиқлолияти давлатӣ, ба ҷои дотатсия субвенсия истифода карда мешавад, ки ба андешаи мо комилан дуруст аст ва сатҳи масъулиятнокии минтақаи исфодабарандаи кӯмаки бучети марказиро таҳким менамояд.

Ҳамин тариқ, ҳадафи сиёсати макроиқтисодӣ таъсир расонидан ба қарорҳои ҷойгиршавии корхонаҳо, ташкилотҳо ва хоҷагиҳо, ба ибораи дигар, ҳавасмандгардонии меҳнат ва сармоя мебошад, то онҳо ба минтақаҳо, ки аз ҷониби субъектҳои сиёсати минтақавӣ афзалиятноктар муайян карда шудаанд, ҳаракат кунанд.

Маҳз ба мақсад мувофиқ будани тафовути минтақавии сиёсати андоз ва сиёсати харочот, ки бо зарурати ҳамоҳангсозии бештари мақомоти марказӣ ва минтақавӣ дар татбиқи танзими молиявӣ алоқаманд аст.

Дар баробари ин проблемаҳо ҳастанд, ки ҳалли концептуалии онҳо дар шароити мутамарказии буҷа бе ҳамоҳангсозии байни марказ ва минтақаҳо дар ҷараёни танзими молиявӣ имконнопазир аст:

- муқаррар намудани принципҳои, ки мувофиқи онҳо байни марказ ва минтақа тақсим кардани харочот анҷом дода мешавад;

- шаффоф асоснок гардидани меъёрҳои, ки мувофиқи онҳо маблағҳоро байни буҷаҳои сатҳҳои гуногун тақсим карда мешаванд.

Илова бар ин, дар минтақаҳо фишангҳои таъсири интиҳобӣ ба иқтисодиёти минтақавӣ ва тавассути он ба вазъи макроиқтисодии иқтисодиёти кишвар низ мавҷуданд. Чунин фишангҳоро номбар кардан мумкин аст:

- сиёсати зиддиинҳисорӣ нисбат ба корхонаҳо дар ҳудуди мазкур ҷойгиршуда;

- ҳавасмандгардонии рушди дохилии минтақавӣ, ки тавассути танзими бахши давлатӣ ба даст меояд;

- усулҳои ҳавасмандгардонии шуғл дар минтақа ва ҷалби сармоя;

- сиёсати савдо, ки тафрикаи минтақаҳо ва дигар воситаҳои назоратро дар соҳаи савдо дар назар дорад.

Ва, боз як омили дигар низ боиси қайди махсус аст. Дар таҳия, баррасӣ, саривақт анҷом дода шудани корҳои мувофиқасозӣ ва тасдиқ карда шудани барномаҳои миёнамӯҳлати рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо ба тариқи васеъ истифода шудани имконоти электронии мубодилаи иттилоот ва самаранок истифода шудани

сомонаҳои интернетии ҳар шаҳру ноҳия зарур аст. Бояд ба ин масъала диққати махсус дода шавад, зеро он чун омили самаранокии татбиқи лоиҳаҳои манзургардида арзёбӣ карда мешавад.

Ҳамин тариқ, омӯзиш ва тақмили воситаҳои, ки аз ҷониби давлат танзим карда мешавад ба ҳалли масъалаю мушкилоти рушди нобаробари минтақаҳо таъсири амиқ дорад ва, бинобар ин, омӯзиши илмӣ ва саҳеҳ дар ин ҷода натиҷаҳои назаррас дошта метавонанд, ки дар таҳия ва амалӣ гардидани барномаҳои миёнамӯҳлати рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои кишвар бояд мавриди истифода қарор дода шаванд.

Адабиёт:

1. Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л., Джалилзода Д.Р. «Социально-экономические проблемы развития регионов Таджикистана за период независимости». – Душанбе: 2022 – 276, стр.103.

2. Бабаджанов Р.М., Алимов А.Л. и другие. «Свободные экономические зоны как инновационная форма решения региональных проблем социально-экономического развития (по результатам социо-экономического исследования)» - Душанбе: ГУП «МАТБАА», 2021, - 135с.

3. Багомедов М. А., Багомедов О. М. Социальное стратегирование в региональной политике государства /М. А. Багомедов, О. М. Багомедов // Вопросы структуризации экономики. — 2014. — № 1. — С. 223-225.

4. Баширова А. А. Инновационная составляющая сбалансированного развития проблемного региона (на примере субъектов Северо-Кавказского федерального округа) / А. А. Баширова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2014. — № 11-2. — С. 148-151.

5. Корниенко Т.А., Косенко С.Г., Кочурина Р.А. Актуальные вопросы государственного и муниципального управления. - Армавир: ИП Чайка, 2014. –С. 59.

6. Нерӯи иҷтимоию иқтисодии шаҳру ноҳияҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз нигоҳи рушди инсонӣ. (Тадқиқоти илмӣю амалӣ). Қисми 2., таҳти назари н.и.и., дотсент Бабаджанов Р.М. ва н.и.и. Олимов А.Л. – Душанбе: ҶДММ «Фарзин», 2014. – 252с.

Валиев У.

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Дангаринский государственный университет

В статье рассматривается мировой опыт использования механизма программного экономического и социального развития региона и делается попытка обобщения такого опыта. Основной тезис статьи и ее научная гипотеза заключаются в том, что изучение мирового опыта разработки программ на региональном уровне должно основываться на модернизации системы управления регионом, обеспечении его социально-экономического развития в основных его аспектах, гармонизации устойчивой политики развития каждого региона, распределение средств между государственными программами, и правильное использование системы мониторинга и оценки реализации программ социально-экономического развития в регионе создадут благоприятную основу для эффективного использования современных механизмов управления на региональном уровне.

Ключевые слова: регион, региональная политика, центральные органы власти, региональное управление, инструменты государственного воздействия, неравенство регионального развития, нормы распределения налогов, налоговая политика, политика расходования бюджетных средств, распределение дотаций, субвенций, дотаций, трансфертов и внутренних и иностранных инвестиций.

Valiev U.

**SOME METHODOLOGICAL ISSUES IN DETERMINING THE INFLUENCE
OF THE STATE ON THE REGULATION OF REGIONAL INEQUALITY****Dangara State University**

The article discusses the issues of improving the state's means of influencing the regulation of the development of inequality in the regions, including the norms of tax distribution, budget expenditure policy, and domestic and foreign investments. The main thesis of the article and its scientific hypothesis is that the study of the effectiveness of state regulation instruments allows for solving pressing issues of regional inequality and, as a result, modernizing the regional governance system that ensures its socio-economic development, harmonizing the policy of regulating the sustainable development of regions, and increasing the efficiency of using modern control mechanisms.

Keywords: *region, regional policy, central authorities, regional governance, instruments of state influence, inequality of regional development, tax distribution norms, tax policy, budget spending policy, distribution of subsidies, subventions, subsidies, transfers, and domestic and foreign investments.*

Маълумот дар бораи муаллиф:

Валиев Умед-мудири кафедраи идораи минтақавӣ ва географияи иқтисодиёти Донишгоҳи давлатии Данғара. Суроғаи электронӣ: umcaid@mail.ru.

РАЗВИТИЕ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОМЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Ташкентский Финансовый Институт

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы отмечены: осуществление поэтапной либерализации движения капитала, приватизация крупных предприятий и долей (акций) в них, в том числе через фондовую биржу.

Завершение процессов трансформации в коммерческих банках с государственным участием, доведение до конца 2026 года доли частного сектора в активах банковской системы до 60 процентов. Для достижения установленных целей, особенно в области либерализации валютной политики и внедрения рыночных механизмов регулирования валютных отношений, являются обязательными условиями обеспечения стабильности макроэкономического роста. Однако, эффективность мер, направленных на реформирование валютных отношений во многом зависит от степени развития валютных операций коммерческих банков. Поскольку, коммерческие банки являются основными участниками валютных рынков, заключающими валютные сделки.

В статье выявлены актуальные проблемы, связанные с развитием валютных операций коммерческих банков Узбекистана и разработаны научные предложения, направленные на решение этих проблем.

Ключевые слова: *коммерческий банк, спот, форвард, валютный опцион, валютный фьючерс, валютный курс, валютный риск, открытая валютная позиция.*

Валютные операции коммерческих банков являются традиционными банковскими операциями и играют важную роль в развитии международных кредитных и расчетных отношений страны, а также в развитии экспортных и импортных операций клиентов.

Также, валютные операции коммерческих банков (операции своп, операции с валютными опционами и фьючерсами) активно используются для защиты валютных резервов компаний от валютного риска.

Однако, в настоящее время существует ряд проблем, связанных с развитием валютных операций коммерческих банков Узбекистана. В частности, в практике банков республики отсутствуют операции с валютными опционами и фьючерсами. Кроме того, наличие односторонних корреспондентских отношений банков Узбекистана с иностранными банками отрицательно влияет на развитие валютных операций коммерческих банков.

Необходимость разработки научных предложений, направленных на решение проблем, связанных с развитием валютных операций коммерческих банков, определяет актуальность данного научного исследования.

Вопросы развития валютных операций коммерческих банков широко исследованы зарубежными учеными-экономистами и сформулированы соответствующие научные выводы.

По мнению Л.Красавиной [2, 175-176], для коммерческих банков менее рисковыми считаются валютные опционы европейского стандарта, при использовании валютных опционов американского стандарта банки должны быть осторожными, поскольку, операции с такими опционами являются высоко рисковыми.

По заключению Дж. Синки [3, 807], если по каким-либо соображениям банк не в состоянии провести хеджирование внутри баланса, он может в целях хеджирования применить внебалансовые методы, т.е. использовать валютные производные инструменты – фьючерсы, форварды, опционы.

Математическая модель Блэка-Шоулза, представленная в 70-е годы, получила широкое распространение на практике. Согласно модели Блэка-Шоулза [4, 637-654], ключевым элементом определения стоимости опциона является ожидаемая волатильность базового актива. В зависимости от колебания актива, цена на него

возрастает или понижается, что прямо пропорционально влияет на стоимость опциона. Таким образом, если известна стоимость опциона, то можно определить уровень волатильности, ожидаемой рынком.

Исследование И.Васильева и О. Хмыза показали [5, 24], что основные валюты, участвующие в сделках валютного свопа на международном валютном рынке, – это доллар США и евро. Это самые меняемые валюты по всему миру. Следовательно, рынок валютных свопов в целом повторяет тренды международного валютного рынка, в значительной степени определяемые глобальными изменениями мировой финансовой архитектуры.

Н. Щеголева и В.Хабаров [6, 34] выявили следующие особенности валютных свопов:

- в их основе всегда лежат привлеченные ресурсы;
- они включают в себя элемент форвардных операций, поэтому им присущи цели форвардных операций, а именно размещение активов и страхование от изменений валютного курса (валютных рисков), т. е. хеджирование.

По мнению Х.Бэклунда [7, 7] финансовые инструменты рынка хеджирования включают следующие:

- валютные форварды;
- валютные фьючерсы;
- валютные свопы;
- валютные опционы.

В Узбекистане валютные операции коммерческих банков регулируется Законом Республики Узбекистан “О валютном регулировании”, действующими инструкциями Центрального банка и международными нормативными актами.

Согласно Закону Республики Узбекистан “О валютном регулировании” (8, 20-статья), “банки Республики Узбекистан вправе иметь корреспондентские и иные счета в банках Республики Узбекистан и иностранных банках и проводить операции по покупке и продаже иностранной валюты, в том числе валютных деривативов, непосредственно между собой, со своими клиентами, а также через валютные биржи и на международных рынках. Банки Республики Узбекистан обязаны осуществлять валютные операции при условии представления резидентами и нерезидентами соответствующих документов, требуемых банками для совершения валютных операций».

Конверсионные операции коммерческих банков Узбекистана на внутреннем валютном рынке осуществляются в соответствии с «Правилами биржевых торгов АО «Узбекская республиканская валютная биржа» по купле-продаже иностранной валюты» [9].

Операции валютного свопа коммерческих банков Республики Узбекистан осуществляются в соответствии со стандартными условиями и рекомендациями заключения сделок СВОП Международной ассоциации свопов и деривативов (ISDA), на основании «Порядка проведения Центральным банком операций на денежном рынке», утвержденного постановлением Правления Центрального банка Республики Узбекистан от 13 декабря 2019 года №30/16 и Правилами проведения операций валютного свопа на Узбекской республиканской валютной бирже.

В соответствии с правилами коммерческие банки республики имеют право совершать операции своп с 5 валютами:

- доллар США (USD);
- Евро (EUR);
- японская иена (JPY);
- британский фунт стерлинг (GBP);
- швейцарский франк (CHF).

В соответствии с правилами, коммерческие банки Узбекистана, при совершении форвардных операций и операции своп, в качестве процентных ставок используют:

* в национальной валюте – рыночная ставка кредитов;

- * по доллару США – ставка ФРС США по федеральным фондам;
- * по евро – дисконтная ставка Европейского Центрального банка;
- * по японскому иену – ставка «овернайт» (overnight funding rate) Центрального банка Японии;
- * по фунт стерлингу – банковская ставка Центрального банка Англии;
- * по швейцарскому франку – 3 месячный LIBOR.

В последние годы более высокими темпами растут операции своп коммерческих банков с валютами на международных валютных рынках. Так, в 2017 году на первое место среди прочих видов международных валютных операций вышли валютные свопы [11, 8].

Необходимо подчеркнуть, что в развитых странах, коммерческие банки осуществляют все виды валютных операций. Особенно, широкое развитие получили срочные валютные операции и операции типа «своп».

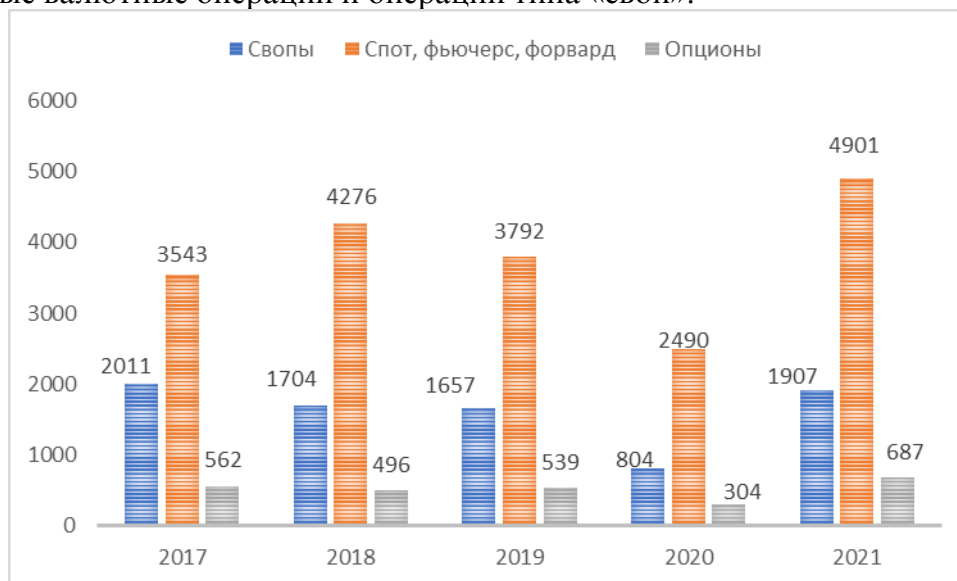


Рис. 1. Объем валютных операций Bank of America (USA), млрд. долл [12]

Как видно из рис. 1, в 2020-2021 годах объем операций спот, фьючерс и форвард Bank of America имел тенденцию роста, что объясняется увеличением объема операций спот и форвард клиентов банка в данном периоде.

Приведенные данные рис. 1, показывают, что в 2021 году по сравнению с 2017 годом объемы операций своп и спот, фьючерс, форвард уменьшились, а объем операций с валютными опционами увеличился.

Уменьшение операций своп Bank of America в 2021 году по сравнению с 2017 годом объясняется волатильностью курсов ведущих валют мира и низкой доходностью валютного свопа.

Ниже мы рассмотрим структуру валютных операций Асакабанка - крупного коммерческого банка Узбекистана.

Таблица 1.
Структура валютных операций АК «Асакабанк» (Узбекистан), в %% [13]

Валюта операции	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Операции спот	48,0	51,6	43,7
Форвардные операции и операции своп	52,0	48,4	56,3
Валютные операции – всего	100,0	100,0	100,0

Как видно из приведенных данных таблицы 1, в структуре валютных операций Асакабанка относительно большой удельный вес занимают операции своп. Это объясняется тем, что, во-первых, в течение анализируемого периода объемы текущих валютных операций клиентов Асакабанка увеличились; во-вторых, уровень развития спот операций и операций снижается.

В практике коммерческих банков Узбекистана отсутствуют операции с валютными опционами и валютными фьючерсами.

Низкий уровень развития форвардных операций и операций своп объясняется следующими причинами:

1. Высокий уровень девальвации национальной валюты.

Уровень девальвации национальной валюты по отношению к доллару США за последние пять лет (2019-2021 гг.) составил 391,78 %.

2. Наличие большой разницы между процентными ставками депозитов в национальной валюте и кредитов в валюте сделки.

Таблица 2.

Ставка в LIBOR долларах США и среднегодовая процентная ставка срочных депозитов в национальной валюте Узбекистана, % [14]

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
12-месячный LIBOR в долларах США	1,79	2,76	1,54	2,67	3,01
Среднегодовая процентная ставка депозитов в национальной валюте	12,6	14,9	16,8	18,8	19,1

Как видно из таблицы 2, существует большая разница между процентной ставкой депозитов в национальной валюте и процентной ставкой кредитов в долларах США.

3. Наличие односторонних корреспондентских отношений коммерческих банков Узбекистана с зарубежными банками, что отрицательно влияет на ликвидность банков.

Коммерческие банки Узбекистана имеют корреспондентские счета «Ностро» в зарубежных банках, а иностранные банки не имеют свои корреспондентские счета в банках республики.

Срочные валютные операции коммерческих банков (форвардные операции, операции с валютными опционами, валютными фьючерсами) являются важными инструментами хеджирования валютных рисков.

Увеличение объема операций спот, фьючерс и форвард Bank of America в анализируемом периоде объяснялось увеличением объема операций спот и форвард клиентов банка, а уменьшение операций своп – волатильностью курсов ведущих валют мира и низкой доходностью операций своп.

Низкий уровень развития валютных операций коммерческих банков Узбекистана объясняется следующими причинами:

– отсутствие операций с валютными опционами и валютными фьючерсами;

– высокий уровень девальвации национальной валюты;

– наличие большой разницы между процентными ставками депозитов в национальной валюте и кредитов в валюте сделки;

– наличие односторонних корреспондентских отношений коммерческих банков Узбекистана с зарубежными банками.

На наш взгляд, для обеспечения развития валютных операций коммерческих банков Узбекистана необходимо принять следующие меры;

1. Необходимо внедрить в практике коммерческих банков фьючерсные операции и операции с валютными опционами европейского стандарта. В этом направлении ЦБ Республики Узбекистан и Республиканской Узбекской Валютной Биржей принимаются меры по их внедрению в ближайшее время.

Валютные опционы европейского стандарта являются менее рисковыми для коммерческих банков. Поскольку, покупка и продажа валюты по данным опционам осуществляются только после истечения срока опциона.

Внедрение валютных фьючерсов в практику, во-первых, позволяет банкам снизить уровень валютного риска; во-вторых, увеличивает объем биржевой торговли с ценными бумагами.

2. С целью снижения валютного риска в банках путем сокращения размера открытых валютных позиций банков необходимо:

– расширить объем использования расчетных форвардов (при расчетном форварде риск расчетов минимизируется до размера риска курсовой разницы, который может возникнуть в период между датой договоренности и датой поставки валюты);

– широко применять валютные свопы с участием ведущих валют мира – доллара США, евро, иены, фунта стерлинга и швейцарского франка.

3. Установить двухсторонние корреспондентские отношения с коммерческими банками стран – основных внешнеторговых партнеров Узбекистана (Россия, Китай, Казахстан, Турция).

В результате этого, во-первых, повышается ликвидность коммерческих банков, поскольку, снижается колебание остатков валютных корреспондентских счетов “Ностро”; во-вторых, снижается спрос на доллары США и другую иностранную валюту; в-третьих, увеличивается объем операций с национальными валютами стран – основных внешнеторговых партнеров Узбекистана.

Литература:

1. *Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы*//Собрание законодательства Республики Узбекистан. – Ташкент, 2017. – 6 (766) – С. 32.

2. Красавина Л.Н. *Международные валютно-кредитные отношения. Учебник. 4-е изд., переработ. и доп.* – М.: Юрайт, 2014. – 543 с.

3. Синки Дж. *Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ.* – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 1018 с.

6. Black F., Scholes M. *The pricing of options and corporate liabilities // The Journal of Political Economy. May - June, 1973. Vol. 81 (Issue 3).* – P. 637-654.

5. Васильева И. П., Хмыз О. В. *Теоретические аспекты функционирования валютного рынка*//Финансовый бизнес. 2009. № 2. С. 23 – 33.

6. Шеголева Н.Г., Хабаров В.И. *Виды операций своп и технология реализации*//Финансы и кредит. – Москва, 2012. – №37. – С. 33-42.

7. Helena Backlund. *Currency risks and currency risk management.* 2011. P. 17.

8. *Закон Республики Узбекистан “О валютном регулировании” (новая редакция)*//Национальная база данных законодательства, 23.10.2019 г., № 03/19/573/3942.

9. *Правила биржевых торгов АО «Узбекская республиканская валютная биржа» по купле-продаже иностранной валюты. Протокол Наблюдательного совета Узбекской республиканской валютной биржи Узбекистан №243 от 29 января 2021 года.*

10. *Правила осуществления валютных операций в Республике Узбекистан (зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 31 августа 2020 г., регистрационный № 3281).*

11. *Triennial Central Bank Survey. Basel: Bank for International Settlements, 2016. September. P. 8.*

12. *Bank of America. Annual Report 2020 (p. 129-130); Annual Report 2020 (p. 116-117); Annual Report 2021 (p. 123).*

13. *Таблица 6 А. Расчет операционной и рыночной рисков. asakabank.uz (Асакабанк).*

14. *US dollar LIBOR interest rates in 2021. global – rates.com. interest-rates/labor...2021.aspx; Статистика. Процентная ставка депозитов в национальной валюте. www.cbu.uz (Центральный банк Республики Узбекистан).*

Ҳолмаҳмадов З.А.,
Яқубова С.

**РУШДИ АМАЛИЁТҲОИ АСЪОРИИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТИИ
ҶУМҲУРИИ УЗБЕКИСТОН
Институти молиявӣ Тошкент**

Дар Стратегияи амал оид ба самтҳои афзалиятноки Ҷумҳурии Ўзбекистон барои солҳои 2022-2026 татбиқи марҳила ба марҳилаи либерализатсияи ҳаракати сармоя, хусусигардонии корхонаҳои калон ва ҳиссаи (саҳмияҳои) онҳо, аз ҷумла, тавассути биржаи фонди қайд гардидааст.

Анҷоми раванҷҳои табдилдиҳӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ бо иштироки давлат то охири соли 2026 ҳиссаи бахши хусусӣ дар дороиҳои низоми бонкӣ ба 60 фоиз расонда шавад. Барои ноил шудан ба ҳадафҳои гузошташуда, махсусан дар соҳаи либерализатсияи сиёсати пулию қарзӣ ва ҷорӣ намудани механизмҳои бозории танзими муносибатҳои асборӣ шартҳои ҳатмии таъмини суботи рушди макроиқтисодӣ мебошанд. Аммо самаранокии тадбирҳои, ки ба ислоҳоти муносибатҳои асборӣ нигаронида шудаанд, бештар ба дараҷаи рушди амалиёти асбории бонкҳои тиҷоратӣ вобаста аст, зеро бонкҳои тиҷоратӣ иштирокчиёни асосии бозорҳои асборӣ буда, амалиёти асбориро анҷом медиҳанд.

Дар мақола мушкilotи таъхирнопазири рушди амалиёти асбории бонкҳои тиҷоратӣ дар Ўзбекистон муайян карда шуда, барои ҳалли ин мушкilot пешниҳодҳои илмӣ таҳия карда шудаанд.

Калидвожаҳо: бонки тиҷоратӣ, спот, форвард, опсияи асбор, фьючерсҳои асбор, қурби асбор, хавфи асбор, мавқеи кушодаи асбор.

**Kholmakhmadov Z.A.,
Yakubova S.**

**FOREIGN EXCHANGE OPERATIONS DEVELOPMENT
OF COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
Tashkent Financial Institute**

The Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2022-2026 notes the implementation of a phased liberalization of the movement of capital, the privatization of large enterprises, and shares (shares) in them, including through the stock exchange.

Completion of the transformation processes in commercial banks with state participation, bringing the share of the private sector in the assets of the banking system to 60 percent by the end of 2026. In order to achieve the set goals, especially in the field of liberalization of the monetary policy and the introduction of market mechanisms for the regulation of foreign exchange relations are mandatory conditions for ensuring the stability of macroeconomic growth. However, the effectiveness of measures aimed at reforming foreign exchange relations largely depends on the degree of development of foreign exchange operations of commercial banks. Since, commercial banks are the main participants in the foreign exchange markets, entering into foreign exchange transactions.

In the article, the authors identify urgent problems associated with the development of foreign exchange operations of commercial banks in Uzbekistan and developed scientific proposals aimed at solving these problems.

Keywords: commercial bank, spot, forward, currency option, currency futures, exchange rate, currency risk, open currency position.

Сведения об авторах:

Ҳолмаҳмадов Замир Абдурахманович - к.э.н. доц. Ташкентского финансового института, Кафедры “Банковское дело” Ташкент, Узбекистан. E-mail: bank.training@mail.ru

Яқубова Саида – Докторант, Ташкентский Финансовый Институт Ташкент, Узбекистан. E-mail: yakubovasaida11@gmail.com

УДК 339.5.01 (575.3)

Юнусзода Х.К.

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАХОЖДЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии

Национальной академии наук Таджикистана

Международная торговля государству даёт возможность расширить свою деятельность (производство товаров) на новых мировых рынках. Таким образом предоставляя государству возможность получить прибыль за счёт экспорта товаров. Исходя из этого, моделирование экспорта и импорта даст возможность увеличить объёмы экспорта и тем самым сократить импорт.

В данной статье рассматриваются теоретические основы развития международной торговли с точки зрения выявления влияющих факторов для построения оптимальной модели экспорта и импорта в условиях Республики Таджикистан.

Со стороны автора с помощью программы EViews приведённые теории по международной торговле проанализированы в условиях Республики Таджикистан. Также на основе анализа для каждой теории со стороны автора выбраны факторы, которые влияют на международную торговлю Республики Таджикистан.

В конце статьи автор предлагает ряд факторов, которые станут определяющими при разработке модели для анализа и прогнозирования экспорта и импорта Республики Таджикистан.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, моделирование, теории развития международной торговли, влияющие факторы, тест на причинность по Гранджеру.

Мировая торговля является ведущей формой внешнеэкономического взаимодействия, и выступает как важнейший фактор развития национальной и мировой экономики [6, 15].

Следует отметить, что внешняя торговля для Республики Таджикистан тоже играет немаловажную роль. В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года отмечается, что «Основу превентивного, индустриального и инновационного развития страны будет составлять и природный капитал. Огромный гидроэнергетический потенциал, чистая вода, благоприятные земля и климат, растительный мир, значительные трудовые ресурсы, богатейшие запасы минеральных ресурсов и горных недр, создают возможности для развития экспортоориентированных и импортозамещающих производств, создания современных секторов добывающей и обрабатывающей промышленности, цветной и черной металлургии, экологически чистого агропромышленного комплекса» [5, 10].

Общий объем внешнего товарооборота Республики Таджикистан в 2021 году составил 6359,1 млн. долл. США, в том числе экспорт – 2149,6 млн. долл. США и импорт – 4209,5 млн. долл. США. Следует отметить, что по сравнению с 2020 годом товарооборот РТ увеличился на 28,3% (экспорт на 34,6%, а импорт на 25,1%). Если учитывать влияние COVID-19 и взять как основной показатель 2019 год, тогда по сравнению с 2019 годом в 2021 году товарооборот РТ увеличился на 28,8%. Что касается экспорта товаров, то он увеличился на 45,4%, а импорт на 20,4%.

Нам необходимо найти пути для увеличения экспорта и сокращения импорта товаров. Для этого нам необходимо учесть и выявить что какие экономические теории подходят к условиям Республики Таджикистан. Исходя из этого проанализированы теории международной торговли и их применение в условиях Республики Таджикистан.

Разработано очень много теорий по международной торговле (см. табл. 1.)

Таблица 1.

Теории международной торговли

№	Название теории	Автор	Описание теории
1	Теория пересекающегося спроса	С.Линдер 1961	Ключевым фактором, определяющим структуру спроса страны является уровень среднего дохода населения (более высокий уровень дохода, позволяет приобретать более качественный товар). Страны с одинаковыми уровнями дохода на душу населения наиболее предрасположены к взаимной торговле. Оптимальный результат при этом может быть достигнут между странами, имеющими схожую структуру спроса (пересекающийся спрос).
2	Теория технологического разрыва	М.Познер 1961	Данная теория утверждает, что страна может экспортировать товары и может стать главным экспортёром на мировом рынке только при условии введения инновации. Таким образом страны отличаются по уровню технологии и инновациям (технологически развитые страны и технологически - отстающие). Из первых во вторые экспортируются товары и услуги на основе новых технологий. Из вторых в первые – устаревшие в техническом плане продукты.
3	Теория внутриотраслевой торговли	Б.Баласса Г.Грубел 1960-1980	Международная торговля делится на внутриотраслевую торговлю и межотраслевую торговлю. Внутриотраслевая торговля охватывает международный обмен продуктами одной отрасли. Основной предпосылкой здесь могут выступать: сокращение транспортных издержек (например: выпускающему готовые изделия предприятию дешевле привезти компоненты или сырье из-за границы, чем закупать внутри страны), различия во вкусах потребителей (всегда есть потребители, которые предпочитают товары зарубежного производства), сезонные различия (в силу отличия времени наступления одних и тех же времен года в разных регионах и странах мира между ними возможен взаимный обмен одним и тем же продуктом: экспорт в одно время года, импорт в другое), эффект масштаба (специализация на одном и том же продукте, но отличающегося характеристиками). Межотраслевая - международный обмен продукцией различных отраслей. Основной предпосылкой здесь являются сравнительные преимущества участвующих в ней стран.
4	Теория жизненного цикла продукта	Р.Вернон В середине 1960-х г.	Каждый продукт, пользующийся спросом, проходит стадии внедрения, роста, зрелости и ухода с рынка. На первой стадии товар или услуга появляется в одной или нескольких странах и если он пользуется спросом, то возможен переход ко второй стадии – его экспорту с использованием всех преимуществ монопольного положения в международной торговле страны-экспортера. На третьей стадии – стадии достижения насыщения рынка – поддержание спроса на продукт связано со снижением издержек. В итоге производство переносится в страны с наименьшими издержками (например, дешевой рабочей силой). Последняя стадия – это стадия появления нового продукта, заменяющего старый. Таким образом, в теории Р.Вернона специализация стран связана с разными стадиями жизненного цикла продукта, а страны, прежде экспортирующие конкретные товары или услуги, могут отказываться от их производства и переходить на их импорт.

5	Теория конкурентных преимуществ	М.Портер – 1990г.	Преимущества стран в международной торговле напрямую определяются той макросредой, в которой осуществляет свою хозяйственную деятельность национальный бизнес, и которая определяется целым спектром «атрибутов»: обеспеченностью страны факторами производства, необходимыми для конкурентоспособности отраслей национальной экономики (инвестиционные ресурсы, рабочая сила, инфраструктура и пр.); характером спроса внутреннего рынка на конкретную продукцию или услуги отрасли; наличием в стране отраслей - поставщиков и других смежных отраслей экономики, конкурентоспособных на международном уровне; существующими в стране условиями создания фирм и пр.
6	<i>Теории неполных контрактов</i>	О.Харт, С.Гроссман Дж.Мур	Большинство контрактов, заключаемых в международной торговле охватывают поставки компонентов, которые специфичны для производства конкретного товара и не могут быть самостоятельно проданы на рынке. Согласно теории, возможны две формы неполных контрактов: аутсорсинг - использование фирмой независимых от нее поставщиков; инсорсинг - использование фирмой поставщиков, зависимых от нее или являющихся ее частью. Возникновение международной торговли зависит от того, как фирма решит организовать производство продукта.
7	<i>Теория гравитационной модели внешней торговли</i>	Я.Тинберген 1962	Объем торговли между странами прямо пропорционален размеру национальных экономик и обратно пропорционален расстоянию между ними. Объем торговли между странами зависит не только от расстояния между ними, но и от расстояния до других стран; большинство экспортеров поставляют свои товары в большие близлежащие страны и только небольшому числу импортеров; на большие расстояния перевозится только дорогая экспортная продукция и др.

Источник: составлено автором

По нашему мнению, с точки зрения моделирования основными являются:

1. Теория пересекающегося спроса [11];
2. Теория технологического разрыва [13];
3. Гравитационной модели внешней торговли [1];
4. Теория эластичности доходов и цен в мировом торговле [8];
5. Модель Пола Кругмана [10].

1. Теория пересекающегося спроса. В 1961 со стороны С. Линдера была выдвинута теория пересекающегося спроса. Проанализируем данную теория для Республики Таджикистан, для этого построили уравнение, факторного воздействия, то есть воздействия дохода страны на экспорт и импорт страны. Для уравнения, чтобы анализировать данные, они были обозначены следующим образом:

EXPORT – экспорт товаров и услуг Республики Таджикистан;

IMPORT - импорт товаров и услуг Республики Таджикистан;

INCOME –доход населения Республики Таджикистан.

Следует отметить, что как ключевым методом анализа выбран, тест на причинность по Гренджеру (Granger Causality Tests), которая определяет влияние одного показателя к другому. Чтобы оценить данный показатель необходимо обратить, внимание на показатель Prob. (вероятность). Данный показатель должен быть меньше 5% (меньше 0,05), если он соответствует критериям, тогда можно сделать вывод, что данный показатель влияет на исследуемый показатель [7, 205].

Таблица 2.

Тест на причинность по Грэнджеру для экспорта и дохода населения Республики Таджикистан

Парные тесты причинности Грэнджера			
Образец: 2005 2020			
Лаги: 2			
Нулевая гипотеза:	Наблю.	F-Стат.	Вероя.
INCOME does not Granger Cause EXPORT	14	1.49920	0.2742
EXPORT does not Granger Cause INCOME		0.06833	0.9344

Источник: Построена автором.

В результате анализа влияния дохода населения на объём экспорта было выявлено, что между ними нет взаимосвязи, так как показатели вероятности выше 5%.

Несмотря на это, мы решили построить уравнение и проанализировать данное уравнение, в результате, которого можно выявить, есть ли между ними какие-нибудь взаимосвязи (см. табл. 3).

Таблица 3.

Оценочные коэффициенты для экспорта и дохода населения Республики Таджикистан

Зависимая переменная: EXPORT				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2005 2020				
Включено наблюдений: 16				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
C	1202.340	266.3384	4.514331	0.0005
INCOME	0.005780	0.069510	0.083148	0.9349
R-квадрат	0.000494	Средняя зависимая переменная		1223.063
Скоррек. R-квадрат	-0.070900	С.Д. зависимая переменная		363.0435
С.Э. регрессии	375.6930	Инфор. критерий Акаике		14.81189
Сумма квадратов остатков	1976033.	Критерий Шварца		14.90846
Логариф. вероятность	-116.4951	Критер Ханнана-Куинна.		14.81684
F-статистика	0.006914	Статистика Дурбина-Уотсона		1.941296
Вероят.(F-статистика)	0.934911			

Источник: Построена автором.

Как показал анализ данных, между экспортом и доходом населения нет никаких взаимосвязей. То есть не только показатель вероятности высокий, также R^2 – очень низкий и показатель Дарбина Уотсона тоже ниже нормы.

Но теория гласит, что доход населения взаимосвязан с ростом импорта. Поэтому, все анализы, которые, были сделаны для выявления взаимосвязи экспорта и дохода населения, сделаем и для импорта (см. табл. 4).

Таблица 4.

Тест на причинность по Грэнджеру для импорта и дохода населения Республики Таджикистан

Парные тесты причинности Грэнджера			
Образец: 2005 2020			
Лаги: 2			
Нулевая гипотеза:	Наблю.	F-Стат.	Вероя.
INCOME does not Granger Cause IMPORT	14	0.67927	0.5312
IMPORT does not Granger Cause INCOME		1.54465	0.2650

Источник: Построена автором.

Как видно из анализа, взаимосвязи между импортом и доходами населения Республики Таджикистан не выявлено, так как показатели вероятности выше 5%.

Но чтобы найти взаимосвязь между ними нам необходимо построить уравнение и проанализировать коэффициенты (см. табл. 5).

Таблица 5.

Оценочные коэффициенты для импорта и дохода населения Республики Таджикистан

Зависимая переменная: IMPORT				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2005 2020				
Включено наблюдений: 16				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
C	1534.503	369.6940	4.150739	0.0010
INCOME	0.414337	0.096483	4.294385	0.0007
R-квадрат	0.568457	Средняя зависимая переменная		3020.119
Скоррек. R-квадрат	0.537633	С.Д. зависимая переменная		766.9167
С.Э. регрессии	521.4849	Инфор. критерий Акаике		15.46771
Сумма квадратов остатков	3807251.	Критерий Шварца		15.56428
Логариф. Вероятность	-121.7417	Критер Ханнана-Куинна.		15.47265
F-статистика	18.44174	Статистика Дурбина-Уотсона		0.736030
Вероят.(F-статистика)	0.000742			

Источник: Построена автором.

Исходя из данной таблицы можно сделать вывод, что хотя значение коэффициента R^2 не так уж большое, но в какой-то степени доход населения влияет на импорт государства. То есть в условиях Республики Таджикистан доход населения имеет взаимосвязь с импортом товаров.

2. Теория технологического разрыва. В 1961 году в мировой экономике появилась новая теория под названием «Теория технологического разрыва». Основоположителем данной теории является М. Познер.

Следует отметить, что так как уровень инноваций невозможно рассчитать в цифрах, нам необходимо данный показатель заменить на какой-нибудь другой показатель (проху). Поэтому нами для анализа был использован рейтинг глобальной конкурентоспособности государства (РГК).

Для построения модели изначально посмотрим на наличие связи между экспортом и рейтингом глобальной конкурентоспособности, также импортом и рейтингом глобальной конкурентоспособности (см. табл. 6).

Таблица 6.

Тест на причинность по Грэнджеру для импорта, экспорта и рейтингом глобальной конкурентоспособности Республики Таджикистан

Парные тесты причинности Грэнджера			
Образец: 2005 2020			
Лаги: 2			
Нулевая гипотеза:	Наблю.	F-Стат.	Вероя.
IMP1 does not Granger Cause EXPORT1	10	2.99806	0.1394
EXPORT1 does not Granger Cause IMP1		3.20139	0.1273
RANK does not Granger Cause EXPORT1	10	1.40501	0.3279
EXPORT1 does not Granger Cause RANK		0.06774	0.9353
RANK does not Granger Cause IMP1	10	0.42777	0.6738
IMP1 does not Granger Cause RANK		4.40564	0.0789

Источник: Построена автором.

При анализе выявлено, что рейтинг глобальной конкурентоспособности не влияет ни на импорт, ни на экспорт Республики Таджикистан. Тем не менее нам необходимо построить уравнения и оценить коэффициенты. Изначально посмотрим взаимосвязь экспорта и рейтинг глобальной конкурентоспособности (см. табл. 7).

Таблица 7.

Оценочные коэффициенты для экспорта и РГК Республики Таджикистан

Зависимая переменная: LOG(EXPORT)				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2008 2019				
Включено наблюдений: 12				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
C	6.177186	0.530158	11.65159	0.0000
RANK	0.008573	0.005150	1.664603	0.1270
R-квадрат	0.216970	Средняя зависимая переменная		7.051636
Скоррек. R-квадрат	0.138667	С.Д. зависимая переменная		0.266713
С.Э. регрессии	0.247531	Инфор. критерий Акаике		0.196453
Сумма квадратов остатков	0.612718	Критерий Шварца		0.277270
Логариф. вероятность	0.821285	Критер Ханнана-Куинна.		0.166531
F-статистика	2.770904	Статистика Дурбина-Уотсона		2.322753
Вероят.(F-статистика)	0.126965			

Источник: Построена автором.

Как показал анализ между экспортом и РГК в Республике Таджикистан нет никаких взаимосвязей.

Также был проанализирован импорт Республики Таджикистан в наличие взаимосвязи с РГК (см. табл. 8).

Таблица 8.

Оценочные коэффициенты для импорта и РГК Республики Таджикистан

Зависимая переменная: LOG(IMP)				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2008 2019				
Включено наблюдений: 12				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
C	8.519664	0.330567	25.77287	0.0000
RANK	-0.004221	0.003211	-1.314366	0.2181
R-квадрат	0.147308	Средняя зависимая переменная		8.089142
Скоррек. R-квадрат	0.062038	С.Д. зависимая переменная		0.159365
С.Э. регрессии	0.154342	Инфор. критерий Акаике		-0.748278
Сумма квадратов остатков	0.238215	Критерий Шварца		-0.667461
Логариф. вероятность	6.489670	Критер Ханнана-Куинна.		-0.778200
F-статистика	1.727559	Статистика Дурбина-Уотсона		0.946961
Вероят.(F-статистика)	0.218071			

Источник: Построена автором.

В результате было выявлено, что в условиях Республики Таджикистан РГК не влияет на импорт и экспорт Республики Таджикистан. Также следует отметить, в данном анализе использован только РГК, нельзя исключать то, что данный показатель во взаимосвязи с другими показателями может влиять на внешнеторговый оборот Республики Таджикистан. Несмотря на низкие показатели оценочных коэффициентов, в таблицах 7 и 8 отражается, что рост РГК положительно влияет на рост экспорта и отрицательно влияет на рост импорта.

3. Гравитационная модели внешней торговли. В 1962 году со стороны Я. Тинбергена было предложена гравитационная модель внешней торговли.

Я. Тинберген в своей модели как основной показатель экономического размера выбрал ВВП страны и в качестве мер издержек торговли – расстояние между странами.

Следует отметить, что в современной экономической литературы как прокси для экономического размера, также используются численность населения, площадь страны, ВВП на душу населения. Что касается издержек торговли, в особенности в работах Дж. Андерсон *Эрик ван Винкуп* [8, 691] как альтернатива были использованы: таможенные

тарифы; транспортные издержки; членство в валютных и торговых союзах, волатильность обменного курса; политические союзы, военные блоки; языковые барьеры, колониальные связи, общая религия; информационные барьеры; контрактные издержки; географические переменные.

Мы решили в ходе анализа опираться на методику Я. Тинбергена, то есть в качестве экономического размера был выбран ВВП на душу населения и в качестве мер издержек торговли – расстояние между странами:

GDPPER - ВВП на душу населения в долларах США;

DIST - расстояние между странами (расстояние до страны, которая была лидером в импорте товаров и услуг Республики Таджикистан в соответствующий год).

Используя данные показатели построим уравнение и оценим коэффициенты (см. табл. 9).

Таблица 9.

Оценочные коэффициенты для экспорта, ВВП и расстоянием между стран

Зависимая переменная: EXPORT				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2005 2020				
Включено наблюдений: 16				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
C	1261.635	477.7372	2.640856	0.0204
DIST	-0.011044	0.114505	-0.096446	0.9246
GDPPER	-0.007351	0.467738	-0.015715	0.9877
R-квадрат	0.000779	Средняя зависимая переменная		1223.063
Скоррек. R-квадрат	-0.152947	С.Д. зависимая переменная		363.0435
С.Э. регрессии	389.8194	Инфор. критерий Акаике		14.93660
Сумма квадратов остатков	1975469.	Критерий Шварца		15.08147
Логариф. вероятность	-116.4928	Критер Ханнана-Куинна.		14.94402
F-статистика	0.005067	Статистика Дурбина-Уотсона		1.946022
Вероят.(F-статистика)	0.994948			

Источник: Построена автором.

Как показало данное уравнение, (в табл. 9) данные два показателя в условиях Республики Таджикистан повлияли отрицательно и очень низкие оценочные коэффициенты, то есть между ВВП на душу населения и расстоянием между странами не имеется взаимосвязи с экспортом и импортом в условиях Республики Таджикистан.

4. Теория эластичности доходов и цен в мировом торговле. Хендрик Хаутакер и Стефан П.М. американский экономист в 1969 году в своей статье под названием «Эластичность доходов и цен в мировой торговле» предложил формулу, которая по всей день является эффективной и широко используемой формулой для расчёта физического объёма экспорта товаров и услуг.

$$X = a \cdot REER^{-\eta} Z^{\epsilon}$$

где, X – физический объем экспорта товаров и услуг;

REER – реальный эффективный курс;

Z – индикатор внешнего спроса (в данном случае как индикатор внешнего спроса используется взвешенный ВВП стран-торговых партнеров);

E – эластичность;

η - эластичность спроса товаров и услуг (данный показатель позволяет почти точно измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровня доходов или других факторов).

Также следует отметить, что А.Маршалл и А. Лернер в теории «Условия Маршала – Лернера», отмечали, что «снижение стоимости национальной валюты (девальвация) приводит к улучшению торгового баланса, если сумма абсолютных эластичностей национального спроса на импорт и иностранного спроса на национальный экспорт больше единицы. Допустим, эластичность спроса по экспорту равна 1. Это происходит тогда, когда спрос на экспортные товары и услуги растёт тем же темпом, что и падает цена, выраженная в иностранной валюте. В этом случае девальвация (снижение

стоимости национальной валюты) не влияет на объём экспортной выручки в иностранной валюте. Допустим, что спрос на импорт является эластичным, то есть его объём зависит от цены, выраженной в национальной валюте. В этом случае девальвация (снижение стоимости национальной валюты) снижает объём импорта и, следовательно, чистый экспорт возрастает» [4, 47].

Для анализа и приемлемости данной теории в условиях Республики Таджикистан было построено уравнение и проанализированы все коэффициенты. Для этого как влияющий фактор на рост экспорта был выбран объём ВВП стран партнёров Республики Таджикистан по экспорту, реальный эффективный курс (см. табл. 10).

Таблица 10.

Тест на причинность по Грэнджеру для экспорта, импорта и реальным эффективным курсом Республики Таджикистан

Парные тесты причинности Грэнджера			
Образец: 2005 2020			
Лаги: 2			
Нулевая гипотеза:	Наблю.	F-Стат.	Вероя.
GDPPAR does not Granger Cause REER	14	3.99184	0.0574
REER does not Granger Cause GDPPAR		27.1108	0.0002
EXPORT does not Granger Cause REER	14	4.61798	0.0417
REER does not Granger Cause EXPORT		0.22475	0.8031
EXPORT does not Granger Cause GDPPAR	14	0.20041	0.8219
GDPPAR does not Granger Cause EXPORT		1.99365	0.1920

Источник: Построена автором.

Как показали расчёты, между экспортом и реальным эффективным курсом наблюдается взаимосвязь. В таблице 10 отражены коэффициенты взаимосвязи между ВВП стран партнёров, реальным эффективным курсом и экспортом.

Также для полноты картины было построено уравнение зависимости экспорта Республики Таджикистан от ВВП стран партнёров, и реальным эффективным валютным курсом (см. табл. 11).

Таблица 11.

Оценочные коэффициенты для экспорта, ВВП стран партнёров и реальным эффективным курсом Республики Таджикистан

Зависимая переменная: EXPORT				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2005 2020				
Включено наблюдений: 16				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
GDPPAR	-0.031179	0.024920	-1.251141	0.2314
REER	17.35727	3.944557	4.400309	0.0006
R-квадрат	0.104423	Средняя зависимая переменная		1223.063
Скоррек. R-квадрат	0.040453	С.Д. зависимая переменная		363.0435
С.Э. регрессии	355.6247	Инфор. критерий Акаике		14.70210
Сумма квадратов остатков	1770565.	Критерий Шварца		14.79867
Логариф. вероятность	-115.6168	Критер Ханнана-Куинна.		14.70704
Стат. Дурбина-Уотсона	2.116220			

Источник: Построена автором.

В результате было выявлено, что реальный эффективный курс влияет на экспорт Республики Таджикистан, то есть показатель вероятности ниже 5%, это говорит о том, что данный показатель имеет сильное влияние на зависимую переменную (экспорт).

5. Следующей теорией определяющей факторы, влияющие на внешнюю торговлю, является Модель Пола Кругмана. Пол Кругман в своих статьях предложил математическую модель, которая доказывает, что экспорт товаров зависит от объёма производства и предлагаемой цены на продукт. То есть при увеличении производства

уменьшаются издержки, в результате чего себестоимость товара уменьшается и товар экспортируется по низкой цене, чем у конкурентов.

Посмотрим данное рассуждение в условиях Республики Таджикистан. Как заменитель показателя объёма производства мы взяли Индекс физического объёма экспорта Республики Таджикистан (см. таблицу 12).

Таблица 12.

Тест на причинность по Грэнджеру для экспорта, и индекса физического объёма экспорта Республики Таджикистан

Парные тесты причинности Грэнджера			
Образец: 2005 2019			
Лаги: 2			
Нулевая гипотеза:	Наблю.	F-Стат.	Вероят.
EXPORT_PB_GROWS does not Granger Cause INDEX_EXPORT_FO_G	13	0.87570	0.4530
INDEX_EXPORT_FO_G does not Granger Cause EXPORT_PB_GROWS		2.41754	0.1509

Источник: Построена автором.

Как показало исследование между экспортом и индексом физического объёма экспорта не наблюдается взаимосвязи. Таким образом для полноты анализа и выводов, мы решили построить уравнения для данных показателей (см. табл. 13).

Таблица 13.

Оценочные коэффициенты для экспорта и индекса физического объёма экспорта Республики Таджикистан

Зависимая переменная: EXPORT				
Метод: наименьшие квадраты				
Образец: 2005 2019				
Включено наблюдений: 15				
Переменные	Коэффиц.	Стан. Ошибки	t-Статистика	Вероят.
C	4.008612	5.134769	0.780680	0.4490
INDEX_EXPORT_FO_G	0.708812	0.340910	2.079175	0.0580
R-квадрат	0.249551	Средняя зависимая переменная		4.344115
Скоррек. R-квадрат	0.191824	С.Д. зависимая переменная		22.11053
С.Э. регрессии	19.87705	Инфор. критерий Акаике		8.940575
Сумма квадратов остатков	5136.264	Критерий Шварца		9.034981
Логариф. вероятность	-65.05431	Критер Ханнана-Куинна.		8.939569
F-статистика	4.322967	Статистика Дурбина-Уотсона		1.978017
Вероят.(F-статистика)	0.057960			

Источник: Построена автором.

Как видно из таблицы показатель вероятности в пределах 5 %, то есть данный фактор влияет на объём экспорта Республики Таджикистан.

Наряду с вышеуказанными доводами о четырёх теориях можно выбрать следующие факторы как основы, которые непосредственно влияют на объём международной торговли Республики Таджикистан:

1. Доход населения Республики Таджикистан - доход населения Республики Таджикистан влияет на рост импорта, что касается роста экспорта в данном случае фактором является доход населения импортирующей страны.

2. Реальный эффективный курс

3. Индекс физического объёма экспорта Республики Таджикистан. то есть также экспорт Республики Таджикистан зависит от объёма производства.

Литература:

1. Википедия. Гравитационная модель внешней торговли. Электронный ресурс URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. (Дата обращения 24.02.22).

2. Волчкова Н. Новая теория международной торговли и новая экономическая география // Вопросы экономики. – 2009. - №1. – С. 68- 83.

3. Киреев А.П. Теории международной торговли XXI в. // Экономическая школа. Альманах. - 2011. - Том.7. - С.7-30,
4. Миклашевская Н. А., Холопов А. В. Условие Маршалла-Лернера // Международная экономика. — Учебник. — М., 1997.
5. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе 2016.
6. Юнусзода Х.К. Оценка социально-экономического развития региона Республики Таджикистан на основе анализа уровня жизни населения (на примере города Душанбе) / Х.К. Юнусзода // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2019. № 2 (66). С. 93-104.
7. Юнусзода Х.К. Вопросы моделирования индекса человеческого развития по регионам Республики Таджикистан // Х.К. Юнусзода// Экономика Таджикистана. 2021. №4-1. С. 204-211.
8. Houthakker, H. S., Magee, S. P. (1969). *Income and Price Elasticities in World Trade. Review of Economic and Statistics*, 51(2), pp. 111-125.
9. James E. Anderson and Eric van Wincoop. *Trade Costs. Journal of economic literature*. vol. 42, no. 3, September 2004. pp. 691-751.
10. Krugman P. *Import Protection as Export Protection: Internal Competition in the Presence of Oligopolies and Economies of Scale. In: Kierkowski H. (ed.) Monopolistic Competition and International Trade. Oxford: Oxford University Press, 1984.*
11. Linder, S.B. *An Essay on Trade and Transformation. Stockholm: Almqvist&Wiksell, 1961.*
12. Porter, M. *The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990* (русс. пер.: Портер М. *Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. — М.: Международные отношения, 1993*).
13. Posner M. *International Trade and Technical Change // Oxford Economic Papers, Vol. 13 (3), 1961.*

Юнусзода Х.Қ.

ТАҲЛИЛИ АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ РУШДИ САВДОИ БАЙНАЛҲАЛҚӢ АЗ НУҚТАИ НАЗАРИ ДАРӢФТИ МОДЕЛИ ОПТИМАЛӢ БАРОИ ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демографияи
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Савдои байналҳалқӣ ба давлат имконият медиҳад, ки фаъолияти худро (бо тариқи истехсоли мол) дар бозорҳои нави ҷаҳонӣ вусъат диҳад. Ҳамин тавр, ба давлат имконият дода мешавад, ки аз содироти мол фоида гирад. Дар ин асос моделсозӣ дар ин самт, яъне модели содирот ва воридот имкони афзоиш додани ҳаҷми содирот ва ба ин восита коҳиш додани воридотро фароҳам меорад.

Дар мақолаи мазкур асосҳои назариявии рушди савдои байналмиллалӣ бо назардошти муайян намудани омилҳои таъсиркунанда барои ташаккули модели оптималии содирот ва воридот дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешавад.

Аз ҷониби муаллиф бо ёрии барномаи EViews назарияҳо оид ба савдои байналмилалӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шуданд. Инчунин, муаллиф дар асоси таҳлил барои ҳар як назария омилҳои интиҳоб кардааст, ки ба савдои байналмилалӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир мерасонанд.

Дар итмоми мақола муаллиф як қатор омилҳоро пешниҳод менамояд, ки омилҳои муайянкунандаи таҳияи модели таҳлил ва пешгузӣ содирот ва воридоти Ҷумҳурии Тоҷикистон хоҳанд шуд.

Калидвожаҳо: савдои байналмиллалӣ, содирот, воридот, моделсозӣ, назарияҳои рушди савдои байналмилалӣ, омилҳои таъсиркунанда, санҷиши сабабгории Грэнҷер.

Yunuszoda Kh.Q.

**ANALYSIS OF THE THEORETICAL FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF INTERNATIONAL TRADE IN TERMS OF FINDING THE OPTIMAL MODEL
FOR THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN****Institute of Economics and Demography
of the National Academy of Sciences of Tajikistan**

International trade gives the state the opportunity to expand its activities (production of goods) in new world markets. Thus, giving the state the opportunity to profit from the export of goods. Based on this modeling of exports and imports will provide an opportunity to increase the volume of exports and thereby reduce imports.

This article author discusses the theoretical foundations for the development of international trade in terms of identifying influencing factors to build an optimal model of exports and imports in the conditions of the Republic of Tajikistan.

From the author, with the help of the EViews program, the above theories on international trade were analyzed in the conditions of the Republic of Tajikistan. Also, based on the analysis of each theory, the author selected the factors that affect the international trade of the Republic of Tajikistan.

At the end of the article, the author suggests a number of factors that will become the determining factors in developing a model for analyzing and forecasting exports and imports of the Republic of Tajikistan.

Keywords: *international trade, exports, imports, modeling, international trade development theories, influencing factors, Granger causality test.*

Сведение об авторе:

Юнусзода Холмуради Курбонали – ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ, кандидат экономических наук.
E-mail: yunuszoda.91@yandex.ru

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном издании «Экономика Таджикистана» Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана публикуются научные статьи по актуальным проблемам современной экономики Таджикистана, социально-демографического развития и развития мировой экономической системы в целом. Публикуемые научные материалы отражают результаты научно-исследовательской работы Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана и других профильных организаций.

Редакционная коллегия научного издания обращает внимание авторов, которые направляют свои статьи в редколлегию, **на необходимость строго соблюдать следующие правила:**

1. Размер статьи не должен быть менее 0,6 и не превышать 1,0 печатного листа компьютерного текста, включая текст, таблицы, список использованных источников, рисунки и тексты резюме на таджикском, русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в Microsoft Word офис, при этом одновременно с распечаткой статьи в 2-х экземплярах сдаются также соответствующие файлы (для каждой статьи на отдельном носителе. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере через 1,5 интервала (размер шрифта – кегль 14), на белой бумаге формата А4 (297×210 мм). Текст должен занимать 28-30 строк, 60-64 знака в строке, слева должно быть оставлено поле не менее 25 мм. Все листы рукописи должны быть пронумерованы.

3. Рисунки, графики и фотографии в виде рисунка на принимаются. Повторение одних и тех же данных в тексте, таблицах и рисунках не допускается.

4. Таблицы нумеруются в порядке упоминания их в тексте арабскими цифрами. Название таблицы должно следовать строкой ниже после ее номера.

5. В верхнем правом углу первой страницы рукописи указывается раздел науки, в котором будет помещена статья, строкой ниже в левом углу страницы указывается УДК, затем в центре следующей строки – инициалы и фамилия автора (ов), под ними – заглавие статьи. Между заголовком и текстом печатается название учреждения / учреждений, где выполнена представленная статья. После названия организации приводится аннотация на языке самой статьи. После аннотации отдельной строкой перечисляются ключевые слова. В конце текста, после списка использованных источников, прилагаются аннотации на двух других языках (также с указанием автора / авторов, названия статьи и организации / организаций на соответствующих языках), ключевые слова (на соответствующих языках) и электронный адрес для корреспонденции. **К рукописи** должны быть приложены электронные адреса, номера телефонов, фамилия, имя, отчество и ученые степени и должность автора (ов). Рукопись заверяется подписью / подписями автора /авторов. Допускается не более двух авторов статьи.

6. Сокращение слов, названий не допускается.

7. Формулы и символы должны быть напечатаны на компьютере. Следует избегать громоздких обозначений.

8. Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например: [1], [1,3-5]. Список литературы приводится общим списком (под заголовком «Литература») в порядке упоминания в тексте и оформляются следующим образом: Для книг: фамилия и инициалы авторов, полное название книги, место издания, издательство, год издания, том или выпуск, общее количество страниц. Для периодических изданий: фамилия и инициалы автора, название издания, год издания, том, номер, первая и последняя страницы статьи: Перед местом издания ставится тире, между местом издания и издательством – двоеточие, перед годом издания – запятая, перед названием журнала – тире. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Допускается не более 10 использованных источников, из них – **обязательно** – публикации последних лет - **с учетом специфики тематики статьи;** не менее двух

национальных авторов (источников), желательно из опубликованных в журнале «Экономика Таджикистана».

9. Рукописи, представленные в редколлегия, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования. При выполнении работы в нескольких учреждениях представляются экспертные заключения из каждого учреждения. К статье должна быть приложена заверенная рецензия специалиста.

10. Рукописи статей, оформленные согласно всем перечисленным выше требованиям, представляются в редколлегия журнала в отпечатанном виде. Также представляется электронный вариант статьи. Авторы из других городов Республики Таджикистан, а также зарубежных стран, высылают на электронный адрес Института подписанную статью в формате PDF, и в формате Word. Все сопроводительные документы - направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования, заверенная рецензия специалиста – также направляются в формате PDF.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей. Рекомендовать статьи к депонированию. В случае возвращения автору рукописи для доработки датой представления считается день получения редколлгией окончательного текста. Рукописи, не отвечающие настоящим правилам, редколлгией не принимаются.

11. В случае не выполнения выше перечисленных требований, присланные материалы отклоняются.

12. При отклонении статьи редакцией автору возвращается один экземпляр рукописи, и редакция оставляет за собой право не вести дискуссии по мотивам ее отклонения.

Текст присылаемой рукописи является окончательным, должен быть тщательно подготовлен, выверен, без исправлений и подписан автором (ами). Коллективная статья должна иметь подписи всех авторов.

13. **Крайний срок представления статей** для публикации в ежеквартальном номере журнала – первое число третьего месяца каждого квартала. Материалы, представленные позже установленной даты, могут быть рассмотрены для включения (в случае их соответствия требованиям) в следующий номер журнала. Не зарегистрированные статьи публикации не подлежат.

Адрес редколлгии: Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Айни 44, каб. 111-112 тел: 2275157, 900097577, www.ekt.tj, www.ied.tj, E-mail: ied.tj@mail.ru

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОНИ АРҶМАНД

Дар нашрияи илмии «Иқтисодиёти Тоҷикистон»-и Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон оид ба масъалаҳои актуалии иқтисодиёти муосири Тоҷикистон, рушди низомҳои иқтисодиёти ҷаҳонӣ мақолаҳои илмӣ ба ҷоп расонида мешаванд. Маводҳои илмии ҷопшаванда натиҷаҳои корҳои илмӣ-таҳқиқотии Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон ва дигар ташкилотҳои соҳавиро инъикос менамоянд.

Ҳайати таҳририяи нашрияи илмӣ, ба диққати муаллифоне муроҷиат менамояд, ки онҳо дар мақолаҳои илмии худ, **ба қадри зарурат қоидаҳои зеринро қатъӣ риоя карда**, ба ҳайати таҳририя ирсол менамоянд.

1. Андозаи мақола набояд камтар аз 0,6 ва аз 1,0 ҷузъи ҷопии компютерӣ зиёда бошад, аз ҷумла: матн, ҷадвалҳо, феҳрист (библиография), расмҳо ва матнҳои хулоса ба забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ.

2. Мақола бояд дар идораи (офиси) Microsoft Word омада карда шуда бошад, дар ин маврид дар як вақт ҳамчунин дар ду нусха ҷоп карда, мутобиқи файлҳои (барои ҳар қадом мақола дар барандаи алоҳида супурда мешаванд). Дастнавис бояд дар компютер тавассути фосолаи 1,5 (андозаи ҳарф кегл 14), дар қоғази сафеди шакли (формати) А4 (297 x 210 мм) ҷоп шуда бошад. Матн бояд 2,8-30 сатрро ишғол намояд, дар ҳар як сатр

60-64 аломат чойгир карда шуда бошад, аз тарафи чап бояд на камтар аз 25 мм ҳошия монда шавад, ҳамаи варақҳои дастхат бояд рақамгузори шуда бошанд.

3. Расмҳо, графикҳо ва суратҳо дар намуди расми кашидашуда қабул карда намешаванд. Такрори маълумотҳо дар матн, ҷадвалҳо, ва расмҳо манъ аст.

4. Ҷадвалҳо ба тартиби зикр кардани онҳо бо рақамҳои арабӣ рақамгузори карда мешаванд. Номи ҷадвалҳо бояд пас аз рақами онҳо бе матн зикр карда шаванд.

5. Дар гӯшаи рости саҳифаҳои дастнавис фасли илм нишон дода мешавад, дар он мақола ҷой дода мешавад, дар сатри поён дар гӯшаи чапи саҳифаҳо УДК нишон дода мешавад, баъд дар маркази сатри минбаъда ному насаби муаллиф (муаллифон), дар зери ин сатрҳо унвони мақола навишта мешавад. Номи муассиса / муассисаҳое, ки дар он мақолаи пешниҳодшуда таҳия шудааст, дар байни сарлавҳа ва матн ҷоп карда мешавад. Аннотация дар забони худ мақола пас аз номи ташкилот дода мешавад. Пас аз эзоҳ калимаҳои калидӣ дар сатри алоҳида оварда мешаванд. Дар охири матн, пас аз рӯйхати манбаҳои истифодашуда, рефератҳо бо ду забони дигар замима карда мешаванд (инчунин муаллиф / муаллифон, номи мақола ва ташкилот / ташкилотҳо бо забонҳои дахлдор нишон дода мешаванд), калимаҳои калидӣ (дар забонҳои дахлдор) ва суроғаи почтаи электронӣ барои мукотиба. Дастнавис бояд суроғаҳои почтаи электронӣ, рақамҳои телефон, насаб, ном, номи падар ва дараҷаҳои илмӣ ва вазифаи муаллиф (ҳо) -ро ҳамроҳӣ кунад. Дастхат бо имзо / имзои муаллиф / муаллифон тасдиқ карда шудааст. Дар як мақола на бештар аз ду муаллиф иҷозат дода мешавад.

6. Истеъмол ва истифодаи калимаҳои ихтисора, номҳои ихтисор шуда манъ аст.

7. Шаклҳо ва томсилаҳо (рамзҳо) бояд дар компютер ҷоп карда шуда бошанд. Аз аломатгузориҳои калонҳаҷм бояд худдорӣ карда шавад.

8. Истинодҳо ба адабиётҳои иқтибосшуда дар қавсайни мураббаъ дода мешаванд, масалан: [1], [1,3-5]. Рӯйхати адабиётҳои истифодашуда ба рӯйхати умумӣ (дар зери унвони “Адабиёт” ба тартибе, ки дар матн хотирнишон карда шуд, оварда мешавад ва ба тариқи зайл тартиб дода мешаванд:

Барои китоб: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи пурраи китобҳо, ҷойи нашршуда, нашриёт, соли нашр, ҷилд ё соли ҷоп, миқдори умумии саҳифаҳо.

Барои нашрияҳои даврӣ: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи нашрия, соли нашр, ҷилд, рақам, саҳифаҳои аввал ва охири мақолаҳо.

Пеш аз ҷойи нашрия хатак (тире) гузошта мешавад, байни ҷойи нария ва нашриёт – ду нуқта (:), пеш аз соли нашр – аломати вергул (.), пеш аз номи маҷалла (журнал) хатак (тире) гузошта мешавад.

Истинод дар кори ҷопнашуда иҷозат дода намешавад.

На зиёда аз 10 маъхази истифодашуда иҷозат дода мешавад, ки аз онҳо - ҳатмӣ - нашрияҳои солҳои охир - бо назардошти хусусиятҳои мавзӯи мақола; ҳадди аққал ду муаллифи миллӣ (маъхазҳо), беҳтараш аз муаллифоне, ки дар маҷаллаи "Иқтисоди Тоҷикистон" нашр шудаанд,

9. Дастнависҳое, ки ба ҳайати таҳририя пешниҳод карда шудаанд, бояд роҳхати (направление) муассиса дошта бошанд, дар бори имконияти ҷоп ҳулосаи коршиносро низ дошта бошанд. Ҳангоми иҷрои корҳо ба якҷанд муассисаҳо аз ҳар як муассиса ҳулосаҳои коршинос пешниҳод карда мешаванд. Ба мақола бояд тақриз тасдиқ кардаи мутахассис замима шуда бошад.

10. Дастнависи мақолаҳо, ки мутобиқи ҳамаи талаботи дар боло зикршуда тартиб дода шудааст, ба ҳайати таҳририяи маҷалла дар намуди ҷоп кардашуда пешниҳод карда мешавад. Ҳамчунин намунаи (варианти) электронии мақолаи (мақолаҳо) пешниҳод карда мешавад. Муаллифони аз дигар шахрҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин аз мамлакатҳои хориҷӣ ба нишонии электронии Институт мақолаи имзошударо дар шакли PDF ва дар шакли Word ирсол менамоянд. Ҳамаи ҳуҷҷатҳои ҳамроҳ фиристодашаванда, ки муассисаҳо ирсол намудаанд, ҳулосаи коршинос дар бораи имконияти нашр, тақризи тасдиқкардаи мутахассис низ дар шакли PDF фиристо дамешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад дастнависро ихтисор намояд ва тағйироти таҳрирӣ ворид намояд. Мақоларо барои нигоҳдорӣ тавсия намояд.

Дар ҳолати ба муаллиф (муаллифон) пас баргардонидани дастнависҳо барои бозкоркардсанаи пешниҳод рӯзи намудани дастнавис (дастнависҳо) аз тарафи ҳайати таҳририя матни коркарди ниҳой ҳисобида мешавад.

Дастнавис (дастнависҳо)-и, ки ба қоидаҳои зикршуда ҷавобгӯ набошанд, аз тарафи ҳайати таҳририя қабул намешаванд.

11. Дар ҳолати иҷро накардани талаботи дар боло номбаршуда, маводҳои ирсолшуда рад карда шуда, пас баргардонидани мешаванд.

12. Ҳангоми пас баргардонидани мақола аз тарафи ҳайати таҳририя, ба муаллиф (муаллифон) як нусхаи дастнавис баргардонидани мешавад, ва ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад оид ба сабаби пас баргардонидани мавод ба баҳс рӯй наоварад.

Матни дастнависи фиристодашуда матни нинҳой мебошад, бояд бо диққат омода ва таҳия карда шуда бошад. Эътимодноқ, бе ислоҳ ва аз тарафи муаллиф (муаллифон) имзо шуда бошад. Мақолаи дастаҷамъӣ (коллективӣ) бояд имзои ҳамаи муаллифонро дошта бошад.

13. Мӯҳлати охири пешниҳоди мақолаҳо барои нашр дар шумораи ҳар семоҳаи маҷалла – рӯзи якуми моҳи сеюми ҳар семоҳа муқаррар карда шудааст. Маводҳое, ки баъди санаи муқарраршуда пешниҳод шудаанд, барои дохил намудан ба шумораи баъдинаи маҷалла баррасӣ шуда метавонда (дар ҳолате, ки онҳо ба талабот ҷавобгӯ бошанд). Мақолаҳои сабтиномнашуда нашр карда намешаванд.

Нишонаи ҳайати таҳририя: Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, кӯчаи Айнӣ 44, устои 111-112 тел: 2275157, 900-09-75-77. www.ekt.tj, www.ied.tj, E-mail: ied.tj@mail.ru

FOR AUTHORS' INFORMATION

The articles which contain a topical problem of modern economy of Tajikistan, social and demographic development and world economic development systems in whole are publishing in scientific edition "Economy of Tajikistan" of the Institute of Economy and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan. These articles are expressing the results of research efforts of the Institute of Economy and Demography of the National Academy of Sciences of Tajikistan and core organizations.

Editorial board of publication asking for author's attention while preparing their article to the editorial board the necessity of complying with following rules.

1. The size of the article should not be less than 0.6 and not exceed one printed sheet of computer text, including text, tables, bibliography, list of sources used, figures and abstract texts in Tajik, Russian and English languages.

2. An article must be prepared in MS Word office and 2 printed copies must to be passing to editorial board with separate files. (Typescript must to be printed through computer with 1,5 interval (the size of font- 14 point size) on the white paper with format of A4 (297×210 mm). Text must contain 28-30 lines, 60-64 symbols in a lines, left side should kept in 25 mm. All lists must be paginated.

3. Pictures, diagrams and photos should not to be like a picture. Repetition data in text, tables, and pictures are not allowed.

4. Tables are numbered in order of mentioning them in the text in Arabic numerals. The name of the table should follow the line below after its number.

5. In the upper right corner of the first page of the manuscript the section of science is indicated, in which the article will be placed, the UDC is indicated in the left corner of the page, then the initials and surname of the author (s) are in the center of the next line, and the title of the article under them. The name of the institution / institutions (s) in which the submitted article is executed is printed between the heading and the text. After the text of the article and the name of the organization, there is an annotation in Russian in the language of the article itself. After the annotation, keywords are listed on a separate line. Further At the

end of the text, after a list of sources used, abstracts are attached in Tajik and English in two other languages (also indicating the author / authors, and the name of the article and organization / organizations in the respective languages), keywords (in the respective languages) and an email address for correspondence. The manuscript must be accompanied by e-mail addresses, telephone numbers, surname, first name, patronymic and academic degrees and the position of the author (s). The manuscript is certified by the signature / signatures of the author / authors. No more than two authors are allowed per article. Reduction of words, names is not allowed.

6. Formulas and symbols must be printed on the computer. Avoid cumbersome notation.

7. References to quoted literature are given in square brackets, for example: [1], [1,3-5]. The list of references is given in the general list (under the heading "Literature") in the order of the mention in the text and are formulated as follows:

For books: the surname and initials of the authors, the full title of the book, the place of publication, the publishing house, the year of publication, the volume or issue, the total number of pages.

For periodicals: surname and initials of the author, title of the publication, year of publication, volume, number, first and last pages of the article:

Before the place of publication is a dash, between the place of publication and the publisher-a colon, before the year of publication is a comma, before the title of the magazine is a dash.

References to unpublished works are not allowed.

No more than 10 used sources are allowed, of which - obligatory - publications of recent years - taking into account the specifics of the subject of the article; at least two national authors (sources), preferably from those published in the journal «Economy of Tajikistan.»

8. Manuscripts submitted to the editorial board should have the direction of the institution, an expert opinion on the possibility of publication. When performing work in several institutions, expert opinions are presented from each institution. The article must be accompanied by a certified review by a specialist.

9. Manuscripts of articles, drawn up according to all the above requirements, are submitted to the editorial board of the journal in a printed form. An electronic version of the article is also presented. Authors from other cities of the Republic of Tajikistan, as well as foreign countries, send the signed article in PDF format and in Word format to the Institute's electronic address. All accompanying documents - the direction of the institution, the expert opinion on the possibility of publication, the certified review of the specialist - are also sent in PDF format. The Editorial Board reserves the right to make reductions and editorial changes to manuscripts. Recommend articles to the deposit. In case of return to the author of the manuscript for finalization, the date of submission is considered the day of receipt of the final text by the editorial board. Manuscripts that do not comply with these rules are not accepted by the editorial board.

10. In the event that the above requirements are not fulfilled, the submitted materials are rejected.

11. If an article is rejected by the editors, one copy of the manuscript is returned to the author, and the editors reserve the right not to discuss the reasons for its rejection.

12. The text of the submitted manuscript is final, must be carefully prepared, verified, without corrections and signed by the author (s). A collective article must have the signatures of all authors.

13. **The deadline for submission of articles** for publication in the quarterly issue of the journal is the first day of the third month of each quarter. Submissions after the due date may be considered for inclusion (if they meet the requirements) in the next issue of the journal. Unregistered articles are not subject to publication.

Editorial board address: Republic of Tajikistan, Dushanbe, st. Aini 44, office. 111-112
tel: 2275157, 900097577, www.ekt.tj, www.ied.tj, E-mail: ied.tj@mail.ru

Технический редактор: З. А. Шералиев
Редактор русского языка: О.А. Лысых
Редактор таджикского языка: Г.Н. Бобохонова
Редактор английского языка: А.И. Субхонов

Адрес редакции: 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44,
Институт экономики и демографии НАНТ
Индекс журнала в каталоге агентства «Таджик Печать»: 77634
Подписку можно осуществить непосредственно в редакции.
Тел.:(3772) 221-67-50, 93-504-85-89 Факс:(3772) 221-67-50.
www.ied.tj
E-mail: ied.tj@mail.ru

Точка зрения авторов статей может не отражать позицию Института экономики и демографии НАНТ и не совпадать с мнением Редакционной коллегии журнала. Перепечатка материалов из журнала «Экономика Таджикистана» может осуществляться только по согласованию с Редакционной коллегией и с обязательной ссылкой на журнал.

Отпечатано в типографии «Экономика Таджикистана»
Подписано в печать 25.07.2022.
Бумага офсетная. Формат 60x84/1/8. Печать офсетная.
Усл.печ. л.32,25. Тираж 300.
Цена свободная